

2017-2022年中国智能车库行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能车库行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能立体车库管理系统采用非接触式智能IC卡作为车辆出入停车场的凭证，以先进的图像对比功能实时监控出入场车辆，以超大的LED显示屏引导车主寻找其所分配的车库车位，以稳定的通讯和强大的数据库管理每一辆车及车位信息，以先进的电子地图实时监控现场车辆停放的动态信息；完全解决了现有停车场存在的安全隐患问题。

该系统将先进的智能IC卡识别技术和高速的视频图像存储比较相结合，通过计算机的图像处理和自动识别，对车辆进出停车场的收费、保安、车位引导等进行全方位管理。智能立体车库管理系统采用非接触式智能IC卡作为车辆出入停车场的凭证，以先进的图像对比功能实时监控出入场车辆，以超大的LED显示屏引导车主寻找其所分配的车库车位，以稳定的通讯和强大的数据库管理每一辆车及车位信息，以先进的电子地图实时监控现场车辆停放的动态信息；完全解决了现有停车场存在的安全隐患问题。

本系统采用PRO控制器实现每一设备之间的通讯联接，通讯速度更快、更稳定；同时采用32位高速运转处理器和超大容量存储器，提高了系统整体的运算速度和存储空间；另出入库由一台主控制器完。

中国停车场大都是自走式，远不能满足汽车的增长对车位的要求.建造在地下的智能立体停车库具有高密度的特点，是停车库中最为先进的形式。这种形式的车库容量大，大型的容量可达1000～3000个车位，调车速度快，自动化程度高，是各大城市解决停车难的最佳选择。智能立体停车库是集自动化技术、机器人技术、计算机技术为一体的智能化、立体化的物流储运系统，能够自动而可靠地完成车辆的存取以及相关信息的管理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能车库行业发展综述

1.1 智能车库行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智能车库行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能车库行业在国民经济中的地位

1.2.3 智能车库行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智能车库行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智能车库行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能车库行业运行环境分析

2.1 智能车库行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2015-2016年国家和地方层面停车产业政策密集出台

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智能车库行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智能车库行业社会环境分析

2.3.1 智能车库产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 智能车库产业发展对社会发展的影响

2.4 智能车库行业技术环境分析

2.4.1 智能车库技术分析

2.4.2 智能车库技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能车库行业运行分析

3.1 我国智能车库行业发展状况分析

3.1.1 我国智能车库行业发展阶段

- 3.1.2 我国智能车库行业发展总体概况
- 3.1.3 我国智能车库行业发展特点分析
- 3.2 2014-2015年智能车库行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2015年我国智能车库行业市场规模
 - 3.2.2 2014-2015年我国智能车库行业发展分析
 - 3.2.3 2014-2015年中国智能车库企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2015年重点省市市场分析
- 3.4 智能车库细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2015年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 智能车库产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2014-2015年智能车库价格走势
 - 3.5.2 影响智能车库价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2016-2020年智能车库产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要智能车库企业价位及价格策略

第四章 我国智能车库行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2015年中国智能车库行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2015年中国智能车库行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国智能车库行业工业总产值
 - 4.2.2 我国智能车库行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国智能车库行业产销率
- 4.3 2014-2015年中国智能车库行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能车库行业供需形势分析

5.1 智能车库行业供给分析

5.1.1 2014-2015年智能车库行业供给分析

5.1.2 2016-2020年智能车库行业供给变化趋势

5.1.3 智能车库行业区域供给分析

5.2 2014-2015年我国智能车库行业需求情况

5.2.1 智能车库行业需求市场

5.2.2 智能车库行业客户结构

5.2.3 智能车库行业需求的地区差异

5.3 智能车库市场应用及需求预测

5.3.1 智能车库应用市场总体需求分析

(1) 智能车库应用市场需求特征

(2) 智能车库应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2020年智能车库行业领域需求量预测

(1) 2016-2020年智能车库行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2020年智能车库行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业智能车库产品/服务需求分析预测

第六章 智能车库行业产业结构分析

6.1 智能车库产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国智能车库行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国智能车库行业产业链分析

