

2019-2025年中国稀土市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国稀土市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/433973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土(Rare

Earth),是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。最早发现稀土的是芬兰化学家加多林(John Gadolin)。于1794年从一块形似沥青的重质矿石中分离出第一种稀土“元素”(钇土，即 Y_2O_3)，因为18世纪发现的稀土矿物较少，当时只能用化学法制得少量不溶于水的氧化物，历史上习惯地把这种氧化物称为“土”，因而得名稀土。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球稀土行业发展分析

第一节 2018年全球稀土市场分析

一、2018年全球稀土市场回顾

二、2018年全球稀土市场环境

三、2018年全球稀土销售分析

四、2018年全球稀土市场规模

第二节 2018年全球稀土市场分析

一、2018年全球稀土需求分析

二、2018年全球稀土市场规模

三、2018年全球稀土供给分析

四、2018年中外稀土市场对比

第三节 部分国家地区稀土行业发展状况

一、2015-2018年美国稀土行业发展分析

二、2015-2018年欧洲稀土行业发展分析

三、2015-2018年日本稀土行业发展分析

四、2015-2018年韩国稀土行业发展分析

第二章 我国稀土行业发展现状

第一节 我国稀土行业发展现状

- 一、2018年稀土行业发展状况分析
- 二、2018年中国稀土行业发展动态
- 三、2018年稀土行业经营业绩分析
- 四、2018年我国稀土行业发展热点

第二节 我国稀土行业发展状况

- 一、2018年中国稀土行业发展回顾
- 二、2018年稀土行业发展情况分析
- 三、2018年我国稀土市场特点分析
- 四、2018年我国稀土市场发展分析

第三节 中国稀土行业供需分析

- 一、2018年中国稀土市场供给总量分析
- 二、2018年中国稀土市场供给结构分析
- 三、2018年中国稀土市场需求总量分析
- 四、2018年中国稀土市场需求结构分析
- 五、2018年中国稀土市场供需平衡分析

第三章 中国稀土行业经济运行分析

第一节 2016-2018年稀土行业运行情况分析

- 一、2018年稀土行业经济指标分析
- 二、2018年稀土行业经济指标分析

第二节 2016-2018年稀土行业产量分析

- 一、2018年我国稀土产品产量分析
- 二、2018年我国稀土产品产量分析

第三节 2018年稀土行业进出口分析

- 一、2018年稀土行业进口总量及价格
- 二、2018年稀土行业出口总量及价格
- 三、2018年稀土行业进出口数据统计
- 四、2019-2025年稀土进出口态势展望

第四章 中国稀土行业区域市场分析

第一节 内蒙古

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 江西

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 四川

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 安徽

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 山东

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五章 稀土行业投资与发展前景分析

第一节 2018年稀土行业投资情况分析

一、2018年稀土行业总体投资结构

二、2018年稀土行业投资规模情况

三、2018年稀土行业投资增速情况

四、2018年稀土分行业投资分析

五、2018年稀土分地区投资分析

第二节 稀土行业投资机会分析

一、稀土投资项目分析

二、可以投资的稀土模式

三、2018年稀土投资机会

四、2018年稀土细分行业投资机会

五、2018年稀土投资新方向

第三节 稀土行业发展前景分析

一、稀土市场发展前景分析

二、我国稀土市场蕴藏的商机

三、后危机时代稀土市场的发展前景

四、2018年稀土市场面临的发展商机

五、2019-2025年稀土市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 稀土行业竞争格局分析

第一节 稀土行业集中度分析

一、稀土市场集中度分析

二、稀土企业集中度分析

三、稀土区域集中度分析

第二节 稀土行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 稀土行业竞争格局分析

一、2018年稀土行业竞争分析

二、2018年中外稀土产品竞争分析

三、2015-2018年国内外稀土竞争分析

四、2015-2018年我国稀土市场竞争分析

五、2015-2018年我国稀土市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要稀土企业动向

第七章 2015-2018年中国稀土行业发展形势分析

第一节 稀土行业发展概况

一、稀土行业发展特点分析

二、稀土行业投资现状分析

三、稀土行业总产值分析

四、稀土行业技术发展分析

第二节 2015-2018年稀土行业市场情况分析

一、稀土行业市场发展分析

二、稀土市场存在的问题

三、稀土市场规模分析

第三节 2015-2018年稀土产销状况分析

一、稀土产量分析

二、稀土产能分析

三、稀土市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国稀土所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国稀土所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2018年中国稀土所属行业产销分析

