

2022-2027年中国电子认证行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电子认证行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/763904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子认证是以核心电子书（又称数字证书）为核心技术的加密技术，它以PKI技术为基础，对网络上传输的信息进行加密、解密、数字签名和数字验证。电子认证是电子政务和电子商务中的核心环节，可以确保网上传递信息的保密性、完整性和不可否认性，确保网络应用的安全。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年国际电子认证服务业发展状况分析

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

一、国际电子认证服务业发展情况分析

二、国际电子认证服务业建设模式分析

三、国际电子认证服务业运营成功关键因素

四、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节 国际电子认证服务业建设运营成本分析

一、面向产品建设模式成本分析

（1）初期建设成本

（2）人员成本

（3）培训成本

（4）维护运营成本

二、面向服务建设模式成本分析

（1）初期建设成本

（2）人员成本

（3）培训成本

（4）维护运营成本

第三节 国际电子认证服务业市场发展趋势分析

第二章 2017-2021年国际电子认证服务业重点企业分析

第一节 Verisign公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 Entrust公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三章 2017-2021年中国电子认证服务产业发展环境分析

第一节 电子认证服务业政策环境分析

一、电子认证服务业标准体系

二、电子认证服务业监管体制

三、电子认证服务业政策动向

- (1) 《商用密码管理条例》
- (2) 《电子认证服务管理办法》
- (3) 《中华人民共和国电子签名法》
- (4) 《电子认证服务密码管理办法》
- (5) 《电子政务电子认证服务管理办法》

四、电子认证服务业其他相关政策

- (1) 《关于网络信任体系建设的若干意见》
- (2) 《关于社会信用体系建设的若干意见》

五、电子认证服务业相关行业发展规划

第二节 《电子认证服务业“十三五”发展规划》解读

一、电子认证服务业“十三五”发展目标

二、电子认证服务业“十三五”重点任务

三、电子认证服务业“十三五”重大工程

四、电子认证服务业“十三五”保障措施

第三节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第四节 电子认证服务业需求环境分析

一、身份确认的需求

二、信息内容保密的需求

三、信息传输安全的需求

四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

第四章 中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节 电子认证服务业定义及意义

一、电子认证服务阐述

二、电子认证的认证原理

三、电子认证服务业意义

- (1) 社会经济意义

(2) 信息化建设意义

(3) 网络信任体系建设意义

第二节 电子认证服务业发展现状分析

一、电子认证服务业发展历程

二、电子认证服务业发展规模

(1) 电子认证服务业市场规模

(2) 电子认证服务业资产规模

第三节 电子认证服务业发展特点

一、电子认证服务机构盈利能力显著增强

二、数字证书互联互通应用取得实质性进展

三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展

四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断

五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导

六、电子认证宣传力度仍显不足

第四节 电子认证服务业收费情况

一、浙江省电子认证服务收费情况

二、天津市电子认证服务收费情况

三、甘肃省电子认证服务收费情况

第五章 2017-2021年中国电子认证服务市场运行动态研究

第一节 电子认证服务业证书市场分析

第二节 重点地区电子认证服务业发展分析

一、北京市电子认证服务业发展分析

二、广东省电子认证服务业发展分析

三、上海市电子认证服务业发展分析

四、浙江省电子认证服务业发展分析

五、山东省电子认证服务业发展分析

六、江苏省电子认证服务业发展分析

第六章 2017-2021年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节 政府信息化与电子政务发展分析

一、电子政务发展环境分析

二、政府信息化需求分析

三、电子政务发展现状分析

(1) 电子政务发展历程

(2) 电子政务投资现状

(3) 电子政务建设现状

四、电子政务发展特点分析

五、电子政务市场规模分析

六、电子政务发展前景展望

第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

第七章 2017-2021年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展环境分析

二、电子商务行业发展规模分析

三、电子商务行业发展特点分析

四、电子商务行业细分市场发展

(1) 网络购物市场发展情况

(2) 网上支付交易发展情况

(3) 团购市场发展情况

(4) 旅行预订市场发展情况

(5) 电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

六、电子商务行业发展前景展望

第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

第八章 2017-2021年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

(2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

五、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

六、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第九章 2017-2021年中国电子认证服务业技术分析