7.1 智能车库行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 智能车库上游行业分析

7.2.1 智能车库产品成本构成

7.2.2 2014-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2020年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对智能车库行业的影响

7.3 智能车库下游行业分析

7.3.1 智能车库下游行业分布

7.3.2 2014-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2016-2020年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对智能车库行业的影响

第八章 我国智能车库行业渠道分析及策略

8.1 智能车库行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对智能车库行业的影响

8.1.3 主要智能车库企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 智能车库行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智能车库行业营销策略分析

8.3.1 中国智能车库营销概况

8.3.2 智能车库营销策略探讨

8.3.3 智能车库营销发展趋势

第九章 我国智能车库行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智能车库行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智能车库行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智能车库行业集中度分析

9.1.4 智能车库行业SWOT分析

9.2 中国智能车库行业竞争格局综述

9.2.1 智能车库行业竞争概况

- (1) 中国智能车库行业竞争格局
- (2) 智能车库行业未来竞争格局和特点
- (3) 智能车库市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智能车库行业竞争力分析

- (1) 我国智能车库行业竞争力剖析
- (2) 我国智能车库企业市场竞争的优势
- (3) 国内智能车库企业竞争能力提升途径

9.2.3 智能车库市场竞争策略分析

第十章 智能车库行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市捷顺科技实业有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2015年经营状况

10.1.5 2016-2020年发展规划

10.2 山东齐星铁塔科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2015年经营状况

10.2.5 2016-2020年发展规划

10.3 杭州友佳精密机械有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2015年经营状况

10.3.5 2016-2020年发展规划

10.4 山东天辰智能停车设备有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2015年经营状况

10.4.5 2016-2020年发展规划

10.5 大洋泊车股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2015年经营状况

10.5.5 2016-2020年发展规划

10.6 杭州西子石川岛停车设备有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2015年经营状况

10.6.5 2016-2020年发展规划

10.7 许昌许继停车系统有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2014-2015年经营状况

10.7.5 2016-2020年发展规划

10.8 深圳怡丰自动化科技有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2014-2015年经营状况

10.8.5 2016-2020年发展规划

10.9 唐山通宝停车设备有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2014-2015年经营状况

10.9.5 2016-2020年发展规划

10.10 山东莱钢泰达车库有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2014-2015年经营状况

10.10.5 2016-2020年发展规划

第十一章 2016-2020年智能车库行业投资前景

11.1 2016-2020年智能车库市场发展前景

11.1.1 2016-2020年智能车库市场发展潜力

11.1.2 2016-2020年智能车库市场发展前景展望

11.1.3 2016-2020年智能车库细分行业发展前景分析

11.2 2016-2020年智能车库市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2020年智能车库行业发展趋势

11.2.2 2016-2020年智能车库市场规模预测

11.2.3 2016-2020年智能车库行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2020年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2020年中国智能车库行业供需预测

11.3.1 2016-2020年中国智能车库行业供给预测

11.3.2 2016-2020年中国智能车库行业需求预测

11.3.3 2016-2020年中国智能车库供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2020年智能车库行业投资机会与风险

12.1 智能车库行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2016-2020年智能车库行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2016-2020年智能车库行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能车库行业投资战略研究

