

2017-2022年中国互联网保险行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国互联网保险行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网保险，指实现保险信息咨询、保险计划书设计、投保、交费、核保、承保、保单信息查询、保全变更、续期交费、理赔和给付等保险全过程的网络化。网络保险无论从概念、市场还是到经营范围，都有广阔的空间以待发展。

中国互联网保险兴起于2011年末，随后几年迎来了爆发式发展，期间保费规模增长69倍，2015年全年互联网保险保费收入高达2234亿元，在全国总保费收入中渗透率达到9.2%。
2011-2015年中国互联网保险保费收入及渗透率

互联网保险的需求迅速增长，截至2016年3月，被互联网保险服务的用户已超过3.3亿，同比增长42.5%。越来越多的传统保险公司开始加速布局互联网保险，2015年中国经营互联网业务的保险公司数量达到110家，是2011年的4倍，占保险公司总数量由2011年的23%升至74%。

2011-2015年经营互联网保险公司数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 13

第一章互联网保险行业发展背景分析 13

第一节 互联网保险概述 13

一、互联网保险定义 13

二、互联网保险分类 13

三、互联网保险渠道分析 14

第二节 互联网保险发展的必要性 15

一、传统代理人渠道增长乏力 15

二、银保渠道受限量价齐跌 15

三、互联网保险发展的意义 15

（一）从互联网保险经营主体的角度来看 15

（二）从互联网保险客户的角度来看 16

第三节 中国互联网保险的过去与现状 16

一、互联网保险发展历程 16

二、互联网保险主要模式与特征 18

（一）互联网保险模式 18

（二）互联网保险主要特征 21

第四节 以互联网思维驱动保险业转型发展 22

一、互联网正在改变我们的商业世界和商业思维 22

二、当前互联网思维在保险业还处于启蒙阶段 22

三、以互联网思维驱动保险业转型发展 23

四、优化传统运营模式，建立高效运营体系 24

第二章中国互联网保险行业发展环境分析 26

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP增长情况分析 26

二、工业经济发展形势分析 27

三、社会固定资产投资分析 27

四、全社会消费品零售总额 28

五、城乡居民收入增长分析 29

六、居民消费价格变化分析 30

七、对外贸易发展形势分析 30

八、金融市场运行环境分析 31

第二节 政策环境分析 33

一、行业法规及政策 33

（一）《关于提示互联网保险业务风险的公告》 33

（二）《关于规范人身保险公司经营互联网保险有关问题的通知（征求意见稿）》 34

（三）《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》 35

（四）《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》 36

（五）《互联网保险业务管理暂行办法》 37

（六）《关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》 38

二、行业发展规划 39

第三节 社会环境分析 41

一、网络普及带动网民增长 41

二、网购市场日益成熟 42

三、网络消费群体需求多样化 43

四、网民对保险业关注度提升 44

第二部分 市场深度调研 45

第三章互联网保险行业经营分析 45

第一节 互联网保险行业经营规模分析 45

截至 2014 年 12 月，我国网民规模达 6.49 亿，全年共计新增网民 3117 万人。互联网普及率为 47.9%，较 2013 年底提升了 2.1个百分点。下图是 2005-2015 年我国网民规模和互联网普及率的增长趋势。

