

2012-2016年中国太阳能光伏设备市场调研与投资 趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国太阳能光伏设备市场调研与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103989.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国太阳能光伏设备市场的发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外太阳能光伏设备生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国太阳能光伏设备市场调研与投资趋势研究报告》共九章。首先介绍了国际太阳能光伏设备的发展、中国太阳能光伏产业运行环境等，接着分析了中国太阳能光伏设备的发展的现状，然后介绍了中国太阳能光伏设备主要细分领域分析。随后，报告对国内外太阳能光伏设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能光伏设备产业前景与投资预测。您若想对太阳能光伏设备产业有个系统的了解或者想投资太阳能光伏设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年国际太阳能光伏设备的发展分析

第一节 全球太阳能光伏设备发展现状

- 一、世界太阳能电池设备发展状况
- 二、世界光伏设备行业竞争格局分析
- 三、全球光伏设备供应商排名
- 四、全球主要光伏设备厂家业绩概述
- 五、国际巨头加快太阳能电池设备发展步伐
- 六、德国太阳能设备生产制造企业介绍

第二节 部分企业太阳能光伏设备发展动态

- 一、Rofin-Sinar与Manz联合开发新型光伏设备
- 二、德国光伏设备巨头收购Muegge Electronic
- 三、Ferrotec公司获中国企业150台单晶硅铸锭炉订单
- 四、美国Xero Coat与一日企就抗反射镀膜设备达成战略合作
- 五、锐德发布一系列新型太阳能电池涂层干燥设备
- 六、Meco公司已研发出新型太阳能电池金属镀膜设备

第三节 中国台湾太阳能光伏设备状况

- 一、台湾太阳能设备业发展状况分析
- 二、太阳能设备企业纷纷进军台湾
- 三、太阳能电池推动台湾自动化设备市场迅速增长

四、薄膜太阳能领域台湾设备企业主攻非晶硅与CIGS设备

五、台湾太阳能设备本土化发展规划

第二章 2011年中国太阳能光伏产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国太阳能光伏产业政策环境分析

一、中华人民共和国可再生能源法

二、清洁发展机制项目运行管理暂行办法

三、可再生能源发展专项资金管理暂行办法

四、家用太阳能光伏电源系统-控制器、逆变器的技术要求与质量

五、家用太阳能光伏电源系统技术条件和试验方法（GB/T19064-2003）

六、关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见

七、太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法

八、金太阳示范工程财政补助资金管理暂行办法

第三节 2011年中国太阳能光伏产业社会环境分析

第四节 2011年中国太阳能光伏产业技术环境分析

第三章 2011年中国光伏行业发展分析

第一节 光伏产业基础阐述

第二节 中国光伏产业特征分析

一、产业链特征

二、价值链特征

三、技术链特征

第三节 中国整体分析

一、发展阶段

二、产业规模

三、产业分布及集群

第四章 2011年中国太阳能光伏设备的发展分析

第一节 中国太阳能光伏设备行业分析

一、我国光伏设备制造业发展概述

二、光伏设备行业主要制造商经营模式

三、我国光伏设备行业发展的区域性特征

四、国内光伏设备市场供给变动浅析

第二节 国产光伏设备发展概况

一、国产光伏设备发展现状

二、国产光伏设备快速发展的原因分析

三、国内太阳能电池设备主要厂家

四、国产太阳能电池设备取得的进展

第三节 2007-2010年我国太阳能光伏设备发展状况

一、2007年我国太阳能电池设备继续大幅度增长

二、2008年我国光伏设备行业取得快速发展

三、2008年光伏设备国产化取得突破

四、2009年我国晶硅太阳能电池设备增长情况

五、2010年光伏产业新一轮扩产潮催发国产设备积极跟进

第四节 太阳能光伏设备存在的问题及对策

一、国产太阳能电池设备存在的问题

二、国产光伏装备发展瓶颈亟需打破

三、我国光伏电池设备发展策略

四、国产光伏设备应走向国际市场

第五章 2011年中国太阳能光伏设备主要细分领域分析

第一节 硅单晶设备

一、我国硅单晶生长设备发展回顾

二、国产单晶炉设备发展现状

三、我国晶龙集团单晶炉生长设备实现全自动

四、单晶炉的未来发展方向

五、我国硅单晶生长设备发展建议

六、2010-2012年单晶硅生长炉市场需求预测

第二节 多晶硅生产设备

一、国产多晶硅铸锭炉具备成本优势

二、多晶硅铸锭炉市场竞争格局分析

三、多晶硅铸锭炉市场前景展望

四、2012年全球多晶硅铸锭炉市场需求预测

第三节 薄膜太阳能设备

一、太阳能薄膜设备竞争加剧

二、中国薄膜太阳能设备期待国产化

三、我国薄膜太阳能设备市场需求状况分析

四、我国铜铟镓硒薄膜太阳电池中试工艺设备研制进展

五、沈阳将成非晶硅薄膜太阳能设备产业基地

六、2011年薄膜太阳能电池设备投资将创新高

第四节 其它设备

- 一、我国首台太阳能单晶硅切割设备研制成功
- 二、我国首台自主太阳能硅棒（锭）切方设备研制成功
- 三、深圳推出全自动平面丝网印刷机
- 四、江苏省率先实现大幅面薄膜电池用激光加工设备国产化

