

2017-2022年中国氮化硅基陶瓷行业市场行情动态 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国氮化硅基陶瓷行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293911.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章氮化硅基陶瓷行业运行情况 17

第一节氮化硅基陶瓷行业运行情况 17

一、企业数量结构分析 17

二、行业生产规模分析 18

三、占GDP的比重 18

四、分布情况 19

第二节氮化硅基陶瓷行业供给分析 19

一、需求变化因素 19

二、厂商产能因素 20

三、原料供给状况 21

四、技术水平提高 21

五、政策变动因素 23

第三节氮化硅基陶瓷行业需求分析 24

一、下游行业的发展 24

二、产品价格因素 25

三、产品替代因素 25

四、关联行业发展因素 26

第二章氮化硅基陶瓷行业运行环境分析 29

第一节国内宏观经济形势分析 29

一、宏观经济 29

二、工业生产 30

三、社会消费 31

四、固定资产投资 32

五、对外贸易 33

六、居民消费价格指数 34

七、财政收入 35

七、工业品出厂价格指数 36

第二节国内宏观调控政策分析 37

第三节国内氮化硅基陶瓷行业政策分析 40

一、行业具体政策 40

二、政策特点与影响 40

第三章氮化硅刀具行业上游分析 42

第一节刀具行业 42

一、市场需求规模 42

二、哈尔滨第一工具制造有限公司 43

第二节新材料行业 44

一、市场需求规模 44

二、西部金属材料股份有限公司 48

第三节陶瓷刀具行业 49

一、市场需求规模 49

二、成都工研科技股份有限公司 55

第四章氮化硅粉体行业上游分析 57

第一节硅粉 57

一、市场需求规模 57

二、蓝星（集团）股份有限公司 58

第五章氮化硅刀具行业下游分析 60

第一节轧辊加工行业 60

一、市场需求规模 60

二、中国第一重型机械集团公司 61

第二节工业泵加工行业 62

一、市场需求规模 62

二、石强泵业集团(原石家庄水泵厂) 63

第三节现代汽车行业 64

一、市场需求规模 64

二、中国第一汽车集团公司 65

第六章氮化硅粉体行业下游分析 67

第一节制陶行业 67

一、市场需求规模 67

二、深圳市海金精密陶瓷有限公司 69

第二节钢铁行业 69

一、市场需求规模 69

二、宝钢集团有限公司 73

第三节耐火材料行业 74

一、市场需求规模 74

二、濮阳濮耐高温材料股份有限公司 75

第七章 2016年国内氮化硅刀具行业整体运行状况 77

第一节氮化硅刀具行业产销分析 77

第二节氮化硅刀具行业盈利能力分析 78

第三节氮化硅刀具行业偿债能力分析 79

第四节氮化硅刀具行业营运能力分析 80

第八章 2016年国内氮化硅粉体行业整体运行状况 82

第一节氮化硅粉体行业产销分析 82

第二节氮化硅粉体行业盈利能力分析 83

第三节氮化硅粉体行业偿债能力分析 83

第四节氮化硅粉体行业营运能力分析 84

第九章中国陶瓷刀具行业投融资与并购分析 86

第一节中国陶瓷刀具行业总体情况 86

第二节中国陶瓷刀具行业投资主体 86

一、总体情况 86

二、内资企业投资情况 87

三、外商及港澳台商投资情况 87

第三节中国陶瓷刀具行业投资规模 87

一、固定资产年度投资 87

二、固定资产投资对比 88

第四节中国陶瓷刀具行业投资效益 88

第十章氮化硅基陶瓷市场环境分析 90

第一节消费者分析 90

第二节竞争者分析 90

第十一章氮化硅基陶瓷市场营销策略 91

第一节品牌策略 91

第二节形象策略 93

第三节产品策略 94

第四节定价策略 94

第五节促销策略 94

第十二章氮化硅基陶瓷行业国际市场运行分析 96

第一节国际市场概述 96

第二节氮化硅基陶瓷行业主要国家分析 96

第十三章氮化硅基陶瓷行业重点企业分析 98

第一节中材高新材料股份有限公司 98

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节北京清华紫光方大高技术陶瓷有限公司 108

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节重庆渝伦高技术陶瓷有限公司 117

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节济南邦正科技有限公司 127

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节重庆利特高新技术有限公司 137

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节上海新茂精密陶瓷技术有限公司 147

