

2012-2016年自行车市场评估与投资前景评估研究 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年自行车市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年来，随着环保低碳概念的深入人心，越来越多的人重新拾起这久违的记忆碎片，骑上单车往来于大街小巷，并且竭尽可能地把它装扮得清新浪漫，独具个性，成为都市里一道靓丽别致的风景线。在国内，自行车虽然早已不是世代相传，锈渍斑斑的老古董，但是立意新颖的设计却并不多见。近几年，一些品牌正在努力创造与时俱进的单车新概念：一种追求自由的精神和摆脱繁重交通压力的生活方式。与此同时，自行车配饰市场也随之丰富起来。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年自行车市场评估与投资前景评估研究报告》共九章。首先介绍了中国自行车行业发展环境，接着分析了中国自行车行业发展的现状，然后介绍了中国自行车区域行业市场。随后，报告对中国自行车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 中国自行车行业发展环境 1

第一节 自行车行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 2

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 3

第二节 经济发展环境 4

一、中国经济发展阶段 4

二、2010-2011年中国经济发展状况 14

三、经济结构调整 14

四、国民收入状况 15

第三节 政策发展环境 16

一、产业振兴规划 16

二、产业发展规划 18

三、行业标准政策 20

四、市场应用政策 23

五、财政税收政策 23

第四节 社会发展环境 24

一、中国人口规模 24

二、分年龄结构 24

三、分学历结构 26

四、分地区结构 27

五、消费观念 28

第五节 投融资发展环境 30

一、金融开放 30

二、金融财政政策 32

三、金融货币政策 39

四、外汇政策 41

五、银行信贷政策 42

六、股权债券融资政策 43

第二章 中国自行车行业发展分析 46

第一节 中国自行车行业的发展概况 46

一、自行车行业对国民经济和社会发展的贡献 46

二、2011年中国自行车行业政策环境综述 46

第二节 2010-2011年中国自行车行业的发展 49

一、2009-2010年中国自行车行业的运行分析 49

二、2011年自行车行业经济运行分析 52

第三节 中国自行车行业发展存在的问题 53

一、我国自行车供需值得关注的问题 53

二、自行车行业发展亟需解决的问题 54

三、自行车工业的应急机制需要加强 55

四、自行车企业经营困境分析 57

第四节 中国自行车行业的发展对策 59

第三章 中国自行车行业经济运行分析 61

第一节 2007-2012年中国自行车行业经济规模 61

一、2007-2012年自行车行业企业数量 61

二、2007-2012年自行车行业资产规模 61

三、2007-2012年自行车行业收入规模 62

四、2007-2012年自行车行业产值规模 62

五、2007-2012年自行车行业利润规模 63

第二节 2007-2012年中国自行车行业区域结构 63

一、2007-2012年中国自行车行业企业区域结构 63

二、2007-2012年中国自行车行业资产区域结构 64

三、2007-2012年中国自行车行业收入区域结构 64

四、2007-2012年中国自行车行业产值区域结构 64

五、2007-2012年中国自行车行业利润区域结构 65

第三节 2007-2012年中国自行车行业规模结构 65

一、2007-2012年中国自行车行业企业规模结构 65

二、2007-2012年中国自行车行业资产规模结构 66

三、2007-2012年中国自行车行业收入规模结构 66

四、2007-2012年中国自行车行业产值规模结构 67

五、2007-2012年中国自行车行业利润规模结构 67

第四节 2007-2012年中国自行车行业控股结构 68

一、2007-2012年中国自行车行业企业控股结构 68

二、2007-2012年中国自行车行业资产控股结构 68

三、2007-2012年中国自行车行业收入控股结构 69

四、2007-2012年中国自行车行业产值控股结构 70

五、2007-2012年中国自行车行业利润控股结构 70

第四章 中国自行车区域行业市场分析 72

第一节 东北地区 72

一、2007-2012年行业发展环境分析 72

二、2007-2012年市场供需现状分析 72

三、2007-2012年行业发展现状分析 73

四、2012-2016年行业发展前景预测 73

五、2012-2016年行业投资风险预测 73

第二节 华北地区 73

一、2007-2012年行业发展环境分析 73

二、2007-2012年市场供需现状分析 74

三、2007-2012年行业发展现状分析 75

四、2011-2016年行业发展前景预测 75

五、2011-2016年行业投资风险预测 75

第三节 华东地区 75

一、2007-2012年行业发展环境分析 75

二、2007-2012年市场供需现状分析 77

三、2007-2012年行业发展现状分析 77

四、2011-2016年行业发展前景预测 78

五、2011-2016年行业投资风险预测 78

第四节 华中地区 78

- 一、2007-2012年行业发展环境分析 78
- 二、2007-2012年市场供需现状分析 79
- 三、2007-2012年行业发展现状分析 79
- 四、2011-2016年行业发展前景预测 79
- 五、2011-2016年行业投资风险预测 80

第五节 华南地区 80

- 一、2007-2012年行业发展环境分析 80
- 二、2007-2012年市场供需现状分析 80
- 三、2007-2012年行业发展现状分析 81
- 四、2011-2016年行业发展前景预测 81
- 五、2011-2016年行业投资风险预测 81

第六节 西北地区 82

- 一、2007-2012年行业发展环境分析 82
- 二、2007-2012年市场供需现状分析 83
- 三、2007-2012年行业发展现状分析 83
- 四、2011-2016年行业发展前景预测 83
- 五、2011-2016年行业投资风险预测 84

第七节 西南地区 84

- 一、2007-2012年行业发展环境分析 84
- 二、2007-2012年市场供需现状分析 85
- 三、2007-2012年行业发展现状分析 85
- 四、2011-2016年行业发展前景预测 85
- 五、2011-2016年行业投资风险预测 86

