

# 2019-2025年中国婚庆行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国婚庆行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/393990.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年中国婚庆产业发展态势分析

#### 第一节 婚庆产业的相关概述

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆产业链的内涵
- 三、中西婚庆的特色比较
- 四、婚庆经济呈现三大突出特点
- 五、婚庆产业的商业模式

#### 第二节 国外婚庆产业的发展概况分析

- 一、国外婚庆形式及成本概述
- 二、西班牙婚庆服装业发展迅猛
- 三、西班牙华人婚庆业发展局势分析
- 四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场
- 五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

#### 第三节 中国婚庆产业总体发展概述

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业市场规模统计
- 四、中国婚庆产业的结构形态
- 五、中国婚庆产业发展特征解析
- 六、中小民营企业成为婚庆行业主导者

#### 第四节 中国婚庆行业存在的问题分析

- 一、我国婚庆产业发展的制约因素
- 二、婚庆公司面临的困境与挑战
- 三、中国婚庆产业发展的突出问题
- 四、婚庆行业投诉问题层出
- 五、婚庆行业专业人才紧缺

#### 第五节 中国婚庆产业发展的对策分析

- 一、婚庆产业专业市场的选址要点透析

- 二、国内婚庆公司发展的出路探讨
- 三、婚庆行业的根本出路在于不断创新
- 四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析
- 第二章 2018年中国婚庆市场发展格局分析
- 第一节 2018年中国婚庆市场发展概况分析
- 一、中国婚庆市场蓬勃兴旺
- 二、中国婚庆市场发展特点
- 三、大城市婚庆市场发展态势
- 四、婚庆市场发展带热婚博会
- 五、中国婚庆市场的开发策略
- 第二节 2018年中国婚庆消费市场分析
- 一、消费需求分析
- 二、消费结构分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费需求趋势分析
- 五、我国婚庆网购市场消费特征分析
- 第三节 2018年中国婚庆市场的营销分析
- 一、婚庆公司营销策略研究
- 二、婚庆市场概念营销风潮
- 三、婚庆公司网络营销策略
- 第三章 2018年中国各区域婚庆市场分析
- 第一节 东北地区
- 一、东北地区结婚登记人数
- 二、哈尔滨市婚庆产业现状
- 三、沈阳婚庆所属行业发展现状
- 四、沈阳出台新规规范婚庆服务市场
- 第二节 华北地区
- 一、华北地区结婚登记人数
- 二、北京婚庆消费市场透析
- 三、天津婚庆所属行业发展现状综述
- 四、太原婚庆市场存在的问题分析
- 第三节 华东地区
- 一、华东地区结婚登记人数
- 二、南京婚庆业发展轨迹
- 三、温州婚庆市场消费水平较高

