

2017-2023年中国应急通信行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国应急通信行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323946.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代意义的应急通信，一般指在出现自然的或人为的突发性紧急情况时，同时包括重要节假日、重要会议等通信需求骤增时，综合利用各种通信资源，保障救援、紧急救助和必要通信所需的通信手段和方法，是一种具有暂时性的、为应对自然或人为紧急情况而提供的特殊通信机制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 应急通信市场发展分析33

第一节 应急通信行业概况33

一、应急通信相关定义33

二、应急通信特点及要求34

三、应急通信需求意义分析34

四、区域空间应急通信系统36

五、应急通信应具备的能力36

第二节 应急通信手段优劣势38

一、公共通信网38

二、群体通信39

三、卫星通信39

四、短波通信41

第三节 应急通信市场发展分析41

一、应急通信市场发展现状41

二、应急通信市场网络构成43

三、应急通信保障技术选型44

四、应急通信市场需求分析46

五、应急通信的产业化需求47

六、应急通信存在问题分析48

七、无线应急通信指挥车方案49

八、应急通信国内外策略分析55

（一）应急通信国外领先对策55

（二）应急通信国内领先对策57

第四节 应急通信保障关键因素57

- 一、保障需求是前提57
- 二、应急预案是基础58
- 三、应急系统作手段59
- 四、应急处置是关键60
- 五、队伍建设是保障61
- 第五节 应急通信招投标分析63
 - 一、应急通信招投标形式63
 - 二、应急通信招投标原则63
 - 三、应急通信招投标分析64
 - 四、中国招投标收费标准67
- 第二章应急通信行业发展环境分析69
 - 第一节 应急通信行业政策环境分析69
 - 一、应急通信行业相关政策69
 - 二、《国家通信保障应急预案》71
 - 三、应急通信行业十三五规划79
 - 四、安全产业发展的指导意见98
 - 五、国家综合防灾减灾十三五规划106
 - 六、安全生产应急平台体系建设意见107
 - 第二节 应急通信行业社会环境分析113
 - 一、数字城市建设发展需求113
 - 二、城市安全问题日益突出115
 - 三、应对突发事件时间要求提高118
 - 四、应急预案框架体系初步形成119
 - 五、IT与通信的融合提供技术支持120
 - 六、城市应急通信专网建设提升120
 - 第三节 应急通信基础设施环境分析121
 - 一、光通信行业发展状况分析121
 - (一) 行业技术发展分析121
 - (二) 行业相关政策汇总121
 - (三) 光纤光缆发展概况123
 - (四) 光纤光缆供需分析124
 - (五) 行业竞争格局分析125
 - 二、专业无线通信设备发展状况125
 - (一) 行业发展历程分析125
 - (二) 市场规模及预测126

(三) 行业市场竞争格局	127
(四) 行业发展趋势分析	130
三、移动通信基站设备发展状况	131
(一) 产品用途及工艺分析	131
(二) 行业发展历程及特点	132
(三) 出口及税收优惠政策	138
(四) 移动通信基站设备产量	138
(五) 运营商移动通信基站量	142
1、中国移动通信基站量情况	142
2、中国联通移动通信基站量	143
3、中国电信移动通信基站量	143
(六) 移动通信基站发展趋势	143
四、北斗导航行业发展状况	143
(一) 北斗卫星导航系统战略地位	143
(二) 国家政策推广北斗导航系统	144
(三) 北斗导航系统加速产业发展	145
(四) 中国卫星导航产业规模分析	145
(五) 北斗系统建设发展进度规划	146
(六) 北斗卫星导航产业区域布局	147
第四节 中国通信行业运行状况分析	148
一、通信业整体发展情况分析	148
二、固定资产投资情况分析	155
三、电信能力建设情况分析	156
四、电信用户发展情况分析	156
(一) 电话用户总体规模分析	156
(二) 移动电话用户增速分析	157
(三) 固定电话用户规模分析	157
(四) 互联网用户宽带化分析	158
五、通信行业业务使用情况分析	158
六、通信行业经济效益情况分析	159
(一) 通信行业业务总量分析	159
(二) 通信行业营业收入分析	160
(三) 通信行业营收结构分析	160
七、通信业市场竞争情况分析	161
第三章 应急通信手段及技术发展分析	162

