

2012-2016年中国生物安全柜市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国生物安全柜市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103967.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物安全柜是为操作原代培养物、菌毒株以及诊断性标本等具有感染性的实验材料时，用来保护操作者本人、实验室环境以及实验材料，使其避免暴露于上述操作过程中可能产生的感染性气溶胶和溅出物而设计的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国生物安全柜市场全景评估及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国生物安全柜行业的概念，接着分析了中国生物安全柜行业发展环境，然后对中国生物安全柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物安全柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物安全柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生物安全柜相关概述

第一节 实验室相关感染与生物危害

第二节 生物安全柜分类及工作原理

一、级和级生物安全柜

二、级生物安全柜

三、水平层流洁净台

四、垂直层流洁净台

第三节 二级生物安全柜核心技术

一、滤膜

二、风路设计

三、报警设置

四、负压保护

第四节 生物安全柜的应用

第五节 生物安全柜其它阐述

一、生物安全柜的优点

二、生物安全柜选购指南

三、细胞毒素安全柜

四、生物安全柜注意事项

第二章 2011年世界生物安全柜行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界生物安全柜行业运行环境浅析

一、国际生物安全柜标准:欧盟和美国的比较

二、“实验室生物安全管理与防护”专题研讨会动态聚焦

三、IPBO联手UNIDO组织生物安全研究生课程

第二节 2011年世界生物安全柜行业市场发展格局

一、世界生物安全柜市场特征分析

二、世界主要生物安全柜品牌综述

三、世界生物安全柜市场发展动态分析

第三节 2011年世界生物安全柜品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2012-2016年世界生物安全柜行业发展趋势分析

第三章 2011年世界品牌生物安全柜企业营运状况浅析

第一节 Esco公司

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 赛默飞世尔

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第四章 2011年中国生物安全柜行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国生物安全柜市场政策环境分析

一、生物安全柜国际标准

二、《静脉用药集中调配质量管理规范》

三、卫生部：加强实验室生物安全管理

四、动物病原微生物实验活动生物安全要求细则

五、兽医实验室生物安全管理规范

六、相关行业政策

第三节 2011年中国生物安全柜市场技术环境分析

第四节 2011年中国生物安全柜市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第五章 中国生物安全探讨

第一节 生物安全概述

一、生物安全范围界定

1、人类的健康安全

2、人类赖以生存的农业生物安全

3、与人类生存有关的环境生物安全

二、生物安全意义

第二节 生物安全管理

第三节 2011年中国生物安全产业动态聚焦

一、中法实验室生物安全与保障国际研讨会在京举行

二、病原微生物生物安全国家重点实验室顺利通过验收

三、转基因技术与生物安全研讨会召开

四、全国生物安全学术研讨会贵阳举行

第四节 2011年中国关于加强生物安全探讨

一、医学实验室检验人员生物安全防护的探讨

二、加强兽医实验室生物安全管理的思考

第六章 2011年中国生物安全柜行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国生物安全柜产业热点聚焦

