

2017-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303974.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车销量增速回落（2016年1-10月+96.9%）。受到骗补事件影响，新能源补贴新政尚未落地，2016年1-10月国内新能源汽车销量共33.7万辆，同比去年增长96.9%，增速有所回落，随着新政推出，预计年末仍会出现抢装的现象。另一方面，工信部于10月底发布的《节能与新能源汽车技术路线图》提出，到2020/2025/2030年，我国新能源汽车销量占汽车总销量的比例将分别达到7%/15%/40%以上（2015年1%-2%之间），新能源汽车市场空间仍然很大。

近年来新能源汽车销量及增速

2015-2030 年新能源汽车渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车用增程器行业概述15

第一节 新能源汽车用增程器行业定义15

第二节 新能源汽车用增程器发展历程15

第三节 新能源汽车用增程器研究状况16

第二章 中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析18

第一节 2016年中国宏观经济环境分析18

一、中国gdp增长情况分析18

二、工业经济发展形势分析19

三、社会固定资产投资分析21

四、全社会消费品零售总额23

五、城乡居民收入增长分析25

六、居民消费价格变化分析26

七、对外贸易发展形势分析29

第二节 新能源汽车用增程器行业相关政策30

一、国家“十三五”行业政策30

二、新能源汽车用增程器相关政策31

第三节 中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析34

一、中国人口环境分析34

三、新能源汽车推广情况60

四、中国充电桩建设情况61

第四节 中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析63

一、电动汽车科技创新发展重点63

三、增程式纯电动汽车技术分析83

四、增程器开发技术要求分析84

第三章 中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析91

第一节 新能源汽车用增程器行业总体规模91

一、增程式式新能源汽车发展分析91

（一）增程式新能源汽车结构91

（二）增程式新能源汽车优点92

二、国内外增程器研发状况分析98

第二节 新能源汽车用增程器产量概况101

第三节 新能源汽车用增程器市场需求概况102

一、新能源汽车消费者关注因素102

二、新能源汽车用增程器市场需求分析106

第四章 中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况108

第一节 中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析108

第二节 新能源汽车用增程器行业竞争结构分析108

一、现有企业间竞争109

二、潜在进入者分析109

三、替代品威胁分析110

四、供应商议价能力110

五、客户议价能力110

第三节 国内外增程器应用情况111

第五章 2016年中国新能源汽车推广重点区域分析112

第一节 新能源汽车重点推广区域分析112

一、华北112

二、西南112

三、华南113

四、华东114

五、华中115

六、西北116

七、东北117

第二节 新能源汽车重点区域充电设施建设分析118

一、充电设施建设区域分布118

二、充电设施建设重点区域分析119

（一）京津冀区域—北京119

（二）京津冀区域—天津、河北120

（三）华东区域—上海、杭州123

（四）华南区域—广州、深圳125

三、京津冀、华南、华东充电设施比较128

第六章 新能源汽车用增程器行业市场分析130

第一节 新能源汽车用增程器重点产品130

一、增程器产品特点130

二、增程器市场应用130

三、增程器供应商分析131

第二节 增程器应用领域分析137

一、新能源汽车发展概况137

二、全球新能源汽车销量138

三、中国新能源汽车产销149

四、新能源汽车产销结构150

五、新能源汽车国内外对比151

六、新能源汽车发展存在问题152

七、电动汽车增程器应用情况155

第七章 新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析157

第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司157

一、企业发展基本情况157

二、企业主营业务分析158

三、企业经营情况分析158

（一）企业偿债能力分析158

（二）企业运营能力分析160

(三) 企业盈利能力分析163

四、增程式新能源汽车165

第二节 通用汽车公司165

一、企业发展基本情况165

二、企业主营业务分析166

三、企业经营情况分析170

(一) 企业偿债能力分析170

(二) 企业运营能力分析172

(三) 企业盈利能力分析175

四、增程式新能源汽车176

第三节 广州汽车集团股份有限公司177

一、企业发展基本情况177

二、企业主营业务分析178

三、企业经营情况分析178

(一) 企业偿债能力分析178

(二) 企业运营能力分析180

(三) 企业盈利能力分析183

四、增程式新能源汽车185

第四节 邯郸超越电动车配件有限公司187

一、企业发展基本情况187

二、企业主营业务分析187

(一) 企业偿债能力分析187

(二) 企业运营能力分析189

(三) 企业盈利能力分析192

三、企业销售网络分析194

第五节 苏州达思灵新能源科技有限公司194

一、企业发展基本情况194

(一) 企业偿债能力分析194

(二) 企业运营能力分析196

(三) 企业盈利能力分析199

二、企业主营业务分析200

三、企业市场开发策略200

第八章 2017-2022年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析202

第一节 当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析202

一、新能源汽车发展有利环境	202
二、新能源汽车企业发展规划	203
第二节 新能源汽车用增程器未来发展预测分析	204
一、2017-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展预测	204
二、2017-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势	206
（一）增程器研究开发趋势分析	206
（二）增程式电动汽车发展趋势	207
第三节 中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析	210

部分图表目录：

图表

1

2005年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	16
图表 2 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）	17
图表 3 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	19
图表 4 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	21
图表 5 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	23
图表 6 2005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	24
图表 7 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	27
图表 8 2015年年末人口数及其构成	33
图表 9 2014年-2016年汽车产销量	33
图表 10 2014年-2016年汽车产销走势图	34
图表 11 2014年-2016年乘用车产销量	35
图表 12 2014年-2016年乘用车产销走势图	36
图表 13 2014年-2016年乘用车分系列市场份额情况	37
图表 14 2016年乘用车整体市场情况	38
图表 15 2014年-2016年乘用车分系列市场份额变化情况	39
图表 16 2014年-2016年乘用车分车型销售情况	39
图表 17 2014年-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图	41
图表 18 2014年-2016年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图	42
图表 19 2016年乘用车分排量销售汇总表	43
图表 20 2014年-2016年小排量乘用车市场份额变化情况	44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303974.html>