第一节 GSM网络市场发展分析162

一、GSM网络市场发展状况162

二、GSM网络应急市场应用164

三、通信网络安全与应急保障164

第二节 无线集群系统发展分析165

一、无线集群系统发展概况165

二、无线集群系统业务种类165

三、集群融合通信系统应用166

四、无线集群系统应急应用167

五、集群通信市场竞争分析168

(一) TETRA168

(二) iDEN169

(三) GOTA170

(四) GT800171

六、应急通信及数字集群系统172

(一) 空间应急通信市场分析172

(二) 数字集群应用主要特征173

七、无线应急通信系统的要求174

第三节 应急联动市场发展分析174

一、应急联动系统发展概况174

二、应急联动系统基本特点176

三、应急联动系统市场规模176

四、应急联动细分市场规模177

(一) 应急联动硬件市场规模177

(二) 应急联动软件市场规模177

(三) 应急联动服务市场规模178

五、应急联动系统市场结构178

(一) 应急联动系统区域结构178

(二) 应急联动细分市场结构179

1、应急联动硬件市场结构179

2、应急联动软件市场结构179

3、应急联动服务市场结构180

六、应急联动市场竞争分析181

(一) 重点解决方案厂商181

1、爱立信181

- 2、摩托罗拉181
- 3、赛迪时代182
- 4、北电网络182
- 5、H3C182
- 6、清华大学公共安全研究中心183
 - (二) 重点设备厂商竞争183
 - 1、西门子183
 - 2、惠普184
 - 3、东方正通185
 - 4、鼎天软件186
 - 5、奥迪坚187
 - 6、中兴通讯188
 - (三) 重点运营商竞争190
 - 1、中国卫通190
 - 2、中国移动191
 - 3、中国联通192
- 七、应急联动重点城市分析193
 - (一) 上海：授权模式193
 - (二) 南宁：集权模式194
 - (三) 扬州：协同模式195
 - (四) 北京：代理模式195
- 八、应急联动市场存在问题195
- 九、应急联动市场发展趋势205
 - (一) 应急联动产品趋势205
 - (二) 应急联动技术趋势205
 - (三) 应急联动应用趋势206
 - (四) 应急联动竞争趋势206
- 十、应急联动市场发展前景206
- 十一、应急联动市场发展建议207
 - (一) 解决方案厂商207
 - (二) 设备厂商建议208
 - (三) 运营商的建议208
- 第四节 应急指挥通信系统市场分析208
 - 一、应急指挥通信系统发展概况208
 - 二、应急指挥通信行业管理体制209

三、应急指挥通信市场发展历程	209
四、应急指挥通信细分产品分析	209
(一) 固定指挥中心	209
(二) 机动指挥通信系统	210
(三) 应急指挥通信软件	211
五、应急指挥通信车载产品分析	211
六、应急指挥通信市场需求分析	211
七、应急指挥通信市场竞争分析	212
(一) 应急指挥通信市场竞争状况	212
(二) 应急指挥通信市场竞争格局	212
(三) 应急指挥通信主要竞争企业	213
1、南京莱斯信息技术公司	213
2、武汉通信指挥学院	214
3、中国人民解放军理工大学	214
4、四川九洲电器集团	215
5、北京赛迪时代公司	216
6、北京航天万达高新技术开发中心	216
7、重庆迪马股份公司	218
8、深圳市海力特科技有限责任公司	219
八、应急指挥通信行业需求前景	219
九、应急指挥通信行业投资分析	220
(一) 应急指挥通信行业投资壁垒	220
(二) 应急指挥通信行业投资特性	221
(三) 应急指挥通信投资影响因素	222
第五节 应急卫星通信应用市场分析	224
一、中国卫星通信市场规模分析	224
二、应急卫星通信市场发展状况	225
三、建立国家应急通信网必要性	225
四、应急卫星通信市场需求分析	227
五、应急卫星通信市场发展优势	227
六、应急卫星通信主要竞争企业	228
(一) 北京航天福道公司	228
(二) 北京蓝卫通公司	228
(三) 南京中网卫通公司	230
七、应急卫星通信市场存在问题	232

