

2017-2022年中国卷烟制造行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国卷烟制造行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年6 月卷烟产量1949.30 亿支，同比下降6.1%，2016 年前6 个月卷烟累计产量11745.00 亿支，同比减少 7.4%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卷烟制造产业相关概述 18

第一节卷烟制造概述 18

第二节卷烟制造行业发展成熟度 20

一、行业发展周期分析 20

二、行业中外市场成熟度对比 21

三、行业及其主要子行业成熟度分析 22

第二章2014-2016年中国卷烟制造行业投资环境分析 25

第一节2014-2016年中国经济发展环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、城乡居民家庭人均可支配收入 32

三、恩格尔系数 34

四、工业发展形势分析 36

五、存贷款利率变化 37

六、财政收支状况 42

七、汇率分析 42

第二节2014-2016年中国卷烟制造政策法规环境分析 43

一、卷烟制造行业政策环境 43

二、卷烟制造行业产业政策对其影响 44

第三节卷烟制造产业调整和振兴规划 45

一、卷烟制造产业现状及面临的形势 45

二、指导思想、基本原则及目标 47

三、产业调整和振兴的重点任务 48

四、政策措施 50

五、规划实施 54

第三章全球卷烟制造行业发展分析 57

第一节2014-2016年世界卷烟制造行业发展状况分析 57

一、全球卷烟制造市场供给分析 57

二、全球卷烟制造市场需求分析 58

三、全球主要卷烟制造企业分析 60

第二节2014-2016年全球主要国家卷烟制造市场分析 61

一、美国卷烟制造市场分析 61

二、法国卷烟制造市场分析 61

三、英国卷烟制造市场分析 65

四、俄罗斯卷烟制造市场分析 66

第三节2017-2022年全球卷烟制造市场发展趋势分析 68

第四章2014-2016年我国卷烟制造行业运行形势分析 73

第一节2014-2016年中国卷烟制造行业发展现状 73

一、卷烟制造行业发展回顾 73

二、卷烟制造行业发展特点分析 74

第二节卷烟制造行业技术分析 78

一、国内外卷烟制造生产主要技术概览 78

二、技术创新方向 93

第四节2014-2016年中国卷烟制造市场需求状况 95

一、市场需求结构分析 95

二、中国卷烟制造市场需求量增长情况 96

第五节中国卷烟制造产品价格分析 96

第六节行业存在的主要问题 97

第五章2011-2016年中国卷烟制造行业规模以上企业经济运行数据监测 100

第一节2011-2016年（按季度更新）中国卷烟制造行业数据监测回顾 100

一、竞争企业数量 100

二、亏损面情况 101

三、市场销售额增长 103

四、利润总额增长 104

五、投资资产增长性 105

六、行业从业人数调查分析 106

第二节2011-2016年（按季度更新）中国卷烟制造行业投资价值测算 108

一、销售利润率 108

二、销售毛利率 109

三、资产利润率 110

四、未来5年卷烟制造盈利能力预测 112

第三节2011-2016年（按季度更新）中国卷烟制造行业产销率调查 115

一、工业总产值 115

二、工业销售产值 116

三、产销率调查 117

第四节2011-2016年（按季度更新）卷烟制造出口交货值数据 118

一、出口交货值增长 118

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 119

第六章2001-2016年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟产品进出口贸易分析 121

第一节2001-2016年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据监测 121

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口数据分析 121

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口数据分析 123

三、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价分析 126

第二节2014-2016年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口国家及地区分析 129

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源国家及地区 129