第一节 电子认证服务业认证技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于Kerberos协议的认证技术

三、基于PKI认证技术

(1) PKI体系架构

(2) 数字证书

(3) 数字签名

(4) 时间戳服务

四、SOA技术研究

(1) SOA参考架构

(2) Web服务

五、电子认证总体解决方案

(1) 电子认证服务体系总体架构

(2) 电子认证服务地位和作用

第二节 电子认证服务总体设计

一、电子认证服务架构

二、信任源管理模型设计

(1) 注册型信任源管理

(2) 验证型信任源管理

三、可信身份凭证服务设计

(1) 基于数字证书的可信身份凭证研究

(2) 可信身份凭证逻辑设计

四、在线证书验证服务设计

(1) 基于SCVP的研究设计

(2) 在线证书验证逻辑设计

五、在线身份鉴别服务设计

(1) SAML协议的研究

(2) 在线身份鉴别服务逻辑设计

六、在线身份属性服务设计

(1) 身份属性协议的研究与分析

(2) 在线身份属性服务逻辑设计

七、服务安全性的研究与分析设计

- (1) SSL应用设计
- (2) WS-Security应用设计
- (3) 安全码机制

第三节 电子认证服务设计与实现

一、电子认证服务实现技术

二、设计模式分析

- (1) 抽象工厂模式研究
- (2) 适配器模式研究
- (3) 责任链模式研究

三、核心服务流程的设计实现

- (1) 可信身份凭证服务流程设计与实现
- (2) 在线证书验证服务流程设计与实现
- (3) 在线身份鉴别服务流程设计与实现
- (4) 在线身份属性服务流程设计与实现

四、快捷集成技术实现方案

- (1) Web Service模式
- (2) 远程脚本和页面重定向模式

第十章 2017-2021年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

第一节 中国电子认证服务业市场竞争分析

- 一、电子认证服务业竞争格局分析
- 二、电子认证服务业议价能力分析
- 三、电子认证服务业潜在威胁分析

第二节 中国电子认证服务产业市场集中度分析

第三节 中国电子认证服务业提升竞争力策略分析

第四节 2022-2027年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析

第十一章 2017-2021年中国电子认证服务业重点企业分析

第一节 中金金融认证中心有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 安徽省电子认证管理中心有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节 华测电子认证有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节 广东省电子商务认证有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 吉林省安信电子认证服务有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二章 2022-2027年中国电子认证服务业发展策略分析

第一节 扩展电子认证服务应用市场策略

一、应用市场方面的问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第二节 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

一、互联、互通问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第三节 应对电子认证机构的市场分割策略

一、市场分割问题

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第四节 应对电子认证机构的产业链不完善策略

一、产业链不完善

二、应对问题的近期措施

三、应对问题的长期发展策略

第十三章 中国电子认证服务业“十四五”前景展望

第一节 电子认证服务业发展风险分析「AK LT」

一、电子认证服务业技术风险分析

二、电子认证服务业法律风险分析

三、电子认证服务业管理风险分析

第二节 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

一、电子认证服务业进入壁垒分析

二、电子认证服务业商业模式分析

三、电子认证服务业运营模式分析

第三节 电子认证服务业“十四五”面临的形势分析

一、电子认证服务作用更加凸显

二、电子认证服务发展空间日益广阔

三、电子认证服务资源亟待整合

四、电子认证服务亟待创新与突破

第四节 电子认证服务业发展趋势与前景展望

一、电子认证服务业发展趋势分析

二、电子认证服务业发展前景展望

三、电子认证服务业“十四五”突破关键与方向

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/763904.html>