

2019-2025年中国直接接触食品材料行业市场行情 动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国直接接触食品材料行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分 行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直接接触食品材料行业相关概述10

第一节 直接接触食品材料行业相关概述10

一、产品概述10

二、产品分类10

三、产品用途10

第二节 直接接触食品材料行业经营模式分析11

一、生产模式11

二、采购模式11

三、销售模式12

第三节 全球主要国家对中国产食品接触材料及制品通报情况13

一、欧盟RASFF对中国产食品接触材料及制品通报情况13

二、美国CPSC对中国产食品接触材料及制品通报情况13

三、日本对中国产食品接触材料及制品通报情况14

四、韩国对中国产食品接触材料及制品通报情况15

第二章 2014-2018年直接接触食品材料行业发展环境分析16

第一节 2014-2018年中国经济发展环境分析16

一、中国GDP增长情况分析16

二、工业经济发展形势分析17

三、社会固定资产投资分析18

四、全社会消费品零售总额19

五、城乡居民收入增长分析20

六、居民消费价格变化分析21

七、对外贸易发展形势分析22

第二节 直接接触食品材料行业政策环境分析23

一、行业监管管理体制23

二、行业相关政策分析23

三、进出口政策影响分析26

第三节 直接接触食品材料行业技术环境分析27

一、中国直接接触食品材料行业技术标准	27
二、欧盟直接接触食品材料行业技术标准	29
三、美国直接接触食品材料行业技术标准	29
四、日本直接接触食品材料行业技术标准	30
第四节 中国直接接触食品材料行业社会环境分析	31
一、人口环境分析	31
二、科技环境分析	32
三、生态环境分析	33
四、中国城镇化率	34
第三章 2014-2018年中国直接接触食品材料市场供需分析	36
第一节 中国直接接触食品材料市场供给状况	36
一、2014-2018年中国直接接触食品材料产量分析	36
二、2019-2025年中国直接接触食品材料产量预测	37
第二节 中国直接接触食品材料市场需求状况	37
一、2014-2018年中国直接接触食品材料需求规模分析	37
二、2019-2025年中国直接接触食品材料需求规模预测	38
第三节 中国直接接触食品材料细分市场分析	38
一、塑料类	38
二、橡胶类	40
三、金属搪瓷类	41
四、玻璃类	42
五、纸制品	43
六、人造纤维	43
七、涂料类	44
八、消毒剂类	45
九、洗涤剂类	47
十、食品加工机械	48
第四节 2014-2018年中国直接接触食品材料市场价格分析	52
第四章 中国直接接触食品材料行业产业链分析	53
第一节 直接接触食品材料行业产业链概述	53
第二节 直接接触食品材料上游产业发展状况分析	53
一、纸类材料市场分析	53
二、塑料材料市场分析	55
三、玻璃材料市场分析	56
四、金属材料市场分析	56

第三节 直接接触食品材料下游应用需求市场分析57

一、中国食品行业发展概况分析57

二、中国食品行业产品产量分析58

三、食品行业细分市场发展分析59

（一）烘焙食品制造59

（二）休闲食品制造60

（三）方便食品制造62

（四）乳制品制造64

（五）罐头食品制造65

四、食品工业发展对食品接触材料的需求66

第五章 2014-2018年直接接触食品材料进出口数据分析68

第一节 2014-2018年直接接触食品材料进口情况分析68

一、进口数量情况分析68

二、进口金额变化分析69

三、进口来源地区分析69

四、进口价格变动分析73

第二节 2014-2018年直接接触食品材料出口情况分析73

一、出口数量情况分析73

二、出口金额变化分析74

三、出口流向地区分析74

四、出口价格变动分析78

第六章 国内直接接触食品材料生产厂商竞争力分析79

第一节 奥瑞金包装股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业经营情况分析79

四、企业销售网络分布81

五、企业竞争优势分析81

第二节 珠海中富实业股份有限公司83

一、企业发展基本情况83

二、企业主要产品分析83

三、企业经营情况分析83

四、企业销售网络分布84

五、企业竞争优势分析85

六、企业发展策略分析85

第三节 中粮包装控股有限公司86

- 一、企业发展基本情况86
- 二、企业主要产品分析86
- 三、企业经营情况分析86
- 四、企业销售网络分布88
- 五、企业发展策略分析88

第四节 黄山永新股份有限公司88

- 一、企业发展基本情况88
- 二、企业主要产品分析88
- 三、企业经营情况分析89
- 四、企业销售网络分布90
- 五、企业竞争优势分析90
- 六、企业发展策略分析91