#### 四、福州婚庆产业发展概况

#### 五、上海市婚庆市场消费状况剖析

#### 六、济南婚庆市场呈现的特征

#### 七、苏州打造国内最大婚庆产业基地

#### 第四节中南地区

##### 一、中南地区结婚登记人数

##### 二、湖南婚庆经济发展状况

##### 三、河南省婚庆消费状况透析

##### 四、武汉婚庆市场高速增长

##### 五、深圳婚庆市场发展情况

##### 六、东莞婚庆产业发展现状及主要问题分析

##### 七、凤岗将大力打造婚庆文化名镇

#### 第五节西南地区

##### 一、西南地区结婚登记人数

##### 二、重庆婚庆市场进入转折时期

##### 三、成都婚庆用品市场发展特点剖析

##### 四、昆明婚庆市场消费水平及潜力分析

##### 五、云南积极谋划婚庆市场领先品牌

#### 第六节西北地区

##### 一、西北地区结婚登记人数

##### 二、西安婚庆产业发展现状剖析

##### 三、西安婚庆产业项目建设动态

##### 四、兰州婚庆市场透析

#### 第四章 2018年中国婚纱礼服市场营运形势分析

##### 第一节 2018年中国婚纱礼服市场发展概况分析

###### 一、中国婚纱市场现状剖析

###### 二、中国婚纱市场发展趋向透析

###### 三、婚纱礼服市场的消费特征透析

###### 四、婚纱礼服市场迈向标准化时代

###### 五、品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕

##### 第二节 2018年中国部分地区婚纱市场的发展分析

###### 一、青岛婚纱市场发展状况分析

###### 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展

###### 三、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

###### 四、济南婚纱礼服市场发展迅猛

## 五、广东婚纱晚礼服市场发展策略

### 第三节 2018年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

#### 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题

#### 二、中国婚纱企业的出路探讨

#### 三、中国婚纱市场的开发思路探析

## 第五章 2018年中国婚纱摄影市场运行态势分析

### 第一节 2018年中国婚纱摄影市场概述

#### 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

#### 二、婚纱摄影市场的变迁透析

#### 三、当前婚纱摄影行业发展的特征

### 第二节 2018年中国主题婚纱摄影市场分析

#### 一、MV主题婚纱摄影成行业新宠

#### 二、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

### 第三节 2018年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

#### 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

#### 二、石狮婚纱摄影业发展情况

#### 三、北京婚纱摄影市场生存状态分析

#### 四、厦门婚纱摄影市场出现新业态

#### 五、芜湖婚纱摄影市场发展新态势

#### 六、三亚婚纱摄影市场现状

### 第四节 2018年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

#### 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析

#### 二、影楼婚庆企业提升运营管理能力

#### 三、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

### 第五节 2019-2025 年中国婚纱摄影市场未来发展趋势分析

#### 一、婚纱摄影市场发展的趋向透析

#### 二、艺术V影取代婚纱照将是大势所趋

#### 三、未来婚纱摄影业盈利模式趋势分析

#### 四、未来婚纱摄影业的发展出路分析

## 第六章 2018年中国婚庆服务市场营运局势分析

### 第一节 2018年中国婚庆服务市场总体概况分析

#### 一、我国婚庆服务产业化的时机来临

#### 二、婚庆服务业的基本状况

#### 三、婚庆服务市场发展的特点透析

#### 四、婚庆服务行业存在的主要问题

## 五、促进婚庆服务业健康发展的对策

### 第二节 2018年中国婚礼策划市场分析

#### 一、婚礼策划的基本要素

#### 二、婚庆模式日益向多样化转变

#### 三、婚礼策划步入个性化时代

#### 四、婚礼操办的一般流程解析

### 第三节 2018年中国婚车市场分析

#### 一、婚车租赁市场消费特征透析

##### 1、婚车租赁渠道多样

##### 二、婚车装扮市场显巨大商机

##### 三、武汉婚车租赁市场发展综述

##### 四、上海婚庆市场汽车租赁火热

## 第七章中国婚宴及喜糖市场发展形势分析

### 第一节中国婚宴市场发展概况分析

#### 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力

#### 二、武汉婚宴需求现状分析

#### 三、大连市婚宴价格呈直线上升趋势

#### 四、南京中秋、国庆婚宴市场需求状况

#### 五、农村婚宴“蛋糕”引起关注

### 第二节婚宴酒

#### 一、中国白酒行业发展概况

#### 二、白酒行业生产供给情况

#### 三、中国葡萄酒行业发展概况

#### 四、中国葡萄酒生产供给分析

#### 五、婚宴酒市场发展态势剖析

#### 六、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

#### 七、婚宴用酒的市场开发攻略解析

#### 八、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

### 第三节喜糖

#### 一、糖果及巧克力行业发展概况

#### 二、喜糖市场的供需特点解析

#### 三、喜糖市场品牌格局剖析

#### 四、婚宴渐成糖果主要消费市场

#### 五、国内喜糖市场开发前景广阔

#### 六、喜糖市场有待整顿

## 七、喜糖市场的未来发展方向探析

## 第八章 2018年中国婚庆旅游市场运行格局分析

### 第一节 婚庆旅游的基本概况

#### 一、蜜月旅游的市场开发价值剖析

#### 二、婚庆旅游的消费动因解析

#### 三、婚庆旅游的消费特征透析

#### 四、婚庆旅游产品开发类型简介

### 第二节 2018年中国婚庆旅游市场发展状况分析

#### 一、国外蜜月旅游市场特点剖析

#### 二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局

#### 三、我国蜜月旅游市场特点

#### 四、出境蜜月游市场渐受青睐

### 第三节 2018年中国婚庆旅游市场的综合开发策略

#### 一、蜜月游市场应向专业化转轨

#### 二、婚庆蜜月游市场的开发思路探讨

#### 三、婚庆旅游产品的市场开发要点

#### 四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析

#### 五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

## 第九章 2018年中国婚庆其他关联行业分析

### 第一节 婚庆珠宝

#### 一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展

#### 二、婚庆市场黄金饰品受追捧

#### 三、婚庆珠宝的消费特征剖析

#### 四、婚庆珠宝市场增势喜人

#### 五、80后渐成婚庆珠宝消费主流

### 第二节 婚庆床上用品

#### 一、中国床上用品行业发展概况

#### 二、婚庆床上用品营销现状分析

#### 三、传统婚庆床上用品成为市场热点

#### 四、婚庆床上用品消费特征剖析

#### 五、婚庆床上用品流行趋势

### 第三节 婚庆家电

#### 一、中国家电所属行业发展现状分析

#### 二、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

#### 三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮



#### 四、婚庆家电购买选择建议

#### 五、中国婚庆家电网购市场趋热

#### 第四节其他领域

##### 一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

##### 二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

##### 三、婚庆鲜花装饰应用情况分析

##### 四、婚庆杂志的发展现状与趋势

#### 第十章 2019-2025 年中国婚庆产业的投资及前景分析

##### 第一节 2019-2025 年中国婚庆产业的投资机会分析

##### 一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点

##### 二、婚庆细分市场投资机会繁多

##### 三、婚庆公司的投资要点剖析

##### 四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

##### 第二节 2019-2025 年中国婚庆产业的发展前景展望

##### 一、中国婚庆市场规模预测

##### 二、婚庆产业的经营模式预测

##### 三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析

##### 四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393990.html>