

2017-2022年中国英语培训市场研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国英语培训市场研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313962.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着各行各业的国际化，人们生活的便利，不得不掌握其他外语。目前我国，学习英语已经成为一种普遍现象。除了要推广我们的母语之外，英语也是比较重要的一门交际语言。现在社会上很多外语培训机构，英语培训就是最火爆的一个项目，相信很多投资商跃跃欲试，想加入加盟行列。那么得先了解目前的英语培训机构的市場情形和未來发展趋势。

据统计，目前国内有5万家之多的英语培训机构。但数量之多也会存在一些鱼龙混杂的情况，国内的培训行业面临一些问题。由于培训行业自身的特点使其产生了一些区别于其他行业的特殊问题。如，培训行业所提供的产品具有特殊性；影响服务质量因素的复杂性和主观性；市场进入门槛低。英语培训机构也不例外。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况及政策环境

第一章 2016年中国培训产业整体运行形势分析 1

第一节 2016年中国培训产业运行总况 1

一、中国教育培训行业发展现状1

二、中国教育培训机构发展特点2

三、中国培训产业发展概述5

第二节 2016年中国培训市场发展情况 13

一、教育培训市场步入品牌经营时代13

二、中国教育培训市场运作分析17

三、中国培训市场竞争策略研究22

第三节 2016年中国培训产业化 25

一、推动培训产业化发展的客观因素25

二、培训产业化的特征27

三、培训产业化的制约因素31

第四节 2016年中国培训行业现存问题 36

一、教育培训市场存在隐忧36

二、中国培训行业混乱现象37

三、中国培训市场存在的主要问题40

四、中国培训行业面临的危机41

第五节 第三方服务培训市场现状浅析46

- 一、软件测试培训市场现状46
- 二、信息工程监理培训市场现状48
- 三、计算机系统集成行业项目经理培训市场现状50
- 四、电子政务培训市场现状52

第二章 2016年中国英语培训产业运行环境解析 55

第一节 2016年中国英语培训行业政策环境分析 55

- 一、中国英语培训学校涉及的法律问题55
- 二、政策对中国教育培训行业影响55
- 三、认证培训机构管理办法57
- 四、中国少儿英语培训行业政治环境分析65

第二节 2016年中国英语培训行业发展经济环境分析 67

- 一、中国GDP分析 67
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析71
- 三、全社会固定资产投资分析73
- 四、进出口总额及增长率分析74
- 五、社会消费品零售总额76

第三节 2016年中国英语培训产业社会环境分析 77

- 一、中国教育观念的转变77
- 二、现阶段就业情况分析83
- 三、中国英语教学现状85

第四节 2016年中国教育培训机构分析 85

- 一、中国普通高等学校85
- 二、中国成人高等学校91
- 三、中国职业技术培训统计96
- 四、中国职工技术培训学校统计101
- 五、中国农村成人文化技术培训学校统计105
- 六、中国其他培训机构统计110

第三章 2016年中国英语培训产业运行态势分析 115

第一节 2016年中国英语培训产业运行概况 115

- 一、英语培训产业发展现状115
- 二、英语培训产业发展中问题115
- 三、英语培训产业的管理策略117

第二节 中国英语培训行业的功能定位121

- 一、英语培训教育行业社会经济功能定位121
- 二、英语培训教育机构产权与利益获得定位122
- 三、英语培训教育行业教育服务功能定位122
- 第三节 2016年中国英语培训运营模式探究 123
 - 一、英语培训特许经营模式123
 - 二、英语培训推出新模式128
 - 三、网络培训运营模式128
 - 四、专项培训产业分析139
- 第四节 2016年中国英语培训行业问题分析 142
 - 一、英语培训产业发展的因素142
 - 二、英语培训市场所面临的问题142
 - 三、规范我国英语培训市场所应该采取的策略144
- 第五节 中国英语培训机构分析146
 - 一、中国英语培训机构现状的调查与分析146
 - 二、中国英语培训机构的发展战略149

第二部分 市场发展分析

第四章 2016年中国英语培训市场运行走势探析 157

- 第一节 2016年中国英语培训市场现状综述 157
 - 一、英语培训市场的分类157
 - 二、英语培训市场价格情况158
 - 三、我国英语市场的总体规模158
 - 四、2016年英语培训市场现状160
- 第二节 2016年中国英语培训市场发展分析 161
 - 一、当前英语培训市场状况的主流161
 - 二、当前英语培训市场存在的主要问题162
 - 三、英语教育培训市场的竞争策略163
- 第三节 2016年中国英语培训市场结构分析 164
 - 一、我国英语培训市场的结构164
 - 二、我国英语培训市场的投资主体及经营特征165
 - 三、我国英语培训市场的特点166
- 第四节 2016年中国英语培训产业亮点聚焦 168
 - 一、英语培训更注重细分市场168
 - 二、商业化运作激活英语培训市场169

第五章 2016年中国英语培训领域探析 173

第一节 2016年企业员工英语培训市场分析 173

- 一、现代企业员工英语培训现状173
- 二、企业员工英语能力培训的现状分析与对策176
- 三、企业培训实施效果不佳的原因及对策初探179
- 四、外向型企业英语培训与企业核心竞争力183
- 五、中小企业新员工入职培训策略185