13.1 智能车库行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国智能车库品牌的战略思考

13.2.1 智能车库品牌的重要性

13.2.2 智能车库实施品牌战略的意义

13.2.3 智能车库企业品牌的现状分析

13.2.4 我国智能车库企业的品牌战略

13.2.5 智能车库品牌战略管理的策略

13.3 智能车库经营策略分析

13.3.1 智能车库市场细分策略

13.3.2 智能车库市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 智能车库新产品差异化战略

13.4 智能车库行业投资战略研究

13.4.1 2015年智能车库行业投资战略

13.4.2 2016-2020年智能车库行业投资战略

13.4.3 2016-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 智能车库行业研究结论

14.2 智能车库行业投资价值评估

14.3 智能车库行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 行业的生命周期图

图表 2014—2015年中国GDP同比增速

图表 2014—2015年社会消费品零售总额同比增长

图表 2015年1-9月中国实际利用外资情况

图表 立体车库行业区域分布

图表 2016-2020年中国停车位需求预测

图表 2014-2015年国内停车场管理系统市场需求

图表 2014-2015年智能车库行业盈利能力指标分析

图表 2014-2015年智能车库行业偿债能力指标分析

图表 2014-2015年智能车库行业营运能力指标分析

图表 2014-2015年智能车库行业发展能力指标分析

图表 立体车库行业区域分布

图表 2013-2014年停车位缺口趋势

图表 2014年国内立体车库销售20强

图表 2014中国智能停车行业十大优秀企业（排名不分先后）

图表 2015年中国智能停车场十大品牌

图表 智能车库领先企业所有制结构表

图表 替代品威胁示意图

图表 2014年深圳市捷顺科技实业有限公司经营分析

图表 2015年上半年深圳市捷顺科技实业有限公司经营分析
图表 2014-2015年深圳市捷顺科技实业有限公司盈利能力分析
图表 2014-2015年深圳市捷顺科技实业有限公司偿债能力分析
图表 2014-2015年深圳市捷顺科技实业有限公司成长能力分析
图表 2014-2015年深圳市捷顺科技实业有限公司运营能力分析
图表 2015年上半年山东齐星铁塔科技股份有限公司经营分析
图表 2014年山东齐星铁塔科技股份有限公司经营分析
图表 2014-2015年山东齐星铁塔科技股份有限公司盈利能力分析
图表 2014-2015年山东齐星铁塔科技股份有限公司偿债能力分析
图表 2014-2015年山东齐星铁塔科技股份有限公司成长能力分析
图表 2014-2015年山东齐星铁塔科技股份有限公司运营能力分析
图表 2014-2015年杭州友佳精密机械有限公司运营能力分析
图表 2014-2015年杭州友佳精密机械有限公司成长能力分析
图表 2014-2015年大洋泊车股份有限公司运营能力分析
图表 2014-2015年大洋泊车股份有限公司成长能力分析
图表 2014-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司运营能力分析
图表 2014-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司成长能力分析
图表 2014-2015年许昌许继停车系统有限公司运营能力分析
图表 2014-2015年许昌许继停车系统有限公司成长能力分析
图表 2014-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司运营能力分析
图表 2014-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司成长能力分析
图表 2014-2015年唐山通宝停车设备有限公司运营能力分析
图表 2014-2015年唐山通宝停车设备有限公司成长能力分析
图表 2014-2015年山东莱钢泰达车库有限公司运营能力分析
图表 2014-2015年山东莱钢泰达车库有限公司成长能力分析
图表 2016-2020年国内停车场管理系统市场需求预测
图表 智能停车库停车引导
图表 智能车库视频定位
图表 2016-2020年我国停车位需求数量预测
图表 2016-2020年我国立体车库市场需求预测
略.....

2017-2022年年中国童鞋BBB报告

儿童穿的鞋子（儿童的年龄范围定义很广，一般在0-16岁之间）。童鞋是专门为这个年龄段

的人而设计的，并依据这个年龄段的孩子脚的生长发育特点而设计适合他们穿着的鞋子，讲究轻巧、透气、舒适、适合脚型健康生长等特点。

童鞋大致分为三类，只有儿童皮鞋有国家标准，全国制鞋标准化技术委员会已拟申报《儿童运动鞋》和《儿童凉鞋》的标准项目计划，童鞋国标越来越规范。

目前，中国16岁以下的儿童约占总人口的四分之一，而且每年大约有2800万新生儿降生。2005年开始，我国的第四个生育高峰来临，另外双独二胎政策的实施都给童装产业带来了良好的发展契机，因此，中国童鞋领域不论是消费还是生产，目前都正处于黄金发展期。

不同年龄阶段童鞋需求占比图

从目前童鞋制造企业分布情况看，主要在浙江、福建、广东三地，基本上由台资和民营企业构成，多数企业的规模都不大，中小型企业居多，营业模式是以购买授权品牌批发经营为主。目前童鞋知名品牌多是购买国外知名卡通形象的授权使用品牌，像米奇，snoopy，芭比等。