一、中国稀土所属行业产成品情况总体分析

二、中国稀土所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2018年中国稀土所属行业财务指标总体分析

一、中国稀土所属行业盈利能力分析

二、中国稀土所属行业偿债能力分析

三、中国稀土所属行业营运能力分析

四、中国稀土所属行业发展能力分析

第九章 稀土行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2018年稀土原材料价格走势

二、2015-2018年稀土行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2018年稀土行业产销情况

二、2015-2018年稀土行业库存情况

三、2015-2018年稀土行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2018年稀土行业价格走势

二、2015-2018年稀土行业营业收入情况

三、2015-2018年稀土行业毛利率情况

四、2015-2018年稀土行业赢利能力

五、2015-2018年稀土行业赢利水平

六、2019-2025年稀土行业赢利预测

第十章 稀土行业盈利能力分析

第一节 2015-2018年中国稀土行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2018年中国稀土行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2018年中国稀土行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2018年中国稀土行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 稀土重点企业发展分析

第一节 贵研铂业股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第三节 中国稀土控股有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第四节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第五节 宁波韵升股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第六节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第七节 天津津滨发展股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第九节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第十节 江西铜业集团公司

一、企业概况

二、2015-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 稀土行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 稀土行业投资效益分析

一、2018年稀土行业投资状况分析

二、2018年稀土行业投资效益分析

三、2019-2025年稀土行业投资方向

四、2019-2025年稀土行业投资建议

第四节 稀土行业投资策略研究

一、2018年稀土行业投资策略

二、2018年稀土行业投资策略

三、2019-2025年稀土行业投资策略

四、2019-2025年稀土细分行业投资策略

第十三章 稀土行业投资风险预警

第一节 影响稀土行业发展的主要因素

- 一、2018年影响稀土行业运行的有利因素
- 二、2018年影响稀土行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响稀土行业运行的不利因素
- 四、2018年我国稀土行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国稀土行业发展面临的机遇

第二节 稀土行业投资风险预警

- 一、2019-2025年稀土行业市场风险预测
- 二、2019-2025年稀土行业政策风险预测
- 三、2019-2025年稀土行业经营风险预测
- 四、2019-2025年稀土行业技术风险预测
- 五、2019-2025年稀土行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年稀土行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 稀土行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国稀土市场趋势分析

- 一、2015-2018年我国稀土市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国稀土发展趋势分析

第二节 2019-2025年稀土产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年稀土产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年稀土产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国稀土行业供需预测

- 一、2019-2025年中国稀土供给预测
- 二、2019-2025年中国稀土需求预测
- 三、2019-2025年中国稀土价格预测

第四节 2019-2025年稀土行业规划建议

- 一、稀土行业“十三五”整体规划
- 二、稀土行业“十三五”规划预测
- 三、2019-2025年稀土行业规划建议

第十五章 稀土企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、稀土价格策略分析
- 二、稀土渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高稀土企业竞争力的策略

一、提高中国稀土企业核心竞争力的对策

二、稀土企业提升竞争力的主要方向

三、影响稀土企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高稀土企业竞争力的策略

第四节 对我国稀土品牌的战略思考

一、稀土实施品牌战略的意义

二、稀土企业品牌的现状分析

三、我国稀土企业的品牌战略

四、稀土品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：稀土产业链分析

图表：稀土行业生命周期

图表：2015-2018年中国稀土行业市场规模

图表：2015-2018年全球稀土产业市场规模

图表：2015-2018年稀土重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国稀土行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国稀土行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国稀土行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国稀土竞争力分析

图表：2019-2025年中国稀土市场前景预测

图表：2019-2025年中国稀土市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国稀土发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/433973.html>