

2019-2025年中国物联网行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国物联网行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/433964.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物联网行业运行现状

第一章 物联网行业发展综述

第一节 物联网行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 物联网行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国物联网行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 物联网行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物联网行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、物联网产业社会环境

1、城镇化与物联网行业发展分析

2、消费需求对物联网发展影响分析

3、居民对物联网体验认知情况分析

二、社会环境对行业的影响

三、物联网产业发展对社会发展的影响

1、产业结构发展对物联网产业影响

2、居民消费结构与物联网产业发展

3、信息产业发展与物联网行业发展

第四节 行业技术环境分析（T）

一、物联网技术分析

1、物联网感知层发展现状

2、物联网网络层发展现状

3、物联网应用层发展现状

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际物联网行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际物联网行业发展分析

一、国际物联网发展历史

二、国际物联网行业的发展特点

三、国际物联网行业发展分析

四、国际物联网行业竞争格局

五、国际物联网市场领域分布

六、国际物联网行业市场规模分析

七、国际物联网发展趋势

第二节 美国物联网行业发展分析

一、美国物联网行业发展现状

二、美国物联网行业研发机构

三、美国物联网行业发展前景

第三节 日本物联网行业发展分析

一、日本物联网行业发展现状

二、日本物联网行业研发机构

三、日本物联网行业发展前景

第四节 欧洲物联网行业发展分析

一、欧洲物联网行业发展现状

二、欧洲物联网行业应用状况

三、欧洲物联网行业发展前景

第五节 韩国物联网行业发展分析

一、韩国物联网行业发展现状

二、韩国物联网行业研发及应用

三、韩国物联网行业政策解读

1、u-Korea战略

2、u-IT核心计划

3、《物联网基础设施构建基本规划》

4、“云计算”战略

四、韩国物联网行业发展前景

第六节 国际物联网行业发展经验借鉴

一、主要国家物联网发展经验借鉴

二、国际电信运营商物联网经验借鉴

三、日本物联网国家战略经验借鉴

四、IBM实施物联网方案经验借鉴

第二部分 物联网行业市场发展分析

第四章 我国物联网行业运行现状分析

第一节 中国物联网行业发展状况分析

一、中国物联网行业的发展现状

二、中国物联网行业发展规模

第二节 中国物联网安全威胁及应对策略

一、中国物联网安全面临的威胁

1、感知层设备/节点安全问题

2、传输层信息安全问题

3、应用层信息安全问题

二、中国物联网安全威胁应对策略

1、网络安全防护策略

2、个人隐私保护策略

3、秘密信息守护策略

第三节 物联网发展面临的困境及应对策略

一、物联网发展面临的困境

- 1、标准制定滞后
- 2、行业应用面临多重障碍
- 3、基础芯片等关键器件的研发和制造能力薄弱

二、制约物联网发展原因

- 1、客观原因
- 2、科研体制问题
- 3、产业集中度低，边界模糊
- 4、产业联盟实际影响力不够
- 5、行业定制性强，物联网难以突破发展

三、如何解决物联网发展面临的困境

- 1、中国物联网行业发展思路
- 2、中国物联网行业发展战略建议
- 3、中国物联网企业发展建议

四、物联网企业成功关键因素

- 1、政策方面
- 2、产业定位
- 3、创新的商业模式

第五章 中国物联网行业网络架构市场分析

第一节 物联网行业感知层市场分析

一、RFID产品市场分析

- 1、RFID市场规模分析
- 2、RFID应用市场分布
- 3、RFID应用市场分布
- 4、RFID产品发展趋势

二、传感器产品市场分析

- 1、传感器行业市场规模分析
- 2、传感器行业市场需求分析
- 3、传感器行业盈利能力分析
- 4、传感器行业产品市场分析
- 5、传感器行业发展前景分析

三、芯片产品市场分析

- 1、安全类芯片市场分析
- 2、通讯类芯片市场分析

3、芯片在物联网中应用如何

四、视频监控设备产品市场分析

1、监控摄像机市场分析

2、监控光端机市场分析

3、数字硬盘录像机市场分析

4、网络视频服务器市场分析

5、视频监控设备在物联网中应用如何

第二节 物联网行业网络层发展策略

一、国际物联网行业网络层发展策略

1、国际物联网运营商发展策略

2、国际物联网服务商运作模式

3、国际物联网运营商盈利模式

4、国际物联网运营商经验借鉴

二、中国物联网行业网络层发展策略与路径选择

1、中国物联网运营商如何定位

2、中国物联网运营商如何盈利

3、中国物联网运营商成本控制

