

2017-2023年中国甜菊糖行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国甜菊糖行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323956.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜菊糖又称甜菊苷，它是从菊科植物SteviaRebaudia(该植物在我国称作甜叶菊)的叶子中提取出来的一种糖苷。甜叶菊原产于巴拉圭和巴西，现在中国、新加坡、马来西亚等国家也有种植，其甜味成分由甜菊苷及甜菊A苷、B苷、C苷、D苷和E苷组成。甜菊苷可用水从干叶子中提取、澄清和结晶，实际生产中获得了3种类型，分别是粗提物和纯度为50%及90%的产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年甜菊糖行业发展综述18

第一节 甜菊糖行业界定18

一、行业经济特性18

二、主要产品品种/主要细分行业20

三、产业链结构分析21

第二节 甜菊糖行业发展成熟度分析22

一、行业发展周期分析22

二、行业中外市场成熟度对比24

三、行业及其主要子行业成熟度分析24

第二章 2017-2023年中国甜菊糖企业PEST（环境）分析25

第一节 经济环境分析25

第二节 政策环境分析66

第三节 社会环境分析85

第四节 技术环境分析93

第三章 甜菊糖行业生产技术分析95

第一节 甜菊糖行业生产技术发展现状95

第二节 甜菊糖行业产品生产工艺特点或流程96

第三节 甜菊糖行业生产技术发展趋势分析97

第四章 2016年中国甜菊糖企业发展情况分析99

第一节 中国甜菊糖企业发展分析99

一、2016年甜菊糖企业运行情况及特点分析99

二、2016年甜菊糖企业投资情况分析101

三、中国甜菊糖企业产品结构分析102

四、中国甜菊糖企业与宏观经济相关性分析102

第二节 中国企业区域发展分析103

一、企业重点区域分布特点及变化103

二、华北地区市场分析103

三、华东市场市场分析104

四、东北市场市场分析105

五、华中市场市场分析105

六、西部市场市场分析106

七、华南市场市场分析107

第五章 2016年中国甜菊糖市场供需调查分析108

第一节 2016年中国甜菊糖市场供给分析108

一、产品市场供给108

二、价格供给108

三、渠道供给109

第二节 2016年中国甜菊糖市场需求分析109

一、产品市场需求109

二、价格需求110

三、渠道需求110

四、购买需求111

第三节 2016年中国甜菊糖市场特征分析111

一、2016年中国甜菊糖产品特征分析111

二、2016年中国甜菊糖价格特征分析113

三、2016年中国甜菊糖渠道特征113

四、2016年中国甜菊糖购买特征114

第六章 2016年甜菊糖企业市场竞争格局分析115

第一节 2016年中国甜菊糖企业集中度分析115

第二节 2016年中国甜菊糖企业规模经济情况分析115

第三节 2016年中国甜菊糖企业格局以及竞争态势分析116

一、企业整体竞争格局及态势分析116

二、区域市场竞争格局及态势分析116

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析117

第五节 2016年中国甜菊糖企业主要优势企业竞争力综合评价118

第七章 2016年甜菊糖企业主要竞争对手分析120

第一节 青岛润德生物科技有限公司120

一、企业简介120

二、主导产品分析121

三、经营状况分析121

四、企业盈利能力分析125

五、企业偿债能力分析126

六、企业经营策略和发展战略分析129

第二节 兴化格林生物制品有限公司129

一、企业简介129

二、主导产品分析130

三、经营状况分析130

四、企业盈利能力分析134

五、企业偿债能力分析136

六、企业经营策略和发展战略分析138

第三节 山东华仙甜菊股份有限公司139

一、企业简介139

二、主导产品分析139

三、经营状况分析139

四、企业盈利能力分析143

五、企业偿债能力分析145

六、企业经营策略和发展战略分析147

第四节 商城县丰渠源生物科技甜菊糖业有限公司148

一、企业简介148

二、主导产品分析148

三、经营状况分析149

四、企业盈利能力分析153

五、企业偿债能力分析154

六、企业经营策略和发展战略分析157

第五节 黑龙江农垦卉菊海林甜菊糖有限责任公司157

一、企业简介157

二、主导产品分析158

三、经营状况分析158

四、企业盈利能力分析162

五、企业偿债能力分析163

六、企业经营策略和发展战略分析166

第八章 2017-2023年中国甜菊糖企业上下游产业链分析及其影响167

第一节 2016年中国甜菊糖企业上游企业发展及影响分析167

一、2016年中国甜菊糖企业上游企业运行现状分析	167
二、对本企业产生的影响分析	170
第二节 2016年中国甜菊糖企业下游企业发展及影响分析	170
一、2016年中国甜菊糖企业下游企业运行现状分析	170
二、对本企业产生的影响分析	173
第三节 其他相关企业发展及影响分析	173
第九章 2017-2023年中国甜菊糖企业发展趋势预测	177
