

2018-2024年中国住宿服务市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国住宿服务市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/363945.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店：一般指城市中的中高端住宿，提供商务休闲、旅游休闲等活动。

旅馆：一般指为旅客提供住宿、餐饮服务以至娱乐活动的公共建筑。 民宿：是指利用自用住宅空闲房间，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章住宿服务行业相关概述8	第一节住宿服务行业相关概述8	
一、住宿业的概念8	二、住宿业的分类8	三、住宿服务业对于国民经济和社会的作用10	
第二节中国住宿服务行业发展概述11		一、中国住宿服务行业经营模式11	
二、中国住宿服务行业发展及挑战12		三、中国住宿服务行业发展趋势15	
第二章住宿服务行业发展环境分析17		第一节中国经济发展环境分析17	
一、中国GDP增长情况分析17	二、工业经济发展形势分析18	三、社会固定资产投资分析20	
四、全社会消费品零售总额21	五、城乡居民收入增长分析22	六、居民消费价格变化分析23	
七、对外贸易发展形势分析24		第二节中国住宿服务行业政策环境分析25	
一、行业监管管理体制25	二、行业相关政策分析26	第三节中国旅游行业市场调研27	
第三章中国住宿服务市场供需分析28		第一节中国住宿服务行业规模情况分析28	
一、行业单位规模情况分析28	二、行业人员规模状况分析28	三、行业资产规模状况分析29	
四、行业营业额规模状况分析29		第二节中国住宿服务市场供需状况30	
一、中国住宿服务供给分析30		二、中国住宿服务客源分析31	
第三节中国住宿服务市场价格分析32		第四章中国住宿服务所属行业运行分析36	
第一节中国住宿服务所属行业营业收入分析36		一、中国星级饭店客房营业收入分析36	
二、中国星级饭店经营情况平均指标分析36		第二节中国住宿服务所属行业营业利润分析37	
第三节中国住宿服务所属行业出租情况分析37		一、中国住宿服务所属行业出租情况37	
二、中国住宿服务所属行业出租情况37		第五章中国住宿服务行业区域市场调研39	
第一节区域市场分布总体情况39	一、华北地区39	二、东北地区39	三、华东地区39
四、华中地区40	五、华南地区40	六、西南地区41	七、西北地区41
第二节重点省市市场调研42	一、重点省市经营情况分析42	二、重点省区市比较分析42	
三、50个重点城市比较分析43		第三节重点旅游城市市场调研43	
第六章国内住宿服务行业主要竞争者分析46		第一节北京首旅酒店（集团）股份有限公司46	
一、企业发展简况分析46	二、企业经营情况分析46	三、企业经营优劣势分析47	
第二节华天酒店集团股份有限公司50	一、企业发展简况分析50	二、企业主营业务分析50	
三、企业经营优劣势分析51		第三节上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司54	

一、企业发展简况分析54	二、企业经营情况分析54	三、企业经营优劣势分析54
第四节如家酒店集团57	一、企业发展简况分析57	二、企业经营情况分析58
三、企业经营优劣势分析58	第五节华住酒店集团60	一、企业发展简况分析60
二、企业经营情况分析60	三、企业经营优劣势分析60	第六节金陵饭店股份有限公司63
一、企业发展简况分析63	二、企业经营情况分析63	三、企业经营优劣势分析63
第七章中国住宿服务行业发展趋势与前景分析78		
第一节中国住宿服务行业行业前景调研分析78	一、住宿服务行业趋势预测78	
二、住宿服务发展方向分析80	(一)星级酒店建设规模持续增长80	
(二)逐步优化旅游住宿服务结构81	(三)融入信息时代,在线预订持续增长。82	
第二节中国住宿服务行业投资前景分析84	一、宏观经济波动分析84	
二、产业政策风险分析84	三、市场竞争风险分析84	四、不可抗力风险分析85
第三节住宿服务行业投资前景研究及建议85	一、门面选址85	二、抽样调查86
三、前期定位87	四、经营管理88	第八章住宿服务企业投资规划建议与客户策略分析90
第一节住宿服务企业投资前景规划背景意义90	一、企业转型升级的需要90	
二、企业强做大做的需要90	三、企业可持续发展需要90	
第二节住宿服务企业战略规划制定依据90	一、国家产业政策90	二、行业发展规律91
三、企业资源与能力91	四、可预期的战略定位91	第三节住宿服务企业战略规划策略分析91
一、战略综合规划91	二、技术开发战略92	三、区域战略规划92
四、产业战略规划92	五、营销品牌战略93	六、竞争战略规划94
第四节住宿服务企业重点客户战略实施95	一、重点客户战略的必要性95	
二、重点客户的鉴别与确定98	三、重点客户的开发与培育99	
四、重点客户市场营销策略103	图表目录: 图表1住宿服务业不同经营模式之间比较12	
图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图18	图表3国内生产总值构成及增长速度统计18	
图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图19	图表5中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图20	
图表6中国全社会固定资产投资增长趋势图21	图表7中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图22	
图表8城镇居民人均可支配收入及增长趋势图23	图表9中国居民消费价格月度变化趋势图24	
图表10中国进出口总额增长趋势图25	图表11住宿服务行业相关政策法规情况26	
图表12中国国内游、入境游人数统计27	图表13中国限额以上住宿企业数量统计28	
图表14中国限额以上住宿企业从业人员统计29	图表15中国限额以上住宿企业资产总额统计29	
图表16中国限额以上住宿企业营业总额统计30	图表17全国星级饭店规模结构情况30	
图表18上半年全国星级饭店规模结构情况30	图表19全国星级饭店登记注册类型情况31	
图表20五星级市场客源构成图31		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/363945.html>