

2020-2025年中国塑胶地板行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国塑胶地板行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/643960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑胶地板行业概述

第一节 塑胶地板行业概述

一、塑胶地板的定义

二、塑胶地板的区别

三、塑胶地板的结构

四、塑胶地板产品类别

五、塑胶地板产品特性

六、塑胶地板的历史沿革

第二节 塑胶地板应用领域

第三节 塑胶地板施工方法

第四节 民用PVC塑胶地板与家用地暖PVC塑胶地板

一、PVC塑胶地板在家装中的功能

二、PVC塑胶地板与地毯的比较

三、PVC地板与石材的比较

四、PVC地板与木材质地板的比较

第二章 2015-2019年全球塑胶地板行业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球塑胶地板行业运行概况

一、全球塑胶地板行业发展现状分析

二、国外塑胶地板行业市场与技术进展

三、全球塑胶地板行业需求形势分析

第二节 2015-2019年全球塑胶地板行业区域市场运营情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

第三节 2015-2019年全球塑胶地板行业发展前景预测分析

第三章 2015-2019年中国塑胶地板行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国塑胶地板国家产业政策环境分析

一、塑胶地板国家标准

二、塑胶跑道国家标准

三、pvc塑胶地板行业检测标准

四、塑胶地板法规与产业政策

第三节 2015-2019年中国塑胶地板产业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国塑胶地板行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国塑胶地板行业发展现状分析

第一节 中国塑胶地板行业发展现状分析

一、塑胶地板行业品牌发展现状分析

二、塑胶地板行业缺乏领头者高端市场面临挑战

三、PVC塑胶地板和实木复合地板的功能区分

四、国内塑胶地板使用率低市场潜力有待开发

五、家庭用塑胶地板市场发展现状分析

六、中国塑胶地板发展前景分析

第二节 2015-2019年塑胶地板行业市场价格走势分析

一、塑胶地板行业市场价格走势影响因素

二、2015-2019年塑胶地板行业价格走势

第三节 中国塑胶地板产品技术分析

一、塑胶地板技术标准

二、塑料地板面层施工工艺标准

三、塑胶地板产品主要生产技术

四、塑胶地板产品市场的新技术进展

五、2015-2019年塑胶地板产品技术趋势

第四节 2015-2019年塑胶地板行业发展存在的问题及对策分析

一、塑胶地板行业存在的问题分析

二、塑胶地板行业发展策略分析

第五章 2015-2019年中国塑胶地板行业市场现状分析

第一节 2019年中国塑胶地板市场规模分析

一、2015-2019年中国塑胶地板行业市场规模及增速

二、2015-2019年中国塑胶地板行业市场饱和度

三、2015-2019年中国塑胶地板行业市场规模及增速预测

第二节 2019年中国塑胶地板市场运行现状分析

一、国产塑胶地板抢占国内市场份额

二、塑胶地板市场表现出良好的发展态势

三、塑胶地板市场或进入大品牌争夺时代

四、塑胶地板市场内地城市迁移

五、PVC塑胶地板开拓市场或进入大品牌时代

六、塑胶地板闯入国内市场的原因

七、塑胶地板市场需求大塑胶地板进行业入高速发展期

第三节 中国PVC塑胶地板市场的发展趋势分析

一、销售增长变化情况

二、销售市场方变化情况

三、市场需求结构的变化情况

四、市场占有率的变化情况

第六章 2015-2019年中国PVC塑胶运动地板市场发展分析

第一节 中国PVC塑胶运动地板市场发展情况

一、PVC塑胶运动地板分类

二、PVC塑胶运动地板优势

三、PVC塑胶运动地板专业技术特点

四、PVC塑胶运动地板适用范围

五、PVC塑胶运动地板市场的回顾与展望

第二节 关于PVC塑胶运动地板的几个技术性问题

一、舒适性问题

二、震颤的问题

三、振动吸收的问题

四、摩擦系数的问题

五、球回弹性的问题

六、运动能量返还的问题

七、滚动负荷的问题

第三节 PVC运动地板与实木运动地板的比较

一、PVC运动地板运用范围更为广泛

二、PVC运动地板运动性能更为优越

三、PVC运动地板具有更好的性价比

四、PVC运动地板的日常维护更为方便、费用更为低廉

第七章 2015-2019年中国塑胶地板地区市场情况分析

第一节 塑胶地板“东北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年东北地区塑胶地板情况
- 二、2015-2019年东北地塑胶地板市场需求分析

第二节 塑胶地板“华北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华北地区塑胶地板情况
- 二、2015-2019年华北地区塑胶地板市场需求分析

第三节 塑胶地板“华南地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华南地区塑胶地板情况
- 二、2015-2019年华南地区塑胶地板市场需求分析

第四节 塑胶地板“华东地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华东地区塑胶地板情况
- 二、2015-2019年华东地区塑胶地板市场需求分析

第五节 塑胶地板“西北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年西北地区塑胶地板情况
- 二、2015-2019年西北地区塑胶地板市场需求分析

第六节 塑胶地板“西南地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年西南地区塑胶地板情况
- 二、2015-2019年西南地区塑胶地板市场需求分析

第七节 塑胶地板“华中地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华中地区塑胶地板情况
- 二、2015-2019年华中地区塑胶地板市场需求分析

第八章 2015-2019年中国地板消费者偏好调查分析

第一节 家居消费者分析

- 一、富豪房产家居消费价格分析
- 二、家居行业消费需求分析
- 三、“后”家居消费行为分析

第二节 地板消费者分析

- 一、地板消费者及价格分析
- 二、地板业消费者调查分析
- 三、家装塑胶地板的选购

第三节 地板业营销策略分析

- 一、从消费者角度分析地板营销
- 二、地板定制营销新模式分析
- 三、地板市场营销趋势分析

第九章 2015-2019年中国塑胶地板行业生产情况分析

第一节 2015-2019年中国塑胶地板生产总量分析

- 一、塑胶地板行业总体产能规模
- 二、塑胶地板行业生产区域分布
- 三、2015-2019年中国塑胶地板产量分析
- 四、供给影响因素分析

第二节 2015-2019年中国塑胶地板行业供需平衡分析

- 一、塑胶地板行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对塑胶地板行业供需平衡的影响
- 三、塑胶地板行业供需平衡趋势预测

第十章 2015-2019年中国塑胶地板行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国塑胶地板行业竞争力分析

- 一、中国塑胶地板行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国塑胶地板行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国塑胶地板行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第五节 2015-2019年中国塑胶地板行业竞争的因素分析

第十一章 2019年中国塑胶地板部分企业现状分析

第一节 LG化学(广州)工程塑料有限公司

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

第四节 盟多地板(中国)有限公司

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

第七节 温州好得利制革有限公司

第八节 常州金海防静电地板有限公司

第九节 常州中复丽宝第复合材料有限公司

第十节 上海大巨龙联城橡塑地板股份有限公司

第十一节 苏州华泰塑胶有限公司

第十二章 2020-2025年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2020-2025年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

三、危机带来的机遇

第二节 2020-2025年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节 行业投资建议

图表目录

图表：中国塑胶地板行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2015-2019年中国塑胶地板所属行业市场规模变化

图表：2015-2019年中国塑胶地板所属行业销售收入变化

图表：2015-2019年中国塑胶地板所属行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2015-2019年中国塑胶地板所属行业潜在需求量变化

图表：2019年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2015-2019年中国塑胶地板所属行业市场容量变化

图表：2015-2019年中国塑胶地板供给量变化

图表：2015-2019年中国塑胶地板供需平衡分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/643960.html>