

2017-2022年中国压电陶瓷行业分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国压电陶瓷行业分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压电陶瓷是一种能够将机械能和电能互相转换的信息功能陶瓷材料-

压电效应,压电陶瓷除具有压电性外,还具有介电性、弹性等,已被广泛应用于医学成像、声传感器、声换能器、超声马达等。压电陶瓷利用其材料在机械应力作用下,引起内部正负电荷中心相对位移而发生极化,导致材料两端表面出现符号相反的束缚电荷即压电效应而制作,具有敏感的特性,压电陶瓷主要用于制造超声换能器、水声换能器、电声换能器、陶瓷滤波器、陶瓷变压器、陶瓷鉴频器、高压发生器、红外探测器、声表面波器件、电光器件、引燃引爆装置和压电陀螺等,除了用于高科技领域,它更多的是在日常生活中为人们服务,为人们创造更美好的生活而努力。

压电陶瓷是一类具有压电特性的电子陶瓷材料。与典型的不包含铁电成分的压电石英晶体的主要区别是:构成其主要成分的晶相都是具有铁电性的晶粒。由于陶瓷是晶粒随机取向的多晶聚集体,因此其中各个铁电晶粒的自发极化矢量也是混乱取向的。为了使陶瓷能表现出宏观的压电特性,就必须在压电陶瓷烧成并于端面被复电极之后,将其置于强直流电场下进行极化处理,以使原来混乱取向的各自发极化矢量沿电场方向择优取向。经过极化处理后的压电陶瓷,在电场取消之后,会保留一定的宏观剩余极化强度,从而使陶瓷具有了一定的压电性质。

最简单同时也是最为常用的压电陶瓷变压器是长条形单片压电陶瓷变压器(即Rosen型压电变压器),其结构如下图所示。

Rosen型雅典陶瓷变压器的基本结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 压电陶瓷行业相关概述 8

第一节 压电陶瓷行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 9

第二节 压电陶瓷行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 12

第二章 2016年压电陶瓷行业发展环境分析	13
第一节 2016年中国经济发展环境分析	13
一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	14
四、全社会消费品零售总额	15
五、城乡居民收入增长分析	16
六、居民消费价格变化分析	16
第二节 中国压电陶瓷行业政策环境分析	17
一、行业监管管理体制	17
二、行业法律法规分析	17
三、行业产业政策分析	18
四、进出口政策分析	19
第三节 中国压电陶瓷行业技术环境分析	20
一、行业技术发展概况	20
二、无铅压电陶瓷制备技术	20
第三章 2011-2016年中国压电陶瓷市场供需分析	22
第一节 中国压电陶瓷市场供给状况	22
一、2011-2016年中国压电陶瓷产量分析	22
二、2017-2022年中国压电陶瓷产量预测	22
第二节 中国压电陶瓷市场需求状况	23
一、2011-2016年中国压电陶瓷需求分析	23
二、2017-2022年中国压电陶瓷需求预测	24
第三节 2016年中国压电陶瓷市场价格分析	24
第四章 中国压电陶瓷行业产业链分析	25
第一节 压电陶瓷行业产业链概述	25
第二节 压电陶瓷上游产业发展状况分析	25
一、上游原料市场发展现状	25
二、上游原料生产情况分析	26
三、上游原料价格情况分析	27
第三节 压电陶瓷下游应用需求市场分析	28
一、产品应用领域分析	28
二、通信领域需求分析	29
三、安防领域需求分析	30
四、家电领域需求分析	30

