

2012-2016年中国速递市场供需预测与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国速递市场供需预测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103888.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来,中国快递产业发展迅速,目前已经在中国东部地区形成了以沿海大城市群为中心的区域性快运速递圈。中国加入WTO以后,联邦快递、UPS、DHL等国际快递巨头进入中国快递市场,加剧了中国快递市场的竞争。同时,快递企业也发展迅速,顺丰、申通、EMS等公司成为快递产业的代表。快递市场业务也已渐渐细分为国外快递业务、异地快递业务和同城快递业务。

2011年6月国家邮政局再度出手整顿快递市场,56家未经许可经营快递业务的企业被取缔,涉及中通、申通等多家快递企业。而在此之前,国家邮政局刚刚发布了《关于快递企业兼并重组的指导意见》,提出鼓励快递业在行业内以及跨行业、跨地区、跨所有制进行兼并重组,促使在5年内培育出一批年收入超百亿、具有较强国际竞争力的大型快递龙头企业。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国速递市场供需预测与投资前景分析报告》共十二章,立足于速递市场发展现状分析,通过对速递行业环境、速递产业链、速递市场供需、速递价格、速递企业的详尽剖析,以使投资者达到对速递市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使投资者把握速递未来的市场发展趋势,我中心还对速递行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

第一章 2011-2012年国际速递行业发展概况

第一节 2011-2012年国际速递行业发展简析

- 一、国际速递行业的特性
- 二、国外速递行业发展的启示
- 三、世界速递市场格局分析

第二节 美国

- 一、美国速递行业发展特点
- 二、美国速递行业管理体制与政策
- 三、美国速递行业成本的分析
- 四、美国速递行业与信息化状况及其启示
- 五、美国发展现代速递行业的主要做法

第三节 欧洲

- 一、欧洲现代速递发展的特点和启示
- 二、欧洲速递公司广泛联合倾向
- 三、欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

第四节 其他国家

- 一、日本速递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革

三、韩国速递业发展现状

四、拉丁美洲快递发展状况

五、新加坡快递业现状及发展概况

第五节《邮政法》草案对国际快递业的影响

第二章 2011-2012年跨国快递业巨头市场营运状况浅析

第一节 联邦快递(FedEx)

一、公司介绍

二、在华市场运营情况

三、营销策略

四、公司最新动态

第二节 敦豪全球速递网络DHL

一、DHL简介

二、业务发展

三、扩大投资

四、开拓市场

五、DHL扩建香港中亚区枢纽中心

第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

一、UPS在资源整合过程中快速成长

二、UPS成功转型为整体化物流企业

三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势

四、UPS的发展策略

五、UPS给中国物流企业的启示

第四节TNT--天地快运

一、TNT在中国的发展

二、TNT在中国运用直复营销策略

三、TNT在中国的发展策略

四、TNT快递和物流发展的启示及建议

第三章 2011-2012年中国速递行业市场运行环境解析

第一节2011-2012年中国速递行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国速递行业政策环境分析

一、《快递服务标准》

二、《快递业务员国家职业标准》

三、《邮政业消费者申诉处理办法》

第三节2011-2012年中国速递行业技术环境分析

一、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及

二、PDF417二维条码技术将逐步取代国内普遍使用的一维条码

第四节2011-2012年中国速递行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国速递行业发展现状综述

第一节2011-2012年中国速递行业发展概况

一、快递业在中国持续发展带来的启示

二、中国快递业的发展模式

三、中国快递业三大阵营分析

四、中国国际速递业发展概况

第二节2011-2012年中国快递的行业特性分析

第三节2011-2012年中国快运快递业的地区发展现状

一、城乡快运快递业发展的不平衡

二、南北快运速递产业的发展差距分析

三、东中西部快运速递产业的发展差距分析

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

第五节2011-2012年中国快运快递业的问题

一、小公司扰乱市场

二、快运快递人才匮乏

三、快运快递渠道不畅

四、条块分割严重而且企业规模偏小

五、服务功能不全

第五章 2011-2012年中国快运快递子行业发展现状透视

第一节 航空快递

- 一、航空快运速递业分析
- 二、我国航空货运特征
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战
- 四、航空货运的发展亮点
- 五、我国航空快运运作模式
- 六、航空快递业的出路

第二节 公路快递

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运的优势与公路快运货物分析
- 三、公路快运的市场规模
- 四、公路快运的相关性及预测

第三节 铁路快递

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三、美国铁路货运发展战略对我国的启示

第四节 水运快递

- 一、水路运输产业状况
- 二、水路运输量
- 三、水运快运状况

第六章 2011-2012年中国民营快递业的发展形势诠释

第一节 2011-2012年中国民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景
- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、民营快递涨价深层剖析及其结果
- 四、我国民营快递企业突围海外市场状况
- 五、民营快递行业转型分析
- 六、我国民营快递行业发展两极分化加速
- 七、民营快递将迎来第三次创业潮

第二节 2011-2012年中国民营快递发展面临的机遇与挑战

- 一、中国民营快递发展面临的机遇
- 二、民营快递发展存在的主要问题
- 三、民营快递发展的制约因素
- 四、我国民营快递发展面临的挑战

第三节 2011-2012年中国民营快递发展的对策

一、我国民营快递行业的生存之道

二、民营快递在两大市场的竞争策略

三、我国民营快递企业发展建议

四、国内民营快递企业的经营发展策略

第四节 2011-2012年中国民营快递企业发展战略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中战略