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区 129

第三节2014-2016年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析 129

一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要进口省市分析 130

二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要出口省市分析 130

第七章2014-2016年中国卷烟市场分析 132

第二节2014-2016年商业销售额十大卷烟品牌的市场分析 132

一、卷烟销售品牌的基本情况 132

二、卷烟销售额增长因素分析 133

第三节2014-2016年中国卷烟市场现状与发展趋势分析 134

一、卷烟市场的层次分类 134

二、影响卷烟市场行为的因素 135

三、辖区卷烟市场现状分析 135

四、卷烟市场发展趋势分析 137

五、卷烟市场发展建议 138

第八章2014-2016年卷烟行业消费情况分析 140

第一节2014-2016年中国卷烟行业发展分析 140

一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响 140

二、从消费需求看类别卷烟销售趋势 141

第二节2014-2016年中国高端卷烟女性消费者调查 143

一、女性消费者样本情况 143

二、女性消费者的群体特征 144

三、女性消费者烟草消费特点 145

四、高端卷烟的消费心理 147

五、女性消费卷烟的发展建议 150

第三节2014-2016年中国金融危机下卷烟消费群体的变动趋势 151

一、卷烟消费群体发展趋势 151

二、卷烟消费群体消费水平总体情况 151

三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变 152

第九章2008-2016年烟叶市场发展趋势分析 153

第一节2014-2016年我国烟叶市场发展分析 153

一、烟叶价格分析 153

二、烟叶收购价增幅情况 153

三、烟叶收购价格及补贴政策 154

四、烟叶行业发展预测 155

第三节2014-2016年中国提高烟叶规模化种植水平的策略 161

一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题 161

二、夯实现代烟草农业发展基础 162

三、提高烟叶生产效率与发展质量 166

四、构建新型烟叶生产组织合作关系 167

五、培养新型烟农 168

六、加强政策保障体系研究和建设 170

第四节2016年中国烟叶生产可持续发展规划纲要 170

一、烟叶生产现状和面临的形势 170

二、可持续发展的指导思想和目标 171

三、可持续发展的主要任务和措施 173

第十章2014-2016年中国相关行业市场分析 181

第一节2014-2016年中国烟草包装业发展分析 181

一、烟草包装设计环境变化	181
二、我国烟草行业过度包装问题分析	184
三、烟草包装设计发展趋势	184
四、未来国际烟草包装行业走势分析	185
第二节2014-2016年中国卷烟纸制造业发展分析	188
一、卷烟纸市场发展态势分析	188
二、未来卷烟纸行业发展战略分析	190
第三节2014-2016年中国烟草广告业发展分析	190
一、2016年烟草广告整治情况	190
二、烟草广告的特点	191
三、烟草广告存在的问题	192
第四节2014-2016年中国烟草机械业发展分析	196
一、我国烟包制造业挑战和机遇共存	196
二、2016年国产烟包印刷设备制造发展机遇	197
三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响	198
第五节2014-2016年中国烟草物流业发展分析	202
一、烟草行业的物流配送渠道分析	202
二、烟草行业工商物流一体化建设	204
第十一章2016年1-5中国卷烟制造行业区域格局分析	206
第一节2016年华北地区卷烟制造行业分析	206
第二节2016年东北地区卷烟制造行业分析	210
第三节2016年华东地区卷烟制造行业分析	215
第四节2016年华中地区卷烟制造行业分析	220
第五节2016年华南地区卷烟制造行业分析	221
第十二章2014-2016年卷烟制造行业市场竞争格局分析	222
第一节2014-2016年卷烟制造行业竞争结构分析	222
一、现有企业间竞争	222
二、潜在进入者分析	224
三、替代品威胁分析	225
四、供应商议价能力	225
五、客户议价能力	226
第二节2014-2016年卷烟制造行业国际竞争力及提升策略	226
第三节2011-2016年卷烟制造行业主要企业竞争力指标对比分析	229

