# 2017-2022年中国艺术品拍卖市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国艺术品拍卖市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//detail/293887.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

艺术品拍卖是指将艺术品通过公开竞价的形式，转让给最高应价者的买卖方式。艺术品市场到底是一场真金白银参与者才能懂得其中玄妙的事情：持续低迷的调整时期，让看客们高呼艺术品市场已走入绝境，但不时爆出的艺术品拍卖新纪录，又是一场打了鸡血似的讨论。

2015年全球拍卖市场地理位置分布—依拍卖成交总额及拍品总成交件数划分

2015年全球纯艺术类市场显示西方市场的地位得到加强巩固，中国市场缩水27%。西方艺术市场表现不俗，在2015年获得了与2014年持平的总成交额(112亿美元)。中国艺术市场正在积极进行重新整合，2015年总成交额为48.59亿美元。中西方艺术品市场发展呈现缓慢发展态势，全球纯艺术类市场的交易额为160亿美元，同比2014年下滑11%。

2008-2015年拍卖成交总额

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 艺术品拍卖行业相关概述 13
第一节 艺术品相关概述 13
一、艺术品的定义 13
二、艺术品的分类 13
第二节 拍卖行业相关概述 13
一、拍卖的相关定义 13
二、拍卖的基本特点 14
三、拍卖业务流程分析 14
四、拍卖行主要拍卖方式 16
五、拍卖行一般经营范围 17
第三节 艺术品拍卖相关概述 17
一、艺术品拍卖的定义 17
二、艺术品拍卖的形式 18
三、艺术品拍卖的功能 18
四、艺术品拍卖的作用 19

第二章 全球艺术品拍卖市场概况 21
第一节 全球艺术品拍卖市场分析 21
一、艺术品拍卖市场国际环境 21
二、全球艺术品拍卖市场规模 21
第二节 全球知名艺术品拍卖行分析 22
一、苏富比拍卖行 22
（一）企业发展概况 22
（二）拍卖成交金额 22
（三）主要拍卖作品 23
（四）企业最新动态 23
二、佳士得拍卖行 24
（一）企业发展概况 24
（二）拍卖成交金额 24
（三）主要拍卖作品 25
（四）企业最新动态 26
三、菲利普斯拍卖行 27
（一）企业发展概况 27
（二）拍卖成交金额 27
（三）主要拍卖作品 27
（四）企业最新动态 28
四、邦瀚斯拍卖行 29
（一）企业发展概况 29
（二）拍卖成交金额 29
（三）主要拍卖作品 29
（四）企业最新动态 30
第三节 全球十大艺术家 30
一、全球十大艺术家成交排行 30
二、十大艺术家作品交易情况 32
（一）安迪?沃霍尔（1928-1987年） 32
（二）巴勃罗?毕加索（1881-1973年） 33
（三）张大千（1899-1983年） 34
（四）让-米切尔?巴斯奎特（1960-1988年） 35
（五）齐白石（1864-1957年） 36
（六）朗西斯?培根（1909-1992年） 37
（七）格哈德?里希特（生于1932年） 37

（八）罗伊?利希滕斯坦（1923-1997年） 38
（九）赵无极（1921） 39
（十）克劳德?莫奈（1840-1926年） 40

第三章 中国艺术品拍卖行业发展环境分析 41
第一节 中国宏观经济环境分析 41
一、中国GDP增长情况分析 41
二、工业经济发展形势分析 42
三、社会固定资产投资分析 43
四、全社会消费品零售总额 44
五、城乡居民收入增长分析 46
六、居民消费价格变化分析 47
七、对外贸易发展形势分析 48
第二节 艺术品拍卖行业政策环境分析 49
一、艺术品拍卖行业监管体制 49
二、艺术品拍卖相关法律法规 50
（一）《中华人民共和国拍卖法》 50
（二）《文物拍卖管理暂行规定》 58
（三）《文物艺术品拍卖规程》 61
（四）《拍卖管理办法》 70
（五）《外商投资拍卖企业的规定》 81
（六）《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》 83
三、拍卖行业相关税收政策 86
第三节 艺术品拍卖行业社会环境分析 88
一、人口环境分析 88
二、教育环境分析 89
三、文化环境分析 90
四、科技环境分析 91
五、生态环境分析 92
六、中国城镇化率 93

