

2024-2030年中国产学研合作创新行业市场发展监测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国产学研合作创新行业市场发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/993884.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国产学研合作创新行业市场发展监测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对产学研合作创新行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合产学研合作创新行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 产学研合作的相关概述

1.1 产学研合作的概念与内涵

1.1.1 产学研合作的相关概念

- (1) 关于产学研结合的定义
- (2) 关于产学研合作的定义
- (3) 对产学研合作创新的定义
- (4) 产学研合作概念的延伸

1.1.2 中国特色产学研合作体系的内涵

1.2 中国产学研合作的基本情况

第2章 中国产学研合作的环境分析

2.1 产学研合作政策环境分析

2.1.1 产学研合作国家法律法规及政策

2.1.2 产学研合作地方法规条例及政策

2.2 获取产学研合作优惠政策路径分析

2.2.1 高校获取产学研合作优惠政策路径分析

2.2.2 企业获取产学研合作优惠政策路径分析

2.2.3 科研机构获取产学研合作优惠政策路径分析

2.3 产学研合作经济环境分析

2.3.1 行业与经济发展相关性分析

2.3.2 行业相关经济环境分析

2.4 产学研合作其他环境分析

2.4.1 技术创新环境影响分析

2.4.2 中小企业生存环境影响分析

第3章 中国产学研合作模式与选择分析

3.1 中国产学研合作创新的发展阶段

3.1.1 线性合作阶段

3.1.2 简单网型合作阶段

3.1.3 联盟合作阶段

3.1.4 复杂协同网络合作阶段

3.1.5 产学研合作的演化机理

3.2 产学研合作模式及比较分析

3.2.1 传统模式

3.2.2 联合模式

3.2.3 产学研外部一体化模式

3.2.4 共建模式

3.2.5 教育模式

3.2.6 产业技术创新战略联盟

3.3 产学研合作模式选择的博弈分析

3.3.1 产学研合作模式选择的博弈

(1) 合作模式选择的模型构建

(2) 合作模式选择模型的启示

3.3.2 产学研合作利益分配的博弈分析

3.3.3 产学研合作中伙伴选择分析

第4章 产学研合作的管理运行机制

4.1 产学研合作绩效评价的方法

4.1.1 复杂协同网络下产学研合作绩效评价的常用方法

(1) 模糊评价法

(2) 层次分析法

(3) 数据包络分析法

4.1.2 合作管理角度下的合作方绩效评价

(1) 合作管理角度下的合作方绩效评价指标体系

(2) 合作管理角度下的合作方绩效评价

4.1.3 相对生产有效性角度下的组织绩效评价

4.2 产学研合作项目的风险管理机制分析

4.2.1 风险管理的内涵与方法介绍

4.2.2 产学研合作风险评估

(1) 风险定义

(2) 风险识别

(3) 风险估计

(4) 风险评价与决策

4.2.3 产学研合作风险控制

(1) 风险监控与预警

(2) 风险对策

4.2.4 产学研风险交流

第5章 主要发达国家产学研合作创新的经验借鉴

5.1 美国产学研合作创新的经验及其启示

5.2 英国产学研合作创新的经验及其启示

5.3 德国产学研合作创新的经验及其启示

5.4 法国产学研合作创新的经验及其启示

5.5 意大利产学研合作创新的经验及其启示

5.6 日本产学研合作创新的经验及其启示

5.7 北欧国家产学研合作创新的经验及其启示

5.8 产学研合作创新的国际经验比较分析

5.8.1 国外政府在产学研合作中的作用比较

