

2019-2025年中国众创空间行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国众创空间行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493891.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众创空间，即创新型孵化器。“众”是主体，“创”是内容，“空间”是载体。是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。

发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、应用创新园区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众创空间概念界定及产业链分析

1.1 相关定义概述

1.1.1 创客定义

1.1.2 创客空间（Hacker Space）

1.1.3 众创空间

1.2 中国创业发展进程

1.2.1 第一次创业浪潮

1.2.2 第二次创业浪潮

1.2.3 第三次创业浪潮

1.2.4 第四次创业浪潮

1.3 众创空间与孵化器比较分析

1.3.1 科技孵化器定义

1.3.2 众创空间与传统孵化器

1.3.3 众创空间与创新型孵化器

1.4 行业产业链分析

1.4.1 产业链结构

1.4.2 行业生存模式

1.4.3 服务价值链

第二章 2015-2019年国际众创空间行业发展分析

2.1 2015-2019年全球创新创业发展分析

2.1.1 全球创投出新高

2.1.2 全球开发者增长明显

2.1.3 创业生态圈估值

2.2 2015-2019年国际众创空间行业发展状况

2.2.1 行业支持政策

2.2.2 行业发展规模

2.2.3 开源硬件平台

2.2.4 融资和销售平台

2.2.5 主要发展模式

2.2.6 国外经验借鉴

2.3 2015-2019年主要国家创客教育发展分析

2.3.1 美国

2.3.2 英国

2.3.3 加拿大

2.3.4 以色列

2.3.5 日本

2.4 2015-2019年美国创客空间行业发展分析

2.4.1 孵化器发展历程

2.4.2 产业发展要素

2.4.3 创客参与群体

2.5 国际创客空间运营模式个案分析

2.5.1 Makespace

2.5.2 Artisan's Asylum

2.5.3 Access Space

2.5.4 Chaos Computer Club

2.5.5 Noisebridge

2.5.6 TechShop

2.6 创新型孵化器运营模式个案分析

2.6.1 TechStars

2.6.2 Wework

2.6.3 Y Combinator (YC)

2.6.4 500 Startups

第三章 2015-2019年中国众创空间行业发展环境分析

3.1 政策利导作用

3.1.1 大众创业万众创新政策

3.1.2 创业投资鼓励政策

3.1.3 众创空间支持政策

3.1.4 普惠性税收政策

3.1.5 优化资本市场政策

3.2 新经济驱动作用

3.2.1 世界进入“新经济”发展时期

3.2.2 新经济的本质即双创经济

3.2.3 创新成为发展增长极

3.3 创新创业热情高涨

3.3.1 中国创业意愿全球首位

3.3.2 创业者和创业公司井喷

3.3.3 中国创业投资大爆发

3.4 共享经济催生作用

3.4.1 贯彻创新驱动发展战略

3.4.2 共享经济市场发展规模

3.4.3 共享经济市场发展态势

3.5 互联网经济推动作用

3.5.1 网络普及率显著提升

3.5.2 进入互联网经济新时代

3.5.3 互联网经济成增长新动力

第四章 2015-2019年中国众创空间行业深度分析

4.1 中国众创空间行业发展特征及意义

4.1.1 众创空间的发展特征

4.1.2 众创空间地位及影响

4.1.3 众创空间作用和意义

4.2 中国众创空间投资社会价值分析

4.2.1 稳定经济增长

