

2018-2024年中国应急市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国应急市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333950.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一部分应急行业发展环境

第一章应急产业相关概述1

第一节应急产业简介1

一、应急产业定义1

二、应急产业的属性和作用1

第二节应急产业类别2

一、感知和预警类2

1、自然灾害监测产品2

2、事故灾难监测产品2

3、公共卫生监测产品2

4、社会安全监测产品2

二、预防和防护类3

1、个人防护产品3

2、生产防护产品3

3、公共防护产品3

4、防护材料3

三、救援和处置类3

1、急救援产品3

2、应急运输产品4

3、应急救护产品4

4、应急通信产品4

5、应急电源产品4

6、应急生活产品4

7、反恐产品4

8、其他产品4

四、服务类5

1、社会救援服务5

2、咨询培训服务5

3、应急物流服务5

第二章中国应急产业运行环境分析6

第一节2014-2017年中国经济环境分析6

一、国民经济运行情况gdp6

二、消费价格指数cpi、ppi8

三、全国居民收入情况12

四、恩格尔系数14

五、工业发展形势16

六、固定资产投资情况17

七、中国汇率调整19

八、对外贸易&进出口22

九、我国宏观经济发展预测27

第二节2014-2017年中国应急产业政策环境分析54

一、行业相关政策分析54

二、相关行业标准分析62

第三节2014-2017年中国应急产业社会环境分析81

一、人口环境分析81

二、教育环境分析84

三、文化环境分析87

四、生态环境分析88

五、中国城镇化率94

六、居民的各种消费观念和习惯96

第二部分应急市场深度研究

第三章中国应急产业发展现状分析98

第一节应急产业是我国的新兴产业98

一、关于应急产业定义的比较分析98

二、应急产业符合新兴产业的定义100

第二节应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板101

一、关键应急装备产业发展滞后101

二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段102

三、应急产业人才培养亟待提速102

四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅103

第三节加快应急产业发展的建议103

一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实103

二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域104

三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间105

第四章中国应急产业市场整体研究106

第一节2014-2017年应急产业市场运行分析106

一、2012-2017年应急产业市场运行回顾106

二、2014-2017年应急产业市场运行现状	106
三、应急产业市场发展三个特点	107
第二节2014-2017年应急产业市场分析	108
一、发展应急产业成为社会共识	108
二、应急产业发展势头加快	108
三、产品科技创新能力增强	109
四、应急保障作用得到发挥	109
第三节2014-2017年应急产业市场主要问题	109
一、应急产业概念界定不清	109
二、关键应急装备发展缓慢	110
三、应急产业政策滞后	110
四、应急产品市场不成熟	110
第四节促进应急市场发展的建议	111
一、明确应急产业定位，确定政策作用方向	111
二、制定应急产业发展规划	112
三、完善应急产业发展的支撑条件	112
四、建设应急产业及资源数据库	113
第五章中国应急产业市场供需研究	114
第一节2014-2017年应急产业市场规模分析	114
一、2014-2017年应急产业市场规模分析	114
二、2014-2017年应急产业相关产业链市场规模分析	114
第二节2014-2017年市场需求分析	115
一、“应急产品”到“应急产业”的转变	115
二、应急产业的主要客户分析	116
三、应急产业处于起步阶段，市场空间大	117
四、物联网将应急产品上升为产业	117
第三节2018-2024年应急产业发展的着力点分析	118
一、以坚持政府主导优化应急产业市场	118
二、以公共安全需求引导应急产业方向	119
三、以行业资源整合发掘应急产业重点	119
四、以园区基地建设增强应急产业集聚	120
五、以公共安全科技助力应急产业创新	120
第六章中国感知和预警类应急产品市场分析	122
第一节2014-2017年自然灾害监测应急产品市场分析	122
一、2014-2017年自然灾害监测应急产品市场发展现状	122