从供给方面来看，2013年，我国童鞋产量约32亿双，同比增长7.6%。最近三年，我国童鞋产量均呈逐年上升态势，无论是国内市场还是国际市场，产品供应稳定。在需求方面，目前我国0-16岁儿童有3.8亿，年童鞋消费需求量在17亿双左右。同时，我国每年大约有3000万婴儿出生，3岁以下的婴幼儿将近8000万，童鞋市场整体需求巨大。以年龄来划分童鞋的需求结构，7-12岁和13-16岁两个年龄阶段的儿童是童鞋的主要消费群体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 童鞋基本概述

第一节 童鞋简述

- 一、童鞋的界定及特点
- 二、童鞋分类及标准
- 三、童鞋尺码对照表

第二节 童鞋的介绍

- 一、童鞋的设计
- 二、童鞋的品种
- 三、童鞋的功能

第三节 童鞋产业链介绍

第二章 2016年国际童鞋行业基本概况

第一节 2016年国际童鞋行业现状分析

- 一、国际童鞋行业发展成熟度分析
- 二、国际童鞋主要品牌及其特征分析
- 三、国际童鞋生产与消费情况分析
- 四、品牌童鞋市场动态分析
- 五、童鞋进出口贸易分析

第二节 2016年国际童鞋部分国家就地区运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节 2016-2020年国际童鞋市场趋势分析

第三章 2016年国际童鞋行业优势企业经营状况分析

第一节 美国Payless公司

第二节 意大利GEOX公司

第三节 意大利法尔卡公司

第四节 丹麦安徒生国际集团

第五节 香港亿利来集团

第六节 丹麦ECCO鞋业公司

第四章 2016年中国童鞋行业运营现状分析

第一节 2016年中国童鞋行业运行综述

- 一、国内童鞋市场两极分化严重
- 二、国产童鞋品牌有待提升
- 三、国际品牌看准机会入主中国童鞋市场
- 四、童鞋企业环保任重而道远

第二节 2016年中国童鞋市场剖析

- 一、童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小
- 二、国内产品70%是低端产品
- 三、品牌缺失严重

第三节 2016年中国童鞋三大制造基地及品牌分布

- 一、泉州
- 二、广州
- 三、温州

第四节 2016年中国童鞋行业发展中存在的问题分析

第五章 2016年中国童鞋行业生产状况分析

第一节 2016年中国童鞋产量增长情况分析

第二节 2016年中国童鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、童鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区特征分析

第三节 2016年中国童鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第六章 2016年中国童鞋市场需求分析

第一节 2016年中国童鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、童鞋消费的决策分析

第二节 2016年影响童鞋需求的因素分析

一、广告

二、外形设计和文化内涵

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第三节 2016年中国童鞋消费情况分析

一、三大城市童鞋消费情况分析

二、农村消费市场分析

第七章 2016年中国童鞋主要细分产品市场分析

第一节 儿童运动、休闲鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童运动鞋国家标准正在紧锣密鼓制定中

三、学生运动鞋研究中心落户南安

四、七波辉童鞋独辟蹊径开辟新“蓝海”

第二节 儿童皮鞋

- 一、产品特性和市场规模
- 二、儿童皮鞋标准对儿童皮鞋价格的影响分析
- 三、儿童皮鞋市场竞争分析

第八章 2016年中国童鞋行业市场营销模式分析

第一节 2016年中国童鞋行业主要营销模式分析

- 一、批发营销
- 二、卖场设立专柜
- 三、品类专卖店

第二节 中国童鞋行业未来主要营销模式趋势分析

- 一、直营模式
- 二、代理商连锁营销
- 三、大型综合连锁商场超市模式
- 四、网络营销

第三节 2016年中国童鞋行业营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第九章 2016年中国童鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国童鞋行业竞争格局分析

- 一、中国童鞋市场竞争力呈弱势
- 二、中国童鞋企业酝酿竞争升级
- 三、大童鞋制造基地竞争分析
- 四、童鞋行业主要企业和主要品牌

第二节 2016年中国童鞋行业竞争焦点分析

- 一、产品、质量
- 二、CIS战略，市场网点的布局
- 三、广告、明星
- 四、造牌工程、卡通多品牌战略、渠道（终端）争夺
- 五、营销创新、市场细分、样板市场、营销管理与执行力

