

2020-2025年中国洗衣粉行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洗衣粉行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，是用于洗衣服的化学制剂，最早由德国汉高于1907年用硼酸盐和硅酸盐为主要原料发明。

洗衣粉的主要成分是阴离子表面活性剂，烷基苯磺酸钠，少量非离子表面活性剂，再加一些助剂，磷酸盐、硅酸盐、元明粉、荧光剂、酶等，经混合、喷粉等工艺制成，现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。洗衣粉是指粉状（粒状）的合成洗涤剂。

2019年中国洗衣粉出口数量为591668吨，同比增长7%；2018年中国洗衣粉出口数量为552983吨，同比增长3.3%。

2015-2019年中国洗衣粉出口数量统计图

2019年中国洗衣粉出口金额为385678千美元，同比增长7.7%；2018年中国洗衣粉出口金额为358022千美元，同比增长8.7%。

2015-2019年中国洗衣粉出口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业相关概述

1.1 洗涤剂介绍

1.1.1 洗涤剂的主要成分

1.1.2 洗涤剂的种类

1.1.3 洗涤剂的去污原理

1.2 洗衣粉介绍

1.2.1 洗衣粉的成

1.2.2 洗衣粉的分类

1.2.3 国内外洗衣粉生产工艺

1.3 洗衣粉与环保问题

1.3.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.3.2 洗衣粉的副作用

1.3.3 洗衣粉导致水体污染的状况分析

1.3.4 国内外治理现状调研

第二章 2019年中国洗涤剂行业发展态势分析

2.1 2019年世界洗涤剂市场运行概况分析

2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势预测分析

2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势预测分析

2.2 2019年中国洗涤剂行业发展情况分析

2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2 洗涤剂行业经济运行状况分析

2.2.3 洗涤剂生产技术进展情况分析

2.2.4 洗涤剂市场消费特点分析

2.3 2019年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

第三章 2019年中国洗衣粉行业营运局势分析

3.1 2019年中国洗衣粉行业总体分析

3.1.1 洗衣粉行业发展回顾

3.1.2 洗衣粉行业发展特点分析

3.1.3 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.2 2019年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状调研

3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

3.3 2019年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机

3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略

3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略

3.4 2019年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析

3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路

3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺

3.4.3 洗衣粉行业发展需告别有磷时代

第四章 2019年中国洗衣粉市场运营格局分析

4.1 2019年中国洗衣粉市场总体状况分析

4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾

4.1.2 洗衣粉市场格局分析

4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位

4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场

4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

4.2 2019年中国洗衣粉消费者市场调查分析

4.2.1 消费者购买洗衣粉基本状况分析

4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述

4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

4.3 2019年中国洗衣粉品牌分析

4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程

4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析

4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图

4.4 2019年中国重点品牌市场分析

4.4.1 汰渍

4.4.2 立白

4.4.3 雕牌与奥妙

4.4.4 奇强

4.4.5 活力28

4.5 2019年中国洗衣粉市场竞争格局分析

4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾

4.5.2 洗衣粉市场竞争格局变化状况分析

4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争

4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争

4.5.5 奇强与宝洁的对峙

4.5.6 奇强与雕牌市场竞争

第五章 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析

5.1 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2019年中国合成洗涤剂制造所属行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