二、2014-2017年自然灾害监测应急产品市场供需分析	125
三、2018-2024年自然灾害监测应急产品市场走势分析	126
第二节2014-2017年事故灾难监测应急产品市场分析	128
一、2014-2017年事故灾难监测应急产品市场发展现状	128
二、2014-2017年事故灾难监测应急产品市场供需分析	130
三、2018-2024年事故灾难监测应急产品市场走势分析	131
第三节2014-2017年公共卫生监测应急产品市场分析	133
一、2014-2017年公共卫生监测应急产品市场发展现状	133
二、2014-2017年公共卫生监测应急产品市场供需分析	135
三、2018-2024年公共卫生监测应急产品市场走势分析	136
第四节2014-2017年社会安全监测应急产品市场分析	137
一、2014-2017年社会安全监测应急产品市场发展现状	137
二、2014-2017年社会安全监测应急产品市场供需分析	144
三、2018-2024年社会安全监测应急产品市场走势分析	144
第七章中国预防和防护类应急产品市场分析	146
第一节2014-2017年个人防护应急产品市场分析	146
一、2014-2017年个人防护产品应急产品市场发展现状	146
二、2014-2017年个人防护产品应急产品市场供需分析	148
三、2018-2024年个人防护产品应急产品市场走势分析	150
第二节2014-2017年生产防护应急产品市场分析	151
一、2014-2017年生产防护产品应急产品市场发展现状	151
二、2014-2017年生产防护产品应急产品市场供需分析	153
三、2018-2024年生产防护产品应急产品市场走势分析	155
第三节2014-2017年公共防护应急产品市场分析	155
一、2014-2017年公共防护产品应急产品市场发展现状	155
二、2014-2017年公共防护产品应急产品市场供需分析	156
三、2018-2024年公共防护产品应急产品市场走势分析	157
第四节2014-2017年防护材料应急产品市场分析	157
一、2014-2017年防护材料应急产品市场发展现状	157
二、2014-2017年防护材料应急产品市场供需分析	159
三、2018-2024年防护材料应急产品市场走势分析	161
第八章中国救援和处置类应急产品市场分析	164
第一节2014-2017年应急救援应急产品市场分析	164
第二节2014-2017年应急运输应急产品市场分析	171
第三节2014-2017年应急救护应急产品市场分析	186

第四节2014-2017年应急通信应急产品市场分析	188
第五节2014-2017年应急电源应急产品市场分析	194
第六节2014-2017年应急生活应急产品市场分析	204
第七节2014-2017年反恐应急产品市场分析	205
第八节2014-2017年其他应急产品市场分析	210
第九章中国服务类应急产品市场分析	212
第一节2014-2017年社会救援服务市场分析	212
第二节2014-2017年咨询培训服务市场分析	212
第三节2014-2017年应急物流服务市场分析	213
第三部分应急行业竞争格局	
第十章中国应急产业市场竞争分析	215
第一节行业竞争结构	215
一、现有企业间竞争	215
二、潜在进入者分析	215
三、替代品威胁分析	216
四、供应商议价能力	216
五、客户议价能力	217
第二节行业集中度分析	218
一、市场集中度	218
二、区域集中度	218
三、企业集中度	219
第三节中国应急产业国际竞争力比较	219
一、生产要素	219
二、需求条件	219
三、支援与相关产业	220
四、行业结构与竞争状态	220
第四节应急产业竞争格局分析	221
一、2014-2017年应急产业行业竞争分析	221
二、2014-2017年我国应急产业市场竞争分析	222
三、2014-2017年我国木应急产业市场集中度分析	224
四、2014-2017年国内主要地区应急产业发展动向	224
第十一章应急产业重点企业分析	226
第一节新兴际华集团	227
一、企业发展简况分析	228
二、企业经营情况分析	229

