

2019-2025年中国节能服务行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国节能服务行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/433953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象是一般是企业机构。

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益,但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化,企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 节能服务发展概述

第一节 行业相关定义

一、节能服务的定义

二、节能服务的分类

1、余热利用节能服务

2、热电联产节能服务

3、建筑节能服务

4、电机系统节能服务

5、电子信息业节能服务

三、节能服务的应用领域

四、节能服务的重要意义

第二节 节能服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十二五”中国节能服务经济行业指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 节能服务发展环境分析（PEST）

第一节 节能服务政策环境分析（P）

- 一、节能服务的管理体制
 - 1、行政主管部门
 - 2、行政监管体制
- 二、节能服务法规政策解读
 - 1、《“十三五”规划》
 - 2、《中华人民共和国节约能源法》
 - 3、《中华人民共和国安全生产法》
 - 4、《安全生产许可条例》
- 三、政策环境对行业的影响分析

第二节 节能服务经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、GDP增长情况分析
 - 2、工业经济增长分析
 - 3、固定资产投资情况
- 三、经济环境对行业的影响分析

第三节 节能服务社会环境分析（S）

一、节能服务社会环境总体分析

二、节能服务社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 节能服务技术环境分析（T）

一、节能服务技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、节能服务技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球节能服务发展状况分析

第一节 全球节能服务市场总体情况分析

一、全球节能服务的发展特点

二、2014-2018年全球节能服务市场结构分析

三、2014-2018年全球节能服务发展分析

四、2014-2018年全球节能服务竞争格局

五、2014-2018年全球节能服务市场区域分布

第二节 全球主要区域节能服务发展状况

一、美国节能服务发展状况分析

1、美国节能服务发展现状分析

2、美国节能服务运营模式分析

3、美国节能服务发展经验借鉴

4、美国节能服务对我国的启示

二、日本节能服务发展经验与启示

1、日本节能服务运作模式

2、日本节能服务发展经验分析

3、日本节能服务对我国的启示

三、德国节能服务发展经验与启示

1、德国节能服务运作模式

2、德国节能服务发展经验分析

3、德国节能服务对我国的启示

第三节 全球节能服务模式与经验借鉴

一、全球主要国家节能服务政策分析

二、主要国家节能服务模式分析

三、全球节能服务政策经验借鉴

四、全球节能服务管理经验借鉴

第四章 中国节能服务行业发展状况分析

第一节 中国节能服务发展状况分析

一、中国节能服务发展现状分析

1、节能服务发展阶段分析

2、节能服务发展规模分析

3、节能服务发展有利因素分析

4、节能服务发展不利因素分析

二、中国节能服务发展特点分析

第二节 我国节能服务行业问题和挑战分析

一、我国节能服务行业问题和挑战

二、中国节能服务行业对策与建议

第三节 我国节能服务区域发展状况分析

一、2014-2018年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2014-2018年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2014-2018年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2014-2018年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2014-2018年华南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

六、2014-2018年西北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

七、2014-2018年西南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 “十三五”节能服务行业发展预测

第五章 中国节能服务市场供需情况分析

第一节 “十二五”期间中国节能服务市场供需分析

- 一、2014-2018年中国节能服务供给情况
- 二、2014-2018年中国节能服务需求情况
- 三、2014-2018年中国节能服务供需平衡分析

第二节 中国节能服务区域市场需求分析

一、华东地区节能服务需求分析

- 1、上海市节能服务需求分析
- 2、江苏省节能服务需求分析
- 3、山东省节能服务需求分析
- 4、浙江省节能服务需求分析
- 5、安徽省节能服务需求分析
- 6、福建省节能服务需求分析