2019年1-11月中国合成洗衣粉产量为3181991

吨；其中合成洗衣粉产量排名前三的省市为广东、山东、浙江，分别为882392、461956、384216 吨。

2019年1-11月中国各省市合成洗衣粉产量

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国洗衣粉原料市场营运形势分析

6.1 表面活性剂

6.1.1 表面活性剂相关介绍

6.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

6.1.3 中国表面活性剂／洗涤剂领域技术发展分析

6.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析

6.1.5 表面活性剂未来研发重点

6.1.6 表面活性剂的发展趋势预测分析

6.2 丙烯酸

6.2.1 全球丙烯酸行业发展状况分析

6.2.2 国内丙烯酸行业发展概况

6.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

6.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

6.2.5 丙烯酸最新技术进展

6.2.6 中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

6.3 纯碱

6.3.1 中国纯碱工业成就卓著

6.3.2 2019年国内纯碱行业发展分析

6.3.3 2019年我国纯碱行业发展回顾

6.3.4 我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 2019年中国洗衣粉替代品分析

7.1 洗衣液

7.1.1 洗衣液介绍

7.1.2 洗衣液的节能环保优势分析

7.1.3 洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

7.2 肥皂

7.2.1 肥皂品牌的发展

7.2.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析

7.2.3 肥皂仍有一定市场需求

7.2.4 肥皂皂行业发展趋势预测分析

第八章 国外重点企业经营动态分析

8.1 美国宝洁公司（procter&gamble）

8.1.1 公司简介

8.1.2 宝洁公司经营状况分析

8.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

8.1.4 宝洁公司营销策略

8.2 联合利华

8.2.1 公司简介

8.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述

8.2.3 联合利华在中国的发展

8.2.4 联合利华的创新策略

8.2.5 以创新保持竞争优势

8.3 日本花王

8.3.1 公司简介

8.3.2 花王发展历程

8.3.3 日本花王陨落中国

8.4 德国汉高

8.4.1 公司简介

8.4.2 公司经营情况分析

8.4.3 德国汉高难进中国家庭

8.4.4 德国汉高中国合资出乱

8.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章 国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

9.1 南风化工集团股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 南风化工经营状况分析

9.1.3 南风化工2.74亿建硝盐联生产线

9.1.4 奇强品牌战略分析

9.2 广州浪奇实业股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 广州浪奇经营状况分析

9.2.3 广州浪奇考虑年内再融资

9.2.4 公司未来发展战略与经营目标

9.3 纳爱斯集团有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

9.3.3 纳爱斯营销策略分析

9.3.4 纳爱斯市场发展透析

9.4 广州立白（番禺）有限公司

9.4.1 集团简介

9.4.2 广州立白规模化扩张战略进展状况分析

9.4.3 立白营销策略

9.4.4 立白发展战略的分水岭

9.5 上海和黄白猫有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 和黄白猫与白猫股区分

9.5.3 白猫发展历程

9.5.4 白猫深度分销策略

9.6 浙江传化股份有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 传化集团品牌分析

9.6.3 传化花王体验营销分析

第十章 2020-2025年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

10.1 2020-2025年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

- 10.1.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力「AK LT」
- 10.1.2 技术领先成为行业竞争的新趋势预测分析
- 10.1.3 洗涤剂行业向规模化方向发展
- 10.1.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 10.1.5 洗涤剂市场发展预测分析
- 10.2 2020-2025年中国洗衣粉行业发展趋势预测分析
- 10.2.1 中国洗衣粉市场发展趋势预测分析
- 10.2.2 我国洗衣粉技术革新方向
- 10.2.3 国内洗衣粉产品创新思路
- 10.3 2020-2025年中国洗衣粉行业投资机遇与风险
- 10.3.1 中国洗衣粉投资机会分析
- 10.3.2 我国洗衣粉投资风险预警
- 10.3.3 国内洗衣粉投资建议分析

图表目录：

- 图表 洗衣粉成本核算对比表
- 图表 2019年以来分地区社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2019年以来各月居民消费价格指数
- 图表 2019年以来各月消费者信心指数
- 图表 2015-2019年洗涤用品零售额同比增速
- 图表 历年各类商品零售额同比增速
- 图表 2019年、2019年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速
- 图表 2015-2019年各月洗涤用品零售额同比增速
- 图表 历年香皂与合成洗衣粉零售量同比增速
- 图表 2015-2019年各月日用品零售价格指数
- 图表 各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计
- 图表 2019年洗涤用品前三位品牌市场综合占有率
- 图表 雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比
- 图表 质量与性价比的打分标准
- 图表 雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比
- 图表 雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513910.html>