第四章 中国艺术品市场发展概况 94
第一节 艺术品市场发展分析 94
一、中国艺术品市场发展历程 94
二、中国艺术品市场发展状态 95

三、国内艺术品消费群体分析 96
四、艺术品市场发展基本特征 96
五、艺术品市场发展趋势分析 97
第二节 艺术品市场交易运作方式 98
一、拍卖市场交易 98
二、通过画廊或艺术博览会交易 98
三、通过私人藏家或捐客进行交易 99
四、通过艺术家工作室或本人交易 99
第三节 艺术品市场运行分析 99
一、艺术品市场结构分析 99
二、艺术品市场稳定发展 99
三、艺术品市场重整布局 100
四、艺术品市场规模分析 100
第四节 私人消费人群艺术品投资分析 101
一、艺术品投资品类 101
二、艺术品投资持有时间 102
三、艺术品投资途径 103
（一）国内购买 103
（二）拍卖行 103
（三）海外购买 103
（四）经纪委托代理 103
（五）金融机构 103
四、艺术品投资考虑因素 103
（一）稀缺性 103
（二）艺术家知名度 104
（三）艺术品风格 104
（四）个人喜好 104
（五）价格 104
（六）专业人士意见 104
（七）市场走势 105
五、艺术品投资信息来源 105
（一）朋友推介 105
（二）社交活动 105
（三）俱乐部或协会 105
（四）专家介绍 105

（五）专业书籍 105
（六）经纪推荐 105
（七）其他渠道 106

第五章 中国拍卖市场发展分析 107
第一节 中国拍卖行业发展现状 107
一、中国拍卖行业发展概述 107
二、拍卖企业资质评定情况 108
三、拍卖行业政策基本稳定 108
第二节 国内拍卖行业市场竞争状况 109
一、国内拍卖市场竞争形式分析 109
二、拍卖企业激增市场竞争加剧 110
三、拍卖行梯队差异化竞争显现 110
第三节 拍卖行业经营状况 111
一、国内拍卖成交规模分析 111
二、拍卖行业业务结构分析 111
（一）拍卖业务种类结构分析 111
（二）拍卖业务来源结构分析 112
（三）拍卖区域市场结构分析 113
三、按种类细分业务经营状况 114
（一）房地产拍卖业务分析 114
（二）机动车拍卖业务分析 115
（三）文物艺术品拍卖分析 116
（四）农产品拍卖业务分析 118
（五）股权债权拍卖业务分析 119
（六）无形资产拍卖业务分析 120
四、按业务来源细分经营状况 120
（一）法院委托拍卖业务分析 121
（二）个人委托拍卖业务分析 121
（三）政府部门委托拍卖业务 122
（四）金融机构委托拍卖业务 122
（五）破产清算拍卖业务分析 123
（六）其他机构委托拍卖业务 123
五、拍卖行业细分市场贡献率 123
（一）拍卖业务佣金情况分析 123

（二）拍卖行业税收社会贡献 124
第四节 拍卖存在问题及发展策略 125
一、拍卖行业发展存在的问题 125
（一）拍卖法律法规仍不完善 125
（二）从业人员整体素质不高 125
（三）政府部门职能定位不明 125
（四）拍卖市场恶性竞争严重 126
二、拍卖行业发展策略及建议 126
（一）健全完善拍卖行业法律体系 126
（二）培养和造就高素质拍卖人才 126
（三）转变政府职能为拍卖业服务 126
（四）加快拍卖企业建设拓展市场 127

