

2022-2027年中国赖氨酸行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国赖氨酸行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赖氨酸能促进人体发育、提高免疫能力、增强胃液分泌和骨髓造血机能，作为人体八种必需氨基酸之一，赖氨酸是世界上仅次于味精的第二大氨基酸产业。人体不能靠自身合成L-赖氨酸，只能从食物中摄取，而赖氨酸在小麦、玉米、稻米等谷物中含量极低，故而也被称为第一限制性氨基酸。

就赖氨酸整体产量变动情况而言，整体来看，我国赖氨酸产量自2012-2019年整体表现为增长趋势，2020年疫情下整体消费下降，加之玉米价格上涨导致成本上升，产量小幅度下降，仅为175万吨，2021年以来上半年受原料价格高位影响，产业整体景气度有限，产量有限，下半年随着赖氨酸价格上升，行业积极性上升，开工率上升的同时产量有所上升，整体而言，我国赖氨酸产量相较2020年小幅度上升，约为180万吨，较2020年增长2.86%，同时近三年赖氨酸行业玉米用量持续减少，主要是下游需求下降影响。

2012-2021年中国赖氨酸产量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 赖氨酸概述

第一节 赖氨酸定义

第二节 赖氨酸性质

第三节 赖氨酸用途

第二章 赖氨酸发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 赖氨酸行业相关政策、法规、标准

第三章 赖氨酸生产技术现状及未来发展趋势

第一节 赖氨酸主要生产方法

第二节 赖氨酸生产技术现状

第三节 赖氨酸生产技术研究及未来发展趋势

第四章 世界赖氨酸市场运行状况分析

第一节 世界赖氨酸行业分析

- 一、世界赖氨酸行业特点
- 二、世界赖氨酸发展状况
- 三、世界赖氨酸行业发展趋势

第二节 世界赖氨酸市场分析

- 一、世界赖氨酸生产状况
- 二、世界赖氨酸消费分析
- 三、世界赖氨酸价格分析

第五章 中国赖氨酸行业生产现状分析

第一节 赖氨酸行业总体规模

第二节 赖氨酸行业产能概况

- 一、2017-2021年赖氨酸行业产能分析
- 二、2022-2027年年赖氨酸行业产能预测

第三节 赖氨酸行业产量概况

- 一、2017-2021年赖氨酸行业产量分析
- 二、赖氨酸行业产能配置与产能利用率分析
- 三、2022-2027年年赖氨酸行业产量预测

第四节 赖氨酸产业的生命周期分析

第六章 中国赖氨酸行业营销策略分析

第一节 赖氨酸市场推广策略研究分析

- 一、做好赖氨酸产品导入
- 二、做好赖氨酸产品组合和产品线决策
- 三、赖氨酸行业城市市场推广策略

第二节 赖氨酸行业渠道营销研究分析

- 一、赖氨酸行业营销环境分析
- 二、赖氨酸行业现存的营销渠道分析
- 三、赖氨酸行业终端市场营销管理策略

第三节 赖氨酸行业营销战略研究分析

- 一、中国赖氨酸行业有效整合营销策略
- 二、建立赖氨酸行业厂商的双赢模式

第七章 中国赖氨酸市场运行概况分析

第一节 赖氨酸行业历史供给总量指标综述

- 一、影响赖氨酸供给的主要因素
- 二、2017-2021年赖氨酸行业供给量分析
- 三、2022-2027年年赖氨酸行业供给总量预测

第二节 赖氨酸行业历史需求总量指标综述

- 一、影响赖氨酸行业需求态势的主要因素
- 二、2017-2021年赖氨酸行业需求量分析
- 三、2022-2027年年赖氨酸行业需求总量预测

第三节 赖氨酸行业供需平衡发展趋势

第四节 供需平衡对其价格的影响分析

- 一、价格走势分析
- 二、价格走势预测

第八章 赖氨酸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 赖氨酸市场竞争策略分析

- 一、赖氨酸市场增长潜力分析
- 二、赖氨酸产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 赖氨酸企业竞争策略分析

- 一、2022-2027年年中国赖氨酸市场竞争趋势
- 二、2022-2027年年赖氨酸行业竞争格局展望
- 三、2022-2027年年赖氨酸行业竞争策略分析

第九章 中国赖氨酸行业产品价格分析

第一节 中国赖氨酸行业历年价格回顾

第二节 中国赖氨酸行业当前市场价格

- 一、赖氨酸产品当前价格分析
- 二、赖氨酸产品未来价格预测

第三节 赖氨酸行业价格影响因素分析

- 一、全球贸易战影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第十章 中国赖氨酸所属行业进出口情况分析预测

第一节 2017-2021年中国赖氨酸行业进出口情况分析

- 一、2017-2021年中国赖氨酸行业进口分析

二、2017-2021年中国赖氨酸行业出口分析

赖氨酸通常具有三种产品形式，包括：赖氨酸盐酸盐、赖氨酸硫酸盐以及液态赖氨酸。全球赖氨酸行业从2000年开始向中国进行产业转移，并于2005年开始加速。随着下游需求的稳步增长，产能扩张随之产生。2000年国内赖氨酸产能仍以小产能为主，占全球产量比重5%左右，目前已超过50%。根据海关数据，我国整体赖氨酸出口量自2015年起逐年增长，到2021年已达到82.6万吨。整体进口相对较少，2021年仅为135.65吨。

2015-2021年中国赖氨酸出口量及出口均价走势

第二节 2022-2027年年中国赖氨酸行业进出口情况预测

一、2022-2027年年中国赖氨酸行业进口预测分析

二、2022-2027年年中国赖氨酸行业出口预测分析

第三节 影响赖氨酸行业进出口变化的主要原因分析

第十一章 赖氨酸国内重点企业发展分析

第一节 赖氨酸行业重点企业发展分析

一、广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况分析
- 4、未来发展规划

二、安徽丰原生物技术股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况分析
- 4、未来发展规划

三、甘肃荣华实业（集团）股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况分析
- 4、未来发展规划

四、希杰（聊城）生物科技有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况分析
- 4、未来发展规划

五、宁夏伊品生物科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况分析
- 4、未来发展规划

第二节 赖氨酸行业重点企业竞争优势分析

第十二章 赖氨酸行业投资情况与发展前景分析

第一节 2021年赖氨酸行业投资情况分析

- 一、2021年赖氨酸总体投资结构
- 二、2021年赖氨酸投资规模情况
- 三、2021年赖氨酸投资增速情况
- 四、2021年赖氨酸分地区投资分析

第二节 赖氨酸行业投资机会分析

- 一、赖氨酸投资项目分析
- 二、可以投资的赖氨酸模式
- 三、2022年赖氨酸投资机会
- 四、2022年赖氨酸投资新方向

第三节 赖氨酸行业发展前景分析

- 一、2022年赖氨酸市场的发展前景
- 二、2022年赖氨酸市场面临的发展商机

第十三章 中国赖氨酸行业投资价值与投资策略分析

第一节 赖氨酸行业SWOT模型分析「AK LPZW」

- 一、赖氨酸行业优势分析
- 二、赖氨酸行业劣势分析
- 三、赖氨酸行业机会分析
- 四、赖氨酸行业风险分析

第二节 赖氨酸行业投资风险分析

- 一、赖氨酸行业市场竞争风险
- 二、赖氨酸行业原材料压力风险分析
- 三、赖氨酸行业技术风险分析
- 四、赖氨酸行业政策和体制风险
- 五、赖氨酸行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 赖氨酸行业结论及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/763927.html>