第一节 2017-2023年政策变化趋势预测	177
第二节 2017-2023年供求趋势预测	180
一、产品供给预测	180
二、产品需求预测	180
第三节 2017-2023年进出口趋势预测	181
第四节 2017-2023年技术发展趋势	182
第五节 2017-2023年竞争趋势预测	183
第十章 2017-2023年甜菊糖企业投资潜力与价值分析	185
第一节 2017-2023年甜菊糖企业投资环境分析	185
第二节 2017-2023年甜菊糖企业SWOT模型分析	186
一、优势	186
二、劣势	187
三、机会	187
四、威胁	188
第三节 2017-2023年我国甜菊糖企业投资潜力分析	189
第四节 2017-2023年我国甜菊糖企业前景展望分析	191
第五节 2017-2023年我国甜菊糖企业盈利能力预测	192
第十一章 2017-2023年甜菊糖企业投资风险预警	194
第一节 政策和体制风险	194
第二节 宏观经济波动风险	194
第三节 市场风险	195
第四节 技术风险	195
第五节 原材料压力风险分析	195
第六节 市场竞争风险	196
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	196
第八节 营销风险	196
第九节 相关企业风险	197
第十节 区域风险	197

第十一节 资金短缺风险	197
第十二节 经营风险分析	198
第十三节 管理风险分析	198
第十二章 2017-2023年甜菊糖产业投资机会及投资策略分析	200
第一节 2017-2023年甜菊糖企业区域投资机会	200
第二节 2017-2023年甜菊糖企业主要产品投资机会	201
第三节 2017-2023年甜菊糖企业出口市场投资机会	201
第四节 2017-2023年中国甜菊糖企业投资策略分析	202
一、产品定位策略	202
二、产品开发策略	204
三、渠道销售策略	206
四、品牌经营策略	208
五、服务策略	209
第十三章 甜菊糖行业企业观点综述及专家建议	211
第一节 企业观点综述	211
第二节 专家投资建议	211

部分图表目录：

图表1：产业链模型	21
图表2：甜菊糖产业链分析	21
图表3：甜菊糖行业生命周期示意图	23
图表4：2011-2016年国内生产总值及其增长速度	26
图表5：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	26
图表6：2011-2016年城镇新增就业人数	27
图表7：2011-2016年全员劳动生产率	27
图表8：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	28
图表9：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	29
图表10：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	30
图表11：2011-2016年全国一般公共预算收入	30
图表12：2011-2016年年末国家外汇储备	31
图表13：2011-2016年粮食产量	32
图表14：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度	34
图表15：2016年主要工业产品产量及其增长速度	35
图表16：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度	38
图表17：2011-2016年全社会固定资产投资	38

图表18：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比39

图表19：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度40

图表20：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力41

图表21：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度42

图表22：2011-2016年社会消费品零售总额43

图表23：2011-2016年货物进出口总额45

图表24：2016年货物进出口总额及其增长速度45

图表25：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度46

图表26：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度47

图表27：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度47

图表28：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度48

图表29：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度49

图表30：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度50

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323956.html>