

2024-2030年中国城市公园行业市场全景监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国城市公园行业市场全景监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/983936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国城市公园行业市场全景监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对城市公园行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合城市公园行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 城市公园规划建设行业界定

1.1 城市公园规划建设行业的界定

1.1.1 城市公园的界定与分类

1.1.2 城市公园规划建设行业的界定

1.1.3 城市公园规划建设行业的作用

1.2 中国城市公园规划建设行业的进入壁垒

1.2.1 资金实力壁垒

1.2.2 从业经验壁垒

1.2.3 业务资质壁垒

1.2.4 人力资源壁垒

1.2.5 设计能力壁垒

1.2.6 客户资源壁垒

1.3 城市公园规划建设的内部管理优化

1.3.1 城市公园建设成本管理分析

（1）城市公园建设的成本控制原则

（2）城市公园建设前的成本控制

（3）城市公园建设中的成本控制

（4）城市公园竣工阶段的成本控制

1.3.2 城市公园建设项目管理模式分析

（1）城市公园建设项目管理模式分析

（2）城市公园建设EPC项目管理模式分析

（3）城市公园建设PMC项目管理模式分析

第2章 城市公园规划建设行业发展环境分析

2.1 城市公园规划建设行业政策环境分析

2.1.1 行业相关法律法规

（1）《城市公园设计规范》

（2）建筑业相关法律法规

（3）其他法律法规

2.1.2 行业管理体制解析

2.2 城市公园规划建设行业经济环境分析

2.2.1 行业与经济发展的相关性分析

2.2.2 中国宏观经济发展现状分析

（1）中国GDP分析

（2）社会固定资产投资分析

2.2.3 中国宏观经济发展前景预测

2.3 城市公园规划建设行业社会环境分析

2.3.1 中国城镇化分析

（1）中国城镇化现状分析

（2）中国城镇化进程规划

（3）中国城镇化趋势展望

（4）行业与城镇化进程的相关性分析

2.3.2 中国人口因素分析

（1）我国流动人口分析

（2）人口年龄结构分析

2.3.3 中国消费环境分析

（1）居民收入水平分析

（2）居民消费水平分析

（3）居民旅游消费分析

第3章 国内外城市公园规划建设的发展分析

3.1 国际城市公园规划建设的发展概况

3.1.1 国际城市公园规划建设的发展历程

3.1.2 英国城市公园规划建设的发展分析

3.1.3 日本城市公园规划建设的发展分析

3.1.4 美国城市公园规划建设的发展分析

- 3.1.5 澳大利亚城市公园规划建设的发展分析
- 3.1.6 国外城市公园规划建设的经验借鉴
- 3.2 中国城市公园规划建设的发展概况
 - 3.2.1 中国城市公园规划建设发展历程分析
 - 3.2.2 中国城市公园规划建设行业发展现状分析
 - (1) 中国城市公园建设规模分析
 - (2) 中国城市公园市场需求分析
 - (3) 中国城市公园规划建设需求分析
 - (4) 中国城市公园规划建设市场潜力
 - 3.2.3 中国城市公园规划建设行业竞争结构分析
 - (1) 上游供应商议价能力分析
 - (2) 下游需求客户议价能力分析
 - (3) 行业内竞争者竞争程度分析
 - (4) 行业替代品威胁分析
 - (5) 行业新进入者威胁分析
 - 3.2.4 中国城市公园规划中的景观设计分析
 - (1) 城市公园景观规划设计原则
 - (2) 城市公园景观的构成要素
 - (3) 城市公园地形的设计
 - (4) 城市公园建筑的设计
 - (5) 城市公园植物的设计
 - (6) 提高公园品质的规划设计方法
 - 3.2.5 中国城市公园规划建设的发展趋势预测分析

第4章 中国城市公园规划建设行业细分市场分析

- 4.1 综合公园规划建设市场分析
 - 4.1.1 综合公园规划建设的发展现状分析
 - (1) 综合公园规划建设现状分析
 - (2) 综合公园规划建设的市场容量
 - (3) 综合公园规划建设重点项目分析
 - 4.1.2 综合公园的特色分析
 - (1) 综合公园的价值定位
 - (2) 综合公园规划布局的形式
 - (3) 综合公园的绿化设计
 - 4.1.3 综合公园规划建设趋势预测