五、汽车领域需求分析 31

第五章 全球压电陶瓷行业发展分析 32

第一节 全球压电陶瓷行业发展概况 32

第二节 全球压电陶瓷重点生产企业分析 32

第三节 国外压电陶瓷企业在中国市场分析 34

第六章 2011-2016年压电陶瓷进出口数据分析 35

第一节 2011-2016年压电陶瓷进口情况分析 35

一、进口数量情况分析 35

二、进口金额变化分析 35

三、进口来源地区分析 36

四、进口价格变动分析 37

第二节 2011-2016年压电陶瓷出口情况分析 37

一、出口数量情况 37

二、出口金额变化分析 38

三、出口国家流向分析 38

四、出口价格变动分析 39

第七章 国内压电陶瓷生产厂商竞争力分析 41

第一节 广东奥迪威传感科技股份有限公司 41

一、企业发展基本情况 41

二、企业主要产品分析 41

三、企业经营情况分析 42

四、企业销售网络布局 43

五、企业发展战略分析 43

第二节 汉得利（常州）电子股份有限公司 44

一、企业发展基本情况 44

二、企业主要产品分析 44

三、企业经营情况分析 45

四、企业销售网络布局 45

五、企业竞争优势分析 46

第三节 广东捷成科创电子股份有限公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营情况分析 48

四、企业销售网络布局 49

五、企业竞争优势分析 49

第四节 苏州攀特电陶科技股份有限公司 50

- 一、企业发展基本情况 50
- 二、企业主要产品分析 50
- 三、企业经营情况分析 51
- 四、企业销售模式分析 52
- 五、企业发展战略分析 52

第五节 广东思威特智能科技股份有限公司 53

- 一、企业发展基本情况 53
- 二、企业主要产品分析 53
- 三、企业经营情况分析 54
- 四、企业销售网络布局 55
- 五、企业竞争优势分析 55

第六节 浙江嘉康电子股份有限公司 56

- 一、企业发展基本情况 56
- 二、企业主要产品分析 56
- 三、企业经营情况分析 57
- 四、企业销售网络布局 57
- 五、企业竞争优势分析 58

第八章 2017-2022年中国压电陶瓷行业发展趋势与前景分析 59

第一节 2017-2022年中国压电陶瓷行业投资前景分析 59

- 一、压电陶瓷行业发展前景 59
- 二、压电陶瓷发展趋势分析 59
- 三、压电陶瓷市场前景分析 59

第二节 2017-2022年中国压电陶瓷行业投资风险分析 60

- 一、下游市场风险分析 60
- 二、原材料风险分析 60
- 三、环保风险分析 60
- 四、市场竞争风险分析 60
- 五、人才流失风险分析 61

第三节 2017-2022年压电陶瓷行业投资策略及建议 61

- 一、提高自动化生产工艺 61
- 二、增加研发投入 61
- 三、拓展产业链 61
- 四、强化人才队伍 62

第九章 压电陶瓷企业投资战略与客户策略分析 63

第一节 压电陶瓷企业发展战略规划背景意义 63

一、企业转型升级的需要 63

二、企业做大做强的需要 63

三、企业可持续发展需要 63

第二节 压电陶瓷企业战略规划制定依据 63

一、国家产业政策 63

二、行业发展规律 64

三、企业资源与能力 64

四、可预期的战略定位 64

第三节 压电陶瓷企业战略规划策略分析 64

一、战略综合规划 64

二、技术开发战略 65

三、区域战略规划 65

四、产业战略规划 65

五、营销品牌战略 66

六、竞争战略规划 67

第四节 压电陶瓷企业重点客户战略实施 68

一、重点客户战略的必要性 68

二、重点客户的鉴别与确定 71

三、重点客户的开发与培育 72

四、重点客户市场营销策略 76

图表目录：

图表 12011-2016年中国国内生产总值及增长速度 13

图表 22014-2016年中国国内生产总值及构成 13

图表 32011-2016年中国工业增加值及增长速度 14

图表 42011-2016年中国固定资产投资及增长速度 15

图表 52011-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图 15

图表 62011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 16

图表 7压电陶瓷行业主要行业标准情况 17

图表 8压电陶瓷行业相关产业政策情况 18

图表 9压电陶瓷行业相关进出口政策情况 19

图表 102011-2016年中国压电陶瓷元器件产量变化趋势图 22

图表 112017-2022年中国压电陶瓷元器件产量预测图 23

图表 122011-2016年中国压电陶瓷元器件需求量变化趋势图 23

图表 132017-2022年中国压电陶瓷元器件需求量预测图 24

图表 14	中国主要生产企业压电陶瓷元器件市场价格统计	24
图表 15	氧化锆部分生产企业最新报价	27
图表 16	四氧化三铅部分生产企业报价	27
图表 17	中国压电陶瓷主要产品情况	29
图表 18	2011-2016年中国手机产量情况统计	29
图表 19	2011-2016年中国安防行业产值情况统计	30
图表 20	2011-2016年中国主要家电产量情况统计	30
图表 21	2011-2016年中国汽车产量情况统计	31
图表 22	全球压电陶瓷重点生产企业及其产品情况	32
图表 23	2011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口数量统计	35
图表 24	2011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口金额统计	35
图表 25	2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口来源地情况	36
图表 26	2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口来源地结构分布图	37
图表 27	2011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口均价情况	37
图表 28	2011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口数量统计	38
图表 29	2011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口金额统计	38
图表 30	2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口流向情况	39
图表 31	2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口流向结构分布图	39
图表 32	2011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口均价情况	40
图表 33	广东奥迪威传感科技股份有限公司主要产品情况	41
图表 34	2012-2016年广东奥迪威传感科技股份有限公司收入及利润情况	42
图表 35	2014-2016年广东奥迪威传感科技股份有限公司分产品情况表	42
图表 36	2016年广东奥迪威传感科技股份有限公司业务结构情况	43
图表 37	2016年广东奥迪威传感科技股份有限公司分地区情况表	43
图表 38	汉得利（常州）电子股份有限公司主要产品情况	45
图表 39	2012-2016年汉得利（常州）电子股份有限公司主要经济指标统计	45
图表 40	广东捷成科创电子股份有限公司主要产品情况	47
图表 41	2013-2016年广东捷成科创电子股份有限公司主要经济指标统计	48
图表 42	2014-2016年广东捷成科创电子股份有限公司分产品情况表	48
图表 43	2016年广东捷成科创电子股份有限公司业务结构情况	49
图表 44	苏州攀特电陶科技股份有限公司主要产品情况	51
图表 45	2012-2016年苏州攀特电陶科技股份有限公司主要经济指标统计	51
图表 46	2014-2016年苏州攀特电陶科技股份有限公司分产品情况表	51
图表 47	2016年苏州攀特电陶科技股份有限公司业务结构情况	52
图表 48	广东思威特智能科技股份有限公司主要产品情况	53

图表 49 2013-2016年广东思威特智能科技股份有限公司主要经济指标统计 54

图表 50 2014-2016年广东思威特智能科技股份有限公司分产品情况表 54

图表 51 2016年广东思威特智能科技股份有限公司业务结构情况 55

图表 52 浙江嘉康电子股份有限公司基本情况 56

图表 53 浙江嘉康电子股份有限公司产品情况表 57

图表 54 2012-2016年浙江嘉康电子股份有限公司收入及利润情况 57

图表 55 浙江嘉康电子股份有限公司资产负债率及盈利能力指标 57

图表 56 重点客户管理与企业战略规划 69

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313935.html>