4.2.2 带动就业增长

4.2.3 提升财富增长

4.2.4 推动创新增长

4.3 2015-2019年中国众创空间行业发展规模

4.3.1 行业发展阶段

4.3.2 行业发展规模

4.3.3 区域分布规模

4.3.4 规模分布特征

4.4 2015-2019年中国众创空间行业竞争格局

4.4.1 众创空间格局

4.4.2 区域发展格局

4.4.3 市场竞争格局

4.5 2015-2019年中国众创空间服务能力比较分析

4.5.1 服务能力格局

4.5.2 流量资源服务

4.5.3 服务能力比较

4.6 2015-2019年中国创新型孵化器发展分析

4.6.1 多维度入场者

4.6.2 行业发展现状

4.6.3 行业发展规模

4.6.4 行业经济效益

4.6.5 区域分布格局

4.6.6 行业发展方向

4.7 2015-2019年中国众创空间行业发展存在的问题分析

4.7.1 相关政策不完善

4.7.2 众创变成租房

4.7.3 服务变成敷衍

4.7.4 入驻变成空房

4.7.5 盈利模式模糊

4.8 2015-2019年中国众创空间行业发展策略

4.8.1 众创空间健康发展策略

4.8.2 众创空间可持续发展策略

4.8.3 众创空间参与主体发展策略

4.8.4 加快众创空间发展的政策建议

第五章 2015-2019年中国众创空间投资模式分析

5.1 中国众创空间总体发展模式分析

5.1.1 众创空间模式现状

5.1.2 众创空间模式分类

5.1.3 众创空间模式演变

5.2 企业平台型众创空间发展模式

5.2.1 模式定义

5.2.2 模式特点

5.2.3 模式类别

5.2.4 盈利分析

5.2.5 发展现状

5.2.6 发展趋势

5.3 投资驱动型众创空间发展模式

5.3.1 模式定义

5.3.2 模式特点

5.3.3 运营模式

5.3.4 模式现状

5.3.5 典型案例

5.4 媒体依托型众创空间发展模式

5.4.1 模式现状

5.4.2 模式特点

5.4.3 发展模式

5.4.4 盈利模式

5.4.5 典型案例

5.5 开放空间型众创空间发展模式

5.5.1 模式定义

5.5.2 模式现状

5.5.3 盈利模式

5.5.4 模式特点

5.5.5 典型案例

5.6 新型地产型众创空间发展模式

5.6.1 模式定义

5.6.2 盈利模式

5.6.3 模式现状

5.6.4 模式特点

5.6.5 典型案例

5.7 政府引导型众创空间发展模式

5.7.1 模式定义

5.7.2 模式现状

5.7.3 模式特点

5.7.4 发展趋势

5.7.5 典型案例

第六章 中国重点区域众创空间行业发展分析

6.1 北京市众创空间发展分析

6.1.1 众创空间鼓励政策

6.1.2 众创空间发展状况

6.1.3 众创空间发展规模

6.1.4 众创空间整体布局

6.1.5 众创空间投资模式

6.1.6 众创空间发展措施

6.1.7 众创空间发展方向

6.1.8 众创空间投资机遇

6.1.9 众创空间投资空间

6.2 上海市众创空间发展分析

6.2.1 众创空间发展阶段

6.2.2 众创空间发展规模

6.2.3 众创空间分布特征

6.2.4 众创空间投资模式

6.2.5 众创空间发展目标

6.2.6 众创空间发展措施

6.2.7 众创空间存在的问题

6.2.8 众创空间发展建议

6.2.9 国外发展模式借鉴

6.3 深圳市众创空间发展分析

6.3.1 众创空间发展状况

6.3.2 众创空间发展规模

6.3.3 众创空间区域布局

6.3.4 众创空间企业布局

6.3.5 众创空间投资优势

6.3.6 众创空间投资模式

6.3.7 众创空间发展目标

6.3.8 众创空间投资机会

6.4 2015-2019年杭州市众创空间发展分析

6.4.1 众创空间发展模式

6.4.2 众创空间发展规模

6.4.3 众创空间发展特色

6.4.4 众创空间发展措施

6.4.5 众创空间投资前景

6.5 江苏省众创空间发展分析

6.5.1 众创空间发展状况

