

2021-2026年中国碳交易市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国碳交易市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/693957.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳交易是为促进全球温室气体减排，减少全球二氧化碳排放所采用的市场机制。联合国政府间气候变化专门委员会通过艰难谈判，于1992年5月9日通过《联合国气候变化框架公约》。1997年12月于日本京都通过了《公约》的第一个附加协议，即《京都议定书》（简称《议定书》）。《议定书》把市场机制作为解决二氧化碳为代表的温室气体减排问题的新路径，即把二氧化碳排放权作为一种商品，从而形成了二氧化碳排放权的交易，简称碳交易。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 碳交易相关概念及市场结构分析

第一节 碳排放交易的定义和分类

一、碳排放交易的内涵

二、碳排放交易的分类

三、碳排放交易的品种

第二节 碳排放交易市场结构分析

一、碳交易市场总体结构

二、配额碳交易市场结构

三、自愿碳交易市场结构

四、碳排放交易的主体对象

第三节 中国开展碳排放权交易的必要性及可行性

一、碳排放权交易的必要性

二、碳排放权交易的可行性

第二章 国际碳交易市场发展分析

第一节 京都议定书与碳交易市场

一、《京都议定书》简介

二、《京都议定书》修正案

三、《京都议定书》第二承诺期

四、“核证减排量”突破一、0亿

第二节 全球碳交易市场综述

一、发展阶段

二、市场特征

三、交易规模

四、供需态势

五、价格分析

六、市场进展

第三节 主要碳排放交易体系

一、欧盟碳排放贸易体系(EUETS)

二、美国排放交易体系（CCX）

三、英国排放交易体系（UKETS）

四、澳大利亚排放贸易体系

第四节 欧盟碳交易市场

一、欧盟碳交易规模

二、欧盟碳交易价格分析

三、欧盟碳交易实施阶段

四、欧盟碳交易市场机制

五、欧盟碳交易体系改革

六、欧盟碳交易经验借鉴

第五节 美国碳交易市场

一、美国碳交易市场结构

二、美国芝加哥碳交易市场

三、加利福尼亚碳交易市场

四、美国碳交易发展策略

五、美国碳交易前景展望

第六节 其他典型碳交易市场介绍

一、澳大利亚碳交易市场

二、加拿大碳交易市场

三、日本碳交易市场

四、韩国碳交易市场

第三章 中国碳交易市场发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、能源生产和消费革命

二、新环保法解读

三、污染物排放新标准

四、低碳产品认证管理制度

五、碳交易市场列入深改组任务

六、节能减排“十四五”政策导向

第二节 经济环境分析

- 一、国民经济增长态势
- 二、工业经济运行情况
- 三、固定资产投资形势
- 四、产业结构发生标志性转变
- 五、工业经济结构调整阵痛期
- 六、碳交易推动低碳经济发展

第三节 社会环境分析

- 一、各国碳排放情况
- 二、中国碳排放总量较高
- 三、我国污染物排放状况
- 四、高耗能行业发展受限
- 五、节能减排成效初显

第四节 技术环境分析

- 一、低碳技术转让途径
- 二、中欧碳交易合作项目启动
- 三、中国推动节能减排技术推广
- 四、我国低碳技术创新面临的挑战

第二部分 市场深度调研

第四章 中国碳交易市场总体分析

第一节 中国碳交易市场SWOT分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势
- 三、发展机遇
- 四、发展威胁

第二节 中国碳交易市场规模分析

- 一、自愿减排交易规模
- 二、全国碳排放交易规模
- 三、区域市场碳交易规模
- 四、碳交易市场结构分析
- 五、碳交易市场企业规模
- 六、碳排放交易机构规模