第六章 中国艺术品拍卖市场发展分析 128
第一节 中国艺术品拍卖市场概述 128
一、中国艺术品拍卖的历史 128
二、艺术品拍卖市场发展现状 128
三、艺术品拍卖企业经营特点 130
四、中国艺术品拍卖发展趋势 132
第二节 国内艺术品拍卖市场分析 133
一、艺术品拍卖成交情况分析 133

2015年度，中国大陆、香港和台湾的总成交额从66亿美元下滑到48亿美元。这种放缓的趋势中，能够引起西方拍卖行瞩目的香港成为西方拍卖行的重点，包括邦瀚斯在内的国际拍卖行，纷纷显示出其在香港地区的调整，其中法国艾德拍卖行首次在香港举办专拍等，加之香港嘉德和香港保利拍卖行的势头猛进，自此，香港进入结构调整和重组阶段。

2015年纯艺术品成交额城市TOP10对比图

从中国地区2015年度拍卖成交来看，虽然中国艺术家没有进入年度艺术家TOP10，高端作品对于市场的支撑度明显加强，100万美元以上的高端拍品贡献了35%的市场份额，同比提高了10.55%，更加惊讶的是，这一区间的作品数量比2014年度减少了138件，2015年度最高价拍品是来自于中国嘉德的潘天寿《鹰石山花图》以4502万美元成交。和潘天寿的强势年所不同的是，本年度张大千和齐白石并无超高价作品出现。

现代艺术及战后艺术代表艺术家占据TOP10榜单
（一）春拍市场成交额 133
（二）秋拍市场成交额 133
（三）春拍市场成交额 134

（四）秋拍市场成交额 135
（五）春拍市场成交额 136
（六）秋拍市场成交额 137
二、艺术品拍卖市场规模分析 138
三、艺术品拍卖市场结构分析 138
（一）艺术品春拍市场结构 138
（二）艺术品秋拍市场结构 139
（三）艺术品春拍市场结构 141
（四）艺术品秋拍市场结构 143
（五）艺术品市场结构发展趋势 144
四、国内不同价格艺术品拍品数量 145
五、春拍不同价格艺术品拍品 146
六、秋拍不同价格艺术品拍品 148
第三节 国内书画拍卖市场分析 151
一、国内书画拍卖市场总体状况 151
二、古代中国书画拍卖市场分析 151
三、近现代书画拍卖市场分析 152
四、中国当代书画拍卖市场分析 153
五、书画名家作品拍卖市场分析 154
（一）张大千书画市场行情分析 154
（二）齐白石书画市场行情分析 155
（三）徐悲鸿书画市场行情分析 155
（四）李可染书画市场行情分析 155
（五）黄胄书画市场行情分析 156
六、春书画拍卖市场分析 156
七、秋书画拍卖市场分析 159
第四节 瓷器杂项拍卖市场分析 162
一、国内瓷器拍卖市场趋于稳定 162
二、瓷器杂项类成交情况分析 162
三、瓷器杂项的多元发展趋势 163
四、瓷器杂项地区发展情况 163
五、瓷器拍卖市场行情 164
（一）瓷器：高端拍品价格坚挺 164
（二）杂项：高价频出热点颇多 165
第五节 国内古琴拍卖市场分析 167

一、古琴拍卖市场发展历程 167
二、申遗成功古琴成新宠 168
三、古琴高价频现因素分析 168
四、国内古琴拍卖市场分析 169
五、古琴拍卖市场前景分析 170
第六节 古典家具拍卖市场分析 171
一、古典家具特质及投资特点 171
二、古典家具现身各级拍卖场 171
三、古典家具拍卖市场行情分析 173
四、国内古典家具拍卖创新高 173
五、黄花梨家具拍卖市场分析 174
第七节 油画及当代艺术拍卖市场 176
一、油画及当代艺术拍卖市场 176
二、油画及当代艺术拍卖市场 177
（一）春拍市场 177
（二）秋拍市场 180
第八节 艺术品拍卖区域竞争情况分析 187
一、港澳台拍卖市场竞争力分析 187
二、津京唐拍卖市场竞争力分析 188
三、长三角拍卖市场竞争力分析 188
四、珠三角拍卖市场竞争力分析 189