八、应急卫星通信市场需求前景232

第六节 应急视频通信市场发展分析233

一、应急视频通信市场发展状况233

二、应急视频通信市场应用分析234

三、应急视频通信市场需求分析235

四、应急视频通信主要竞争企业237

（一）深圳迪威视讯公司237

（二）北京数码视讯公司237

（三）浙江安正科技公司238

五、应急视频通信行业发展趋势239

六、3G视频技术在应急通信应用239

第四章 应急通信设备行业发展分析241

第一节 通信设备行业发展分析241

一、全球通信设备行业发展分析241

（一）全球通信设备市场规模分析241

（二）全球移动通信设备市场规模241

（三）全球通信设备厂商竞争格局242

（四）全球无线设备竞争状况分析242

（五）全球有线设备竞争状况分析243

二、中国通信设备行业发展分析243

（一）通信设备行业产业链分析243

（二）通信设备业固定资产投资244

（三）通信设备业工业产值情况244

（四）通信设备产品产量分析245

（五）通信设备行业市场规模分析248

（六）统一通信设备市场规模分析248

（七）通信设备市场竞争状况分析249

第二节 应急通信设备行业发展状况249

一、应急通信设备发展状况249

二、应急通信平台市场分析250

（一）应急通信平台发展状况250

（二）智能化融合应急通信平台251

（三）多媒体融合应急通信平台253

三、应急通信设备细分产品分析254

（一）现场综合接入设备254

(二) 无线小交换机254

(三) 无线影音发射机255

(四) 便携卫星设备255

(五) 应急通信车256

1、应急通信车市场概况256

2、应急通信指挥车功能257

3、通信车产量情况统计258

4、三大运营商的通信车258

5、特殊部门通信车状况259

(六) 无线通信终端天线259

1、通信天线行业发展概况259

2、无线通信终端天线特点260

3、通信天线市场发展现状260

4、通信天线行业经营模式261

5、通信天线市场供给分析261

6、通信天线市场容量分析261

7、通信天线市场竞争格局262

8、通信天线行业发展趋势262

(七) 视频监控产品263

1、视频监控设备市场概况263

2、视频监控设备细分产品263

3、应急通信视频监控设备263

(八) UPS不间断电源264

1、UPS电源相关概述264

2、UPS电源行业概况264

3、UPS电源行业特征264

4、UPS电源市场规模265

5、UPS电源竞争格局265

6、UPS电源发展趋势266

7、UPS电源投资特性266

第五章 应急通信行业应用领域分析267

第一节 应急通信公共安全领域需求267

一、中国公共安全财政投入情况267

二、中国公共安全市场发展状况267

三、公共安全应急通信需求分析267

四、公共安全应急通信装备类型268

五、公共安全应急通信保障通道271

六、公共安全应急通信建设情况273

七、公共安全科技十三五规划275

（一）公共安全科技发展目标275

（二）公共安全科技重点方向276

（三）公共安全科技重点任务278

1、生产安全领域278

2、食品安全领域280

3、社会安全领域281

（四）公共安全科技保障措施283

第二节 应急通信自然灾害领域需求284

一、中国自然灾害状况分析284

（一）气象灾害状况分析284

（二）地质灾害状况分析285

1、地质灾害发生统计285

2、地质灾害受灾人数285

3、地质灾害经济损失285

4、地质灾害防治投资285

5、地质灾害防治项目286

（三）地震灾害状况分析286

1、地震灾害发生统计286

2、地震灾害受灾人数286

3、地震灾害经济损失286

（四）海洋灾害状况分析286

（五）火灾事故状况分析287

（六）旱灾发展状况分析290

1、农业干旱灾害总体情况290

2、旱灾面积区域情况分析291

3、中国干旱灾害特点分析293

4、干旱灾害主要过程分析294

（七）水灾发展状况分析294

1、洪涝灾害总体情况分析294

2、洪涝灾害区域情况分析295

3、洪涝灾害农业受灾面积295

- 4、工业及交通运输受灾面积296
- 5、水利设施受灾面积分析296
- 6、中国洪涝灾害特点分析296
 - (八) 分地区自然灾害状况297
- 二、自然灾害应急通信需求298
 - (一) 气象灾害应急通信需求298
 - (二) 地质灾害应急通信需求298
 - (三) 地震灾害应急通信需求299
 - (四) 海洋灾害应急通信需求300
 - (五) 火灾应急通信市场需求300
 - (六) 水旱灾应急通信市场需求301
- 三、自然灾害应急通信保障手段301
- 四、灾害卫星应急通信空间布局302
- 五、自然灾害通信保障应急预案306
- 第三节 应急通信大型集会领域需求310
 - 一、大型集会活动发展状况310
 - (一) 文艺活动市场发展分析310
 - 1、文艺活动市场发展现状310
 - 2、文艺活动演出市场规模311
 - 3、文艺活动演出市场需求312
 - 4、文艺活动演出需求前景313
 - (二) 演唱会市场发展分析313
 - 1、演唱会市场发展现状313
 - 2、演唱会市场需求情况315
 - (三) 演艺市场发展状况315
 - 1、演艺市场发展现状315
 - 2、演艺市场规模分析316
 - 3、演艺细分市场分析316
 - 4、演艺经纪机构数量316
 - 二、大型集会应急通信需求317
 - (一) 文艺演出应急通信需求317
 - (二) 演唱会应急通信需求317
 - (三) 演艺活动应急通信需求318
 - 三、大型集会应急通信案例319
 - (一) 十八大会议319