第三节 中国碳交易市场发展特点

- 一、碳交易进入实际操作阶段
- 二、多地碳交易市场量价齐升

三、碳交易价格发现功能显现

四、金融机构对碳市场反映平淡

五、个人投资者参与热情较高

六、碳市场供求需要调控干预

第四节 中国碳交易试点分析

一、选择碳排放交易试点的标准

二、碳排放权交易试点部署情况

三、碳排放权交易试点建设进展

四、碳排放权交易试点比较分析

五、碳排放权交易试点面临的问题

第五节 影响中国碳交易市场流动性的因素

一、市场开放程度

二、市场规模

三、供需关系

第六节 碳交易管理体制的总体框架

一、国务院层面

二、国家部委层面

三、地方政府层面

四、交易所层面

五、中介组织层面

六、专家学者层面

第五章 中国碳交易市场机制分析

第一节 碳交易机制发展综述

一、《京都议定书》交易机制

二、碳排放配额的分配方法

三、欧盟碳排放配额分配机制

第二节 清洁发展机制（CDM）分析

一、清洁发展机制概念

二、CDM项目经济机制

三、CDM项目开发模式和程序

四、我国CDM项目发展规模

五、CDM项目的交易成本

六、CDM项目相关机构及主要职责

第三节 中国碳排放试点项目配额机制比较

一、不同分配方案简况

二、历史法是主要方法

三、基准法使用有限

四、拍卖法有望兴起

第四节 中国碳排放配额机制完善思路

一、首选免费分配减轻成本负担

二、分配规则亟需详细、透明

三、不同的方法会增加管理成本

第五节 碳交易结算机制分析

一、碳交易结算方式

二、碳交易结算的参与机构

三、碳交易人民币结算分析

第六节 碳交易核查机制分析

一、碳交易核查的标准及流程

二、碳交易核查的监管机制

三、碳交易第三方认证核查

四、碳核查报告编制原则及方法

第六章 中国碳交易市场定价机制分析

第一节 碳交易价格的影响因素

一、政策变动

二、交易制度

三、能源价格

四、科技因素

五、供求因素

第二节 中国碳交易定价典型模式分析

一、深圳模式

二、北京模式

三、上海模式

四、重庆模式

第三节 制约中国碳定价机制发展的瓶颈因素

一、全国性碳交易市场仍未形成

二、缺少碳排放测量系统

三、缺乏完善的碳税制度

四、不合理碳排放权分配方式

第四节 完善碳交易定价机制的制度基础

一、碳排放量的监测和核证制度

二、企业碳排放权的会计计量和审计制度

三、相关法律制度

四、交易所制度

第五节 构建与多层次一体化碳交易定价机制

一、碳交易一级市场中初始拍卖的定价机制

二、碳交易二级市场的供求定价机制

三、碳金融市场的衍生品定价机制

第三部分 竞争格局分析

第七章 深圳市碳交易试点市场分析

第一节 深圳碳排放权交易市场规模分析

一、交易规模

二、企业规模

三、会员规模

四、市场特征

五、履约情况

六、发展成效

第二节 深圳碳排放权交易体系分析

一、体系概况

二、覆盖范围

三、配额结构

四、独特设计

五、运行机制

六、核查机制

第三节 深圳排放权交易所介绍

一、机构概况

二、组织结构

三、股权结构

四、发展规划

第四节 深圳碳交易市场发展路径

一、建立相对总量控制下的配额交易

二、完成企业碳排放量化、报告和核查

三、创立制造业的碳配额分配方法

四、注重制度建设和法制保障

五、注重教育培训和能力建设

第五节 深圳碳交易市场监管政策解读

- 一、《深圳经济特区碳排放管理若干规定》
- 二、《深圳市碳排放权交易管理暂行办法》
- 三、《深圳排放权交易所现货交易规则（暂行）》

第六节 深圳碳交易市场投资潜力分析

- 一、市场空间分析
- 二、社会效益分析
- 三、非现货碳交易机遇
- 四、市场规模持续扩张

第八章 上海市碳交易试点市场分析

第一节 上海碳交易市场发展综述

- 一、建设进程
- 二、交易规模
- 三、履约情况
- 四、第三方机构管理
- 五、前景展望

第二节 上海市碳交易市场发展特点分析

- 一、构建了较为完善的碳交易政策法规体系
- 二、形成了覆盖广泛的排放总量控制目标
- 三、初步建立了统一的碳排放核算、报告及核查体系
- 四、配额分配上采用历史法与基准线法相结合
- 五、广泛使用温室减排量(CCER)用于配额抵消
- 六、以激励机制推动企业参与碳交易

