

2020-2025年中国食糖行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食糖行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/623901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。糖类是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

2020年上半年的新冠肺炎疫情对于糖业的冲击较小，且糖类属于高频消费品总体而言需求波动不大。根据2020年上半年的食糖产销数据显示，由于受到新冠肺炎疫情的影响上半年食糖销量没有出现快速增长的局面。截至2020年6月底2019/20年制糖期食糖生产已全部结束，本制糖期全国共生产食糖1041.51万吨，比上制糖期同期少产糖35万吨，而7月当月销售食糖86万吨，环比增8万吨，同比减9万吨，降幅收窄，食糖消费趋于正常。目前来看由于其他国家糖类出口有所收窄，未来食糖可能进入产不足需周期

2019-2020年全国食糖产销量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国食糖行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国食糖市场政策环境分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、《保健食糖》标准将首次制定

第三节 2019年中国食糖市场技术环境分析

- 一、“两步法”制糖新工艺
- 二、中国制糖业技术新进展

第四节 2019年中国食糖市场社会环境分析

第二章 2019年世界食糖行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界食糖行业环境浅析

第二节 2019年世界食糖市场动态分析

- 一、世界食糖市场特征分析
- 二、高糖价开始抑制巴西交易推进

三、欧洲产糖情况

四、肯尼亚5家制糖厂开始私有化

五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

六、世界食糖市场发展动态分析

第三节 2019年世界主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第四节 2020-2025年世界食糖行业发展趋势分析

第三章 2019年中国食糖行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国食糖行业发展动态分析

一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛

二、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布

三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

第二节 2019年中国食糖市场发展现状分析

一、我国糖料面积情况分析

导致我国国内食糖产能无法进一步提升的原因在于原料成本过高。由于甘蔗主要产区有限，主要集中在广西、云南两省导致种植面积难以扩大。另一方面，甘蔗的种植，每隔三年就要把宿根刨掉重新种植。所谓的宿根，也就是通常所讲的种子，以广东省为例，2年及2年以上宿根面积占比为14.5%，绝大部分甘蔗只有1年的宿根即需要翻种。宿根年限短就导致翻种频繁成本居高不下，作为全国甘蔗种植面积占比最大的广西省，其2年及2年以上宿根蔗面积占比也只有29.8%，也就是甘蔗的平均宿根年份大约为2年，而甘蔗种植大国泰国的平均宿根年份多在三年。这就导致国内制糖成本居高不下。

我国甘蔗主产区各类宿根蔗种植面积结构

二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期

三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节 2019年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。

二、食糖流通更趋多样化、灵活化。

三、新的营销网络逐步形成。

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章 中国制糖工业所属行业主要数据监测分析

第一节 中国制糖工业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制糖工业所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国制糖工业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2019年中国成品糖所属行业产量统计分析

第一节 2018年中国成品糖所属行业产量数据分析

- 一、2017年全国成品糖产量数据分析
- 二、2017年成品糖重点省市数据分析

第二节 2018年中国成品糖所属行业产量数据分析

- 一、2018年全国成品糖产量数据分析
- 二、2018年成品糖重点省市数据分析

第三节 2019年中国成品糖所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国成品糖产量数据分析
- 二、2019年成品糖重点省市数据分析

第六章 2019年中国保健食糖市场运营态势分析

第一节 2019年中国制糖市场消费分析

- 一、中国食糖市场运行特点分析
- 二、2019年中国食糖消费状况
- 三、影响中国食糖消费因素分析

第二节 2019年中国制糖市场价格分析

- 一、糖价上涨动力日渐衰竭
- 二、中国食糖价格周期性分析
- 三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节 2019年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节 2019年中国制糖市场营销分析

一、制糖企业销售模式概述

二、食糖市场营销战略分析

第七章 2019年中国食糖市场竞争格局分析

第一节 2019年中国食糖市场竞争格局

一、品牌食糖全国布局开始启动

二、制糖企业10强竞争排行

三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节 2019年中国食糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节 2020-2025年中国食糖行业竞争趋势分析

第八章 中国食糖优势生产企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019年中国制糖原料市场运行分析

第一节 甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2020-2025年中国制糖原材料发展趋势分析

第十章 2020-2025年中国食糖行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节 2020-2025年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

第三节 2020-2025年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头

第四节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十一章 2020-2025年中国食糖行业投资战略分析

第一节 2020-2025年中国食糖行业投资机会分析

第二节 2020-2025年中国食糖行业投资风险分析

第三节 投资建议（AK LSW）

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/623901.html>