(二) 东盟博览会319

(三) 湛江“红橙节 ”319

(四) 演唱会案例320

(五) 大型文艺演出案例320

第四节 应急通信交通领域需求321

一、交通运输业发展状况321

(一) 铁路运输业发展状况321

(二) 公路运输业发展状况321

(三) 水路运输业发展状况324

(四) 民航运输业发展状况326

二、交通应急通信市场现状327

三、交通应急通信市场需求327

(一) 铁路应急通信系统分析327

1、铁路应急通信功能结构327

2、铁路应急通信系统特点329

3、铁路应急通信系统组成330

4、铁路应急通信系统现状331

5、铁路应急通信系统发展331

6、铁路应急通信系统需求332

(二) 公路应急通信系统分析336

1、公路应急通信系统现状336

2、公路应急通信系统需求337

3、高速公路隧道应急通信337

(三) 水路应急通信系统分析337

(四) 民航应急通信系统分析338

四、交通应急通信区域发展338

(一) 西藏交通应急通信338

(二) 新疆交通应急通信339

(三) 甘肃交通应急通信339

五、道路运输应急体系十三五规划340

(一) 道路运输应急发展形势340

1、自然灾害方面340

2、事故灾难方面341

3、社会公共事件341

4、重点物资运输342

(二) 道路运输应急建设目标	342
(三) 道路运输应急重点任务	342
(四) 道路运输应急保障制度	345
(五) 道路运输应急队伍建设	346
第五节 应急通信林业领域需求	349
一、中国林业发展状况	349
(一) 林业工程建设情况	349
(二) 林业工程投资情况	349
(三) 中国造林面积统计	350
(四) 重点工程造林面积	351
(六) 森林病虫鼠害防治情况	353
(七) 森林火灾事故发生状况	354
二、林业应急通信系统需求	354
(一) 林业应急通信系统建设	354
(二) 林业应急通信系统需求	355
(三) 森林防火卫星应急通信	356
(四) 森林防火应急通信创新	356
三、林业应急通信区域需求	356
(一) 大兴安岭应急通信需求	356
(二) 云南森林应急通信需求	357
(三) 石家庄森林应急通信需求	357
第六节 应急通信环境领域需求	358
一、环保产业发展状况分析	358
(一) 环境污染治理投资情况	358
(二) 大气污染状况分析	358
1、大气环境质量状况分析	358
2、中国大气污染状况分析	360
3、主要城市空气质量指标	360
(三) 水资源污染状况分析	360
1、水环境质量状况分析	360
2、废污水及废水排放情况	361
3、废水主要污染物排放量	361
4、污水处理投资情况分析	362
5、城市污水处理能力分析	363
二、环保产业应急通信需求	363

- (一) 环保应急通信需求363
- (二) 水污染应急通信需求364
- 三、环保图文应急通信方案364
- 第七节 应急通信水利领域需求368
- 一、水利行业发展状况分析368
 - (一) 水利工程建设情况368
 - (二) 水利工程投资情况371
- 二、水利应急通信发展概述377
- 三、水利应急通信需求分析378
- 四、水利应急通信体系建设模式379
- 五、水利应急通信常用手段分析380
- 第六章 应急通信主要竞争企业分析383
- 第一节 中国应急通信运营商分析383
- 一、中国移动通信集团公司383
 - (一) 企业基本情况分析383
 - (二) 用户发展规模分析384
 - (三) 主要经济指标分析384
 - (四) 企业盈利能力分析386
 - (五) 企业偿债能力分析387
 - (六) 企业运营能力分析388
 - (七) 企业成长能力分析388
 - (八) 企业SWOT分析390
 - (九) 企业应急通信业务390
 - (十) 企业投资发展预测391
- 二、中国电信集团公司391
 - (一) 企业基本情况分析391
 - (二) 用户发展规模分析391
 - (三) 企业经济指标分析391
 - (四) 企业盈利能力分析392
 - (五) 企业偿债能力分析393
 - (六) 企业运营能力分析395
 - (七) 企业成长能力分析396
 - (八) 企业SWOT分析397
 - (九) 企业应急通信业务398
 - (十) 企业投资发展预测398

