

2019-2025年中国幼儿教育行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国幼儿教育行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393989.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章幼儿教育相关概述

第一节幼儿教育概述

一、幼儿教育定义

二、幼儿教育历史

第二节幼儿教育的分类

一、幼儿教育机构类型

二、幼儿教育形式分类

三、幼儿教育主要内容

第三节幼儿教育理念

一、蒙台梭利幼儿教育

二、多元智力幼儿教育

三、瑞吉欧方案教学

四、Waldorf华德福

第二章2018年国际幼儿教育行业分析

第一节2018年国际幼儿教育业发展分析

一、国际幼儿教育发展阶段分析

二、OECD幼儿教育的财政机制

三、发达国家幼儿教育改革主题

四、全球化对幼儿教育发展影响

五、社区服务推动幼儿教育发展

第二节国际幼儿教育的全人趋向思潮分析

一、全人教育思潮产生和影响

二、各国全人教育的标和内容

三、全人发展的幼儿教育模式

第三节部分地区幼儿教育发展状况

一、美国幼儿教育发展情况

（一）美国幼儿教育发展历程

（二）美国幼儿教育的特色

(三) 美国幼儿教育的类型

(四) 美国幼儿教育的行政组织

(五) 美国幼儿教育的师资培育

(六) 美国幼儿教育的课程设置

二、英国幼儿教育发展情况

(一) 英国幼儿教育的发展背景

(二) 英国幼儿教育的相关法案

(三) 英国幼儿教育的行政组织

(四) 英国幼儿教育的教育目标

(五) 英国幼儿教育的机构类型

(六) 英国幼儿教育的师资培训

(七) 英国幼儿教育的特殊教育

三、意大利幼儿教育发展情况

(一) 意大利幼儿教育的发展简史

(二) 意大利幼儿教育的机构分类

(三) 意大利幼儿教育的行政组织

(四) 意大利幼儿教育的教育目标

(五) 意大利幼儿教育的师资培训

四、日本幼儿教育发展情况

(一) 日本幼儿教育的发展背景

(二) 日本幼儿教育的教育目标

(三) 日本幼儿教育的教职人员

(四) 日本幼儿教育的发展纲要

(五) 幼儿教育的行政法律制度

第四节国际特色幼儿教育发展综述

一、各国幼儿艺术教育比较

二、日本的游戏教育分析

三、美国的科学教育解析

四、奥地利的想象幼儿园剖析

五、挪威幼儿园教育独具一格

六、俄罗斯家庭艺术教育模式

七、丹麦的家庭幼儿园分析

第三章2018年中国幼儿教育行业发展环境分析

第一节2018年中国宏观经济发展宏观环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节2018年中国幼儿教育行业政策环境分析