4.2 主题公园规划建设市场分析

4.2.1 主题公园的特性分析

4.2.2 主题公园规划建设现状分析

4.2.3 主题公园的经营现状分析

4.2.4 主题公园规划设计的关键因素

(1) 准确的主题定位

(2) 恰当的园址选择

(3) 独特的主题创意

4.2.5 各类主题公园的设计要素分析

(1) 文化类主题公园的设计要素

(2) 游乐类主题公园的设计要素

(3) 观光类主题公园的设计要素

(4) 情景模拟类主题公园的设计要素

4.2.6 主题公园规划建设重点项目分析

4.3 带状公园规划建设市场分析

4.3.1 带状公园规划建设的发展现状分析

(1) 带状公园规划建设现状分析

(2) 带状公园规划建设的市场容量

(3) 带状公园规划建设重点项目分析

4.3.2 带状公园的特色分析

(1) 带状公园的价值定位

(2) 带状公园规划布局的形式

(3) 带状公园的绿化设计

4.3.3 带状公园规划建设趋势预测

4.4 城市湿地公园规划建设市场分析

4.4.1 城市湿地公园规划建设的发展现状分析

(1) 城市湿地公园规划建设现状分析

(2) 城市湿地公园规划建设的市场容量

(3) 城市湿地公园规划建设重点项目分析

(4) 城市湿地公园的建设模式分析

4.4.2 城市湿地公园特色分析

(1) 城市湿地公园的价值定位

(2) 城市湿地公园消费群体分析

(3) 城市湿地公园规划布局的形式

(4) 城市湿地公园的绿化设计

4.4.3 城市湿地公园规划建设发展趋势预测分析

- (1) 城市湿地公园规划
- (2) 城市湿地公园规划建设趋势预测

4.5 动物园规划建设市场分析

4.5.1 动物园规划建设的发展现状分析

- (1) 动物园规划建设现状分析
- (2) 动物园规划建设的市场容量
- (3) 动物园规划建设项目分析

4.5.2 动物园特色分析

4.5.3 动物园经营分析

4.5.4 典型动物园规划建设分析

4.5.5 动物园规划建设趋势预测

4.6 植物园规划建设市场分析

4.6.1 植物园规划建设的发展现状分析

4.6.2 植物园特色分析

4.6.3 植物园经营分析

4.6.4 典型植物园规划建设分析

- (1) 北京植物园规划建设分析
- (2) 石家庄植物园规划建设分析
- (3) 顺德植物园规划建设分析

4.6.5 植物园规划建设发展趋势预测分析

4.7 儿童公园规划建设市场分析

4.7.1 儿童公园规划建设现状分析

- (1) 儿童公园规划建设概况
- (2) 儿童公园的分类及代表项目

4.7.2 儿童公园特色分析

- (1) 儿童公园的价值定位
- (2) 儿童公园消费群体分析
- (3) 儿童公园的设计要点
- (4) 儿童公园的绿化设计

4.7.3 儿童公园经营分析

4.7.4 典型儿童公园规划建设分析

- (1) 上海辰山植物园儿童植物园规划建设分析
- (2) 深圳儿童公园规划建设分析

4.7.5 儿童公园规划建设发展趋势预测分析

4.8 体育公园规划建设市场分析

4.8.1 体育公园规划建设现状分析

- (1) 体育公园规划建设概况
- (2) 体育公园规划建设的市场容量
- (3) 体育公园规划建设重点项目

4.8.2 体育公园特色分析

- (1) 体育公园的价值定位
- (2) 体育公园消费群体分析
- (3) 体育公园规划布局的形式
- (4) 体育公园的绿化设计

4.8.3 典型体育公园规划建设分析

- (1) 北京通州体育公园规划建设分析
- (2) 上海闵行体育公园规划建设分析

4.8.4 体育公园规划建设发展趋势预测分析

第5章 中国生态型城市公园规划设计模式分析

5.1 生态型城市公园的概念与类型

5.1.1 生态型城市公园的概念

5.1.2 生态型城市公园的目标

5.1.3 生态型城市公园类别体系

5.2 生态型城市公园规划设计方法

5.2.1 生态型城市公园的规划设计方法

5.2.2 生态型城市公园规划方法的不同点

5.3 生态型城市公园选址与容量分析

5.3.1 生态型城市公园的选址分析

5.3.2 生态型城市公园的容量确定分析

5.4 生态型城市公园分区模式分析

5.5 生态型城市公园道路组织与竖向处理

5.5.1 生态型城市公园道路交通组织分析

5.5.2 生态型城市公园场地竖向处理分析

5.6 生态型城市公园绿化植被与生态技术

5.6.1 生态型城市公园的绿化植被分析

5.6.2 生态型城市公园的生态技术分析

5.7 生态型城市公园评价指标体系

5.7.1 生态型城市公园评价方法分析

5.7.2 生态型城市公园评价体系分析

第6章 中国重点地区城市公园规划建设市场规模分析

6.1 北京市公园规划建设市场规模分析

6.1.1 城市人均公园绿地面积分析

6.1.2 现有城市公园建设现状分析

6.1.3 城市公园规划投资规模分析

6.1.4 城市公园规划建设投资前景

6.2 天津市公园规划建设市场规模分析

6.3 上海市公园规划建设市场规模分析

6.4 杭州市公园规划建设市场规模分析

6.5 温州市公园规划建设市场规模分析

6.6 深圳市公园规划建设市场规模分析

6.7 广州市公园规划建设市场规模分析

6.8 重庆市公园规划建设市场规模分析

6.9 海口市公园规划建设市场规模分析

6.10 贵阳市公园规划建设市场规模分析

6.11 成都市公园规划建设市场规模分析

6.12 合肥市公园规划建设市场规模分析

6.13 西安市公园规划建设市场规模分析

第7章 中国城市公园规划建设企业发展分析

7.1 晏阳昶文化传播（成都）有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 宁海县光辉灯饰有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 北京绿维创景规划设计院有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 甘州区城市公园建设服务中心

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 上海同济城市规划设计研究院有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

第8章 中国城市公园规划建设行业发展趋势与投资分析

8.1 城市公园规划建设行业投资分析

8.1.1 城市公园规划建设行业投资风险分析

(1) 关联行业风险

(2) 现金净流量常为负的风险

(3) 市场竞争风险

(4) 自然灾害风险

8.1.2 城市公园规划建设行业盈利模式分析

8.1.3 城市公园规划建设行业盈利因素分析

8.1.4 城市公园绿地面积预测分析

8.2 城市公园规划建设行业融资分析

8.2.1 城市公园规划建设行业收款模式创新

8.2.2 城市公园规划建设行业上市融资渠道

8.2.3 城市公园规划建设行业信用贷款分析

图表目录：

图表：我国城市公园的分类

图表：城市公园规划建设行业的作用

图表：城市公园建设的成本控制原则

图表：工程项目管理模式主要分类

图表：DBB项目管理模式关系图

图表：DB项目管理模式关系图

图表：DM项目管理模式关系图

图表：NC项目管理模式关系图

图表：业主管理型PMC项目管理模式下业主与承包商的关系

图表：业主管理型PMC项目管理模式的管理组织架构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/983936.html>