一、海尔率先获得生物安全柜医疗器械注册证

二、我国要建全球生物安全最高级实验室

第二节 2011年中国生物安全柜行业现状综述

一、国内生物安全柜发展阶段

二、中国生物安全柜应有领域

三、中国生物安全柜行业规模分析

四、中国生物安全柜安全性分析

五、中国生物安全柜新技术进展

第三节 2011年中国生物安全柜产业热点问题探讨

第七章 2011年中国生物安全柜市场深度剖析

第一节 2011年中国生物安全柜特点分析

第二节 2011年中国生物安全柜市场分析

一、中国生物安全柜市场规模分析

二、生物安全柜市场供需形势

三、生物安全柜市场价格分析

第三节 2011年中国生物安全柜招投标分析

一、生物安全柜设备采购竞争性招标项目

二、生物安全柜设备采购情况

第八章 2011年国内生物安全柜保有量情况

第一节 2006-2011年北京生物安全柜保有量情况

一、2006-2011年北京生物安全柜保有量情况

二、生物安全柜不同使用状态情况

三、进口/国产对比情况

四、市场上占主流的生物安全柜的品牌、型号及价格情况

五、各级实验室普遍采购的生物安全柜品牌、型号、价格及时间

第二节 2006-2011年上海生物安全柜保有量情况

第三节 2006-2011年深圳生物安全柜保有量情况

第四节 2006-2011年成都生物安全柜保有量情况

第五节 2006-2011年重庆生物安全柜保有量情况

第六节 2006-2011年武汉生物安全柜保有量情况

第七节 2006-2011年郑州生物安全柜保有量情况

第八节 2006-2011年西安生物安全柜保有量情况

第九节 2006-2011年沈阳生物安全柜保有量情况

第十节 2006-2011年南京生物安全柜保有量情况

第十一节 2006-2011年广州生物安全柜保有量情况

第十二节 2012-2016年各省市生物安全柜保有量预测

第九章 2011年中国生物安全柜消费全面调研

第一节 中国生物安全柜基本情况调查分析

一、价格

二、质量

三、品牌

四、国内各级实验室数量及规模

五、生产及销售企业在国内的布局

第二节 我国生物安全柜区域市场需求

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第三节 影响生物安全柜采购的主要考虑因素调查分析

一、生物安全柜的因素：

- 1、柜体防泄漏
- 2、高效过滤完整性
- 3、安全保护及交叉污染保护
- 4、下降气流速度
- 5、流入气流速度
- 6、气流模式等
- 7、价格
- 8、品牌

二、供应商的因素：合作关系和服务等

三、使用者的因素：所涉及微生物试验品或产品的致命性，传播媒介

第十章 2006-2010年中国生物安全柜进出口数据监测分析（84213990）

第一节 2006-2010年中国生物安全柜进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国生物安全柜出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国生物安全柜进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国生物安全柜进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十一章 2011年中国生物安全柜重点应用领域分析

第一节 生物制药

第二节 生物分析

第三节 医疗化学

第四节 植物培养

第五节 环境监测

第六节 电子仪器仪表

第十二章 2011年中国生物安全柜市场营销探析

第一节 2011年中国生物安全柜市场营销概况

第二节 2011年中国生物安全柜市场营销渠道分析

第三节 生物安全柜销售模式确立的五项限思维法则

- 一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、生物安全柜研究消费者

五、研究新品

第四节 生物安全柜招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国生物安全柜市场的系列探讨

第十三章 2011年中国生物安全柜市场竞争格局透析

第一节 2011年中国生物安全柜市场竞争力分析

一、生物安全柜综合性能竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011年中国生物安全柜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2016年中国生物安全柜行业竞争趋势分析

第十四章 2011年中国生物安全柜优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上海力申科学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海上净净化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 潮州市赛特净化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它

一、上海瑞仰

二、哈东联生物安全柜仪器制造有限公司

三、阿尔泰实验室设备有限公司

四、扬子江公司

五、苏州智净净化设备有限公司

六、上海博迅实业公司

第十五章 2012-2016年中国生物安全柜行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国生物安全柜行业发展前景分析

一、中国生物安全产业前景预测

二、中国生物安全柜制造业前景预测

第二节 2012-2016年中国生物安全柜行业发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国生物安全柜行业市场预测分析

一、生物安全柜生产企业规模预测

二、生物安全柜市场供需形势预测分析

三、生物安全柜进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国生物安全柜市场盈利预测分析

第十六章 2012-2016年中国生物安全柜行业投资战略研究

第一节 2011年中国生物安全柜投资环境分析

第二节 2012-2016年中国生物安全柜行业投资机会分析

一、区域生物安全实验室建为生物安全柜提供机遇

二、生物安全柜市场投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国生物安全柜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

第四节 专家投资战略指导

图表目录：（部分）

图表：不同保护类型及生物安全柜的选择

图表：级生物安全柜原理图

图表：级A1型生物安全柜原理图

图表：级B1型生物安全柜原理图

图表：级、级以及级生物安全柜之间的差异

图表：级生物安全柜示意图

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年中国生物安全柜进口数量分析

图表：2006-2010年中国生物安全柜进口金额分析

图表：2006-2010年中国生物安全柜出口数量分析

图表：2006-2010年中国生物安全柜出口金额分析

图表：2006-2010年中国生物安全柜进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国生物安全柜进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国生物安全柜出口国家及地区分析

图表：上海力申科学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海力申科学仪器有限公司经营收入走势图

图表：上海力申科学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：上海力申科学仪器有限公司负债情况图

图表：上海力申科学仪器有限公司负债指标走势图

图表：上海力申科学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海力申科学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海上净净化设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海上净净化设备有限公司经营收入走势图

图表：上海上净净化设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海上净净化设备有限公司负债情况图

图表：上海上净净化设备有限公司负债指标走势图

图表：上海上净净化设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海上净净化设备有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市赛特净化设备有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市赛特净化设备有限公司经营收入走势图

图表：潮州市赛特净化设备有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市赛特净化设备有限公司负债情况图

图表：潮州市赛特净化设备有限公司负债指标走势图

图表：潮州市赛特净化设备有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市赛特净化设备有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国生物安全柜市场全景评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103967.html>