

2020-2025年中国乌鲁木齐房地产行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国乌鲁木齐房地产行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/463961.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国二三线城市房地产整体发展态势分析

第一节 中国二三线城市土地市场

- 一、二三线城市土地市场供给逐渐升温
- 二、二三线城市成房企土地储备主战场
- 三、地产开发商加快二三线城市拿地速度

第二节 中国二三线城市房地产市场

- 一、我国二三线城市房地产市场发展轨迹
- 二、我国二三线城市房地产发展的驱动因素
- 三、我国二三线城市房地产市场发展状况
- 四、我国房地产发展重心向二三线城市转移
- 五、房地产企业在二三线城市的发展概况

第三节 中国二三线城市房地产市场价格分析

- 一、二三线城市房屋价格的现状
- 二、二三线城市房价上涨的原因
- 三、控制二三线城市房价的建议

第四节 二三线城市房地产市场的开发模式

- 一、城市综合体的模式
- 二、城市发展运营商的模式
- 三、城投的模式
- 四、城中村的模式

第二章 2019年中国乌鲁木齐房地产市场运营环境监测研究

第一节 中国房地产周期性波动的取决因素

- 一、国民经济运行态势
- 二、体制因素
- 三、政策因素

四、城市化进程

第二节 中国乌鲁木齐宏观环境概述

一、地理环境

二、行政区划

四、经济结构

第三节 中国乌鲁木齐经济社会发展情况

一、2018年乌鲁木齐经济和社会发展状况

二、2019年乌鲁木齐经济和社会发展状况

三、新经济形势下乌鲁木齐经济的发展机遇

第四节 中国乌鲁木齐城市建设及规划

一、乌鲁木齐建设发展现状概述

二、乌鲁木齐积极推进城乡一体化的生态城市建设

三、乌鲁木齐建设发展的建议和借鉴

四、乌鲁木齐城市总体规划（2016-2020）解析

第三章 2019年中国乌鲁木齐土地储备与开发状况调查

第一节 土地利用机制与城镇化发展研究

一、城镇化的涵义

二、约束中国城镇化进程的土地问题

三、城镇化土地问题的解决措施

第二节 乌鲁木齐土地市场的发展综述

一、制度先行规范运作

二、企业用地

三、旧城改造

四、城中村征地

五、不断完善土地招拍挂出让制度

第三节 乌鲁木齐土地市场供需状况研究

第四节 2015-2019年中国乌鲁木齐土地市场走势

一、量和价的分析

二、个别重点地块分析

三、土地市场走势原因探究

四、土地市场预测

五、溢价成交率/成交溢价率分析

六、区域比较分析

第五节 节约集约用地对房地产业的影响

- 一、《关于促进节约集约用地的通知》
- 二、土地闲置成本加大囤地空间缩小
- 三、小地块的出让和开发将成为主流
- 四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第四章 2019年中国乌鲁木齐房地产消费者购买实地调研情况

第一节 乌鲁木齐与一线城市房地产购买市场对比分析

- 一、人均住房面积对比
- 二、住房消费结构（新房、二手房）对比
- 三、住房消费能力对比
- 四、购房者年龄区间对比
- 五、购房者面积需求区间对比
- 六、购房目的对比
- 七、乌鲁木齐购房市场所处地位

第二节 2019年乌鲁木齐房地产市场购房行为剖析

- 一、购房者对于新房市场与二手房市场的关注比例
- 二、中低价位新房为市场关注热点
- 三、购房者置业投资关注八大方向
- 四、购房者购买行为综述

第三节 2019年乌鲁木齐房地产市场购房行为研究

- 一、购房者置业看重性价比
- 二、投资性购房比例及主要关注区域
- 三、购房者考虑的主要因素
- 四、购房者青睐的价位及面积
- 五、购房者的其他诉求

第五章 2019年中国乌鲁木齐市房地产市场运营状况综合剖析

第一节 中国乌鲁木齐市房地产市场运行情况

- 一、2019年乌鲁木齐房地产市场供应及成交分析
- 二、2019年乌鲁木齐房地产市场运行分析
- 三、2019年乌鲁木齐房地产运行简况

第二节 中国乌鲁木齐市房地产市场研究

- 一、乌鲁木齐市新建商品房总体供需分析
- 二、乌鲁木齐市各区/镇房地产市场供求状况
- 三、乌鲁木齐市房地产市场剩余货量统计

第三节 中国乌鲁木齐市房地产市场调研

- 一、房地产市场总体综述
- 二、房地产市场成交量研究
- 三、房地产市场成交均价预测
- 四、房地产市场项目分析

第四节 中国乌鲁木齐市房地产市场整体开发情况

- 一、商品住宅
- 二、别墅
- 三、办公楼市场分析
- 四、商业营业用房市场分析

第五节 中国乌鲁木齐市各区域板块房地产市场供求（重点区域）

- 一、新市区
- 二、天山区
- 三、沙依巴克区
- 四、水磨沟区
- 五、头屯河区

第六章 2015-2019年中国乌鲁木齐市住宅市场数据监测及同比分析

第一节 住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业特点及分类
- 二、住宅的套型和户型
- 三、住宅产业开发及所占比重