4、中国物联网运营商战略布局比较

5、中国物联网运营商的发展策略

第六章 我国物联网应用领域分析

第一节 物联网在移动支付领域应用分析

一、移动支付的市场规模分析

1、全球移动支付市场规模

2、中国移动支付市场规模

二、移动支付盈利方式

1、全球移动支付盈利方式

2、中国移动支付盈利方式

三、移动支付智能终端保有量数据

1、全球移动支付智能终端保有量数据

2、中国移动支付智能终端保有量数据

四、移动支付优秀商业模式借鉴

1、全球移动支付优秀商业模式

2、中国移动支付优秀商业模式

五、移动支付应用领域市场分析

1、中国移动移动支付分析

2、中国联通移动支付分析

3、中国电信移动支付分析

六、移动支付的发展前景预测

1、全球移动支付市场前景预测

2、中国移动支付市场前景预测

第二节 物联网在监控领域应用分析

一、监控领域市场的发展现状分析

二、物联网在监控领域应用市场分析

1、金融监控领域应用市场分析

2、智能建筑领域应用市场分析

3、交通监控领域应用市场分析

4、机场监控领域应用市场分析

5、其他监控领域应用市场分析

三、智能监控领域的发展前景分析

第三节 物联网在物流领域应用分析

一、物流行业重点指标数据

1、物流总额增幅及其构成数据

2、物流总费用增幅及构成数据

3、物流业增加值增幅及贡献数据

4、物流固定资产投资及增长数据

二、物联网在物流领域发展情况如何

1、物联网在物流领域发展概况

2、物联网在物流领域应用领域

3、物联网在物流领域的应用展望

三、物联网在物流业应用优秀案例分析

1、RFID在物品安全追踪管理案例

2、物联网技术在粮食物流领域案例

3、医药企业应用RFID管理冷链物流

4、生产物流物联网智能系统解决方案

第四节 物联网在家居领域应用分析

一、智能家居领域的发展状况

二、物联网应用在家居领域的必要性

三、国际智能家居发展状况分析

1、美国智能家居市场规模

2、日本智能家居发展分析

3、韩国智能家居发展分析

4、澳大利亚智能家居发展分析

四、物联网在家居领域的应用案例

1、海尔U-home

2、西门子智能家居

3、霍尼韦尔智能家居

4、罗格朗Axolute智能家居

5、智能家居的发展前景展望

第五节 物联网在医疗领域应用分析

一、医疗行业的发展现状分析

二、物联网应用在医疗的必要性

三、智能医疗市场发展现状

四、智能医疗的应用案例分析

1、移动智能化医疗案例分析

2、医院信息化平台案例分析

3、健康监测的应用案例分析

4、医疗废物处理监控案例分析

五、智能医疗的发展前景展望

第六节 物联网在交通领域应用分析

一、交通运输行业的发展现状分析

二、物联网应用在交通领域的必要性

三、智能交通行业发展状况分析

1、智能交通投资规模分析

2、智能交通发展制约分析

3、城市轨道智能化分析

4、城市公交智能化分析

5、高速公路智能化分析

四、物联网在交通领域应用分析

五、智能交通行业的发展前景展望

第七节 物联网在电网领域应用分析

一、电网行业的发展现状分析

二、物联网应用在电网的必要性

三、物联网在智能电网领域应用

四、智能电网行业投资建设情况

五、智能电网行业发展规划解读

六、智能电网行业发展前景分析

第八节 物联网在GIS领域应用分析

一、GIS行业的产业链简介

二、GIS行业发展影响因素

三、GIS行业发展规模分析

四、GIS行业竞争情况分析

五、GIS行业应用市场分析

六、GIS行业发展前景分析

第九节 物联网在其他领域应用分析

一、物联网在能源领域应用分析

二、物联网在环保领域应用分析

三、物联网在农业领域应用分析

四、物联网在校园领域应用分析

五、物联网在节能领域应用分析

六、物联网在应急领域应用分析

第七章 物联网行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

第二节 物联网区域市场分析

一、东北地区物联网市场分析

1、黑龙江省物联网市场分析

2、吉林省物联网市场分析

3、辽宁省物联网市场分析

二、华北地区物联网市场分析

1、北京市物联网市场分析

2、天津市物联网市场分析

3、河北省物联网市场分析

三、华东地区物联网市场分析

1、山东省物联网市场分析

2、上海市物联网市场分析

3、江苏省物联网市场分析

4、浙江省物联网市场分析

5、福建省物联网市场分析

6、安徽省物联网市场分析

四、华南地区物联网市场分析

1、广东省物联网市场分析

2、广西省物联网市场分析

3、海南省物联网市场分析

五、华中地区物联网市场分析

1、湖北省物联网市场分析

2、湖南省物联网市场分析

3、河南省物联网市场分析

六、西南地区物联网市场分析

1、四川省物联网市场分析

2、云南省物联网市场分析

3、贵州省物联网市场分析

4、重庆市物联网市场分析

七、西北地区物联网市场分析

1、甘肃省物联网市场分析

2、新疆自治区物联网市场分析

3、陕西省物联网市场分析

第三部分 物联网行业竞争格局分析

第八章 2019-2025年物联网行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物联网行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、物联网行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物联网行业集中度分析