5.8.2 国外产学研合作创新政策比较分析

5.8.3 国外产学研合作模式比较分析

第6章 以高校或科研机构为主体的产学研合作模式及典型案例分析

6.1 中国高校产学研合作现状

6.1.1 中国高校科技研发现状

(1) 高校科技研发人员

(2) 高校科技研发经费

(3) 发明专利

6.1.2 中国高校产学研合作成效

(1) 中国高校科技成果产出

(2) 中国高校科技成果转化率

6.1.3 中国高校在产学研合作中的困难和障碍

- (1) 高校传输知识的传统模式局限
- (2) 高校对产学研合作的需求与目标不明确
- (3) 高校缺乏产学研合作的动力机制

6.2 中国高校产学研合作主要模式分析

6.2.1 技术转让模式分析

- (1) 技术转让模式可行性分析
- (2) 技术转让模式实效性分析

6.2.2 自办产业模式分析

- (1) 自办产业模式可行性分析
- (2) 自办产业模式实效性分析

6.2.3 校企合作模式分析

- (1) 校企合作模式可行性分析
- (2) 校企合作模式实效性分析

6.2.4 大学科技园模式分析

- (1) 大学科技园模式可行性分析
- (2) 大学科技园模式实效性分析

6.3 国外高校产学研合作案例分析

6.3.1 斯坦福大学产学研合作案例分析

- (1) 学校科研现状
- (2) 学校产学研合作路径
- (3) 学校产学研合作实效性

6.3.2 牛津大学产学研合作案例分析

6.3.3 剑桥大学产学研合作案例分析

6.3.4 柏林工业大学产学研合作案例分析

6.3.5 早稻田大学产学研合作案例分析

6.4 国内高校产学研合作案例分析

6.4.1 清华大学产学研合作分析

- (1) 学校科研体系分析
- (2) 学校产学研合作的平台
- (3) 学校产学研合作的主要模式
- (4) 学校产学研合作典型案例

6.4.2 复旦大学产学研合作分析

- (1) 学校科研体系分析
- (2) 学校产学研合作的平台
- (3) 学校产学研合作的主要模式

(4) 学校产学研合作典型案例

6.4.3 浙江大学产学研合作分析

(1) 学校科研体系分析

(2) 学校产学研合作的平台

(3) 学校产学研合作的主要模式

(4) 学校产学研合作典型案例

6.4.4 同济大学产学研合作分析

(1) 学校科研体系分析

(2) 学校产学研合作的平台

(3) 学校产学研合作的主要模式

(4) 学校产学研合作典型案例

6.4.5 山东大学产学研合作分析

(1) 学校科研体系分析

(2) 学校产学研合作的平台

(4) 学校产学研合作典型案例

(3) 学校产学研合作的主要模式

6.4.6 中国科技大学产学研合作分析

(1) 学校科研体系分析

(2) 学校产学研合作的平台

(3) 学校产学研合作的主要模式

(4) 学校产学研合作典型案例

6.4.7 哈尔滨工业大学产学研合作分析

(1) 学校科研体系分析

(2) 学校产学研合作的平台

(3) 学校产学研合作的主要模式

(4) 学校产学研合作典型案例

6.4.8 华中科技大学产学研合作分析

(1) 学校科研体系分析

(2) 学校产学研合作的平台

(3) 学校产学研合作的主要模式

(4) 学校产学研合作典型案例

6.4.9 中山大学产学研合作分析

(1) 学校科研体系分析

(2) 学校产学研合作的平台

(3) 学校产学研合作的主要模式

(4) 学校产学研合作典型案例

6.4.10 南京大学产学研合作分析

(1) 学校科研体系分析

(2) 学校产学研合作的平台

(3) 学校产学研合作的主要模式

(4) 学校产学研合作典型案例

6.5 高职院校产学研结合的探索与实践

6.5.1 高职院校产学研结合的特征分析

6.5.2 高职院校产学研合作的模式分析

(1) 项目的内容和形式

(2) 人才培养模式

(3) 实训基地建设

6.5.3 高职院校产学研合作的典型案例分析

第7章 以企业为主体的产学研合作模式及典型案例分析

7.1 中国企业产学研合作可行性分析

7.1.1 中国企业产学研合作动因分析

