

2019-2025年中国地毯市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国地毯市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/403927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地毯，是以棉、麻、毛、丝、草等天然纤维或化学合成纤维类原料，经手工或机械工艺进行编结、栽绒或纺织而成的地面铺敷物。它是世界范围内具有悠久历史传统的工艺美术品类之一。覆盖于住宅、宾馆、体育馆、展览厅、车辆、船舶、飞机等的地面，有减少噪声、隔热和装饰效果。

地毯是中国著名的传统手工艺品。中国地毯，已有二千多年的历史，以手工地毯著名，有文字记载的可追溯到3000多年以前，唐代大诗人白居易在《红线毯》诗中有“地不知寒人要暖，少夺人衣作地衣”的名句，有实物可考的，也有2000多年。截止到2018年，中国地毯产量为129540万立方米，同比增长7.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章地毯行业相关概述

第一节地毯行业相关概述

一、地毯产品概述

二、地毯产品分类及用途

第二节地毯行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国地毯行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2019-2025年我国宏观经济发展预测

第二节中国地毯行业政策环境分析

一、地毯行业监管管理体制

二、地毯行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节中国地毯行业技术环境分析

第三章中国地毯行业运行态势分析

第一节中国地毯行业概况分析

一、地毯生产经营概况

二、地毯行业总体发展概况

第二节中国地毯行业经受压力分析

一、人民币升值对地毯产业的压力

二、出口退税下调对地毯产业的压力

三、原材料涨价对地毯产业的压力

四、劳动力成本上升对地毯产业的压力

第三节中国地毯的发展及存在的问题分析

一、中国地毯行业发展中的问题

二、解决措施

第四章2016-2018年中国地毯产业运行情况分析

第一节2016-2018年中国地毯行业发展状况

一、2016-2018年地毯行业市场供给分析

二、2016-2018年地毯行业市场需求分析

三、2016-2018年地毯行业市场规模分析

2012-2018年中国地毯行业市场规模呈稳定增长趋势，截止到20108年，中国地毯市场规模为274.5亿元，同比增长4.6%。

第二节中国地毯行业集中度分析

一、地毯行业市场区域分布情况

二、地毯行业市场集中度分析

第三节2016-2018年中国地毯区域市场规模分析

一、2016-2018年华东地区市场规模分析

二、2016-2018年华南地区市场规模分析

三、2016-2018年华中地区市场规模分析

四、2016-2018年华北地区市场规模分析

五、2016-2018年西北地区市场规模分析

六、2016-2018年西南地区市场规模分析

七、2016-2018年东北地区市场规模分析

第五章地毯行业市场价格分析

第一节地毯产品价格特征分析

第二节影响国内市场地毯产品价格的因素

第三节主流企业产品价位及价格策略

第四节地毯行业未来价格变化趋势

第六章2018年中国地毯行业竞争情况分析

第一节地毯行业经济指标分析

一、地毯行业赢利性分析

二、地毯产品附加值的提升空间

三、地毯行业进入壁垒/退出机制

四、地毯行业周期性、季节性等特点

第二节地毯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节地毯行业SWOT模型分析

第七章中国地毯行业上下游产业链分析

第一节地毯行业上下游产业链概述

第二节地毯上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节地毯下游行业需求市场分析

一、下游所属行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章重点企业经营状况分析

第一节杭州富兴集团

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节威海海马毛纺有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节安徽华源化纤有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节山东济宁信捷地毯有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节山东欧纱纤维有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节洪泽迈克剑麻有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节青海第二毛纺织股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司投资情况

三、公司未来战略分析

第八节蠡县杨西九龙毛纺厂

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节浙江四通化纤有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节东阳市雄风毛纺有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品竞争力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章2016-2018年中国地毯所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2018年中国地毯行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节2018年中国地毯行业结构分析

一、地毯企业结构分析

二、地毯行业从业人员结构分析

第三节2016-2018年中国地毯行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章地毯行业替代品及互补产品分析

第一节地毯行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对地毯行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节地毯行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对地毯行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章地毯产业渠道分析

第一节2018年国内地毯产品的经销模式

第二节地毯行业渠道格局

第三节地毯行业渠道形式

第四节地毯渠道要素对比

第五节地毯行业国际化营销模式分析

第六节2018年国内地毯产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章2019-2025年地毯行业发展前景预测分析

第一节地毯行业投资价值分析

一、2019-2025年国内地毯行业盈利能力分析

二、2019-2025年国内地毯行业偿债能力分析

三、2019-2025年国内地毯行业运营能力分析

四、2019-2025年国内地毯产品投资收益率分析预测

第二节2019-2025年国内地毯行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对地毯行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对地毯行业的推动因素分析

三、地毯产品相关产业的发展对地毯行业的带动因素分析

第三节2019-2025年中国地毯行业供需预测

一、2019-2025年中国地毯行业供给预测

二、2019-2025年中国地毯行业需求预测

第四节2019-2025年中国地毯行业运行状况预测

一、2019-2025年地毯行业工业总产值预测

二、2019-2025年地毯行业销售收入预测

第十三章2019-2025年中国地毯行业投资风险分析

第一节中国地毯行业存在问题分析

第二节中国地毯行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节中国地毯行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章2019-2025年中国地毯行业发展策略及投资建议

第一节地毯行业发展战略规划背景意义（AK LX）

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节地毯行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节地毯行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节地毯行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节投资建议

图表目录：

图表：地毯行业生命周期

图表：地毯行业产业链结构

图表：2016-2018年全球地毯行业市场规模

图表：2016-2018年中国地毯行业市场规模

图表：2016-2018年地毯行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国地毯市场占全球份额比较

图表：2016-2018年地毯行业销售费用分析

图表：2016-2018年地毯行业管理费用分析

图表：2016-2018年地毯行业财务费用分析

图表：2016-2018年地毯行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年地毯行业销售利润率分析

图表：2016-2018年地毯行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年地毯行业总资产利润率分析

图表：2016-2018年地毯行业产能分析

图表：2016-2018年地毯行业产量分析

图表：2016-2018年地毯行业需求分析

图表：2016-2018年地毯行业进口数据

图表：2016-2018年地毯行业出口数据

图表：2019-2025年地毯行业市场规模预测

图表：2019-2025年地毯行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国地毯行业供给预测

图表：2019-2025年中国地毯行业需求预测

图表：2019-2025年中国地毯行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/403927.html>