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节安阳市恒安冶金耐材有限责任公司 157

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 山东三峰企业集团 167

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章 氮化硅基陶瓷行业内部风险分析 178

第一节 市场竞争风险分析 178

第二节 技术水平风险分析 178

第三节 企业竞争风险分析 178

第四节 企业出口风险分析 179

第十五章 氮化硅基陶瓷行业外部风险分析 180

第一节 宏观经济环境风险分析 180

第二节 行业政策环境风险分析 180

第三节 关联行业风险分析 181

第十六章 SWOT分析 184

第一节 优势分析 184

第二节 劣势分析 184

第三节 机会分析 186

第四节 威胁分析 186

第十七章 行业发展趋势预测 189(AK WZY)

第一节 国内市场预测 189

一、供给量预测 189

二、需求量预测 190

三、价格预测 191

四、增长速度预测 191

第二节 国际市场预测 191

一、供给量预测 191

二、需求量预测 192

三、价格预测 193

四、增长速度预测 193

第三节进出口预测 193

一、出口量预测 193

二、进口量预测 194

三、进出口价格预测 195

部分图表目录

图表 1 我国陶瓷刀具企业氧化铝基陶瓷和氮化硅基陶瓷生产结构比例图 17

图表 2 2013-2016年我国氮化硅基陶瓷刀具行业生产规模及增长对比图 18

图表 3 2016年1-6月氮化硅基陶瓷行业在GDP中所占的地位 18

图表 4 2012年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29

图表 5 2012年7月—2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 30

图表 6 2012年7月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表 7 2012年1-7月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表 8 2012年7月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
34

图表 9 2012年7月—2016年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表 10 2012年7月—2016年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 37

图表 11 货币政策的“敏感”时期 38

图表 12 2011-2016年世界陶瓷刀具市场规模及增长对比图 50

图表 13 2012-2016年世界陶瓷刀具市场规模预测图 50

图表 14 2011-2016年中国陶瓷刀具生产规模及增长对比图 52

图表 15 2012-2016年中国陶瓷刀具生产规模预测图 53

图表 16 2011-2016年中国陶瓷刀具需求量及增长对比图 54

图表 17 2012-2016年中国陶瓷刀具需求量预测图 54

图表 18 2012-2016年月度汽车销量同比增长情况 65

图表 19 2013-2016年我国氮化硅陶瓷刀具行业市场规模及增长对比图 78

图表 20 2013-2016年中国氮化硅刀具行业盈利能力对比图 79

图表 21 2013-2016年中国氮化硅刀具行业资产负债率对比图 79

图表 22 2013-2016年中国氮化硅刀具行业负债与所有者权益比率对比图 80

图表 23 2013-2016年中国氮化硅刀具行业营运能力对比图 81

图表 24 2013-2016年中国氮化硅粉体行业盈利能力对比图 83

图表 25 2013-2016年中国氮化硅粉体行业资产负债率对比图 84

图表 26 2013-2016年中国氮化硅粉体行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 27 2013-2016年中国氮化硅粉体行业营运能力对比图 84

图表 28 2016年1-6月全国陶瓷刀具行业不同所有制企业比例分布 86

图表 29 2016年1-6月全国陶瓷刀具行业不同所有制企业固定资产总额对比图 87

图表 30 2016年1-6月全国陶瓷刀具行业不同规模企业固定资产总额分布对比图 88

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293911.html>