

2019-2025年中国平板电视行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国平板电视行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板电视 FPD (Flat Panel Display) 顾名思义 , 就是屏幕呈平面的电视 , 它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机 , 主要包括液晶显示 LCD (LiquidCrystal Display) 、 等离子显示 PDP (Plasma Display Panel) 、 有机电致发光显示 OLED (Organic Light Emitting Display) 、 表面传导电子发射显示 SED (Surface-conduction Electron-emitter Display) 等几大技术类型的电视产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

第一部分 行业发展现状

第一章 平板电视行业发展概述

第一节 平板电视相关定义

一、平板电视

二、液晶电视

三、等离子电视

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视的技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第四节 平板电视行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 平板电视市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球平板电视行业发展分析

第一节 世界平板电视行业发展分析

- 一、2015-2018年全球平板电视市场供给分析
- 二、2015-2018年全球平板电视市场需求分析
- 三、2015-2018年全球主要平板电视企业分析
- 四、2015-2018年全球平板电视主要品种分析

第二节 全球主要国家平板电视市场分析

- 一、2015-2018年美国平板电视市场分析
- 二、2015-2018年德国平板电视市场分析
- 三、2015-2018年英国平板电视市场分析
- 四、2015-2018年法国平板电视市场分析
- 五、2015-2018年日本平板电视市场分析
- 六、2015-2018年韩国平板电视市场分析

第三章 我国平板电视行业发展分析

第一节 2015年中国平板电视行业发展状况

- 一、2015年平板电视行业发展状况分析
- 二、2015年中国平板电视行业发展动态
- 三、2015年平板电视行业经营业绩分析
- 四、2015年我国平板电视行业发展热点

第二节 2018年平板电视行业发展机遇和挑战分析

- 一、2018年平板电视行业发展机遇分析
- 二、2018年金融危机对平板电视行业影响

第三节 2018年中国平板电视市场供需状况

- 一、2018年中国平板电视行业供给能力
- 二、2018年中国平板电视市场供给分析
- 三、2018年中国平板电视市场需求分析
- 四、2018年中国平板电视产品价格分析

第四节 对中国平板电视市场的分析及思考

- 一、平板电视市场特点
- 二、平板电视市场分析
- 三、平板电视市场变化的方向
- 四、中国平板电视产业发展的新思路
- 五、对中国平板电视产业发展的思考

第四章 平板电视产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2015年营运能力分析
- 二、2018年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2015年偿债能力分析
- 二、2018年偿债能力分析

第三节 2015-2018年盈利能力分析

- 一、2015-2018年资产利润率
- 二、2015-2018年销售利润率

第四节 2015-2018年发展能力分析

- 一、2015-2018年资产年均增长率
- 二、2015-2018年利润增长率

第五章 我国平板电视产业进出口分析

第一节 我国平板电视进口分析

- 一、2015年进口总量分析
- 二、2015年进口结构分析
- 三、2015年进口区域分析

第二节 我国平板电视出口分析

- 一、2015年出口总量分析
- 二、2015年出口结构分析
- 三、2015年出口区域分析

第三节 我国平板电视进出口预测

- 一、2018年进口分析
- 二、2018年出口分析
- 三、2018年进口预测
- 四、2018年出口预测

第六章 平板电视行业供求状况分析

第一节 2015-2018年整体生产能力

第二节 2015-2018年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2015-2018年产品供给分析

一、2015-2018年中国家电行业总体供给

二、2015-2018年平板电视市场供给分析

第四节 2015-2018年影响平板电视市场需求的主要因素

第五节 2015-2018年市场容量及增长速度

第六节 2015-2018年平板电视业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2015-2018年产品需求分析

一、2015-2018年中国家电行业需求分析

二、2015-2018年平板电视市场需求分析

第七章 平板电视细分市场分析

第一节 液晶电视行业

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年技术发展情况分析

三、2015-2018年市场发展情况分析

四、2015-2018年市场竞争格局分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节 等离子电视行业

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年技术发展情况分析

三、2015-2018年市场发展情况分析

四、2015-2018年市场竞争格局分析

五、2019-2025年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 平板电视产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2015-2018年发展状况
- 三、2019-2025年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2015-2018年发展状况
- 三、2019-2025年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2015-2018年发展状况
- 三、2019-2025年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2015-2018年发展状况
- 三、2019-2025年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2015-2018年发展状况
- 三、2019-2025年发展前景

第九章 平板电视行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 平板电视行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年平板电视行业竞争格局分析

