

# 2012-2016年中国干散货运输行业分析及未来前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国干散货运输行业分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年以来，中国经济已经出现恢复的迹象，钢铁煤炭运输已经快速反弹，进出口运输下滑也明显减缓，油运也基本企稳，远洋海运已经开始全面复苏。2009年，全球干散船供给增长为14.7%，而同时需求增长仅仅为-4.5%，供应需求比下降到10左右，远远小于平衡需求的12-13水平，大批新船将冲击已严重低迷的海洋运输市场，情况更加雪上加霜。2010年更多的新船还要下水，所以短期内海运市场难以逆转。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国干散货运输行业分析及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国干散货运输行业发展环境，接着分析了中国干散货运输行业规模及消费需求，然后对中国干散货运输行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国干散货运输行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国干散货运输行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界干散货运输市场运行整体情况分析

#### 第一节 2011-2012年国际干散货运输市场发展态势分析

##### 一、国际干散货运输市场三大特征

##### 二、当前世界干散货市场整体评价

##### 三、全球干散货运输市场运价分析

#### 第二节 2011-2012年世界干散货运输市场营运格局分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

##### 四、欧洲

#### 第三节 2012-2016年全球干散货运输市场发展走势分析

### 第二章 2011-2012年中国干散货运输行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国干散货运输行业政策环境分析

##### 一、中华人民共和国国际海运条例

##### 二、中华人民共和国国际海运条例实施细则

三、中华人民共和国海上交通安全法

四、中国干散货运输经济政策分析

第三节2011-2012年中国干散货运输行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国干散货运输市场整体形势评估

第一节 2011-2012年中国干散货运输市场发展概况

一、中国因素继续支撑干散货运输市场

二、我国干散货运输市场运行情况

三、中远领先中国干散货运输市场

第二节 2011-2012年中国煤炭运输市场运行态势分析

一、世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响

二、中国煤炭运输影响海运市场

三、中国港口煤炭运输市场发展综述

四、中国主要港口煤炭运输简析

第三节 2011-2012年中国干散货运输市场存在的问题与对策分析

第四章 2011-2012年中国铁矿石运输市场格局分析

第一节 2011-2012年国际铁矿石运输市场分析

一、世界铁矿石海上运输发展概况

二、国际铁矿石海运费迅猛上涨

三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局

四、铁矿石海运费变化的资本环境分析

第二节2011-2012年铁矿石运输市场风险分析

一、新增运力的冲击分析

二、铁矿石运输利润分析

三、铁矿石运输成本分析

第三节 2012-2016年中国铁矿石海运发展及预测分析

一、中国铁矿石海运区域布局预测

二、中国铁矿石海运的发展前景

第五章 2011-2012年中国干散货运输市场运行态势诠释

第一节 干散货水运

- 一、世界干散货航运市场运行概况
- 二、干散货水运市场面临诸多不利因素
- 三、BDI暴跌冲击干散货水运市场

## 第二节 干散货铁路运输

- 一、铁路干散货集装箱物流设备的优化及应用
- 二、铁路集装箱运价分析
- 三、铁路干散货运输市场潜力分析

## 第六章 2011-2012年中国干散货运输市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国干散货运输市场竞争整体情况分析

- 一、干散货运输市场竞争力分析
- 二、干散货运输成本竞争分析
- 三、干散货运输市场价格竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国干散货运输主要方式竞争格局分析

- 一、海运
- 二、公路运输
- 三、铁路运输

### 第三节 2011-2012年中国干散货运输市场提升竞争力策略分析

## 第七章 2011-2012年中国干散货运输优势企业关键性财务数据分析

### 第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 招商局能源运输股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2011-2012年中国海运业总体发展状况