第二节 2016年中国英语职业认证培训市场透析 188

- 一、四大职业英语证书分析188
- 二、职业英语培训市场分析191

第三节 2016年中国英语企业培训透析 194

- 一、公开课为主业的培训公司194
- 二、互联网为依托的培训公司195
- 三、地方性公司与全国性公司196
- 四、行业性公司与领域性公司197

第四节 2016年中国教育培训连锁企业分析 198

- 一、中国教育培训连锁企业发展现状198
- 二、中国教育培训连锁企业市场规模201
- 三、中国教育培训连锁企业发展特征202
- 四、中国教育培训连锁企业资本介入情况205
- 五、中国教育培训连锁企业面临的问题207
- 六、中国教育连锁企业未来发展趋势210

第六章 2016年中国英语培训细分市场运行分析 213

第一节 高端英语培训市场213

- 一、高端英语培训市场格局213
- 二、高端英语培训市场竞争分析214
- 三、中国职业英语培训高端企业分析216
- 四、高端英语培训人力资源要求217

第二节 商务英语培训市场218

- 一、商务英语培训现状218
- 二、商务英语培训途径分析222
- 三、我国商务英语培训市场的营销策略226
- 四、发展商务英语培训市场的几点思考231

第三节 在线英语培训市场235

- 一、在线英语培训产业价值链分析235
- 二、在线英语培训市场特点分析237
- 三、在线英语培训用户特征分析239
- 四、网上英语培训的优势与欠缺分析240
- 第四节 成人英语培训市场244
 - 一、2016年成人外语培训市场现状244
 - 二、中国成人高端英语培训业现状248
 - 三、后危机时代成人高端英语培训业面临的问题249
 - 四、后危机时代成人高端英语培训行业的发展策略250
- 第五节 少儿英语培训市场251
 - 一、目前少儿英语培训市场分析251
 - 二、少儿英语培训发展态势浅析262
 - 三、少儿英语培训行业人力资源状况264
 - 四、少儿英语市场竞争分析268
 - 五、少儿英语培训市场的未来走势271
 - 六、少儿英语培训市场前景272
- 第六节 出国英语培训行业273
 - 一、出国英语培训市场现状273
 - 二、出国英语培训市场发展趋势273
 - 三、出国英语培训市场整合营销策略274

第三部分 行业竞争分析

第七章 2016年中国英语培训市场投融资与并购特征分析 277

第一节 2016年中国英语培训市场投资分析 277

- 一、中国英语培训市场的投资主体分析277
- 二、英语培训产业化的新模式分析278

第二节 2016年中国教育培训市场并购分析 284

- 一、中国教育行业大并购时代284
- 二、中国培训行业投资并购分析285
- 三、中国教育培训行业新一轮并购分析289

第八章 2016年中国英语培训行业市场竞争格局分析 293

第一节 2016年中国英语培训行业市场竞争格局分析 293

- 一、英语培训市场竞争格局分析293
- 二、教育培训公司竞争结构分析293

三、教育培训公司发展战略管理的对策294

四、中小学生英语培训市场竞争趋势浅析296

第二节 中等城市的英语培训分析299

一、中等城市英语培训市场特点300

二、中等城市英语培训市场存在的主要问题301

三、中等城市英语培训市场问题解决策略302

第三节 英语培训行业营销策略研究305

一、英语培训行业在营销方面存在的问题305

二、英语培训行业应实施的营销策略306

第四节 培训行业品牌营销策略分析307

一、品牌化策略308

二、品牌族群策略308

三、品牌策略的推广方式309

四、品牌策略的不足310

五、品牌策略对同行业的启示311

第九章 2016年顶级英语培训机构分析 313

第一节 培生教育集团313

一、企业概述313

二、企业发展状况315

三、企业扩张计划316

四、企业的经营状况分析317

五、企业的管理分析320

六、企业的发展战略323

第二节 EF英孚教育集团 326

一、企业概述326

二、企业专业运营标准331

第三节 新东方教育科技集团334

一、企业概述334

二、2016年企业经营状况337

三、企业英语培训业务分析338

四、企业发展方向342

第四节 环球雅思342

一、企业概述342

二、2016年企业经营状况346

三、企业的经营模式348

第五节 韦博国际英语352

一、企业概述352

二、企业发展分析356

第十章 2016年中国重点城市英语培训市场分析 359

第一节 北京英语培训市场分析359

一、北京英语培训市场现状359

二、北京英语培训学校市场360

三、北京外国语大学进军少儿英语培训市场362

第二节 上海英语培训市场分析364

一、上海英语培训市场分析364

二、上海英语培训价格情况365

三、上海高端英语培训市场竞争366

第三节 广州英语培训市场分析366

一、广州英语培训市场分析366

二、广州英语培训市场趋向369

第四节 其他城市英语市场培训分析372

一、重庆英语培训市场分析372

二、长沙语言培训市场分析374

三、深圳英语培训市场分析375

第四部分 行业发展趋势与预测

第十一章 2017-2022年中国英语培训行业发展趋势与预测377

第一节 2017-2022年中国英语培训行业预测377

一、2016年中国教育培训市场预测377

二、中国培训市场发展预测384

三、中国英语培训市场规模预测388

第二节 2017-2022年中国英语培训市场趋势388

一、中国教育培训产业趋势388

二、中国培训市场发展趋势389

三、中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析396

四、中国英语培训行业发展方向397

五、我国英语培训市场的发展趋势398

第五部分 行业投资分析

第十二章 2017年中国英语培训行业市场投资前景分析 401

第一节 2017-2022年中国英语培训行业市场投资机会分析401

一、幼儿早教和职业培训受风投青睐401

二、中国英语培训投资分析403

三、少儿英语培训项目投资前景分析404

第二节 2017-2022年中国英语培训行业市场投资风险分析406

一、政策风险406

二、资金风险406

三、经营风险407

四、培训质量风险407

五、规模风险408

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313962.html>