第二节 2015-2019年乌鲁木齐市商品住宅建设与销售数据统计

第三节 2019年中国乌鲁木齐市住宅市场发展形势

- 一、乌鲁木齐各区以及项目交易量分析
- 二、乌鲁木齐存量房情况综述
- 三、乌鲁木齐住宅销售价格分析

第四节 中国乌鲁木齐市住宅细分市场动态研究

- 一、乌鲁木齐市节能住宅建设与发展
- 二、乌鲁木齐市高端住宅市场分析
- 三、乌鲁木齐市豪华住宅市场发展动态
- 四、乌鲁木齐市全装修住宅的发展现状分析

第五节 2015-2019年乌鲁木齐市住宅市场同比分析

- 一、乌鲁木齐市全市市场吸纳
- 二、乌鲁木齐市全市市场均价

三、乌鲁木齐市全市存量消化周期

四、乌鲁木齐市全市存量平均户型

五、乌鲁木齐市开发区市场吸纳

六、乌鲁木齐市开发区销售价格

第七章 2015-2019年乌鲁木齐别墅市场运营数据监测及同比分析

第一节 别墅市场需求特征分析

一、别墅认知分析

二、调查对象背景情况分析

三、需求特征小结

第二节 乌鲁木齐别墅市场的发展概况

一、乌鲁木齐别墅发展的历史沿革

二、乌鲁木齐别墅的区域分布

三、乌鲁木齐别墅市场的发展动态

四、乌鲁木齐老城别墅成二手市场"新宠"

第三节 乌鲁木齐老别墅的发展概况

一、乌鲁木齐早期城市别墅区的划分及成型

二、乌鲁木齐别墅的特点及特色别墅调研

三、老别墅的现状与保护

第四节 乌鲁木齐旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显

二、规划保护与开发利用之间的有机结合

三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

第五节 2019年乌鲁木齐市别墅市场发展分析

一、整体供求分析

二、别墅市场需求分析

三、别墅市场价格分析

四、别墅市场产品及区域分析

第六节 2019年乌鲁木齐市别墅市场发展情况

一、新增供应分析

二、存量分析

三、市场成交及价格分析

四、产品结构分析

第七节 2015-2019年乌鲁木齐市别墅市场发展研究

一、总体运行特征

- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、价格走势状况

第八章 2015-2019年乌鲁木齐商业地产市场数据监测及同比分析

第一节 商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

第二节 中国商业地产的发展现状

- 一、中国商业地产市场发展总体状况
- 二、中国商业地产细分市场状况
- 三、当前经济下中国商业地产市场呈现的特点
- 四、中国商业地产市场景气度分析

第三节 乌鲁木齐商业地产的发展综述

- 一、乌鲁木齐商业地产积极探索新发展模式
- 二、乌鲁木齐商业地产业态逐渐调整转变
- 三、乌鲁木齐开发区商业地产快速繁荣发展
- 四、贸易战下乌鲁木齐商业地产市场的发展态势

