

2021-2026年中国木制品行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国木制品行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/694001.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国木及其制品出口数量为1033万吨，同比下降2.7%。从月度数据来看，2020年1-2月中国木及其制品出口数量为119万吨；3-12月期间，中国木及其制品出口数量于11月达到最高值，为104万吨；在3月达到最低值，为78万吨。

2020年1-12月中国木及其制品出口数量及增速

2020年中国木及其制品出口金额为13352367千美元，同比增长1.1%。从月度数据来看，2020年1-2月中国木及其制品出口金额为1514175千美元；3-12月期间，中国木及其制品出口金额于11月达到最高值，为1387278千美元；在3月达到最低值，为929895千美元。

2020年1-12月中国木及其制品出口金额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界木制品行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界木制品行业环境浅析

第二节 2016-2020年世界木制品行业市场发展格局

一、世界林木资源分布

二、世界木制品市场特征分析

三、世界木制品工艺

第三节 2016-2020年世界木制品区域市场运营分析

一、越南

二、缅甸

三、巴西

四、美国

第四节 2021-2026年世界木制品行业发展趋势分析

第二章 中国木制品行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

2020年中国木及其制品进口数量为7346万吨，同比下降4.6%。从月度数据来看，2020年1-2月中国木及其制品进口数量为944万吨；3-12月期间，中国木及其制品进口数量于7月达到最高值，为736万吨；在5月达到最低值，为505万吨。

2020年1-12月中国木及其制品进口数量及增速

2020年中国木及其制品进口金额为17856426千美元，同比下降8.3%。从月度数据来看，2020年1-2月中国木及其制品进口金额为2282736千美元；3-12月期间，中国木及其制品进口金额于7月达到最高值，为1824406千美元；在5月达到最低值，为1314777千美元。

2020年1-12月中国木及其制品进口金额及增速

第二节 中国木制品市场政策环境分析

一、出口竹木草制品有新规

二、抑制木制品出口政策

三、木材及木制品税收政策的调整

第三节 中国木制品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国木制品行业市场运行态势剖析

第一节 中国木制品行业发展动态分析

一、中国木制品行业贸易及发展状况

二、中国限制生产一次性木制品

三、中国木制品行业拓展国际市场面临的机遇与挑战

四、中国木制品企业应重组装饰材抵御经济寒流

第二节 中国木制品市场运行格局分析

一、国际木制品市场概况

二、中国木制品已取得强大市场份额

三、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛

四、中国小木制品市场发展迅速

第三节 中国部分地区木制品工业发展分析

一、湖南大力促进木制品行业整体提升

二、敦化市木制品产业集群发展分析

三、江苏吴江木制品出口逆势增长

第四节 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整

二、加强企业的整合

三、采取多种营销手段

四、帮助解决企业的融资问题

第四章 中国木制品制造行业数据监测分析

第一节 中国木制品制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木制品制造行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国木制品制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国木地板产业运行态势分析

第一节 中国木地板行业总体形势分析

一、中国木地板行业发展历程

二、木地板行业遭遇大规模洗牌

三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演"服务战"
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 中国木地板行业发展存在的问题

- 一、木地板国际化三大难题
- 二、木地板使用寿命短成困扰
- 三、国内木地板行业面临三大突出问题
- 四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 中国木地板行业发展对策

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
- 二、木地板企业的战略分析
- 三、中国木地板发展的建议

第六章 中国实木地板产量数据统计分析

第一节 中国实木地板产量数据分析

- 一、2016-2020年实木地板产量数据分析
- 二、2016-2020年实木地板重点省市数据分析

第二节 中国实木地板产量数据分析

- 一、全国实木地板产量数据分析
- 二、实木地板重点省市数据分析

第三节 中国实木地板产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 中国木质家具行业发展状况综述

第一节 中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下

第二节 中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点
- 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- 三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三节 中国木质家具行业发展面临的挑战及对策

一、我国木家具行业竞争力有待提高

二、国内木质家具面临的质量问题

三、我国木质家具可持续发展战略

第八章 中国木制品市场竞争格局透析

第一节 中国木制品市场竞争格局

一、成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战

二、南京木制品市场竞争激烈

三、加拿大B.C.省木制品面临中国竞争

第二节 中国木制品市场竞争策略分析

一、发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

二、七台河木制品企业更新观念增强竞争力

第三节 2021-2026年中国木制品行业竞争趋势分析

第九章 中国木制品行业企业分析

第一节 瑞丰木业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东营市胜辉木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 光明集团家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 荣成市诚义木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 大连华夏家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 杭州荣业家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国木材及木材加工业运行分析

第一节 中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十一章 2021-2026年中国木制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国木制品行业发展前景分析

- 一、木制品产业发展前景分析
- 二、木制品市场前景分析
- 三、木制品良好前景带动相关行业发展

第二节 2021-2026年中国木制品行业发展趋势分析

- 一、木制品销售呈现以下三个趋势
- 二、木制品技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国木制品行业市场预测分析

- 一、中国木家具产量预测分析
- 二、中国木地板产量预测分析
- 三、中国木制品市场需求预测分析

第四节 2021-2026年中国木制品市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国木制品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国木制品行业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国木制品行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析「AK LT」
- 二、国内投资机会分析
- 三、国际投资机会分析

第三节 2021-2026年中国木制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2021-2026年中国木制品行业投资规划指引

图表目录：

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国全社会固定资产投资额走势图

图表：中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：中国货物进出口总额走势图

图表：中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/694001.html>