一、中国幼儿教育行业行政管理体制

二、中国幼儿教育行业主要政策法规

三、2018年国务院促进学前教育发展

四、人大建议幼儿教育纳入义务教育

第三节2018年中国幼儿教育行业社会环境分析

一、中国历次“婴儿潮”分析

二、2018年中国人口结构分析

三、2018年中国新生儿人口分析

四、2018年中国幼儿数量分析

五、2018年中国城镇居民教育支出

第四章2018年中国幼儿教育行业的发展

第一节2018年中国教育行业发展分析

一、中国教育总体发展概况

二、中国教育机构数量统计

三、中国教育经费支出统计

四、中国教育信息化发展分析

五、中国中长期教育发展规划

第二节2018年中国幼儿教育行业发展现状

一、2018年中国幼儿教育发展概况

二、2018年中国幼儿园规模分析

三、2018年中国幼儿教育普及率

四、2018年中国幼儿教育装备发展

五、2018年民办幼儿教育规模分析

第三节2018年中国幼儿教育行业发展分析

一、推动幼儿教育发展的重要意义

二、我国幼教行业发展的主要特征

三、我国学前教育呈现民营化趋向

第四节2018年中国幼儿教育市场现状分析

一、中国幼儿教育的市场地位分析

二、中国幼儿教育市场的经济学分析

三、中国幼儿教育供需市场现状分析

四、中国幼儿教育供需调整策略分析

第五节2018年中国特色幼儿教育发展分析

一、特色幼儿教育的基本内涵

二、国内特色幼儿教育存在的问题

三、促进特色幼儿教育发展的对策

第六节2018年中国幼儿教育发展存在的问题

一、中国幼儿教育面临的主要问题

二、中国幼儿教育小学化问题严重

三、中国幼儿教育公益性有待加强

四、中国民办幼儿教育亟待有效监管

第七节2018年中国幼儿教育发展的对策分析

一、解决中国幼儿教育主要问题的方案

二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

三、我国学前教育中长期发展规划

四、创建具有民族特色的学前教育体系

第五章2018年主要城市中国幼儿教育发展分析

第一节北京市幼儿教育发展情况

一、早教理念认同程度透析

二、幼儿教育供给严重不足

三、幼儿教育老师需求分析

四、幼儿园投资力度加强

第二节广州市幼儿教育发展情况

一、广州市幼教机构情况

二、广州市幼儿园收费情况

三、广州市幼儿园有待规范

第三节上海市幼儿教育发展情况

一、幼儿教育水平与政策

二、幼儿园入学标准分析

三、外来幼教机构发展状况

第六章2018年中国民办幼儿教育行业分析

第一节中国民办幼儿教育行业概述

一、民办幼儿教育的三种类型

二、民办幼儿教育的基本性质

三、民办幼儿教育的四大特点

第二节2018年中国民办幼儿教育发展分析

一、中国民办幼儿教育发展历程

二、民办幼儿教育发展的必然性

三、民办幼儿教育快速发展原因

四、民办幼儿教育产业面临的瓶颈

五、中国民办幼儿教育存在的问题

六、中国民办幼儿教育发展的对策

第三节2018年农村民办幼儿教育发展分析

一、农村民办幼儿教育的生存现况

二、阻碍农村幼儿教育发展的原因

三、农村幼儿教育快速发展的对策

第四节西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨

一、西部地区民办幼儿教育发展现状

二、西部地区发展幼儿教育意义重大

三、西部地区民办幼儿教育发展政策

第七章中国特色幼儿教育细分领域分析

第一节潜能开发教育

一、幼儿潜能开发教育概述

二、幼儿潜能开发教育效用

三、幼儿潜能开发教育方案

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

第二节早期阅读教育

一、幼儿早期阅读教育概述

二、幼儿早期阅读教育原则

三、幼儿早期阅读课程内容

四、幼儿早期阅读课程实施

五、早期阅读促进智力发展

第三节双语教育

一、幼儿双语教育概述

二、幼儿双语教育可行性

三、幼儿双语教育必要性

四、幼儿双语教育模式

五、幼儿英语教育课程

六、幼儿双语教育发展

第四节艺术教育

- 一、幼儿艺术教育概述
- 二、幼儿教育的作用
- 三、幼儿教育的原则
- 四、教育的目标
- 五、教育的实施
- 六、艺术渗透式教育

第五节科学教育

- 一、科学教育概述
- 二、科学教育特性
- 三、科学教育原则
- 四、科学教育实施
- 五、科学教育重点

第六节心理教育

- 一、心理教育概述
- 二、心理教育意义
- 三、心理教育课程
- 四、心理教育实施

第七节亲子教育

- 一、亲子教育概述
- 二、亲子教育特点
- 三、亲子教育课程
- 四、亲子教育实施

第八章2018年中国幼儿教育市场调研分析

第一节2018年中国幼儿教育市场调研

- 一、消费环境评价
- 二、品牌信誉度
- 三、消费行为偏好

第二节2018年中国特色幼儿园市场调研

- 一、父母心态剖析
- 二、特色教育解析
- 三、优质幼儿园标准

第九章2018年中国幼教市场的竞争与营销分析

第一节幼儿园的核心竞争力解析

- 一、核心竞争力的界定

二、幼儿园核心竞争力分析