三、企业经营优劣势分析233

第二节河南省高远公路养护设备有限公司234

一、企业发展简况分析235

二、企业经营情况分析236

三、企业经营优劣势分析237

第三节中国航天科工集团公司239

一、企业发展简况分析240

二、企业经营情况分析241

三、企业经营优劣势分析242

第四节广州市羊城科技实业有限公司243

一、企业发展简况分析246

二、企业经营情况分析250

三、企业经营优劣势分析255

第五节贵州詹阳动力重工有限公司258

一、企业发展简况分析260

二、企业经营情况分析268

三、企业经营优劣势分析268

第六节蓝盾信息安全技术股份有限公司269

一、企业发展简况分析272

二、企业经营情况分析276

三、企业经营优劣势分析279

第七节安徽四创电子股份有限公司285

一、企业发展简况分析292

二、企业经营情况分析296

三、企业经营优劣势分析302

第八节湖北华舟重工应急装备股份有限公司302

一、企业发展简况分析302

二、企业经营情况分析303

三、企业经营优劣势分析304

第九节安徽惊天液压智控股份有限公司305

一、企业发展简况分析306

二、企业经营情况分析306

三、企业经营优劣势分析307

第十节福建唐力电力设备有限公司308

一、企业发展简况分析309

二、企业经营情况分析311

三、企业经营优劣势分析311

第四部分应急行业趋势预测

第十二章中国应急产业发展趋势预测312

第一节2018-2024年应急产业发展前景分析312

一、2018-2024年应急产业发展潜力分析312

二、2018-2024年应急产业发展方向分析312

三、2018-2024年应急产业发展前景分析314

第二节2018-2024年应急产业发展趋势315

一、2014-2017年应急产业发展趋势总结315

二、2018-2024年应急产业发展趋势预测316

第三节2018-2024年应急产业发展预测316

一、2018-2024年应急产业供给预测316

二、2018-2024年应急产业需求预测316

第五部分应急行业投资参考

第十三章中国应急产业投资分析317

第一节2018-2024年应急产业投资分析317

一、应急产业市场投资现状317

二、应急产业市场投资机会分析317

三、对应急产业市场投资分析318

第二节2018-2024年应急产业投资风险分析328

一、2018-2024年应急产业市场风险预测328

二、2018-2024年应急产业政策风险预测329

三、2018-2024年应急产业经营风险预测330

四、2018-2024年应急产业其他风险预测331

第三节影响应急产业发展的主要因素333

一、2018-2024年影响应急产业运行的有利因素分析333

二、2018-2024年影响应急产业运行的稳定因素分析335

三、2018-2024年影响应急产业运行的不利因素分析335

四、2018-2024年我国应急产业发展面临的挑战分析338

五、2018-2024年我国应急产业发展面临的机遇分析341

第四节对应急产业投资决策参考344

一、应急产业投资意义重大344

二、应急产业上升空间大346

三、应急产业市场培育研究346

四、应急产业政策建议348

五、应急产业产品发展建议349

第十四章中国应急产业发展战略研究351 (AKLT)

第一节应急产业发展战略研究351

一、战略综合规划351

二、技术开发战略351

三、业务组合战略355

四、区域战略规划357

五、产业战略规划367

六、营销品牌战略368

七、竞争战略规划372

第二节对应急产业品牌的战略思考375

一、企业品牌的重要性375

二、应急产业实施品牌战略的意义376

三、应急产业企业品牌的现状分析377

四、我国应急产业企业的品牌战略378

五、应急产业品牌战略管理的策略380

部分图表目录：

图表：应急产业内涵示意图1

图表：2012-2017年我国国内生产总值及增长情况6

图表：2017年下半年中国国内生产总值数据核算6

图表：2014-2017年全国消费价格同比变化情况8

图表：2014-2017年全国主要肉类价格变化情况8

图表：2017年居民消费价格分类表同比变化情况9

图表：2012-2017年全国消费价格同比变化情况9

图表：2012-2017年社会消费品零售总额比较11

图表：2017年消费零售总额城乡比较12

图表：2012-2017年社会消费零售总额名义增速12

图表：2017年中国城镇居民人均可支配收入增速13

图表：2017年城镇居民人均可支配收入14

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图14

图表：2017年各省城乡居民恩格尔系数对比15

图表：2012-2017年全国城乡居民恩格尔系数对比15

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资额走势图17

图表：2012-2017年进出口走势图25

图表：基于cqmm计算的产出缺口28

图表：美国及欧元区经济变化假定30

图表：汇率变化假定31

图表：m2变化趋势假定31

图表：gdp季度增长趋势预测32

图表：价格指数预测33

图表：外汇储备增长预测34

图表：中国进出口增长预测35

图表：固定资产投资总额增长预测36

图表：固定资产投资增长率预测37

图表：消费增速预测38

图表：公共财政收入增速预测39

图表：经济增长构成预测40

图表：消费信贷同比增长41

图表：可支配收入有所下降42

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色43

图表：房地产市场持续复苏

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333950.html>