第五节 昇兴集团股份有限公司91

- 一、企业发展基本情况91
- 二、企业主要产品分析91
- 三、企业经营情况分析92
- 四、企业销售网络分布93
- 五、企业竞争优势分析93

第六节 深圳王子新材料股份有限公司95

- 一、企业发展基本情况95
- 二、企业主要产品分析95
- 三、企业经营情况分析96
- 四、企业销售网络分布97
- 五、企业竞争优势分析97

第七节 绍兴翔宇绿色包装有限公司97

- 一、企业发展基本情况97
- 二、企业主要产品分析98
- 三、企业经营情况分析98
- 四、企业销售网络分析99
- 五、企业竞争优势分析99

第八节 江苏中彩印务有限公司100

- 一、企业发展基本情况100
- 二、企业主要产品分析100
- 三、企业经营情况分析101

四、企业销售网络分析102

五、企业竞争优势分析102

第九节 江苏申乾食品包装有限公司102

一、企业发展基本情况102

二、企业主要产品分析103

三、企业经营情况分析103

四、企业销售网络分析104

五、企业竞争优势分析104

第十节 上海紫江彩印包装有限公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主要产品分析105

三、企业经营情况分析106

四、企业竞争优势分析106

五、企业发展战略分析106

第十一节 苏州宏星食品包装有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主要产品分析107

三、企业经营情况分析108

四、企业销售网络分析108

五、企业竞争优势分析108

第七章 2019-2025年中国直接接触食品材料行业发展趋势与前景分析109

第一节 年中国直接接触食品材料行业投资前景分析109

一、直接接触食品材料行业发展前景109

二、直接接触食品材料发展趋势分析109

三、直接接触食品材料市场前景分析110

第二节 2019-2025年中国直接接触食品材料行业投资风险分析111

一、宏观调控风险111

二、原材料风险分析111

三、市场竞争风险111

四、技术风险分析112

第三节 2019-2025年直接接触食品材料行业投资策略及建议112

第八章 直接接触食品材料企业投资战略与客户策略分析115

第一节 直接接触食品材料企业发展战略规划背景意义115

一、企业转型升级的需要115

二、企业做强做大的需要115

三、企业可持续发展的需要115

第二节 直接接触食品材料企业战略规划制定依据115

一、国家产业政策116

二、行业发展规律116

三、企业资源与能力116

四、可预期的战略定位116

第三节 直接接触食品材料企业战略规划策略分析117

一、战略总体规划117

二、技术开发战略117

三、区域战略规划118

四、产业战略规划118

五、营销品牌战略118

六、竞争战略规划120

第四节 直接接触食品材料企业重点客户战略实施121

一、实施重点客户战略的必要性121

二、企业重点客户的鉴别与确定123

三、企业重点客户的开发与培育124

四、重点客户战略需要解决的问题128

五、重点客户的市场营销策略分析134

图表目录：

图表12014-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图16

图表22014-2018年国内生产总值构成及增长速度统计17

图表32014-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度18

图表42014-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图19

图表52014-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图20

图表62014-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图21

图表72014-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图22

图表82014-2018年中国货物进出口总额变化趋势图23

图表9中国直接接触食品材料卫生标准情况统计27

图表10欧盟直接接触食品材料卫生标准情况统计29

图表11美国直接接触食品材料卫生标准情况统计30

图表12日本直接接触食品材料卫生标准情况统计30

图表132014-2018年中国人口总量增长趋势图31

图表142014-2018年全国人口数及其构成32

图表152014-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图33

图表162014-2018年中国专利申请受理、授权和有效专利情况33

图表172014-2018年中国城镇化率变化趋势图35

图表182014-2018年中国各类食品包装产量情况统计36

图表19国内主要直接接触食品材料企业供应情况分析36

图表202014-2018年中国直接接触食品材料市场规模变化趋势图38

图表212014-2018年中国直接接触食品材料市场规模预测趋势图38

图表222014-2018年中国塑料制品产量统计39

图表232014-2018年中国合成橡胶产量统计41

图表242014-2018年中国搪瓷制品制造行业经济指标统计41

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383913.html>