

2017-2023年中国水泥制品行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国水泥制品行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323966.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年开年，全国水泥产量一改2015年持续了全年的负增长局面，出现弱复苏，各月累计同比增速虽然呈现逐月放缓态势，但基本保持在2~3.5%以内运行，截止11月份产量累计22.03亿吨，同比增长2.7%，从绝对量上看，达到历年同期次高水平，与2014年同期的历史最高点相比，仅差0.69亿吨。2009-2016年全国水泥产量及增速（单位：万吨）资料来源：公开资料本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国水泥制品行业发展综述 17

1.1 水泥制品行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业在国民经济中的地位 18

1.2 水泥制品行业统计标准 19

1.2.1 水泥制品行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 水泥制品行业统计方法 19

1.2.3 水泥制品行业数据种类 19

1.3 水泥制品行业供应链分析 21

1.3.1 水泥制品行业上下游产业供应链简介 21

1.3.2 水泥制品行业主要下游产业链分析 21

（1）市政工程建设发展状况分析 21

（2）高速公路行业发展状况分析 24

（3）铁路建设行业发展状况分析 25

（4）桥梁工程建设发展状况分析 26

（5）城市轨道交通行业发展状况分析 27

（6）港口码头工程建设发展状况分析 27

1.3.3 水泥制品行业上游产业供应链分析 30

（1）水泥行业运营状况分析 30

（2）水泥市场价格趋势分析 31

（3）砂石行业运营及价格分析 32

(4) 电力市场运营及价格趋势 33

第2章：水泥制品行业发展现状剖析 35

2.1 中国水泥制品行业发展状况分析 35

2.1.1 中国水泥制品行业发展总体概况 35

2.1.2 中国水泥制品行业发展主要特点 35

2.1.3 2016年水泥制品行业经营情况分析 36

(1) 2016年水泥制品行业经营效益分析 36

(2) 2016年水泥制品行业盈利能力分析 37

(3) 2016年水泥制品行业运营能力分析 37

(4) 2016年水泥制品行业偿债能力分析 38

(5) 2016年水泥制品行业发展能力分析 38

2.2 2014-2016年水泥制品行业经济指标分析 39

2.2.1 水泥制品行业主要经济效益影响因素 39

2.2.2 2014-2016年水泥制品行业经济指标分析 39

2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析 40

2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析 46

2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析 56

2.3 2014-2016年水泥制品行业供需平衡分析 68

2.3.1 2014-2016年全国水泥制品行业供给情况分析 68

(1) 2014-2016年全国水泥制品行业总产值分析 68

(2) 2014-2016年全国水泥制品行业产成品分析 69

2.3.2 2014-2016年各地区水泥制品行业供给情况分析 69

(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析 69

(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析 70

2.3.3 2014-2016年全国水泥制品行业需求情况分析 71

(1) 2014-2016年全国水泥制品行业销售产值分析 71

(2) 2014-2016年全国水泥制品行业销售收入分析 72

2.3.4 2014-2016年各地区水泥制品行业需求情况分析 73

(1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析 73

(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析 74

2.3.5 2014-2016年全国水泥制品行业产销率分析 75

2.4 2016年水泥制品行业运营状况分析 76

2.4.1 2016年水泥制品行业产业规模分析 76

2.4.2 2016年水泥制品行业资本/劳动密集度分析 78

2.4.3 2016年水泥制品行业产销分析 80

2.4.4 2016年水泥制品行业成本费用结构分析 82

2.4.5 2016年水泥制品行业盈亏分析 84

第3章：水泥制品行业市场竞争现状及策略分析 87

3.1 行业总体市场竞争状况分析 87

3.2 行业国际市场竞争状况分析 87

3.2.1 国际水泥制品市场发展状况 87

3.2.2 国际水泥制品市场竞争状况分析 89

(1) 西麦斯 (Cemex) 89

(2) 拉法基 (Lafarge) 90

(3) 霍尔希姆 (Holcim) 90