第七章 2011-2012年中国外资快递业营运形势剖析

第一节 外资快递业发展回顾

一、外资进入国内快递业的经验借鉴

二、外资快递巨头争夺中国市场回顾

三、四大外资快递巨头在华进入渠道战

第二节 2011-2012年外资快递巨头战略布局分析

一、外资快递巨头垄断中国国际快递业

二、国际快递的盈利模式

三、外资快递巨头的战略布局分析

四、外资快递巨头集团管控经验

第三节 2011-2012年中国外资快递业发展现状

一、外资快递在华发展简况

二、外资快递整体实力雄厚

三、外资快递在华市场前景广阔

第四节 2011-2012年外资快递在华投资发展动态

一、危机环境下外资快递取暖中国

二、中国已成外资快速业务增长最快区域

三、外资快递巨头加大投资布局中国市场

第八章 2011-2012年中国速递行业竞争格局研究

第一节 2011-2012年中外快递行业时代竞争特点解析

一、自由竞争时代和寡头竞争时代

二、产业资本时代和金融资本时代

三、小企业时代和大企业时代

第二节 2011-2012年中国快递行业竞争概况

一、我国快递业与世界的竞争

二、国内快递行业竞争格局

三、中国快递行业三国争雄解析

四、中国快递行业未来竞争变局展望

第三节 2011-2012年中国快递市场竞争比较剖析

- 一、市场份额
- 二、知名度
- 三、网络覆盖规模
- 四、价格优势
- 五、服务水平
- 六、政策协调能力

第四节 2011-2012年中国提升快递市场竞争力对策

第九章 2011-2012年中国速递行业内优势企业竞争力分析

第一节 EMS

- 一、公司概况
- 二、EMS的发展史
- 三、EMS业务优势
- 四、邮政EMS提速欲收复失地

第二节 中铁快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、中铁快运发展优势分析
- 三、中铁快运未来发展目标

第三节 顺丰速运（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、顺丰快递发展概述
- 三、顺丰速运集团发展的成就
- 四、顺丰快递业务推出多元服务产品

第四节 宅急送快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、宅急送发展简况
- 三、宅急送进入发展快车道

第五节 上海圆通速递（物流）有限公司

- 一、公司概况
- 二、圆通速递有限公司发展历程
- 三、圆通快运公司发力商业上游

第六节 申通快递有限公司

- 一、公司概况
- 二、申通快递加快品牌建设步伐

三、申通快递发展取得的成就概述

第十章 2011-2012年中国邮政与快递行业发展态势分析

第一节2011-2012年中国邮政的发展现状分析

一、中国邮政产业的发展概况

二、2011-2012年国内邮政业收入分析

三、中国邮政业存在的问题及解决策略

四、中国邮政业发展相关政策

第二节2011-2012年中国邮政业的物流

一、邮政物流系统的分析对策

二、邮政物流创建的必要条件

三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

四、中国邮政的物流竞争形势

五、中国邮政物流的SWOT分析

六、中国邮政现代物流发展战略

第三节2011-2012年中国邮政快递发展分析

一、从快递来看全国性的邮政快递

二、中国邮政特快专递公司的竞争形势

三、中国邮政快递业转型的双重挑战

四、中国邮政快递的反击

第四节2011-2012年RFID在邮政快递行业的运用分析

一、RFID标签标准概述

二、邮政快递业RFID运用现状

三、邮政快递业RFID市场潜力大

第五节2011-2012年中国邮政特快专递业务的发展对策

一、提高运输速度

二、改变现有经营策略

三、提高邮政速递服务质量

四、科技投入加大，提升基础平台

五、积极开发新业务

第十一章 2012-2016年中国速递行业发展前景预测与策略分析

第一节2012-2016年中国速递行业发展环境预测

第二节2012-2016年中国速递行业发展前景预测

第三节2012-2016年中国速递行业行业盈利能力预测

第四节2012-2016年中国速递行业发展趋势

一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流

二、信息化、数字化趋势

三、市场联合与购并的趋势

四、快递服务从业主体呈现多元化趋势

第五节 2012-2016年中国快递企业发展策略分析

一、扩大品牌知名度并加强网点建设

二、运用先进的信息技术提升业务操作能力

三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

四、采用分公司的运作管理模式

五、重视人员素质的提升

第十二章 2012-2016年中国速递行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国速递行业投资机会分析

第二节 2012-2016年中国速递行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

六、服务风险

第三节 艾凯数据研究中心建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：快递业务范围

图表：目标客户对国内城际快递服务的要求

图表：客户对快递服务的递送时限期望

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表：中国特殊经济区发展状况

图表：中国快递业被调查企业主要规模指标

图表：中国快递业主要指标地区结构

图表：中国不同资本类型快递业务收入结构

图表：中国快递业收入结构

图表：中国快递业务量结果

图表：中国东、中、西部快递业务收入结果

图表：中国快递业务收入分季度变化情况

图表：中国快递业务量分专业发展增幅情况比较

图表：中国快递业务收入分专业发展增幅情况比较

图表：中国快递业务量构成

图表：中国分专业快递业务平均单价比较

图表：东中西部快递业务增长变化情况

图表：东中西部快递市场份额变化情况

图表：福建省不同资本类型快递企业市场占有率情况

图表：广东省快递业务发展变化

图表：广东省快递业务量结构

图表：广东省快递业务收入结构

图表：天津快递业务收入月度走势

图表：度天津快递业务量结构

图表：湖北省规模以上快递企业发展情况

图表：湖北省分专业快递业务量发展情况

图表：湖北省快递业务量结构

图表：湖北省分专业快递业务收入发展情况

图表：湖北省快递业务收入结构

图表：浙江省快递业发展情况

图表：江苏省各月完成快递业务收入情况

图表：江苏省快递业务发展情况汇总

图表：中国铁路、公路、水运和航运的比例

图表：民营快递企业战略及对应措施总结

通过《2012-2016年中国速递市场供需预测与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103888.html>