6.5.2 众创空间发展模式

6.5.3 众创空间发展规模

6.5.4 众创空间发展措施

6.6 广东省众创空间发展分析

6.6.1 众创空间支持政策

6.6.2 众创空间发展规模

6.6.3 众创空间发展目标

6.7 其他省市众创空间发展分析

6.7.1 吉林省

6.7.2 大连市

6.7.3 天津市

6.7.4 河北省

6.7.5 河南省

6.7.6 内蒙古自治区

6.7.7 陕西省

6.7.8 山西省

6.7.9 安徽省

6.7.10 山东省

6.7.11 湖北省

6.7.12 湖南省

6.7.13 福建省

6.7.14 厦门市

6.7.15 四川省

6.7.16 重庆市

6.7.17 贵州省

6.7.18 云南省

第七章 2015-2019年中国众创空间重点类型案例分析

7.1 企业平台型——微软创投加速器

7.1.1 基本情况

7.1.2 发展特色

7.1.3 发展动态

7.2 企业平台型——腾讯众创空间

7.2.1 众创空间核心优势

7.2.2 众创空间创孵平台

7.2.3 众创空间创服平台

7.2.4 众创空间创投平台

7.2.5 众创空间创培平台

7.2.6 众创空间创联平台

7.3 其他企业平台型众创空间

7.3.1 英特尔众创空间加速器

7.3.2 百度创业者中心

7.3.3 京东JD+开放孵化器

7.4 投资驱动型——创新工场

7.4.1 基本情况

7.4.2 服务业务

7.4.3 发展特色

7.4.4 投资模式

7.4.5 盈利机制

7.4.6 发展成果

7.4.7 投后服务

7.4.8 发展借鉴

7.5 投资驱动型——启迪之星

7.5.1 基本情况

7.5.2 运营模式

7.5.3 模式创新

7.5.4 核心优势

7.5.5 发展成果

第八章 2015-2019年中国众创空间行业投资机会分析

8.1 中国众创空间行业投资特性分析

- 8.1.1 进入壁垒分析
- 8.1.2 产业价值分析
- 8.1.3 创业资源生态
- 8.1.4 在创业中的作用
- 8.2 2015-2019年中国天使投资现状分析
 - 8.2.1 市场催化因素
 - 8.2.2 市场投资规模
 - 8.2.3 行业投资分布
 - 8.2.4 区域投资规模
 - 8.2.5 市场投资热点
- 8.3 2015-2019年中国创业投资现状分析
 - 8.3.1 基金募集规模
 - 8.3.2 市场投资活跃度
 - 8.3.3 行业投资分布
 - 8.3.4 投资地域分布
 - 8.3.5 市场退出状况
- 8.4 中国众创空间投资机会分析
 - 8.4.1 投资关注价值
 - 8.4.2 市场投资需求
 - 8.4.3 市场投资热点
- 8.5 中国众创空间建设投资风险分析
 - 8.5.1 行业政策风险
 - 8.5.2 宏观经济波动风险
 - 8.5.3 关联产业风险
 - 8.5.4 同质竞争风险

第九章 2020-2025年中国众创空间行业发展趋势及前景预测分析（AK HT）

- 9.1 中国众创空间发展趋势
 - 9.1.1 服务规范化标准化
 - 9.1.2 产业联合化
 - 9.1.3 行业垂直化
- 9.2 中国众创空间发展前景
 - 9.2.1 众创空间前景可期
 - 9.2.2 行业政策机遇
 - 9.2.3 行业成长空间广阔

9.3 2020-2025年期间众创空间发展规模预测分析

9.3.1 行业影响因素

9.3.2 市场规模预测

图表目录：

图表1 创客生态圈

图表2 中国创业浪潮的四个阶段

图表3 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系

图表4 “创客经济”产业链

图表5 创客产业链条主要阶段

图表6 创客空间发展阶段

图表7 众创空间服务价值链

图表8 2015-2019年全球创投交易总金额及交易总笔数

图表9 2019年全球创业行业分布

图表10 2019年北美、欧洲、亚太地区VC投资规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493891.html>