第三节 上海环境能源交易所介绍

- 一、机构概况
- 二、交易规则
- 三、会员管理
- 四、信息管理
- 五、结算细则
- 六、风险控制
- 七、违规违约处理

第四节 上海市碳排放交易管理机制分析

- 一、配额管理
- 二、碳排放核查与配额清缴
- 三、配额交易
- 四、监督与保障

五、法律责任

第五节 上海市碳排放配额分配方案

一、配额总量控制要求

二、配额分配方法

三、配额发放

四、配额使用

第九章 北京市碳交易试点市场分析

第一节 北京市碳交易市场发展综述

一、市场机制

二、交易规模

三、履约情况

四、交易流程

五、前景展望

第二节 北京环境交易所介绍

一、机构概况

二、组织结构

三、对外合作

四、交易规则

五、配套细则

第三节 北京市碳排放权交易管理机制分析

一、碳排放管控和配额管理

二、碳排放权交易

三、监督管理与激励措施

四、法律责任

第四节 北京市碳排放权交易相关法规解读

一、《北京市碳排放权交易试点配额核定方法（试行）》

二、《北京市碳排放权交易核查机构管理办法（试行）》

三、《北京市碳排放配额场外交易实施细则（试行）》

四、《关于规范碳排放权交易行政处罚自由裁量权的规定》

第十章 广东省碳交易试点市场分析

第一节 广东省碳交易市场发展综述

一、配额规模

二、交易规模

三、履约情况

四、覆盖范围

五、个人投资

第二节 广州碳排放权交易所介绍

一、机构概况

二、组织结构

三、交易规则

四、会员管理

五、收费标准

第三节 广东省碳排放权交易管理机制分析

一、碳排放信息报告与核查

二、配额发放管理

三、配额交易管理

四、监督管理

五、法律责任

第四节 广东省碳排放权交易相关法规解读

一、《广东省碳排放配额管理实施细则（试行）》

二、《广东省碳排放权配额首次分配及工作方案（试行）》

三、《广东省企业碳排放信息报告与核查实施细则（试行）》

第五节 广东省碳排放权交易试点工作实施方案

一、指导思想和工作目标

二、总体安排

三、主要任务

四、保障措施

五、进度安排

第十一章 中国碳排放企业发展分析

第一节 电力企业

一、我国电力行业减排标准提高

二、电力企业节能减排成效显著

三、碳市场建立对电力行业的影响

四、电力企业参与碳交易的机遇及挑战

五、电力企业参与碳交易的对策建议

六、电网企业参与碳交易的主要途径

七、中国电力行业碳排放规模预测

第二节 石化企业

一、中国石化行业运行现状

二、我国石化行业能耗居高不下

三、石化企业减排形势严峻

四、石化行业碳减排走向市场化

五、石化企业应积极参与碳交易

六、石化企业碳交易市场展望

第三节 钢铁企业

一、中国钢铁行业运行现状

二、钢铁企业节能减排成效

三、钢铁企业减排形势严峻

四、碳交易对钢铁行业的影响

五、钢铁企业纳入碳交易体系

六、鼓励钢铁企业参与碳交易

第四节 有色金属企业

一、中国有色金属行业运行现状

二、有色金属行业节能减排形势

三、有色金属CDM项目案例分析

四、有色金属碳减排面临的挑战

第五节 水泥企业

一、中国水泥行业运行现状

二、水泥行业节能减排形势分析

三、碳交易可缓解水泥产能过剩

四、水泥企业碳排放交易实践

五、水泥企业碳排放配额评估

六、水泥碳交易市场发展策略

第六节 建筑企业

一、建筑行业碳排放持续增长

二、碳交易推动建筑业绿色转型

三、建筑企业碳排放交易实践

四、建筑企业碳交易体系框架

五、建筑企业参与碳交易效益分析

第七节 造纸企业

一、节能减排促进造纸业转型升级

二、碳交易对造纸企业的积极影响

三、碳交易对造纸企业的消极影响

四、造纸企业参与碳交易的措施建议

第十二章 中国碳基金市场分析

第一节 国际碳基金运行模式分析

- 一、发展概述
- 二、运行机制
- 三、典型模式
- 四、经验借鉴