第三节 2016年中国童鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2016-2020年中国童鞋企业竞争趋势探析

第十章 2016年中国鞋业“巨头”纷纷抢滩儿童市场

第一节 361°向国内童鞋领域进军状况分析

一、结束零星生产

二、计划日产八千到一万双童鞋

三、今后发展战略分析

第二节 特步进军童鞋领域的战略及现况分析

一、“借船出海”战略

二、童鞋服市场的一匹“黑马”

三、今后发展战略分析

第三节 踏计划推出安踏KIDS

一、培养消费群体对品牌的认识与忠诚

二、产品定位于中档市场

三、主要采取商场店中店的形式作为销售渠道

四、今后发展战略分析

第十一章 2016年中国童鞋行业优势企业竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 河南骆驼鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 鹤山市胜发鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 福建省晋江市时兴鞋服有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 福建莆田笏立鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 上海科源鞋业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 东莞协和鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 福建省华亨体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 佛山市南海源辉鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章 2016年童鞋行业相关产业发展概况分析

第一节 皮革

- 一、2016年我国皮革出口下降
- 二、2014-2016年皮革制品进出口统计
- 三、2016年皮革制品业产品产量统计
- 四、2014-2016年我国皮革制造业产值情况

第二节 橡胶

- 一、2016年世界橡胶消费量分析
- 二、2014-2016年我国橡胶制品业产销情况
- 三、2014-2016年全国各省市橡胶制品业产值
- 四、山东橡胶加快转型谋求化危为机
- 五、中国橡胶产业发展的主要策略

第三节 纺织印染

- 一、纺织行业政策效果将逐步显现
- 二、2016-2020年纺织工业技术进步与技术改造投资方向
- 三、纺织工业调整和振兴规划
- 四、2016年印染行业经济运行分析

第十三章 2016-2020年中国童鞋市场发展趋势预测分析

第一节 2016-2020年中国童鞋前景与趋势预测

第二节 2016-2020年中国童鞋市场预测分析

- 一、中国鞋业产量预测分析
- 二、童鞋市场消费情况预测分析
- 三、童鞋进出口贸易预测分析

第三节 2016-2020年中国童鞋行业发展前景分析

- 一、产品趋向个性化、差异化
- 二、产品科技含量提升
- 三、优化的渠道经营模式
- 四、品牌战略实施

第十四章 2016年中国童鞋行业投资环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

六、金融危机对中国经济的影响

第二节 2016年中国童鞋行业政治环境分析

一、童运动鞋标准有望出台

二、童鞋行业其他相关法律法规

三、欧盟对我国鞋业发展的影响分析

1、欧盟征收反倾销税对港鞋影响分析

2、欧盟全面启动对我出口鞋类限制措施

四、《儿童运动鞋标准》填补国内空白

五、两项童鞋“国标”酝酿出台

第三节 2016年中国童鞋行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、中国出生率分析

第十五章 2016-2020年中国童鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2016-2020年中国童鞋行业投资概况

一、中国童鞋行业投资特性分析

二、中国童鞋投资政策解读

第二节 2016-2020年中国童鞋投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2020年中国童鞋行业投资风险分析