一、2018年平板电视行业竞争分析

二、2018年中外平板电视产品竞争分析

三、2015-2018年国内外平板电视竞争分析

四、2015-2018年我国平板电视市场竞争分析

五、2015-2018年我国平板电视市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要平板电视企业动向

第十章 平板电视企业竞争策略分析

第一节 平板电视市场竞争策略分析

一、2018年平板电视市场增长潜力分析

二、2018年平板电视主要潜力品种分析

三、现有平板电视产品竞争策略分析

四、潜力平板电视品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 平板电视企业竞争策略分析

一、金融危机对平板电视行业竞争格局的影响

二、金融危机后平板电视行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国平板电视市场竞争趋势

四、2019-2025年平板电视行业竞争格局展望

五、2019-2025年平板电视行业竞争策略分析

六、2019-2025年平板电视企业竞争策略分析

第十一章 国内外平板电视企业竞争分析

第一节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节 厦华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十一节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十二节 创维

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 平板电视行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年平板电视制造行业技术发展趋势分析

一、平板电视制造行业技术现状

二、平板电视企业技术改造方针

三、平板电视技术改进途径分析

四、平板电视技术发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国平板电视市场趋势分析

- 一、2015-2018年平板电视市场趋势总结
- 二、2019-2025年平板电视发展趋势分析
- 三、2019-2025年平板电视市场发展空间
- 四、2019-2025年平板电视产业政策趋向
- 五、2019-2025年平板电视技术革新趋势
- 六、2019-2025年平板电视价格走势分析

第十三章 未来平板电视行业发展预测

第一节 2019-2025年国际平板电视市场预测

- 一、2019-2025年全球平板电视行业产值预测
- 二、2019-2025年全球平板电视市场需求前景
- 三、2019-2025年全球平板电视市场价格预测

第二节 2019-2025年国内平板电视市场预测

- 一、2019-2025年国内平板电视行业产值预测
- 二、2019-2025年国内平板电视市场需求前景
- 三、2019-2025年国内平板电视市场价格预测

第三节 2019-2025年市场消费能力预测

- 一、2019-2025年行业总需求规模预测
- 二、2019-2025年主要产品市场规模预测
- 三、2019-2025年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 平板电视行业投资现状分析

第一节 2015年平板电视行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2018年平板电视行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况

- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十五章 平板电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年平板电视行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对平板电视行业的影响
- 八、家电下乡对平板电视行业的影响

第十六章 平板电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2018年行业投资收益率分析

第三节 平板电视行业投资效益分析

- 一、2015-2018年平板电视行业投资状况分析
- 二、2019-2025年平板电视行业投资效益分析
- 三、2019-2025年平板电视行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年平板电视行业的投资方向
- 五、2019-2025年平板电视行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响平板电视行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响平板电视行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响平板电视行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响平板电视行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国平板电视行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国平板电视行业发展面临的机遇分析

第五节 平板电视行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年平板电视行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年平板电视行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年平板电视行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年平板电视行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年平板电视同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年平板电视行业其他风险及控制策略

第十七章 平板电视行业投资战略研究

第一节 平板电视行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国平板电视品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、平板电视实施品牌战略的意义
- 三、平板电视企业品牌的现状分析
- 四、我国平板电视企业的品牌战略

五、平板电视品牌战略管理的策略

第三节 平板电视行业投资战略研究

一、2018年家电行业投资战略

二、2018年平板电视行业投资战略

三、2019-2025年平板电视行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：平板电视产业链分析

图表：国际平板电视市场规模

图表：国际平板电视生命周期

图表：平板电视行业产品分类

图表：平板电视行业产品竞争格局

图表：2003-2018年中国平板电视市场规模

图表：2002-2018年全球平板电视产业市场规模

图表：2008-2018年平板电视行业重要数据指标比较

图表：2003-2018年中国平板电视行业销售情况分析

图表：2003-2018年中国平板电视行业利润情况分析

图表：2003-2018年中国平板电视行业资产情况分析

图表：2008-2018年平板电视制造行业总体状况

图表：2009-2018年平板电视产品进口数量比较

图表：2009-2018年平板电视进口金额趋势比较

图表：2009-2018年平板电视进口数量趋势比较

图表：2009-2018年平板电视出口金额趋势比较

图表：2009-2018年平板电视出口数量趋势比较

图表：2018年中国向全球各区域平板电视出口量月度推移

图表：2018年我国前十位出口平板电视数量省市地区

图表：2018年我国前十位出口平板电视金额省市地区

图表：2009-2018年中国平板电视行业发展能力分析

图表：2009-2018年中国平板电视行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423936.html>