

2020-2025年中国显示器行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国显示器行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513966.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显示器（display）通常也被称为监视器。显示器是属于电脑的I/O设备，即输入输出设备。它是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备显示到屏幕上再反射到人眼的显示工具。2019年中国显示器出口数量为9012万台，同比增长4.4%；2018年中国显示器出口数量为8636万台，同比增长37.1%。

2015-2019年中国显示器出口数量统计图

2019年中国显示器出口金额为9096247千美元，同比增长1.4%；2018年中国显示器出口金额为8972361千美元，同比增长35%。

2015-2019年中国显示器出口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国显示器行业运行环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、2019年中国宏观经济运行状况分析
- 二、全球贸易战对中国产业格局影响
- 三、中国应对贸易战的措施

第二节 2019年中国显示器行业发展政策环境分析

- 一、液晶显示器部分原材料免征进口关税
- 二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》
- 三、显示器TCO99认证

第二章 显示器行业相关概述

第一节 显示器定义

第二节 显示器分类

- 一、CRT显示器
- 二、LCD显示器
- 三、LED显示器
- 四、等离子显示器

第三节 显示器电路的组成

- 一、视频放大电路；
- 二、场扫描电路
- 三、行扫描电路
- 四、开关电源
- 五、模式识别与控制电路

第三章 2019年全球显示器行业运行状况分析

第一节 2019年全球显示器行业发展概况

- 一、全球显示器市场销量分析
- 二、LCD显示器全球销量排名
- 三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2019年全球显示器主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2020-2025年全球显示器行业发展趋势预测

第四章 2019年中国显示器行业运行形势分析

第一节 2019年中国显示器行业发展综述

- 一、显示器行业主要品牌分析
- 二、显示器行业技术分析
- 三、显示器主要产品价格分析

2019年中国显示器出口均价为1009.35千美元/万台，2018年中国显示器出口均价为1038.95千美元/万台。

2015-2019年中国显示器出口均价统计图

第二节 2019年中国显示器行业运行动态分析

- 一、显示器行业最新资讯
- 二、显示器需求分析
- 三、显示器行业市场营销分析

第三节 2019年中国显示器行业发展存在的问题分析

第五章 2015-2019年中国显示器产量数据统计分析

第一节 2019年中国显示器产量数据分析

- 一、2019年全国显示器产量数据分析
- 二、2019年显示器重点省市数据分析

第二节 2019年中国显示器产量数据分析

- 一、2019年全国显示器产量数据分析
- 二、2019年显示器重点省市数据分析

第六章 2019年中国显示器行业市场深度调查分析

第一节 显示器用户基本资料调查分析

- 一、年龄分布
- 二、性别分布
- 三、职业分布
- 四、收入分布

第二节 显示器消费者消费倾向调查

- 一、选购显示器的首选要素
- 二、选购显示器的次选要素
- 三、会优先选择何种显示器
- 四、会选择何种尺寸的液晶显示器
- 五、如何衡量宽屏这一产品特性
- 六、有无DVI接口是否会成为一个重要的考虑项目

第三节 显示器行业市场深度调查研究

- 一、近期内是否有购买显示器的打算
- 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- 三、准备购买显示器的预算
- 四、正在使用的显示器品牌
- 五、选购的首选品牌
- 六、选购显示器的次选品牌

第四节 显示器行业市场服务调查

- 一、对现有显示器的满意情况分析
- 二、是否出现过质量问题
- 三、有无向厂商求助或保修的经历
- 四、哪个品牌的售后服务最好

第七章 2019年中国显示器行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国显示器市场竞争现状分析

- 一、显示器竞争的新王牌
- 二、显示器价格竞争分析
- 三、显示器技术竞争分析

第二节 2019年中国显示器行业重点省市格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2019年中国显示器行业提升竞争力策略分析

第八章 中国显示器行业重点企业分析

第一节 福建捷联电子有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第二节 明基电通信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第三节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第四节 达辉（上海）电子有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第五节 天津三星电子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第六节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第七节 苏州爱普生有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第八节 冠捷显示科技（武汉）有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第九节 LG同创彩色显示系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第十节 珠海松下通信系统设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析

第九章 2020-2025年中国显示器行业发展及投资分析

第一节 2020-2025年中国显示器行业发展趋势预测

- 一、平板显示技术是全球显示器行业发展方向「AK LT」
- 二、TFT-LCD面板产业可能提前进入联合（整合）阶段
- 三、液晶、等离子之间原有的楚河汉界将重新划分

第二节 2020-2025年中国显示器行业市场预测分析

- 一、中国显示器行业市场供给预测分析
- 二、中国显示器行业市场需求预测分析

第三节 2020-2025年中国显示器行业投资分析

- 一、中国显示器行业投资环境分析
- 二、中国显示器行业投资机会分析
- 三、中国显示器行业投资风险分析

图表目录：

图表 2019年中国GDP增长状况分析

图表 2015-2019年中国工业增加值与发电量

图表 2015-2019年中国投资、消费、出口走势

图表 2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表 2015-2019年中国进出口走势

图表 2015-2019年中国失业率走势

图表 2019年中国货币供应量

图表 2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表 2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表 2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513966.html>