#### 第一节 2011-2012年中国海运业发展与国际比较

一、中国海运业开放度的国际比较

二、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较

三、政府扶持和海运政策的比较

四、信息技术利用的比较

#### 第二节 2011-2012年中国海运业发展概况

一、中国海运事业已取得巨大成就

二、中国海运市场开发广度最大

三、中国海运新版图八大运输系统解析

#### 第三节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

一、中国海运服务对外开放的立法与实现

二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击

三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

#### 第四节 2011-2012年中国海运业发展的策略分析

一、中国从三方面完善海运的发展

二、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段

### 三、中国交通运输部将推动海运业发展

## 第九章 2011-2012年中国干散货船市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国干散货船市场发展总体形势

#### 一、我国散货船成交量分析

#### 二、中国干散货船市场运行状况

#### 三、国内干散货船产品结构分析

### 第二节 2011-2012年中国干散货船市场最新动态

#### 一、中国二手干散货船市场动态

#### 二、国内干散货船市场需求形势分析

#### 三、干散货船是常规发展影响因素

### 第三节 2011-2012年中国干散货船舶经营现状分析与对策浅析

#### 一、干散货船舶的经营成效显著

#### 二、干散货船舶经营存在的主要问题

#### 三、干散货船舶经营的发展策略

## 第十章 2011-2012年中国煤炭行业的发展状况分析

### 第一节 2011-2012年中国煤炭资源的概述

#### 一、中国的煤炭资源量及其分布

#### 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征

#### 三、中国煤炭资源开发开采的条件

### 第二节 2011-2012年中国煤炭行业的总体概况

#### 一、煤炭在中国能源工业的地位

#### 二、中国煤炭工业发展的回顾

#### 三、中国煤炭行业的政策环境解析

### 第三节 2011-2012年中国煤炭行业发展存在的问题分析

#### 一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍

#### 二、煤炭工业发展面临的三大弊端

#### 三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应

#### 四、我国煤炭价格体系存在四大隐患

### 第四节 2011-2012年中国煤炭行业发展的对策分析

#### 一、促进煤炭工业健康发展的对策

#### 二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议

#### 三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高

#### 四、绿色煤炭工业的实现途径以及政策建议

#### 五、国家煤炭战略储备的建设规划

## 第十一章 2012-2016年中国干散货运输市场发展前景分析

## 第一节 2012-2016年中国干散货运输市场前景展望

- 一、干散货运输市场的发展趋势
- 二、未来世界干散货海运市场运行形势预测
- 三、干散货运输市场将进入老龄船拆解高峰期

## 第二节 2010-2015年中国干散货运输市场运行走势分析

- 一、未来几年散货运输将繁荣
- 二、轻便型散货船运输前景广阔
- 三、中国干散货运输市场展望

## 第三节 2012-2016年中国干散货运输市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国干散货运输行业投资契机分析

### 第一节 2012-2016年中国干散货运输行业投资机会分析

- 一、干散货运输行业吸引力分析
- 二、干散货运输行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国干散货运输行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 2012-2016年中国干散货运输行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：世界石油海运量统计

图表：世界原油海运量统计

图表：主要石油进口国油轮控制情况

图表：世界油轮公司类型

图表：中国石油进口源及运输路线分布

- 图表：中国外贸原油一程船队情况
- 图表：美国、日本、欧盟、韩国控制油船运力情况
- 图表：我国20万t级以上原油码头泊位情况
- 图表：美国、日本、欧盟、韩国控制油船运力情况表
- 图表：2010-2020年中国原油需求量
- 图表：马六甲海峡的地理位置图
- 图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图
- 图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中海发展股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中海发展股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中海发展股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中海发展股份有限公司负债情况图
- 图表：中海发展股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中海发展股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中海发展股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：招商局能源运输股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：招商局能源运输股份有限公司经营收入走势图
- 图表：招商局能源运输股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：招商局能源运输股份有限公司负债情况图
- 图表：招商局能源运输股份有限公司负债指标走势图
- 图表：招商局能源运输股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：招商局能源运输股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中远航运股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中远航运股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中远航运股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中远航运股份有限公司负债情况图
- 图表：中远航运股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中远航运股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中远航运股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波海运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波海运股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司负债情况图

图表：宁波海运股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国干散货运输行业分析及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103974.html>