第七章 中国重点艺术品拍卖企业分析 190
第一节 中国嘉德国际拍卖有限公司 190
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 北京保利国际拍卖有限公司 194
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节 北京翰海拍卖有限公司 198
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第四节 西泠印社拍卖有限公司 200
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节 北京匡时国际拍卖有限公司 202
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第六节 中贸圣佳国际拍卖有限公司 204
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第七节 北京华辰拍卖有限公司 206
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八节 北京荣宝拍卖有限公司 208
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第九节 上海朵云轩拍卖有限公司 210
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第十节 北京诚轩拍卖有限公司 211
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第八章 中国艺术品拍卖公司经营策略分析 213
第一节 艺术品拍卖公司客户管理 213
一、客户管理理论的形成与内涵 213
二、艺术品拍卖公司客户管理需要 214
第二节 艺术品拍卖公司客户及其管理现状 215
一、客户的规模及构成情况分析 215

二、客户关系发生及其管理流程 217
第三节 艺术品拍卖公司客户管理基本架构 217
一、理念培育 217
二、制度设计 218
三、技术支持 219
四、学术引导 220

第九章 中国艺术品行业投资分析 223
第一节 艺术品拍卖市场前景展望 223
一、艺术创作前景 223
二、艺术品投资前景 223
三、艺术品拍卖前景 224
第二节 艺术品拍卖市场规模预测 225
第三节 艺术品拍卖行业投资风险分析 226
一、宏观经济风险 226
二、法律政策风险 226
三、交割能力风险 227
四、拍卖欺诈风险 227
五、赝品风险分析 228
六、投资周期风险 228
第四节 艺术品投资风险控制策略 228
一、基于投资原则的风险控制策略 228
（一）避免“羊群效应” 228
（二）避免“贪心不足” 229
（三）避免“追涨杀跌” 229
二、基于技术手段的风险控制策略 229
（一）分散投资 229
（二）分批介入 230
（三）长期持有 230
（四）建立艺术专家顾问团队 230
三、基于制度保障的风险控制策略 231
（一）建立画家投资指数等级 231
（二）建立艺术保险体系 232
（三）健全艺术品投资基金 232
第五节 艺术品拍卖行业投资机会分析 232

一、艺术品拍卖成外资首选领域 232
二、未来玉器拍卖市场前景看好 233
三、古籍投资收藏市场机会分析 234

部分图表目录：

图表 1 委托拍卖程序 15
图表 2 拍卖竞买流程示意图 16
图表 3 拍卖行主要拍卖方式 16
图表 4 全球艺术品拍卖市场规模 22
图表 5 苏富比拍卖行拍卖成交金额 23
图表 6 协和医院系列之三 26
图表 7 菲利普斯拍卖行主要拍卖作品 28
图表 8 全球十大艺术家作品成交额 31
图表 9 中国国内生产总值及增长变化趋势图 42
图表 10 国内生产总值构成及增长速度统计 42
图表 11 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 43
图表 12 中国全社会固定资产投资增长趋势图 44
图表 13 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 45
图表 14 中国主要消费品零售额及增长速度统计 46
图表 15 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 47
图表 16 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 47
图表 17 中国居民消费价格月度变化趋势图 48
图表 18 中国进出口总额增长趋势图 49
图表 19 中国人口总量增长趋势图 88
图表 20 中国人口数量及其构成情况统计 88
图表 21 中国各级各类学校招生人数统计 90
图表 22 中国城镇化率变化趋势图 93
图表 23 艺术品投资品类 102
图表 24 艺术品投资持有时间 102
图表 25 中国拍卖成交额同比增速与GDP增速对比图 107
图表 26 中国拍卖行业成交总额 111
图表 27 各类拍卖业务成交额比重 112
图表 28 委托结构情况 113
图表 29 中国东、中、西部地区成交额 114
图表 30 房地产拍卖业务成交状况统计 115

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/293887.html