二、华南地区节能服务需求分析

- 1、广东省节能服务需求分析
- 2、广西省节能服务需求分析
- 3、海南省节能服务需求分析

三、华中地区节能服务需求分析

- 1、湖南省节能服务需求分析
- 2、湖北省节能服务需求分析
- 3、河南省节能服务需求分析

四、华北地区节能服务需求分析

- 1、北京市节能服务需求分析
- 2、山西省节能服务需求分析
- 3、天津市节能服务需求分析
- 4、河北省节能服务需求分析

五、东北地区节能服务需求分析

- 1、辽宁省节能服务需求分析
- 2、吉林省节能服务需求分析
- 3、黑龙江省节能服务需求分析

六、西南地区节能服务行业需求分析

- 1、重庆市节能服务需求分析
- 2、四川省节能服务需求分析
- 3、云南省节能服务需求分析

七、西北地区节能服务行业需求分析

- 1、陕西省节能服务需求分析
- 2、新疆自治区节能服务需求分析
- 3、甘肃省节能服务需求分析
- 4、内蒙古自治区节能服务需求分析

第三节 “十三五”期间中国节能服务市场供需预测

- 一、2019-2025年中国节能服务供给预测
- 二、2019-2025年中国节能服务需求预测
- 三、2019-2025年中国节能服务供需平衡分析

第六章 中国节能服务细分行业发展分析

第一节 余热利用节能服务市场发展分析

- 一、余热利用节能服务发展现状分析
- 二、余热利用节能服务市场规模分析
- 三、余热利用节能服务需求规模分析
- 三、余热利用节能服务发展前景分析

第二节 热电联产节能服务市场发展分析

- 一、热电联产节能服务发展现状分析
- 二、热电联产节能服务市场规模分析
- 三、热电联产节能服务需求规模分析
- 三、热电联产节能服务发展前景分析

第三节 建筑节能服务市场发展分析

一、建筑节能服务发展现状分析

二、建筑节能服务市场规模分析

三、建筑节能服务需求规模分析

三、建筑节能服务发展前景分析

第四节 电子信息业节能服务市场发展分析

一、电子信息业节能服务发展现状分析

二、电子信息业节能服务市场规模分析

三、电子信息业节能服务需求规模分析

三、电子信息业节能服务发展前景分析

第七章 中国节能服务行业产品进出口情况分析

第一节 节能服务产品进出口市场概况

第二节 节能服务产品进口市场分析

一、节能服务产品整体进口情况

二、节能服务产品进口规模分析

三、节能服务产品进口地区分析

四、节能服务产品进口价格分析

第三节 节能服务产品出口市场分析

一、节能服务产品整体出口情况

二、节能服务产品出口规模分析

三、节能服务产品出口地区分析

四、节能服务产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 节能服务竞争力优势分析

第一节 节能服务竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国节能服务竞争力分析

一、我国节能服务竞争力剖析

二、我国节能服务企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内节能服务企业竞争能力提升途径

第三节 节能服务SWOT分析

- 一、节能服务优势分析
- 二、节能服务劣势分析
- 三、节能服务机会分析
- 四、节能服务威胁分析

第九章 中国节能服务市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、节能服务竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、节能服务企业间竞争格局分析

三、节能服务集中度分析

第二节 中国节能服务竞争格局综述

一、节能服务竞争概况

- 1、中国节能服务品牌竞争格局
- 2、节能服务业未来竞争格局和特点
- 3、节能服务市场进入及竞争对手分析

二、节能服务主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 节能服务企业竞争策略分析

- 一、提高节能服务企业核心竞争力的对策
- 二、影响节能服务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高节能服务企业竞争力的策略

第十章 中国节能服务企业经营分析

第一节 中国节能服务企业总体经营分析

第二节 中国节能服务领先企业经营分析

一、大洋电机

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、海陆重工

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、湘电股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、卧龙电气

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、巨化股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、九洲电气

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、动力源

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、东方电子

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、达实智能

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、智光电气

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国节能服务发展趋势及投资风险分析

第一节 中国节能服务存在的问题

第二节 中国节能服务发展预测分析

一、中国节能服务发展方向分析

二、中国节能服务发展规模预测

三、中国节能服务市场盈利预测

第三节 中国节能服务项目投资风险分析

一、节能服务风险概况分析

二、节能服务风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国节能服务投资战略研究

第一节 节能服务发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国节能服务品牌的战略思考

一、节能服务品牌的重要性

二、节能服务实施品牌战略的意义

三、节能服务企业品牌的现状分析

四、我国节能服务企业的品牌战略

五、节能服务品牌战略管理的策略

第三节 节能服务提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于节能服务结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录：

图表：我国节能服务生命周期

图表：2014-2018年我国节能服务市场规模走势

图表：我国节能服务进出口规模增长率走势

图表：2014-2018年华东地区节能服务盈利能力

图表：2014-2018年华东地区节能服务营运能力

图表：2014-2018年华南地区节能服务盈利能力

图表：2014-2018年华南地区节能服务营运能力

图表：2014-2018年华中地区节能服务盈利能力

图表：2014-2018年华中地区节能服务营运能力

图表：2014-2018年华北地区节能服务盈利能力

图表：2014-2018年华北地区节能服务营运能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/433953.html>