一、竞争风险

二、原材料价格波动的风险

三、经营风险

第四节 专家建议

图表目录

图表 2016年中国消费者儿童皮鞋购买渠道分析

图表 2016年中国GDP增长趋势图

图表 2016年中国宏观经济总体运行情况

图表 2016年中国部分主要童鞋制造企业及其产能

图表 2016年中国家庭消费决策模型

图表 2016年中国童鞋消费情况

图表 2016年中国童鞋市场消费结构及消费量

图表 2016年中国消费者儿童皮鞋购买渠道

图表 儿童皮鞋产品属性方面的满意度调查

图表 我国童鞋行业主要企业和主要品牌

图表 华北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位：万人

图表 2016年1季度北京市童鞋产品质量监督抽查结果汇总表

图表 东北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位：万人

图表 华东地区14岁以下儿童人口数量情况

图表 华东地区消费者选择国内童鞋品牌的心理调查

图表 华中地区0—14岁人口数量及所占比例情况 单位：万人

图表 2016年人口普查中华南地区0—14岁人口数量及所占比例情况

图表 西南地区0-14岁以下人口数量情况 单位：万人

图表 西南地区消费者选择国内童鞋的品牌心理调查

图表 西北地区0-14岁以下人口数量情况 单位：万人

图表 西北地区童鞋价位及品牌关注度调查

图表 2016年上海巴布豆公司主要经济指标运行状况

图表 2016年上海巴布豆公司总资产变化趋势图

图表 2016年上海巴布豆公司销售收入变化趋势图

图表 2016年巴布豆公司利润变化趋势图

图表 近几年GEOX公司产量增长趋势

图表 河南骆驼鞋业股份有限公司销售收入情况

图表 河南骆驼鞋业股份有限公司盈利指标情况

图表 河南骆驼鞋业股份有限公司盈利能力情况

图表 河南骆驼鞋业股份有限公司资产运行指标状况

图表 河南骆驼鞋业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南骆驼鞋业股份有限公司成本费用构成情况

图表 鹤山市胜发鞋业有限公司销售收入情况

图表 鹤山市胜发鞋业有限公司盈利指标情况

图表 鹤山市胜发鞋业有限公司盈利能力情况

图表 鹤山市胜发鞋业有限公司资产运行指标状况

图表 鹤山市胜发鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表 鹤山市胜发鞋业有限公司成本费用构成情况

图表 福建省晋江市时兴鞋服有限公司销售收入情况

图表 福建省晋江市时兴鞋服有限公司盈利指标情况

图表 福建省晋江市时兴鞋服有限公司盈利能力情况

图表 福建省晋江市时兴鞋服有限公司资产运行指标状况

图表 福建省晋江市时兴鞋服有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省晋江市时兴鞋服有限公司成本费用构成情况

图表 福建莆田笏立鞋业有限公司销售收入情况

图表 福建莆田笏立鞋业有限公司盈利指标情况

图表 福建莆田笏立鞋业有限公司盈利能力情况

图表 福建莆田笏立鞋业有限公司资产运行指标状况

图表 福建莆田笏立鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建莆田笏立鞋业有限公司成本费用构成情况

图表 上海科源鞋业有限责任公司销售收入情况

图表 上海科源鞋业有限责任公司盈利指标情况

图表 上海科源鞋业有限责任公司盈利能力情况

图表 上海科源鞋业有限责任公司资产运行指标状况

图表 上海科源鞋业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 上海科源鞋业有限责任公司成本费用构成情况

图表 东莞协和鞋业有限公司销售收入情况

图表 东莞协和鞋业有限公司盈利指标情况

图表 东莞协和鞋业有限公司盈利能力情况

图表 东莞协和鞋业有限公司资产运行指标状况

图表 东莞协和鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞协和鞋业有限公司成本费用构成情况

图表 上海巴布豆儿童用品有限公司销售收入情况

图表 上海巴布豆儿童用品有限公司盈利指标情况

图表 上海巴布豆儿童用品有限公司盈利能力情况

图表 上海巴布豆儿童用品有限公司资产运行指标状况

图表 上海巴布豆儿童用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用构成情况

图表 福建省华亨体育用品有限公司销售收入情况

图表 福建省华亨体育用品有限公司盈利指标情况

图表 福建省华亨体育用品有限公司盈利能力情况

图表 福建省华亨体育用品有限公司资产运行指标状况

图表 福建省华亨体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省华亨体育用品有限公司成本费用构成情况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司销售收入情况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司盈利指标情况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司盈利能力情况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司资产运行指标状况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海源辉鞋业有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海源辉鞋业有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海源辉鞋业有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海源辉鞋业有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海源辉鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海源辉鞋业有限公司成本费用构成情况

图表 2016年城乡居民收入变动趋势

图表 2016年中国天然橡胶期货价格走势

图表 2016年中国天然橡胶供求平衡表

图表 2016年中国童鞋市场容量分布图

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293923.html>