四、物联网行业SWOT分析

1、物联网行业优势分析

2、物联网行业劣势分析

3、物联网行业机会分析

4、物联网行业威胁分析

第二节 中国物联网行业竞争格局综述

一、物联网行业竞争概况

二、中国物联网行业竞争力分析

三、中国物联网产品竞争力要素分析

四、物联网行业主要企业竞争力分析

第三节 物联网行业竞争格局分析

一、国内外物联网竞争分析

二、我国物联网市场竞争分析

三、影响我国物联网竞争力要素分析

四、国内主要物联网企业动向

五、国内物联网企业拟在建项目分析

第四节 物联网行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2019-2025年物联网行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第三节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四节 华工科技产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第六节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四部分 物联网行业投资前景分析

第十章 2019-2025年物联网行业前景及投资价值

第一节 物联网行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间物联网行业运行情况
- 二、“十二五”期间物联网行业发展成果
- 三、物联网行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年物联网市场发展前景

- 一、2019-2025年物联网市场发展潜力
- 二、2019-2025年物联网市场发展前景展望

第三节 2019-2025年物联网市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年物联网行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年物联网市场规模预测

- 1、物联网行业市场容量预测
- 2、物联网行业销售收入预测
- 三、物联网行业细分市场发展趋势预测
- 四、2019-2025年物联网行业应用趋势预测

第四节 物联网行业投资特性分析

- 一、物联网行业进入壁垒分析
- 二、物联网行业盈利因素分析

第五节 2019-2025年物联网行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第六节 2019-2025年物联网行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向

第十一章 2019-2025年物联网行业投资机会与风险防范

第一节 物联网行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、物联网行业投资现状分析

第二节 2019-2025年物联网行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、物联网行业投资机遇

第三节 2019-2025年物联网行业投资风险及防范

- 一、国内市场风险
- 二、海外市场风险
- 三、政策风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、技术人员风险
- 六、信用风险
- 七、内部管理风险
- 八、成本上升风险
- 九、其他风险

第四节 中国物联网行业投资建议

- 一、物联网行业未来发展方向

二、物联网行业主要投资建议

三、中国物联网企业融资分析

- 1、银行贷款
- 2、员工的持股
- 3、外源的融资

第五部分 物联网行业发展战略研究

第十二章 物联网行业发展战略研究

第一节 物联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 1、移动互联网将会爆发
- 2、运营商将发挥重大作用
- 3、云计算大数据异军突起
- 4、车联网将会迎来发展
- 5、智慧城市

二、技术开发战略

- 1、物联网标识统一成趋势
- 2、多家用户捧场标识服务

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

- 1、发达国家纷纷抢夺发展先机
- 2、我国物联网发展规划有待完善

第二节 对我国物联网品牌的战略思考

一、物联网品牌的重要性

二、物联网实施品牌战略的意义

三、物联网企业品牌的现状分析

- 1、物联网推动普及
- 2、行业融合加剧
- 3、降低中间成本为发展关键
- 4、品牌发展影响智能家居对外辐射

四、物联网品牌战略管理的策略

第三节 物联网经营策略分析

一、物联网市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、物联网新产品差异化战略

第四节 物联网行业发展战略研究

- 一、物联网行业发展战略
- 二、2019-2025年物联网行业发展战略
 - 1、物联网商业模式现状
 - 2、未来物联网商业模式预测
- 三、2019-2025年细分行业发展战略

第十三章 研究结论及发展建议

- 第一节 物联网行业研究结论及建议
- 第二节 物联网子行业研究结论及建议
- 第三节 物联网行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2018年以来物联网行业相关政策要点
- 图表：物联网行业相关规划
- 图表：2018年GDP初步核算数据
- 图表：GDP环比和同比增长速度
- 图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2018年年末人口数及其构成
- 图表：2015-2018年城镇新增就业人数
- 图表：2018年我国规模以上工业增加值
- 图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2015-2018年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/433964.html>