

2013-2018年中国运动鞋市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国运动鞋市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143984.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，环保鞋、鞋、功能鞋等新概念一次次冲击着人们的耳膜，而其用材越来越讲究、款式越来越的产品更是深受消费者的喜爱。在崇尚品牌、追求时尚的潮流下，仅仅注重外在的美观性已经远远满足不了消费者的需求，因此，众多名鞋企在产品用材、功能上加大了研发力度。

随着鞋品功能的不断延展，真正的科技技术将再度备受尊崇。功能鞋的一路高歌，即使不能说是未来中国鞋市的大势，至少也是接下来中国鞋的流行趋势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国运动鞋市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了运动鞋相关基础概述、中国运动鞋行业市场发展环境等，接着分析了中国运动鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国运动鞋市场竞争格局。随后，报告对中国运动鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对运动鞋产业有个系统的了解或者想投资运动鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 运动鞋相关基础概述

- 一、运动鞋材料特点
- 二、运动鞋楦特点
- 三、运动鞋造型方面的特点
 - 一、控制动作类
 - 二、减震加垫类
 - 三、稳定类
 - 四、比赛类
 - 五、越野类

第二章 2012-2013年世界运动鞋行业整体运营状况分析

- 一、世界运动鞋市场特征分析
- 二、世界主要运动鞋品牌综述
- 三、世界运动鞋市场发展动态分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、意大利
- 四、日本

第三章 2012-2013年中国运动鞋行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、工信部加强产品质量体系标准化建设
- 二、中国发布加快发展体育产业的指导意见
- 三、《田径运动鞋》国家标准分析
- 四、《儿童运动鞋标准》分析
- 五、《篮排球专业运动鞋》标准分析
- 六、中国轮滑鞋生产标准
- 七、中国运动鞋积极参与国际标准制订

第四章 2012-2013年中国运动鞋行业市场运行态势分析

- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、运动鞋市场供需现状分析
- 三、运动鞋市场价格现状分析
- 四、中国市场运动鞋十大品牌综述
- 一、锐步重磅推出classic lite运动鞋 轻质灵动引爆潮流
- 二、运动鞋设计大赛完美“收官”
- 三、晋江运动鞋研发实验室建设迈上新台阶
- 四、李宁2011年mix创意新款轻运动鞋即将全新面市

第五章 2010-2012年中国运动鞋制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国运动鞋制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国运动鞋制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国运动鞋制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国运动鞋制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国运动鞋制造行业不同规模企业数据分析

- 三、2012年中国运动鞋制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国运动鞋制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国运动鞋制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国运动鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国运动鞋行业消费者偏好调查分析

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 一、消费者对运动鞋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动鞋的品牌偏好调查
- 三、消费者对运动鞋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动鞋品牌忠诚度调查
- 六、运动鞋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 2012-2013年中国运动鞋市场竞争格局分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第八章 2012-2013年中国运动鞋优势生产企业竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 运动鞋行业上游分析

- 一、市场需求规模
- 二、杭州中策橡胶有限公司
- 一、市场需求规模
- 二、福建鑫威扬集团
- 一、市场需求规模
- 二、无锡精工尼龙棒厂
- 一、新品材料发展介绍
- 二、新品材料的优点

第十章 运动鞋行业下游分析

一、市场需求规模

二、安踏运动鞋专卖店

一、市场需求规模

二、北京太平洋商场

一、市场需求规模

二、淘宝网

第十一章 2013-2018年中国运动鞋行业发展趋势与前景展望分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

一、运动鞋品牌发展趋势

二、运动鞋生产环保趋势

三、运动鞋产品流行趋势

四、国内外运动鞋竞争趋势

一、运动鞋行业市场产量预测分析

二、运动鞋行业市场销量预测分析

第十二章 2013-2018年中国运动鞋行业投资机会与风险分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

一、运动鞋投资潜力分析

二、运动鞋投资吸引力分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143984.html>