互联网保险规模保费总体增长情况

互联网财产险的构成情况

人身险的构成情况

一、经营互联网保险业务公司数量 45

二、互联网保险保费收入规模分析 45

三、互联网保险渠道收入占比分析 45

四、互联网保险投保客户数量分析 47

五、互联网保险渗透率分析 47

第二节 互联网保险行业经营效益分析 48

一、互联网保险行业经营成本分析 48

二、互联网保险行业盈利能力分析 48

第三节 互联网保险行业险种结构及创新 49

一、互联网保险行业险种结构特征 49

二、互联网保险行业产品主要类别 50

（一）车险、意外险等条款简单的险种 50

（二）投资理财型保险产品 51

（三）“众筹”类健康保险 51

（四）众安在线“参聚险” 54

三、互联网保险行业产品创新情况 54

第四节 互联网保险行业发展前景 55

一、互联网保险潜在的风险 55

二、互联网保险业务存在的问题 56

三、互联网保险业务发展策略 57

四、互联网保险行业发展前景 58

五、2016-2020年互联网保险保费收入规模预测 59

六、2016-2020年互联网人身险保费收入规模预测 59

七、2016-2020年互联网财产险保费收入规模预测 60

第四章互联网财险细分市场运营情况分析 61

第一节 互联网财险行业运营数据分析 61

一、财产险行业基本情况分析 61

二、互联网财险公司数量规模 61

三、互联网财险保费规模分析 61

四、互联网财险投保客户数量 62

五、互联网财险行业竞争格局 62

第二节 互联网车险市场运营情况分析 63

一、车险行业基本面分析 63

二、车险行业销售渠道格局 65

三、互联网车险保费收入分析 66

四、互联网车险行业竞争格局 67

五、互联网车险行业创新动向 68

六、互联网车险行业前景分析 69

第三节 互联网家财险市场运营情况分析 69

一、家财险行业基本面分析 69

二、互联网家财险产品创新动向 70

三、互联网家财险营销模式创新 71

四、互联网家财险行业前景分析 72

第四节 互联网货运险市场运营情况分析 73

一、货运险业务介绍 73

二、互联网货运险市场发展现状 74

三、互联网货运险运营优势分析 74

四、互联网货运险产品创新动向 75

五、互联网货运险营销模式创新 75

六、互联网货运险行业前景分析 76

第五节 其它财险细分市场运营情况分析 76

一、互联网责任险市场运营动态 76

二、互联网保证险市场运营动态 77

第五章 互联网人身险细分市场运营情况分析 79

第一节 互联网人身险行业运营数据分析 79

一、人身险行业基本情况分析 79

二、互联网人身险公司数量规模 79

三、互联网人身险保费规模分析 79

四、互联网人身险投保客户数量 80

五、互联网人身险行业竞争格局 80

第二节 互联网意外险市场运营情况分析 81

- 一、意外险行业基本情况分析 81
- 二、互联网意外险市场渗透率 82
- 三、互联网意外险产品创新动向 82
- 四、互联网意外险营销模式创新 82
- 五、互联网意外险行业前景分析 83

第三节 互联网健康险市场运营情况分析 84

- 一、健康险行业基本情况分析 84
- 二、互联网健康险运营模式分析 84
- 三、互联网健康险产品创新动向 90
- 四、互联网健康险营销模式创新 92
- 五、互联网健康险行业前景分析 93

第四节 互联网寿险市场运营情况分析 94

- 一、寿险行业基本情况分析 94
- 二、寿险行业竞争格局分析 94
- 三、互联网寿险市场渗透率 97
- 四、理财类寿险网销情况分析 97
- 五、互联网寿险营销模式创新 97
- 六、互联网寿险行业前景分析 98

第三部分 竞争格局分析 102

第六章 互联网保险行业竞争形势分析 102

第一节 互联网保险企业竞争分析 102

- 一、互联网保险企业保费排名 102
- 二、互联网保险与传统保险的竞争 102
 - (一) 传统险企加快互联网布局 103
 - (二) 互联网大腕纷纷涉足保险业 103
 - (三) 多家上市公司“觊觎”保险业 104
- 三、中外资互联网保险企业的竞争 104

