

2019-2025年中国医疗美容行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医疗美容行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443997.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国医美行业进入快速成长期，2015年至2018年，医美年收入扩张1.9倍，其中非手术类收入增速更加显著。数据显示，我国医美行业总收入从2015年640亿元增长到2018年的1220亿元，行业收入扩张1.9倍，CAGR约为23.6%。医美行业收入中非手术类收入增速较快，占比由2015年的39.1%上升至41.0%，CAGR约为26%，而手术类医美收入CAGR约为22.7%。

2015-2018年我国医美行业总收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗美容相关概述

1.1 医疗美容的概念和属性

1.1.1 基本概念

1.1.2 相关属性

1.2 医疗美容行业分类和特点

1.2.1 行业分类

1.2.2 行业特点

第二章 2013-2018年国际医疗美容所属行业发展分析及经验借鉴

2.1 2013-2018年全球医疗美容所属行业发展综述

2.1.1 市场规模现状

2.1.2 市场构成分析

2.1.3 细分市场份额

2.1.4 市场区域格局

2.1.5 市场需求状况

2.1.6 市场发展预测

2.2 2013-2018年韩国医疗美容所属行业发展现状

2.2.1 所属行业发展概况

2.2.2 所属行业规模现状

2.2.3 所属行业特色分析

2.2.4 市场治理措施

2.3 2013-2018年美国医疗美容所属行业发展现状

2.3.1 所属行业发展阶段

2.3.2 所属行业发展动因

2.3.3 市场规模分析

2.3.4 所属行业资源现状

2.3.5 所属行业监管状况

2.4 2013-2018年英国医疗美容所属行业发展现状

2.4.1 所属行业发展背景

2.4.2 市场规模分析

2.4.3 所属行业保险规定

2.4.4 市场规范措施

2.5 其他国家或地区

2.5.1 巴西

2.5.2 日本

2.5.3 德国

2.5.4 泰国

2.5.5 意大利

2.5.6 中国台湾

第三章 2013-2018年医疗美容行业发展环境PEST分析

3.1 政策（Political）环境

3.1.1 行业主要监管政策

3.1.2 药品加成相关政策

3.1.3 医生多点执业政策

3.1.4 政府加大监管力度

3.1.5 行业扶持发展政策

3.2 经济（Economic）环境

3.2.1 国际宏观经济

3.2.2 宏观经济概况

3.2.3 对外经济分析

3.2.4 工业运行情况

3.2.5 经济发展走势

3.3 社会（Social）环境

3.3.1 人口结构分析

3.3.2 人口老龄化现状

3.3.3 居民收入水平

3.3.4 居民消费水平

3.3.5 传统观念转变

3.4 技术（Technological）环境

3.4.1 科技研发经费投入

3.4.2 医疗美容技术进步

3.4.3 移动互联网高速发展

第四章 2013-2018年中国医疗美容所属行业发展全面分析

4.1 2013-2018年中国医疗美容市场发展综述

4.1.1 所属行业发展历程

4.1.2 所属行业发展周期

4.1.3 市场规模现状

4.1.4 市场份额分布

4.1.5 市场集中度状况

4.1.6 用户特点分析

4.2 2013-2018年中国非手术美容市场发展现状

4.2.1 市场发展态势

4.2.2 市场消费属性

4.2.3 市场占比分析

4.2.4 市场发展态势

4.2.5 细分市场发展

4.2.6 市场综合治理

4.2.7 市场发展潜力

4.3 2013-2018年中国医疗美容市场地域分布状况

4.3.1 总体特点

4.3.2 华北市场

4.3.3 华东市场

4.3.4 华南市场

4.3.5 华中市场

4.3.6 华西市场

4.4 中国医疗美容行业发展存在的问题

4.4.1 市场融合乱象

4.4.2 仪器操作不当

4.4.3 材料非法入境

4.4.4 产品风险问题

4.4.5 恶意宣传炒作

4.4.6 行业监管问题

4.5 中国医疗美容行业发展的对策建议

4.5.1 重视行业发展

4.5.2 坚持人本管理

4.5.3 加强医院管理

4.5.4 完善顾客服务

4.5.5 打造医美综合体

第五章 2013-2018年中国互联网医疗美容行业发展综况

5.1 中国互联网医疗美容行业发展现状

5.1.1 行业发展背景