第二节 中国碳基金市场发展现状

- 一、发展特点
- 二、资金来源
- 三、筹资规模
- 四、运营期限
- 五、目标差异

第三节 清洁发展机制基金（CDMF）发展分析

- 一、清洁发展机制基金性质及用途
- 二、清洁发展机制基金制度建设
- 三、清洁发展机制基金资金来源
- 四、清洁发展机制基金使用方式
- 五、清洁发展机制基金发展方向

第四节 中国绿色碳基金发展分析

- 一、中国绿色碳基金发展概况
- 二、中国绿色碳基金管理模式
- 三、中国绿色碳基金运作模式
- 四、中国绿色碳基金使用方式
- 五、中国绿色碳基金收益分析

第五节 中国碳基金市场发展策略分析

- 一、扩大筹资渠道，争取财政支持
- 二、建立地方与国家合作的碳基金体系
- 三、加强对外合作提高技术与管理水平
- 四、循序渐进探索碳金融业务

第四部分 投资前景分析

第十三章 中国碳交易市场投资风险及投融资模式分析

第一节 中国碳交易市场投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经济风险
- 三、项目风险
- 四、现货市场风险

五、配套服务风险

六、违约风险

第二节 碳交易市场融资模式

一、配额碳交易

二、碳基金

三、碳金融

四、碳汇

五、碳税

第三节 碳交易市场投资模式

一、直接投资现货市场

二、投资碳基金

三、自行设立碳基金

四、经营CDM项目咨询顾问公司

五、直接开发CDM项目

六、主导或者参与发起新的碳交易所

第四节 碳交易市场衍生品投资模式

一、碳期货交易

二、碳远期交易

三、碳期权交易

四、碳互换交易

第十四章 中国碳交易市场发展战略研究

第一节 促进中国碳交易市场健康有序发展的战略（AK ZJH）

一、发挥政府职能完善碳交易制度体系

二、建立统一的市场化碳交易市场

三、CDM与国内碳交易机制相协调

四、碳排放权分配应兼顾公平与效率

五、完善碳排放量测定与核算体系

六、健全相应金融配套服务措施

第二节 推进中国碳排放权交易试点的路径分析

一、建立企业激励约束机制

二、建立碳排放核算标准体系

三、完善资源价格形成机制

四、科学合理分配碳排放额

第三节 发展我国自愿碳交易市场的对策措施

一、鼓励企业主动参与碳交易

二、加强碳排放权交易制度建设

三、鼓励探索创新碳交易相关产品

四、加强自愿碳交易相关配套建设

第四节 上市公司碳效率分析与产品开发建议

一、完善碳效率量化标准

二、出台碳排放信息披露规则

三、推出适合国情的碳效率指数

四、开发碳交易相关产品

第五节 金融机构参与碳交易市场的投资策略

一、交易所投资策略

二、商业银行投资策略

三、保险公司投资策略

四、证券公司投资策略

图表目录：

图表：碳交易行业生命周期

图表：碳交易行业产业链结构

图表：2016-2020年中国碳交易所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年中国碳交易所属行业运营能力分析

图表：2016-2020年中国碳交易所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年中国碳交易所属行业发展能力分析

图表：2016-2020年中国碳交易所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年不同规模企业利润总额分布

图表：2016-2020年碳交易所属行业不同规模企业从业人员分布

图表：2016-2020年碳交易所属行业不同规模企业销售收入分布

图表：2016-2020年碳交易所属行业不同规模企业资产总额分布

图表：2016-2020年碳交易所属行业不同规模企业数量分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/693957.html>