(4) 海德堡水泥 (Heidelberg cement) 91

3.2.3 国际水泥制品市场发展趋势分析 91

3.2.4 跨国公司在投资布局 92

3.2.5 跨国公司在的竞争策略分析 93

3.3 行业国内市场竞争状况分析 94

3.3.1 国内水泥制品行业竞争格局分析 94

3.3.2 国内水泥制品行业集中度分析 95

(1) 行业销售集中度分析 95

(2) 行业资产集中度分析 96

(3) 行业利润集中度分析 98

3.3.3 国内水泥制品行业市场规模分析 99

3.3.4 水泥制品行业议价能力分析 100

3.3.5 国内水泥制品行业潜在威胁分析 100

3.4 行业投资兼并与重组整合分析 101

3.4.1 水泥制品行业投资兼并与重组整合概况 101

3.4.2 国际水泥制品企业投资兼并与重组整合 101

3.4.3 国内水泥制品企业投资兼并与重组整合 103

3.4.4 水泥制品行业投资兼并与重组整合特征判断 104

3.5 行业不同经济类型企业特征分析 105

3.5.1 不同经济类型企业特征情况 105

3.5.2 行业经济类型集中度分析 106

第4章：水泥制品行业主要产品产销情况及价格分析 109

4.1 行业主要产品结构特征	109
4.1.1 行业产品结构特征分析	109
4.1.2 行业产品市场发展概况	109
4.2 行业主要产品经营模式与策略	111
4.2.1 行业产品现有经营模式特征分析	111
4.2.2 行业产品销售渠道与发展策略分析	112
4.3 行业相关产品市场分析	113
4.3.1 预拌混凝土市场分析	113
4.3.2 混凝土管桩市场分析	114
4.3.3 其他水泥制品市场分析	116
(1) 水泥排水管市场分析	116
(2) 水泥电杆市场分析	116
(3) 水泥压力管市场分析	117
(4) 彩色水泥瓦市场分析	119
(5) 纤维水泥制品市场分析	119
(6) 钢筋混凝土管片市场分析	120
(7) 泡沫混凝土市场分析	120
4.4 行业产品市场价格情况分析	121
4.4.1 影响行业产品价格的主要因素	121
4.4.2 水泥制品市场价格现状分析	121
4.4.3 水泥制品市场价格趋势分析	122
 第5章：中国水泥制品行业重点区域市场分析	124
5.1 行业总体区域结构特征分析	124
5.1.1 行业区域结构总体特征	124
5.1.2 行业区域集中度分析	127
5.1.3 行业区域分布特点分析	129
5.1.4 行业规模指标区域分布分析	129
5.1.5 行业效益指标区域分布分析	130
5.1.6 行业企业数的区域分布分析	131
5.2 浙江省水泥制品行业发展分析及预测	132
5.2.1 浙江省在建及拟建工程项目及配套设施	132
5.2.2 浙江省水泥制品行业在行业中的地位变化	133
5.2.3 浙江省水泥制品行业经济运行状况分析	134
5.2.4 浙江省水泥制品行业企业分析	135

- (1) 企业集中度分析 135
- (2) 企业发展及盈亏状况分析 136
- 5.2.5 浙江省水泥制品行业发展趋势预测 137
- 5.3 江苏省水泥制品行业发展分析及预测 137
 - 5.3.1 江苏省在建及拟建工程项目及配套设施 137
 - 5.3.2 江苏省水泥制品行业在行业中的地位变化 138
 - 5.3.3 江苏省水泥制品行业经济运行状况分析 139
 - 5.3.4 江苏省水泥制品行业企业分析 140
 - (1) 企业集中度分析 140
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 141
 - 5.3.5 江苏省水泥制品行业发展趋势预测 142
- 5.4 山东省水泥制品行业发展分析及预测 142
 - 5.4.1 山东省在建及拟建工程项目及配套设施 142
 - 5.4.2 山东省水泥制品行业在行业中的地位变化 143
 - 5.4.3 山东省水泥制品行业经济运行状况分析 144
 - 5.4.4 山东省水泥制品行业企业分析 145
 - (1) 企业集中度分析 145
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 146
 - 5.4.5 山东省水泥制品行业发展趋势预测 147
- 5.5 广东省水泥制品行业发展分析及预测 147
 - 5.5.1 广东省在建及拟建工程项目及配套设施 147
 - 5.5.2 广东省水泥制品行业在行业中的地位变化 148
 - 5.5.3 广东省水泥制品行业经济运行状况分析 149
 - 5.5.4 广东省水泥制品行业企业分析 150
 - (1) 企业集中度分析 150
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 151
 - 5.5.5 广东省水泥制品行业发展趋势预测 152
- 5.6 上海市水泥制品行业发展分析及预测 152
 - 5.6.1 上海市在建及拟建工程项目及配套设施 152
 - 5.6.2 上海市水泥制品行业在行业中的地位变化 153
 - 5.6.3 上海市水泥制品行业经济运行状况分析 154
 - 5.6.4 上海市水泥制品行业企业分析 155
 - (1) 企业集中度分析 155
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 156
 - 5.6.5 上海市水泥制品行业发展趋势预测 157