第二节 互联网保险发展传统保险行业的影响 105

- 一、对保险经营观念的颠覆 105
- 二、对行业销售入口的冲击 106
- 三、对保险市场边界的扩展 106
- 四、对行业服务要求的改变 106

五、对运营流程革新的挑战 106

第七章互联网保险行业商业模式体系分析 108

第一节 险企自建官方网站直销模式 108

一、险企直销网站建设现状分析 108

二、自建官方网站需具备的条件 108

（一）资金充足 108

（二）丰富的产品体系 108

（三）运营和服务能力 109

三、自建官方网站模式优劣势 109

四、自建官方网站经营成效分析 109

五、自建官方网站模式案例研究 110

（一）人保财险网上商城 110

（二）泰康在线 110

（三）平安网上商城 111

第二节 综合性电商平台模式 111

一、综合性电商平台保险业务发展模式 111

二、综合性电商平台保险业务开展情况 111

三、综合性电商平台保险业务经营优劣势 112

四、综合性电商平台保险业务经营情况 112

（一）淘宝平台保险业务经营情况 112

（二）苏宁平台保险业务经营情况 112

（三）京东平台保险业务经营情况 112

（四）网易平台保险业务经营情况 112

第三节 兼业代理机构网销模式 113

一、保险兼业代理机构发展现状分析 113

二、保险网络兼业代理机构主要类型 113

三、兼业代理开展网络销售的有利影响 113

四、兼业代理开展网络销售的制约因素 114

五、兼业代理机构网销业务经营情况 114

（一）中国东方航空网站 114

（二）携程旅行网 115

（三）芒果网 117

（四）工商银行官网 118

第四节 专业中介代理机构网销模式 119

- 一、保险专业中介机构发展现状分析 119
- 二、保险专业中介机构开展网销准入门槛 119
- 三、保险专业中介机构代理模式的类型 119
- 四、保险专业中介代理模式存在的问题 120
 - (一) 产品单一 120
 - (二) 销售规模受到限制 120
 - (三) 运营模式有待创新 120
- 五、保险专业中介代理模式案例研究 120
 - (一) 慧择保险网 120
 - (二) 中民保险网 120
 - (三) 新一站保险网 121
- 第五节 专业互联网保险公司模式 121
 - 一、专业互联网保险公司建设现状 121
 - 二、专业互联网保险公司优势分析 121
 - 三、专业互联网保险公司案例研究 121
 - (一) 众安在线 121
 - (二) 安心财产保险有限责任公司 122
 - (三) 泰康在线财产保险股份有限公司 122
 - 四、专业互联网保险公司运营模式探索 122
- 第八章海外互联网保险行业运营经验借鉴 123
 - 第一节 海外互联网保险市场发展分析 123
 - 一、美国 123
 - (一) 美国互联网保险市场现状 123
 - (二) 美国互联网保险消费的模式 123
 - (三) 美国互联网保险发展特点 124
 - 二、英国 125
 - (一) 英国互联网保险发展现状 125
 - (二) 英国互联网保险发展模式与阶段 125
 - (三) 英国互联网保险发展趋势 126
 - 三、德国 126
 - (一) 德国互联网保险市场现状 126
 - (二) 德国互联网保险模式创新 127
 - 四、日本 128
 - (一) 日本互联网保险市场发展现状 128

(二) 日本互联网保险发展原因 128

五、韩国 128

(一) 韩国互联网保险市场概况 128

(二) 韩国互联网保险发展特点 129

六、境外地区 129

(一) 香港互联网保险市场概况 129

(二) 台湾互联网保险市场概况 129

第二节 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴 129

一、寿险——日本Life net 129

(一) 公司基本情况 129

(二) 公司互联网保险业务范畴 130

(三) 公司销售模式与策略分析 130

(四) 公司经营成功因素总结 131

二、财险——美国Allstate 131

(一) 公司基本情况 131

(二) 公司互联网保险业务范畴 131

(三) 公司运营模式优势分析 132

三、比价公司——美国INSWEB 133

(一) 公司基本情况 133

(二) 公司互联网保险业务范畴 133

(三) 公司运营模式优势分析 133

(四) 公司发展中的制约因素 134

四、比价公司——英国Money SuperMarket 135

(一) 公司基本情况 135

(二) 公司互联网保险业务范畴 135

(三) 公司销售模式与策略分析 135

第三节 国外互联网保险发展的经验启示 135

第九章 互联网保险领先企业经营战略及业绩 138

第一节 财险公司网销经营战略及业绩 138

一、中国人民财产保险股份有限公司 138

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国平安财产保险股份有限公司 142

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中国太平洋财产保险股份有限公司 144

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、阳光财产保险股份有限公司 146

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、美亚财产保险有限公司 148

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、中国大地财产保险股份有限公司 150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 人身险公司网销经营战略及业绩 153

一、国华人寿保险股份有限公司 153

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、泰康人寿保险股份有限公司 155

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、招商信诺人寿保险有限公司 157

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、中国人寿保险股份有限公司 159

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、平安人寿保险股份有限公司 162

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、中国太平洋人寿保险股份有限公司 164

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、太平人寿保险有限公司 166

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 专业中介代理机构网销经营战略及业绩 168

一、中民保险网 168

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、慧择保险网 170

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、新一站保险网 172

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、智慧保险网 176

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、大特保 178

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表 1	互联网保险具体内容	13
图表 2	互联网保险分类	14
图表 3	互联网保险渠道分类	14
图表 4	中国互联网保险发展历程	18
图表 5	互联网保险官方网站模式运作流程	19
图表 6	2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	26
图表 7	2014-2015年国内生产总值构成统计	27
图表 8	2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	28
图表 9	2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	29
图表 10	2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	30
图表 11	2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	31
图表 12	中国网民规模和互联网普及率	42
图表 13	2011-2018年网络购物市场交易规模增长趋势图	43
图表 14	2011-2015年中国互联网保险保费收入规模统计	45
图表 15	2015年中国互联网人身险渠道收入结构图	46
图表 16	2015年中国互联网财产险渠道收入结构图	47
图表 17	2011-2015年中国互联网保险投保客户数量统计	47
图表 18	2010-2015年中国互联网保险渗透率	48
图表 19	2014年中国互联网保险产品结构及占比图	49
图表 20	2016-2020年中国互联网保险保费收入规模预测	59
图表 21	2016-2020年中国互联网人身险保费收入规模预测	60
图表 22	2016-2020年中国互联网财产险保费收入规模预测	60
图表 23	2010-2015年财产保险原保费收入统计	61
图表 24	2011-2015年中国互联网财险保费收入规模增长趋势图	62
图表 25	2011-2015年中国互联网财险投保客户数量统计	62
图表 26	2015年中国互联网财产保险企业保费收入排名	62
图表 27	2015年中国车险行业销售渠道结构及占比	66
图表 28	2012-2015年中国互联网车险保费收入统计	67
图表 29	2010-2015年人身保险原保费收入统计	79
图表 30	2011-2015年中国互联网人身险保费收入规模增长趋势图	80
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293963.html>