第六章 2011年国际太阳能光伏设备企业分析

第一节 美国应用材料（AMAT）

- 一、公司简介
- 二、美国应用材料公司经营状况
- 三、应用材料公司加大台湾地区太阳能设备发展力度

第二节 爱发科（ULVAC，原日本真空）

- 一、公司简介
- 二、爱发科经营状况

第三节 瑞士OERLIKON（欧瑞康太阳能公司）

- 一、公司简介
- 二、欧瑞康集团经营状况
- 三、欧瑞康与Meyer Burger达成战略合作协议
- 四、欧瑞康太阳能非晶硅薄膜设备研发目标

第四节 BTU INTERNATIONAL

- 一、公司简介
- 二、BTU获得200万美元的太阳能电池设备订单
- 三、BTU经营状况

第五节 美国GT SOLAR INTERNATIONAL

- 一、公司简介
- 二、公司主要事件回顾
- 三、公司的主要竞争优势
- 四、GT Solar在上海浦东成立新亚洲总部
- 五、美国GT Solar公司经营情况

第六节 CENTROTHERM PHOTOVOLTAICS AG

- 一、公司简介
- 二、Centrotherm Photovoltaics经营状况

第七节 ROTH&RAU AG

- 一、公司简介
- 二、Roth&Rau经营状况

第八节 英国DEK公司

一、公司简介

二、DEK与BTU联手开发太阳能电池制造设备

三、DEK推出PVP1200太阳能电池金属镀膜平台

第七章 2011年国内太阳能光伏设备企业运行分析

第一节 中国电子科技集团第四十八研究所

一、48研究所简介

二、近几年四十八所取得的成绩

三、四十八所发展动态

四、48所太阳能电池设备自主创新取得新突破

五、48研究所大型光伏设备首次进入国际主流市场

第二节 北京京仪世纪电子股份有限公司

一、公司简介

二、京仪世纪进军多晶硅材料制造设备领域

三、京仪世纪成功入选“中关村创新型试点企业”

四、京仪世纪太阳能设备产业化项目获国家资金支持

五、京仪世纪新型单晶炉首试成功

第三节 北京北仪创新真空技术有限责任公司

一、公司简介

二、北仪创新非晶硅薄膜电池设备发展情况

三、北仪创新建立5MW非晶硅太阳能薄膜电池实验线

四、北仪创新薄膜太阳能设备的创新发展

第四节 浙江精功科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京七星华创电子股份有限公司

一、公司简介

二、七星电子自主研制出单晶炉

三、2010年3月七星电子正式登陆中小板

四、企业主要经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成长能力分析

第六节 江苏华盛天龙光电设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、天龙光电主营业务构成状况及行业地位

八、华盛天龙光电设备股份有限公司SWOT分析

九、天龙光电的核心竞争优势

第七节 铂阳太阳能技术控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、铂阳太阳能公司经营发展优势及展望

第八节 北京京运通科技股份有限公司

一、公司简介

二、京运通发展业绩

三、京运通大力研发晶体硅生产设备

第九节 上海汉虹精密机械有限公司

一、公司简介

二、上海汉虹将成为最大太阳能综合装备制造基地

三、上海汉虹精密机械有限公司产品出货情况

四、上海汉虹推出太阳能光伏设备新品

第十节 其它太阳能光伏设备企业介绍

一、宁夏日晶电子科技有限公司

二、理想能源设备（上海）有限公司

三、深圳捷佳创公司

四、秦皇岛市奥瑞特科技有限公司

五、西安理工晶体科技有限公司

六、营口金辰机械有限公司

第八章 2012-2016年中国太阳能光伏设备产业前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国太阳能光伏设备发展前景预测分析

一、光伏设备发展前景分析

二、2013年全球光伏设备制造市场展望

三、中国光伏设备的发展机遇

四、未来中国有望成为世界主要的太阳能设备市场

五、2012-2016年中国太阳能光伏设备行业预测分析

第二节 2012-2016年中国太阳能光伏设备技术的发展方向

一、高效环保是太阳能电池设备的发展方向

二、光伏设备行业技术未来发展趋势分析

第九章 2012-2016年中国太阳能光伏设备产业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国太阳能光伏设备行业投资概况

一、太阳能光伏设备产业投资背景

二、太阳能光伏设备具有良好的投资价值

三、光伏设备行业投资发展的影响因素

四、中国光伏设备行业利润水平分析

五、进入光伏设备行业的主要障碍

第二节 2012-2016年中国太阳能光伏设备投资机会分析

一、太阳能光伏设备投资热点

二、太阳能光伏设备投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国太阳能光伏设备投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江精功科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江精功科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江精功科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江精功科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江精功科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江精功科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江精功科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京七星华创电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京七星华创电子股份有限公司经营收入走势图

图表：北京七星华创电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京七星华创电子股份有限公司负债情况图

图表：北京七星华创电子股份有限公司负债指标走势图

图表：北京七星华创电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京七星华创电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：铂阳太阳能技术控股有限公司主要经济指标走势图

图表：铂阳太阳能技术控股有限公司经营收入走势图

图表：铂阳太阳能技术控股有限公司盈利指标走势图

图表：铂阳太阳能技术控股有限公司负债情况图

图表：铂阳太阳能技术控股有限公司负债指标走势图

图表：铂阳太阳能技术控股有限公司运营能力指标走势图

图表：铂阳太阳能技术控股有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国太阳能光伏设备市场调研与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103989.html>