- 5.7 北京市水泥制品行业发展分析及预测 157
 - 5.7.1 北京市在建及拟建工程项目及配套设施 157
 - 5.7.2 北京市水泥制品行业在行业中的地位变化 158
 - 5.7.3 北京市水泥制品行业经济运行状况分析 159
 - 5.7.4 北京市水泥制品行业企业分析 160
 - (1) 企业集中度分析 160
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 161
 - 5.7.5 北京市水泥制品行业发展趋势预测 162
- 5.8 辽宁省水泥制品行业发展分析及预测 163
 - 5.8.1 辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施 163
 - 5.8.2 辽宁省水泥制品行业在行业中的地位变化 163
 - 5.8.3 辽宁省水泥制品行业经济运行状况分析 163
 - 5.8.4 辽宁省水泥制品行业企业分析 165
 - (1) 企业集中度分析 165
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 166
 - 5.8.5 辽宁省水泥制品行业发展趋势预测 166
- 5.9 安徽省水泥制品行业发展分析及预测 167
 - 5.9.1 安徽省在建及拟建工程项目及配套设施 167
 - 5.9.2 安徽省水泥制品行业在行业中的地位变化 167
 - 5.9.3 安徽省水泥制品行业经济运行状况分析 168
 - 5.9.4 安徽省水泥制品行业企业分析 169
 - (1) 企业集中度分析 169
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 170
 - 5.9.5 安徽省水泥制品行业发展趋势预测 171
- 5.10 河南省水泥制品行业发展分析及预测 171
 - 5.10.1 河南省在建及拟建工程项目及配套设施 171
 - 5.10.2 河南省水泥制品行业在行业中的地位变化 172
 - 5.10.3 河南省水泥制品行业经济运行状况分析 172
 - 5.10.4 河南省水泥制品行业企业分析 174
 - (1) 企业集中度分析 174
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 174
 - 5.10.5 河南省水泥制品行业发展趋势预测 175
- 5.11 福建省水泥制品行业发展分析及预测 176
 - 5.11.1 福建省在建及拟建工程项目及配套设施 176
 - 5.11.2 福建省水泥制品行业在行业中的地位变化 176