第四节 2019年乌鲁木齐商业营业用房建设与销售数据统计

第九章 2015-2019年中国乌鲁木齐写字楼市场数据监测及同比分析

第一节 中国写字楼市场的发展综述

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 中国乌鲁木齐写字楼市场发展综述

- 一、乌鲁木齐市写字楼市场的发展历程
- 二、乌鲁木齐市写字楼市场快速稳步发展
- 三、板块形成差异化竞争
- 四、高档甲级写字楼集中入市

第三节 中国乌鲁木齐写字楼市场板块研究

- 一、乌鲁木齐市CBD

二、乌鲁木齐商务区

三、乌鲁木齐写字楼新兴聚集区

四、乌鲁木齐"潜力板块"的思考

第四节 2019年乌鲁木齐写字楼市场的发展思考

一、乌鲁木齐写字楼市场发展现状

二、乌鲁木齐写字楼市场发展动态

三、乌鲁木齐市写字楼空置率

四、乌鲁木齐市写字楼未来市场预测

第五节 2019年乌鲁木齐办公楼建设与销售数据统计

第六节 中国乌鲁木齐写字楼市场的未来发展展望

一、乌鲁木齐市写字楼市场有望迎来新一轮发展契机

二、乌鲁木齐市写字楼市场即将进入成熟发展阶段

三、乌鲁木齐市写字楼市场未来发展仍面临挑战

第七节 投资写字楼的风险及建议

一、投资写字楼的三大风险

二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险

三、投资写字楼需注意的问题

四、个人投资写字楼的八个要点

第十章 2015-2019年中国乌鲁木齐二手房市场数据监测及同比分析

第一节 二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

第二节 中国二手房市场的发展综述

一、中国二手房市场的发展现状分析

二、中国二手房市场热点聚焦

三、中国二手房市场发展存在的问题

四、中国二手房市场的发展对策分析

第三节 2019年中国乌鲁木齐二手房市场的发展

一、2019年乌鲁木齐市二手房市场租售率

二、2019年乌鲁木齐市二手房房源均价及成交状况

三、2019年乌鲁木齐市二手房住宅市场搜索状况

四、2019年乌鲁木齐市二手房价走势情况

第四节 中国乌鲁木齐房地产二手房市场价格指数走势

第十一章 乌鲁木齐房地产开发商运营状况及发展战略研究

第一节 新疆西部建设股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 新疆城建（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新疆北新路桥集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京华业地产股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 招商局地产控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 万科企业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2019年中国乌鲁木齐房地产市场营销现状及策略研究

第一节 中国房地产营销概况

一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

二、中国房地产行业危中有机销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节 中国乌鲁木齐房地产市场的营销现状分析

一、乌鲁木齐市房地产市场已进入营销时代

二、乌鲁木齐市房地产市场“促销战”升级

三、乌鲁木齐市房地产营销模式

第三节 中国乌鲁木齐市房地产营销策划发展的影响因素分析

一、宏观环境影响

二、微观影响环境

三、乌鲁木齐市房地产营销策划的发展方向

第四节 中国乌鲁木齐市房地产区域的营销策略探讨

一、房地产企业的绿色营销分析

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销的策略选择

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略分析

六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章 中国乌鲁木齐房地产市场投资前景评估与风险预测

第一节 中国房地产市场投资现状剖析

一、房地产投资成国内需求重要组成部分

二、影响房地产开发投资的因素综述

三、2019年中国房地产市场开发投资情况

第二节 乌鲁木齐场投资机遇探讨

一、乌鲁木齐市成为零售商投资主战场

二、二三线城市将成房地产市场投资热点

三、乌鲁木齐市发展具较大潜力

第三节 二三线城市商业地产投资潜力

一、二三线城市商业地产投资机会

二、二三线城市商业地产发展存在的矛盾

三、二三线城市商业地产投资建议

第四节 中国房地产投资风险研究

一、利率风险

二、购买力风险

三、资金变现风险

四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十四章 2019年中国房地产市场融资深度研究

第一节 中国房地产行业的融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

二、中国房地产融资的模式分析

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节 中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展中国房地产融资渠道的对策和建议

第四节 房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十五章 2019年中国乌鲁木齐房地产行业的政策背景及影响研判

第一节 中国房地产市场宏观调控分析

一、中国房地产业宏观调控的背景

二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾

三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口

四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议

第二节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场

一、土地政策对房地产市场发展的影响

二、土地供给政策对房地产市场影响分析

三、当前适度宽松货币政策下房地产市场发展

四、中国房地产税收政策的变革

第三节 中国房地产法律法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

五、中华人民共和国物权法

六、中华人民共和国建筑法

第四节 中国乌鲁木齐房地产行业政策法规研究

- 一、乌鲁木齐市限价商品住房管理办法
- 二、乌鲁木齐市经济适用住房管理办法
- 三、乌鲁木齐市廉租住房保障办法
- 四、乌鲁木齐2016年计划建设各类保障房1.15万套
- 五、乌鲁木齐市房地产开发经营管理条例
- 六、乌鲁木齐市房屋拆迁管理条例
- 七、乌鲁木齐市商品房销售合同网上备案和登记办法

第十六章 2020-2025年中国乌鲁木齐房地产业前景展望预测

第一节 中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点（AK LT）
- 二、中国房地产市场价格走势预测

第二节 中国乌鲁木齐房地产市场的发展前景及趋势

- 一、乌鲁木齐市房地产市场未来发展趋势预测
- 二、居住郊区化是乌鲁木齐市房地产市场的发展趋势
- 三、乌鲁木齐市房地产市场价格未来分析

图表目录：

图表 1 四大房企7月份拿地情况一览

图表 2 2015-2019年全国商品房销售增长情况

图表 3 2015-2019年全国商品住宅销售增长情况

图表 4 2019年70个大中城市新建住宅价格指数

图表 5 2019年70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表 6 2019年70个大中城市二手住宅价格指数

图表 7 2019年70个大中城市新建商品住宅分类价格指数

图表 8 2019年70个大中城市二手住宅分类价格指数

图表 9 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 10 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/463961.html>