5.1.2 行业发展优势

5.1.3 行业平台分析

2016年医美O2O开始普及，医美平台类似“天猫”模式，消费者可以参考用户评价选择口碑好的医院。数据显示，2018年中国医美平台市场中，新氧、更美是主要的医美宣传平台，市场份额分别为49%、17%。根据新氧2018白皮书数据，医美机构在新氧平台的获客成本低于每人400元。2018年，通过新氧平台促成的医美服务交易总额为21亿元，占当年线上预约医美服务交易总额的33.1%。

2018年中国医美平台市场份额占比

5.1.4 主要运营模式

5.1.5 市场发展格局

5.1.6 行业发展趋势

5.2 中国医美O2O平台市场运行分析

5.2.1 市场运营模式

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 市场竞争状况

5.2.4 行业存在问题

5.2.5 市场发展前景

5.3 中国医美O2O平台融资状况分析

5.3.1 平台融资动态

5.3.2 融资规模分析

5.3.3 投资核心资源

5.3.4 引入金融服务

5.3.5 吸引新投资者

第六章 中国医疗美容行业产业链及其相关行业发展分析

6.1 中国医疗美容行业产业链综述

6.1.1 产业链整体概述

6.1.2 产业链上游

6.1.3 产业链中游

6.1.4 产业链下游

6.2 医疗美容耗材市场应用分析

6.2.1 微整形注射应用材料

6.2.2 玻尿酸市场竞争格局

6.2.3 肉毒素市场规模现状

6.2.4 胶原蛋白的应用分析

6.3 医疗美容器械行业发展现状

6.3.1 全球市场规模

6.3.2 国内市场分析

6.3.3 市场结构分布

6.3.4 行业发展前景

6.4 医疗美容机构市场发展现状

6.4.1 医美机构分类

6.4.2 市场发展状况

6.4.3 行业发展特点

6.4.4 市场发展问题

第七章 2013-2018年中国医疗美容行业重点企业经营状况分析

7.1 北京双鹭药业股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 冠昊生物科技股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 华东医药股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 华熙生物科技有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业经营状况

7.5 上海昊海生物科技有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业经营状况

7.6 华韩整形美容医院控股股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 企业经营状况

第八章 中国医疗美容行业投资潜力分析

8.1 医疗美容行业投资状况分析

8.1.1 行业投资规模

8.1.2 行业并购状况

8.1.3 行业上市规模

8.1.4 行业投资阶段

8.1.5 行业投资轮次

8.1.6 投资地区分布

8.2 医疗美容行业投资机会分析

8.2.1 医疗高科技发展

8.2.2 行业“去中介化”

8.3 医疗美容行业投资风险分析

8.3.1 医疗技术风险

8.3.2 市场竞争风险

第九章 中国医疗美容行业发展趋势和前景分析

9.1 中国医疗美容行业未来发展趋势

9.1.1 服务方向改变

9.1.2 技术更加完善

9.1.3 设备更加安全

9.1.4 机构数量增加

9.1.5 机构更看重品牌

9.1.6 市场竞争加剧

9.2 中国医疗美容行业未来发展热点

9.2.1 男性美容市场激活

9.2.2 微整形快速发展

9.2.3 互联网营销模式

9.2.4 医美保险服务发展

第十章 2018-2025年中国医疗美容行业预测分析

10.1 影响因素分析（AK LY）

10.2 市场规模预测

图表目录：

图表 1 医疗美容的双重属性

图表 2 医疗美容分类

图表 3 医疗美容与传统医疗相比的行业特点

图表 4 2018-2025年全球医疗美容市场规模

图表 5 2013-2018年全球医疗美容市场项目容量

图表 6 2018年全球手术及非手术类整形数量统计

图表 7 2018-2025年全球医美市场份额及预测——牙科

图表 8 2018-2025年全球医美市场份额及预测——面部美容

图表 9 2018-2025年全球医美市场份额及预测——激光类医美

图表 10 2018-2025年全球医美市场份额及预测——隆胸

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443997.html>