5.11.3 福建省水泥制品行业经济运行状况分析 176

5.11.4 福建省水泥制品行业企业分析 178

(1) 企业集中度分析 178

(2) 企业发展及盈亏状况分析 178

5.11.5 福建省水泥制品行业发展趋势预测 179

第6章：2014-2016年水泥制品行业进出口市场分析 181

6.1 水泥制品行业进出口状况综述 181

6.2 水泥制品行业出口市场分析 181

6.2.1 2015年行业出口分析 181

6.2.2 2016年行业出口分析 184

6.3 水泥制品行业进口市场分析 186

6.3.1 2015年行业进口分析 186

6.3.2 2016年行业进口分析 189

6.4 水泥制品行业进出口前景及建议 191

6.4.1 水泥制品行业出口前景及建议 191

6.4.2 水泥制品行业进口前景及建议 192

第7章：水泥制品行业主要企业生产经营状况研究分析 193

7.1 水泥制品企业发展总体状况分析 193

7.1.1 水泥制品企业规模 193

7.1.2 水泥制品行业工业产值状况 193

7.1.3 水泥制品行业销售收入和利润 194

7.1.4 主要水泥制品企业创新能力分析 195

7.2 水泥制品行业预拌混凝土领先企业个案分析 195

7.2.1 上海建工材料工程有限公司经营情况分析 195

(1) 企业发展简况分析 196

(2) 企业产销能力分析 196

(3) 企业盈利能力分析 196

(4) 企业运营能力分析 197

(5) 企业偿债能力分析 198

(6) 企业发展能力分析 198

(7) 企业组织结构分析 199

(8) 企业产品结构及新产品动向 199

(9) 企业销售渠道与网络 199

(10) 企业经营状况优劣势分析 199

7.2.2 华润水泥控股有限公司经营情况分析 200

(1) 企业发展简况分析 200

(2) 企业产销能力分析 200

(3) 企业盈利能力分析 201

(4) 企业运营能力分析 201

(5) 企业偿债能力分析 202

(6) 企业发展能力分析 202

(7) 企业组织结构分析 203

(8) 企业产品结构及新产品动向 204

(9) 企业销售渠道与网络 204

(10) 企业经营状况优劣势分析 204

(11) 企业投资兼并与重组分析 205

(12) 企业最新发展动向分析 206

7.2.3 上海市建筑构件制品有限公司经营情况分析 207

(1) 企业发展简况分析 207

(2) 企业产销能力分析 207

(3) 企业盈利能力分析 208

(4) 企业运营能力分析 208

(5) 企业偿债能力分析 209

(6) 企业发展能力分析 209

(7) 企业组织结构分析 210

(8) 企业产品结构及新产品动向 210

(9) 企业销售渠道与网络 211

(10) 企业科技成果分析 211

(11) 企业经营状况优劣势分析 212

(12) 企业最新发展动向分析 212

7.2.4 上海城建物资有限公司经营情况分析 212

(1) 企业发展简况分析 213

(2) 企业产销能力分析 213

(3) 企业盈利能力分析 213

(4) 企业运营能力分析 214

(5) 企业偿债能力分析 214

(6) 企业发展能力分析 215

(7) 企业组织结构分析 215

- (8) 企业产品结构及新产品动向 215
- (9) 企业销售渠道与网络 216
- (10) 企业经营状况优劣势分析 216
- (11) 企业最新发展动向分析 216
- 7.2.5 建国亚洲有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业产销能力分析 218
 - (3) 企业盈利能力分析 218
 - (4) 企业运营能力分析 219
 - (5) 企业偿债能力分析 220
 - (6) 企业发展能力分析 220
 - (7) 企业组织结构分析 221
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 221
 - (9) 企业销售渠道与网络 221
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 221
 - (11) 企业最新发展动向分析 222

第8章：水泥制品行业发展趋势分析与投资预测 224

- 8.1 中国水泥制品市场发展趋势 224
 - 8.1.1 中国水泥制品市场发展趋势分析 224
 - 8.1.2 中国水泥制品市场发展前景预测 224
- 8.2 水泥制品行业投资特性分析 235
 - 8.2.1 水泥制品行业进入壁垒分析 235
 - 8.2.2 水泥制品行业盈利模式分析 236
 - 8.2.3 水泥制品行业盈利因素分析 236
- 8.3 中国水泥制品行业投资风险 237
 - 8.3.1 水泥制品行业政策风险 237
 - 8.3.2 水泥制品行业技术风险 237
 - 8.3.3 水泥制品行业供求风险 237
 - 8.3.4 水泥制品行业宏观经济波动风险 238
 - 8.3.5 水泥制品行业关联产业风险 238
 - 8.3.6 水泥制品行业产品结构风险 238
 - 8.3.7 水泥制品行业企业生产规模风险 239
 - 8.3.8 水泥制品行业其他风险 239
- 8.4 中国水泥制品行业投资建议 240

8.4.1 水泥制品行业投资机会分析 240

(1) 建筑装饰挂板、墙板 240

(2) 材料复合构造制品 240

(3) 性能调节型矿物材料 240

(4) 预制建筑构件 240

(5) 防腐蚀水泥排水管 241

8.4.2 水泥制品行业主要投资建议 241

部分图表目录：

图表1：2014-2016年水泥制品行业主要经济指标（单位：亿元，%） 2

图表2：2014-2016年水泥制品行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
18

图表3：水泥制品上下游产业链关系图 21

图表4：2014-2016年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%） 22

图表5：2014-2016年我国房地产投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 22

图表6：2014-2016年我国房地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 23

图表7：2014-2016年我国房地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 23

图表8：2016年公路新开工项目投资情况（单位：亿元） 24

图表9：2016年公路招标项目投资情况（单位：亿元） 24

图表10：2016年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%） 25

图表11：2014-2016年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨） 27

图表12：2014-2016年全国港口旅客吞吐量（单位：亿人） 28

图表13：2016年全国货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨） 28

图表14：2016年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度（单位：亿吨，%） 29

图表15：2014-2016年全国水泥价格走势（单位：元/吨） 31

图表16：2014-2016年水泥制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 36

图表17：2014-2016年中国水泥制品行业盈利能力分析（单位：%） 37

图表18：2014-2016年中国水泥制品行业运营能力分析（单位：次） 38

图表19：2014-2016年中国水泥制品行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 38

图表20：2014-2016年中国水泥制品行业发展能力分析（单位：%） 38

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323966.html>