

2017-2023年中国家用电冰箱行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国家用电冰箱行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于我国房地产市场的快速发展，我国冰箱等家电产业在过去十年出现了大幅增长，产量从2005年的3,100万台，增加到2015年的约9,000万台，总量增长约两倍；尤其是2009年后，政府开始大力推行“家电下乡”和“节能减排”等具体政策，我国冰箱产量于2009年突破5,000万台，并在2010-2015年连续6年保持在7,000万台以上，这一方面直接带动了起动机、热保护器和密封接线柱等企业的发展，另一方面产品后续的更新换代也为这些企业带来了保证。

2005-2015年家用电冰箱产量及增长率资料来源：公开资料整理本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章行业现状分析1

第一节行业定义及分类1

一、定义1

二、分类4

第二节行业发展概况6

第三节市场现状分析7

一、市场概述7

二、农村市场8

第二章行业投资特性9

第一节产业政策及其影响9

第二节产品结构性分析9

第三节行业集中度分析11

第三章行业产品分析12

第一节原材料市场分析12

第二节行业产品产量分析14

第三节产品进出口状况20

一、进口20

二、出口21

第四章行业市场竞争格局23

第一节市场竞争格局分析23

第二节市场竞争力分析27

第三节营销策略分析27

一、价格策略27

二、广告策略29

（一）投放区域30

（二）投放媒体31

（三）投放城市36

（四）品牌投放情况38

第四节兼并与重组40

第五节市场潜力分析42

第六节市场销量分析46

第七节区域市场分析50

第八节国际市场分析52

第五章相关产业分析57

第一节影响因素分析57

一、社会消费情况57

二、居民消费价格58

三、城市居民收支情况60

（一）可支配收入情况60

（二）消费支出情况63

四、农民居民收支情况65

（一）可支配收入情况65

（二）消费支出情况68

第二节相关产业分析68

一、家电行业682011-2014年中国家电市场销售规模

二、白色家电行业72

第六章行业企业分析76

第一节企业整体概述76

第二节海尔集团79

一、公司介绍79

二、经营现状80

三、市场占有80

四、战略分析82

第三节格林柯尔83

一、公司介绍83

二、科龙84

（一）公司介绍84

（二）经营现状85

（三）市场占有86

（四）战略分析87

二、美菱94

（一）公司介绍94

（二）经营现状95

（三）市场占有96

第四节河南新飞电器有限公司96

一、公司介绍96

二、经营现状97

三、市场占有98

第五节荣事达集团99

一、公司介绍99

二、经营现状99

三、市场占有100

四、战略分析100

第六节江苏小天鹅集团有限公108

一、公司介绍108

二、经营现状109

第七节西门子109

一、公司介绍109

二、经营现状110

三、市场占有111

第八节伊莱克斯111

一、公司介绍111

二、经营现状112

三、市场占有113

第九节LG113

一、公司介绍113

二、经营现状114

三、市场占有114

第十节三星115

一、公司介绍115

二、经营现状115

三、市场占有116

第七章行业发展预测117

第一节行业发展趋势117

第二节行业投资分析119

附录

附录2016年重点家电企业家电产品销售收入122

附录2016年中国市场中外家电品牌影响力50强排行榜124

图表目录：

图表2001-2016年我国电冰箱产量情况14

图表2016年各月电冰箱产量情况15

图表2002-2016年我国电冰箱地区产量情况16

图表2002-2016年我国电冰箱企业产品产量17

图表2016年份电冰箱产量18

图表2016年部分企业电冰箱产量情况19

图表2016年我国电冰箱进口情况21

图表2016年份电冰箱进口情况21

图表2016年我国电冰箱出口情况22

图表2016年份电冰箱出口情况22

图表近五年电冰箱市场各类品牌市场份额变化趋势24

图表电冰箱品牌消费人群定位分析25

图表全国30个城市电冰箱市场竞争格局26

图表2016年冰箱硬广告投放区域结构30

图表2016年冰箱硬广告投放区域结构对比30

图表2016年电冰箱软广告投放区域结构30

图表2016年电冰箱软广告投放区域结构对比31

图表2016年冰箱硬广告投放大众媒体31

图表2016年冰箱硬广告投放大众媒体对比32

图表2016年冰箱硬广告投放前20媒体32

图表2016年冰箱硬广告投放前20媒体对比33

图表2016年电冰箱前十大众媒体软广告34

图表2016年电冰箱前十大众媒体软广告对比34

图表2016年电冰箱软广告投放前20媒体35

图表2016年电冰箱软广告投放前20媒体对比36

图表2016年冰箱硬广告投放前十城市36

图表2016年冰箱硬广告投放前十城市对比37

图表2016年电冰箱软广告投放前十城市37

图表2016年电冰箱软广告投放前十城市对比38

图表2016年冰箱硬广告投放前十品牌38

图表2016年冰箱硬广告投放前十品牌对比39

图表2016年电冰箱软广告投放前十品牌39

图表2016年电冰箱软广告投放前十品牌对比40

图表2002年电冰箱品牌销售情况48

图表2016年9月份电冰箱品牌零售情况48

图表2016年1电冰箱分规格零售量份额49

图表2016年1全国电冰箱品牌零售量49

图表2016年社会消费品零售总额58

图表2016年居民消费价格分类指数60

图表2016年各地区城镇居民家庭收支基本情况62

图表2016年上半年各地区农村居民家庭平均每人现金收入67

图表2016年全国白色家电品牌零售量统计75

图表2016年份海尔品牌市场占有率81

图表2016年广东科龙电器股份有限公司经营情况85

图表2016年成都科龙冰箱有限公司经营情况85

图表2016年营口科龙冰箱有限公司经营情况86

图表2016年份容声品牌市场占有率87

图表2016年份美菱品牌市场占有率96

图表2016年河南新飞电器有限公司经营情况98

图表2016年份新飞品牌市场占有率99

图表2016年份荣事达品牌市场占有率100

图表城市居民家庭预期购买电冰箱的外观颜色要求示意图102

图表主要电冰箱产品功能特点比较103

图表冰箱容量市场份额调查表104

图表城市居民家庭预期购买的电冰箱价格示意图105

图表2016年小天鹅(荆州)电器有限公司经营情况109

图表2016年份西门子品牌市场占有率111

图表2016年伊莱克斯中意（长沙）电冰箱有限公司经营情况112

图表2016年份伊莱克斯品牌市场占有率113

图表2016年份LG品牌市场占有率115

图表2016年苏州三星电子有限公司经营情况116

图表2016年份三星品牌市场占有率116

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323885.html>