- 一、国内卷烟制造市场竞争概述 229
- 二、名优烟品牌商业竞争力分析 235
- 三、企业文化 236

第十三章2014-2016年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析 239

第一节湖南中烟工业公司 239

- 一、企业概况 239
- 二、企业销售收入及盈利指标 240
- 三、企业资产及负债情况分析 241
- 四、企业成本费用分析 241

第二节红云烟草（集团）有限责任公司 242

- 一、企业概况 242
- 二、企业销售收入及盈利指标 242
- 三、企业资产及负债情况分析 243
- 四、企业成本费用分析 244

第三节广东卷烟总厂 244

- 一、企业概况 244
- 二、企业销售收入及盈利指标 246
- 三、企业资产及负债情况分析 247
- 四、企业成本费用分析 247

第四节河南中烟工业公司 248

- 一、企业概况 248
- 二、企业销售收入及盈利指标 249
- 三、企业资产及负债情况分析 250
- 四、企业成本费用分析 250

第五节山东中烟工业公司 251

- 一、企业概况 251
- 二、企业销售收入及盈利指标 253
- 三、企业资产及负债情况分析 253
- 四、企业成本费用分析 254

第六节武汉烟草（集团）有限公司 254

- 一、企业概况 254
- 二、企业销售收入及盈利指标 255
- 三、企业资产及负债情况分析 256
- 四、企业成本费用分析 256

第七节杭州卷烟厂 257

- 一、企业概况 257
- 二、企业销售收入及盈利指标 258
- 三、企业资产及负债情况分析 259
- 四、企业成本费用分析 259

第八节贵州中烟工业公司 260

- 一、企业概况 260
- 二、企业销售收入及盈利指标 260
- 三、企业资产及负债情况分析 261
- 四、企业成本费用分析 262

第九节南京卷烟厂 262

- 一、企业概况 262
- 二、企业销售收入及盈利指标 263
- 三、企业资产及负债情况分析 264
- 四、企业成本费用分析 264

第十节陕西中烟工业公司 265

- 一、企业概况 265
- 二、企业销售收入及盈利指标 265
- 三、企业资产及负债情况分析 266
- 四、企业成本费用分析 267

第十四章2011-2016年卷烟制造行业投资现状分析 267

第一节2011-2016年卷烟制造行业投资情况分析 267

- 一、2011-2016年投资规模及年均增长情况 267
- 二、2011-2016年不同规模卷烟企业投资对比 268
- 三、2011-2016年不同所有制企业投资对比 269
- 四、2011-2016年外商投资增长速度分析 271
- 五、2016年底中国卷烟制造行业主要省市投资状况对比 272

第二节2016年卷烟制造行业投资情况分析 273

- 一、2016年卷烟制造行业总体投资增长状况 273
- 二、2016年主要省市投资增长速度对比 273
- 三、2016年外商投资增长分析 275
- 四、2016年私营企业增长分析 275

第十五章2017-2022年中国卷烟制造行业投资机会与风险分析 276

第一节2017-2022年中国卷烟制造行业投资前景预测	276
一、2017-2022年行业发展潜力分析	276
二、未来五年供需形势预测	281
第二节2017-2022年中国卷烟制造行业盈利预测分析	283
一、资产利润率走势预测	283
二、销售利润率走势预测	283
三、成本费用利润率走势预测	284
第三节2017-2022年中国卷烟制造行业投资风险分析	284
一、卷烟制造行业政策风险	284
二、卷烟防伪技术风险与分析	286
三、卷烟制造同业竞争风险	287
四、卷烟制造行业其他风险	293
第四节2017-2022年中国卷烟制造行业投资风险控制策略及建议	294

第十六章2017-2022年中国卷烟制造行业投资战略研究 301

第一节2017-2022年中国卷烟制造行业品牌发展战略研究 301

第二节对我国卷烟制造品牌的战略思考 304

- 一、企业品牌的重要性 304
- 二、卷烟制造实施品牌战略的意义 306
- 三、卷烟制造企业品牌的现状分析 310

第三节2017-2022年中国卷烟制造行业细分行业投资战略 312

部分图表目录：

图表 1 2016年中国主要宏观经济数据增长表	28
图表 2 2000-2016年中国GDP及其增长率统计表	28
图表 3 2011-2016年中国GDP增长率季度统计表	29
图表 4 2011-2016年中国GDP增长率季度走势图	30
图表 5 2016年政府重大政策一览表	30
图表 6 2011-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表	36
图表 7 中国城乡居民收入走势对比	37
图表 8 2011-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	38
图表 9 2011-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	38
图表 10 2011-2016年中国工业增加值增长趋势图	39
图表 11 2011-2016年央行历次存贷款基准利率	40
图表 12 2011-2016年1月中国存款准备金率历次调整一览表	40

图表 13 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 42

图表 14 05~09年中国财政收入增长趋势图 45

图表 15 全球卷烟生产洲际分布图 60

图表 16 全球卷烟生产国生产量级全球份额排名统计表 61

图表 17 世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比例 61

图表 18 全球卷烟消费洲际分布图 62

图表 19 世界卷烟消费国消费量及全球份额 63

图表 20 全球最大的独立卷烟制造商状况 63

图表 21 2011-2016年中国卷烟制造企业数量增长趋势图 103

图表 22 2011-2016年中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图 105

图表 23 2011-2016年中国卷烟制造行业亏损额增长情况 105

图表 24 2011-2016年中国卷烟制造行业主营业务收入增长趋势图 106

图表 25 2011-2016年中国卷烟制造行业利润总额增长趋势图 107

图表 26 2011-2016年中国卷烟制造行业资产增长趋势图 108

图表 27 2011-2016年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 109

图表 28 2011-2016年中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图 110

图表 29 2011-2016年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 112

图表 30 2011-2016年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 112

图表 31 2011-2016年中国卷烟制造行业总资产利润率指标统计表 113

图表 32 2011-2016年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 114

图表 33 2011-2016年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 114

图表 34 2011-2016年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 115

图表 35 2011-2016年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 116

图表 36 2011-2016年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 117

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293974.html>