三、构建幼儿园核心竞争力

第二节幼儿园竞争的焦点分析

一、幼儿园竞争力因素分析

二、透视幼儿园服务的不足

三、综合分析幼儿园竞争策略

第三节强势幼教品牌的塑造攻略

一、引领先进的教育理念

二、倡导鲜明的园本特色

三、与时俱进更新幼教理念

第四节幼儿园的全方位营销策略探讨

一、以市场为导向

二、重视教师载体

三、适度的个性化服务

四、幼儿园的自我展示

五、幼儿园的承诺

六、教学体验活动

第十章2018年中国幼儿园的经营管理分析

第一节幼儿园管理的深层次分析

一、教育管理理论的应用

二、市场环境下幼儿园经营

三、幼儿园职权管理结构

四、幼儿教育的女性管理风格

第二节幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、适应市场经济的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节民办幼儿园的特色化经营思考

一、特色幼儿园类型分析

二、民办幼儿园特色发展

三、民办特色幼儿园定位

四、民办特色幼儿园文化

五、民办特色幼儿园发展问题

六、民办特色幼儿园经营管理

第十一章中国幼儿教育重点企业分析

第一节美国金宝贝早期教育中心

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、幼儿教育课程

四、幼儿教育网点布局

五、幼儿教育运作模式

第二节东方爱婴早期教育机构

一、企业基本情况

二、东方爱婴的教学目标

三、东方爱婴早教价值观

四、东方爱婴的课程体系

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

第三节红黄蓝教育机构

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、幼儿教育课程

四、企业竞争优势分析

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

七、红黄蓝战略投资分析

第四节金色摇篮潜能教育机构

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、金色摇篮教育体系

四、幼儿教育课程分析

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

第五节红缨教育集团

一、企业基本情况

二、亲子课程特色

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育运作模式

五、2018年企业扩张动态

第六节南方贝贝早期教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育竞争优势

五、幼儿教育运作模式

第七节小哈津幼教连锁机构

一、企业基本情况

二、幼儿教育课程

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育运作模式

第八节英孚教育

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、幼儿教育课程

四、幼儿教育网点布局

第九节巨人教育集团

一、企业基本情况

二、巨人教育的教学特色分析

三、巨人幼教演绎五大新理念

四、巨人教育的经营思路分析

第十节其他企业简介

一、美国蒙台梭利集团

二、亲亲袋鼠婴幼儿培育中心

三、启稚摇篮早教中心

第十二章2019-2025年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析

第一节2019-2025年中国幼儿教育行业发展趋势分析

- 一、中国幼儿教育课程改革趋势分析
- 二、中国幼儿教育一体化的趋势发展
- 三、师资将成为幼儿教育领域的关键因素
- 四、中国民办幼儿教育市场发展趋势分析
- 五、外资品牌将成中国幼教市场重要力量

第二节2019-2025年中国幼儿教育行业发挥发展前景预测

- 一、2019-2025年中国幼儿规模增长预测
- 二、2019-2025年中国幼儿园规模预测
- 三、2019-2025年中国幼儿教育市场规模预测
- 四、2019-2025年中国幼儿教育装备市场规模预测

第三节2019-2025年中国幼儿教育行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、财务风险
- 三、扩张风险
- 四、品牌风险
- 五、质量控制风险

部分图表目录：

图表1国际幼儿教育机构类型

图表2中国幼儿教育机构按机构类型分类

图表3中国幼儿教育机构按运营模式分类

图表4中国幼儿教育的主要教育形式

图表5中国幼儿教育机构按教学内容分情况

图表6中国幼儿教育的主要特长教育内容

图表7多元智力模型

图表8美国幼儿教育特色分析

图表9美国幼儿教育机构类型

图表10美国幼儿教育型态分类分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393989.html>