三、中国联合网络通信集团有限公司398

- (一) 企业基本情况分析398
- (二) 用户发展规模分析401
- (三) 主要经济指标分析401
- (四) 企业盈利能力分析403
- (五) 企业偿债能力分析404
- (六) 企业运营能力分析404
- (七) 企业成长能力分析405
- (八) 企业SWOT分析407
- (九) 企业应急通信业务410
- (十) 企业投资发展预测410

四、中国卫星通信集团有限公司411

- (一) 企业基本情况分析411
- (二) 企业服务领域分析411
- (三) 企业卫星资源分析412
- (四) 企业地面设施分析413
- (五) 企业发展目标分析413
- (六) 企业应急通信业务413

第二节 中国应急通信设备商分析414

一、南京莱斯信息技术股份有限公司414

- (一) 企业基本情况分析414
- (二) 企业经营情况分析414
- (三) 企业经济指标分析415
- (四) 企业盈利能力分析415
- (五) 企业偿债能力分析416
- (六) 企业运营能力分析417
- (七) 企业成本费用分析417
- (八) 应急指挥通信业务418

二、中兴通讯股份有限公司418

- (一) 企业基本情况分析418
- (二) 企业经营情况分析419
- (三) 企业经济指标分析419
- (四) 企业盈利能力分析421
- (五) 企业偿债能力分析422
- (六) 企业运营能力分析422