7.1.2 企业产学研合作有利因素分析

7.2 以企业为主导的产学研合作模式构建

7.2.1 企业主导产学研合作的原因和特点

(1) 企业主导产学研合作的原因

(2) 企业主导产学研合作的特点

7.2.2 企业主导型产学研合作的运行机理及价值分析

(1) 企业主导型产学研合作的运行机理

(2) 企业主导型产学研合作的价值分析

7.2.3 企业主导型产学研合作存在的问题及对策

(1) 合作机制、体制方面

(2) 利益分配方面

(3) 资金来源方面

(4) 管理能力方面

7.2.4 企业产学研合作模式选择研究

(1) 企业对产学研合作模式选择的影响因素分析

1) 企业属性对产学研合作的影响分析

2) 企业发展对产学研合作的影响分析

3) 合作模式对产学研合作的影响分析

（2）企业不同发展阶段对产学研合作模式选择研究

1）创业期企业产学研合作模式选择

2）成长发展期企业产学研合作模式选择

3）成熟期企业产学研合作模式选择

7.3 企业产学研合作案例分析

7.3.1 国家能源投资集团有限责任公司

（1）企业科研现状

（2）企业产学研合作路径

（3）企业产学研合作实效性

7.3.2 中国恩菲工程技术有限公司

（1）企业科研现状

（2）企业产学研合作路径

（3）企业产学研合作实效性

7.3.3 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司

（1）企业科研现状

（2）企业产学研合作路径

（3）企业产学研合作实效性

7.3.4 晶牛微晶集团股份有限公司

（1）企业科研现状

（2）企业产学研合作路径

（3）企业产学研合作实效性

7.3.5 力创科技股份有限公司

（1）企业科研现状

（2）企业产学研合作路径

（3）企业产学研合作实效性

第8章 中国产学研协同创新基地建设与发展分析

8.1 产学研协同创新基地的概念

8.1.1 产学研协同创新基地的概念

8.1.2 产学研协同创新基地的战略意义

8.1.3 产学研协同创新基地的构建及运行与管理机制

8.2 国家高新区协同创新体系建设

8.2.1 国家高新区发展概况

8.2.2 国家高新区产学研协同创新体系分析

（1）高新区协同创新体系的特点

- (2) 高新区协同创新模型的比较分析
- (3) 高新区协同创新体系的构建
- 8.2.3 高新区构建产学研协同创新体系的可行性分析
- 8.3 中关村国家自主创新示范区
- 8.4 天津滨海高新技术产业开发区
- 8.5 武汉东湖新技术产业开发区
- 8.6 无锡（太湖）国际科技园
- 8.7 合肥高新技术产业开发区
- 8.8 哈尔滨工程大学国家大学科技园
- 8.9 机械科学研究总院
- 8.10 湘潭国家火炬创新创业园
- 8.11 潍坊高新区生物医药科技产业园
- 8.12 杭州经济技术开发区
- 8.13 中国盐城环保科技城
- 8.14 贵阳国家高新技术产业开发区
- 8.15 深圳虚拟大学园
- 8.16 深港产学研基地

第9章 中国重点区域产学研合作政策及前景分析

- 9.1 环渤海地区产学研合作政策及前景分析
- 9.2 长三角地区产学研合作政策及前景分析
- 9.3 珠三角地区产学研合作政策及前景分析
- 9.4 东北地区产学研合作政策及前景分析

图表目录：

- 图表：2019-2023年全球产学研合作创新行业市场规模分析
- 图表：2023年份社会消费品零售总额主要数据
- 图表：2019-2023年末人口数及其构成
- 图表：2019-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2019-2023年我国产学研合作创新产品市场均价分析
- 图表：2019-2023年我国产学研合作创新行业市场供给分析
- 图表：2019-2023年我国产学研合作创新行业市场需求分析
- 图表：2019-2023年我国产学研合作创新行业需求结构分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/993884.html>