第五章 中国自行车行业盈利现状 87

第一节 中国自行车行业整体运行指标 87

- 一、2007-2012年偿债能力 87
- 二、2007-2012年发展能力 87
- 三、2007-2012年经营能力 88
- 四、2007-2012年盈利能力 88

第二节 中国自行车行业成本分析 89

- 一、2007-2012年自行车行业原材料价格走势 89
- 二、2007-2012年自行车行业人工成本分析 89
- 三、2007-2012年自行车行业销售成本分析 89
- 四、2007-2012年自行车行业管理成本分析 90

五、2007-2012年自行车行业成本费用分析 90

第三节 中国自行车行业产销运存分析 91

一、2007-2012年自行车行业产销情况 91

二、2007-2012年自行车行业库存情况 91

三、2007-2012年自行车行业应收账款情况 92

第四节 中国自行车行业整体盈利指标 92

一、2007-2012年行业亏损面 92

二、2007-2012年行业毛利率 93

三、2007-2012年行业成本费用利润率 93

四、2007-2012年行业营业利润率 93

五、2007-2012年行业净利率 94

第五节 中国自行车行业盈利结构分析 94

一、不同规模企业利润总额比较分析 94

二、不同所有制企业利润总额比较分析 95

三、不同规模企业销售利润率比较分析 95

四、不同所有制企业销售利润率比较分析 96

五、不同规模企业总资产利润率比较分析 96

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析 96

七、不同规模企业产值利税率比较分析 97

八、不同所有制企业产值利税率比较分析 97

第六章 中国自行车行业重点企业分析 99

第一节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司 99

一、企业概述 99

二、企业产品结构 99

三、2009-2012年企业经营规模 100

四、2009-2012年企业财务指标 103

五、2009-2011年市场业绩 105

六、发展战略 105

第二节 金山开发建设股份有限公司 105

一、企业概述 105

二、企业产品结构 106

三、2009-2012年企业经营规模 106

四、2009-2012年企业财务指标 110

五、2009-2011年市场业绩 111

六、发展战略 112

第三节 中路股份有限公司 113

- 一、企业概述 113
- 二、企业产品结构 114
- 三、2009-2012年企业经营规模 114
- 四、2009-2012年企业财务指标 117
- 五、2009-2011年市场业绩 119
- 六、发展战略 119

第四节 深圳信隆实业股份有限公司 120

- 一、企业概述 120
- 二、企业产品结构 120
- 三、2009-2012年企业经营规模 120
- 四、2009-2012年企业财务指标 124
- 五、2009-2011年市场业绩 125
- 六、发展战略 126

第五节 捷安特（中国）有限公司 126

- 一、企业概述 126
- 二、企业产品结构 127
- 三、2009-2011年企业经营规模 128
- 四、2009-2011年企业财务指标 128
- 五、2009-2011年市场业绩 139
- 六、发展战略 139

第七章 中国自行车行业投资状况分析 142

第一节 自行车行业投资优劣势分析 142

- 一、投资优势分析 142
- 二、投资劣势分析 142
- 三、投资机会分析 143
- 四、投资威胁分析 143

第二节 自行车行业投资概述 143

- 一、2009-2011年投资规模 143
- 二、2009-2011年投资结构 144
- 三、2009-2011年投资增速 144
- 四、2009-2011年投资地区 145

第三节 自行车行业投资机会分析 145

- 一、自行车行业投资项目分析 145
- 二、细分行业投资机会 146

- 三、上下游投资机会 146
- 四、产业链投资热点分析 147
- 五、自行车行业投资新方向 147
- 第四节 自行车行业投资前景分析 148
 - 一、行业市场前景分析 148
 - 二、行业市场蕴藏的商机 148
 - 三、自行车行业金融危机下的发展前景 149
 - 四、2012-2016年行业市场面临的发展商机 149
- 第八章 中国自行车行业发展趋势与规划建议 150
 - 第一节 中国自行车市场趋势预测 150
 - 一、2010-2011年我国自行车市场趋势总结 150
 - 二、2012-2016年我国自行车发展趋势分析 150
 - 第二节 中国自行车市场供给趋势预测 151
 - 一、2012-2016年自行车产品技术趋势分析 151
 - 二、2012-2016年自行车产品进口趋势分析 152
 - 三、2012-2016年自行车产量预测 152
 - 四、2012-2016年自行车行业市场供给量预测 153
 - 第三节 中国自行车市场需求趋势预测 153
 - 一、2012-2016年自行车市场需求热点 153
 - 二、2012-2016年自行车市场出口预测 154
 - 三、2012-2016年自行车国内消费预测 155
 - 四、2012-2016年自行车国内价格预测 155
 - 第四节 中国自行车行业发展规划建议 156
 - 一、行业整体规划 156
 - 二、产业整合建议 156
 - 三、行业政策建议 161
 - 四、市场规范建议 163
 - 五、人才战略建议 165
- 第九章 中国自行车行业企业发展策略建议 166
 - 第一节 市场策略分析 166
 - 一、价格策略分析 166
 - 二、渠道策略分析 166
 - 第二节 销售策略分析 167
 - 一、媒介选择策略分析 167
 - 二、产品定位策略分析 167

三、企业宣传策略分析 167

第三节 提高自行车行业企业竞争力的建议 168

一、提高中国自行车企业核心竞争力的对策 168

二、自行车企业提升竞争力的主要方向 170

三、自行车企业核心竞争力的因素及提升途径 170

四、提高自行车的策略 173

第四节 对我国自行车品牌的战略思考 173

一、自行车行业实施品牌战略的意义 173

二、自行车行业企业品牌的现状分析 175

三、自行车行业企业的品牌战略 175

四、自行车行业品牌战略管理的策略 176

通过《2012-2016年自行车市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123994.html>