(七) 企业成本费用分析423

(八) 应急通信指挥系统424

三、深圳市迪威视讯股份有限公司425

(一) 企业基本情况分析425

(二) 企业经营情况分析425

(三) 企业经济指标分析427

(四) 企业盈利能力分析429

(五) 企业偿债能力分析430

(六) 企业运营能力分析430

(七) 企业成本费用分析431

(八) 应急视频通信系统432

四、北京数码视讯科技股份有限公司433

(一) 企业基本情况分析433

(二) 企业经营情况分析434

(三) 企业经济指标分析435

(四) 企业盈利能力分析436

(五) 企业偿债能力分析437

(六) 企业运营能力分析438

(七) 企业成本费用分析438

(八) 应急视频通信系统440

五、重庆迪马工业有限责任公司441

(一) 企业基本情况分析441

(二) 企业发展历程分析442

(三) 企业应急产品分析443

(四) 企业服务网络分析443

(五) 应急通信车业务分析443

六、北京中力峰应急通信(集团)有限公司444

(一) 企业基本情况分析444

(二) 企业应急产品分析445

(三) 企业产品应用分析445

(四) 企业竞争优势分析445

(五) 企业应急通信业务445

七、北京航天福道高技术股份有限公司446

(一) 企业基本情况分析446

(二) 企业应急产品分析446

(三) 企业服务网络分析446

(四) 企业应急解决方案447

(五) 企业应急通信业务449

八、上海迪爱斯通信设备有限公司450

(一) 企业基本情况分析450

(二) 企业应急产品分析450

(三) 企业服务网络分析450

(四) 企业应急解决方案451

(五) 企业竞争优势分析451

九、浙江安正科技有限公司451

(一) 企业基本情况分析451

(二) 企业应急产品分析451

(三) 企业服务网络分析452

(四) 企业应急解决方案452

(五) 企业应急通信系统453

十、奥迪坚通讯系统（上海）有限公司454

(一) 企业基本情况分析454

(二) 企业主要产品分析454

(三) 企业主要解决方案454

(四) 企业发展优势分析455

(五) 企业应急联动系统455

十一、北京鼎天软件有限公司455

(一) 企业基本情况分析455

(二) 企业应急产品分析456

(三) 企业服务网络分析456

(四) 企业应急解决方案456

(五) 应急联动指挥系统457

十二、北京蓝卫通科技有限公司457

(一) 企业基本情况分析457

(二) 企业应急产品分析459

(三) 企业服务网络分析459

(四) 企业应急解决方案459

(五) 应急卫星通信系统459

十三、南京中网卫星通信股份有限公司460

(一) 企业基本情况分析460

(二) 企业应急产品分析	461
(三) 企业竞争优势分析	462
(四) 应急卫星通信系统	462
十四、北京东方正通科技有限公司	464
(一) 企业基本情况分析	464
(二) 企业应急产品分析	465
(三) 企业服务网络分析	465
(四) 企业应急解决方案	465
(五) 应急指挥信息化体系	469
十五、深圳市海力特科技有限责任公司	469
(一) 企业基本情况分析	469
(二) 企业应急产品分析	470
(三) 企业应急系统集成	470
(四) 企业应急解决方案	471
(五) 应急指挥软件业务	471
第七章 2017-2023年中国应急通信行业投资前景及风险分析	474
第一节 2017-2023年应急通信行业发展趋势分析	474
一、应急通信行业发展形势分析	474
二、应急通信行业发展趋势分析	474
三、应急通信行业发展方向分析	475
第二节 2017-2023年应急通信行业发展前景预测	477
一、应急通信行业发展前景	477
二、应急联动市场规模预测	478
三、区域空间应急通讯网前景	478
第三节 2017-2023年应急通信行业投资机会分析	479
一、国家产业政策支持行业发展	479
二、通信行业固定资产投资预测	480
三、应急通信行业投资机会分析	480
第四节 2017-2023年应急通信行业投资风险分析	481
一、行业依赖风险分析	481
二、市场竞争风险分析	481
三、行业技术风险分析	482
四、行业经营风险分析	482
五、行业税收风险分析	483
第五节 2017-2023年应急通信行业投资策略及建议	484

一、应急通信企业投资策略分析484

二、应急通信企业投资建议分析486

第八章 中国应急通信企业投融资及IPO上市策略指导487

第一节 应急通信企业融资渠道与选择分析487

一、应急通信企业融资方法与渠道简析487

二、利用股权融资谋划企业发展机遇494

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道494

四、适度债权融资配置自身资本结构494

五、关注民间资本和外资的投资动向495

第二节 应急通信企业境内IPO上市目的及条件496

一、应急通信企业境内上市主要目的496

二、应急通信企业上市需满足的条件498

（一）企业境内主板IPO主要条件498

（二）企业境内中小板IPO主要条件499

（三）企业境内创业板IPO主要条件499

三、企业改制上市中的关键问题500

第三节 应急通信企业IPO上市的相关准备530

一、企业该不该上市530

二、企业应何时上市530

三、企业应何地上市530

四、企业上市前准备531

（一）企业上市前综合评估531

（二）企业的内部规范重组531

（三）选择并配合中介机构532

（四）应如何选择中介机构537

第四节 应急通信企业IPO上市的规划实施544

一、上市费用规划和团队组建544

二、尽职调查及问题解决方案546

三、改制重组需关注重点问题548

四、企业上市辅导及注意事项550

五、上市申报材料制作及要求556

六、网上路演推介及询价发行559

第五节 企业IPO上市审核工作流程559

一、企业IPO上市基本审核流程559

二、企业IPO上市具体审核环节 563

三、与发行审核流程相关的事项568

部分图表目录：

图表 1 系统拓扑 50

图表 2 模式一：单兵到指挥中心 54

图表 3 模式二：一发多收 54

图表 4 2015年中国有25家正在运行的光纤拉制厂家 124

图表 5 2017-2012年专网通信行业市场规模预测(单位：亿元) 126

图表 6 基站在通信网络中的位 131

图表 7 2012-2016年中国移动通信基站设备产量及增长率统计表 138

图表 8 2014年全国移动通信基站设备产量分省市统计表 139

图表 9 2015年全国移动通信基站设备产量分省市统计表 141

图表 10 2016年中国移动通信基站设备产量统计分析 142

图表 11 电信业务总量增长情况 148

图表 12 电信业务业务收入发展情况 149

图表 13 移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 149

图表 14 光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况 150

图表 15 手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 151

图表 16 移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 151

图表 17 移动互联网接入流量和户均流量比较 152

图表 18 2014-2016年互联网宽带接入端口数发展情况 153

图表 19 2014-2016年移动电话基站数发展情况 154

图表 20 2012-2016年光缆线路总长度发展情况 154

图表 21 2016年末20Mbps及以上宽带接入用户占比各省分布情况 155

图表 22 电子信息行业固定资产投资情况分析 156

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323946.html>