

2018-2024年中国早教市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国早教市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/364003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国早教行业发展环境分析20

第一节中国早教行业的基本概述20	一、早教的定义20	二、早教的原则20
三、早教的意义21	四、早教的误区22	五、典型早教理念23
	(一) 蒙台梭利幼儿教育23	(二) 多元智力幼儿教育26
	(三) 瑞吉欧方案教学法30	(四) Waldorf华德福方法31
第二节中国早教行业经济环境分析32	一、中国GDP增长情况分析32	
二、工业经济发展形势分析33	三、社会固定资产投资分析35	四、全社会消费品零售总额36
五、城乡居民收入增长分析37	六、居民消费价格变化分析38	七、对外贸易发展形势分析39
第三节中国早教行业政策环境分析40	一、国内早教管理体制解析40	
二、国内早教相关法律法规41	三、早教行业相关资格认证44	
第四节中国早教行业社会环境分析47	一、城镇化进程发展分析47	
二、中国历次“婴儿潮”分析48	三、人口结构研究分析49	四、新生人口研究分析51
五、幼儿数量研究分析51	六、居民教育支出分析51	第五节中国教育行业运行态势52
一、教育总体发展概况52	二、教育机构数量统计54	三、教育财政支出统计54
四、教育信息发展状况55	五、教育事业发展规划56	
第二章全球早教行业发展概况及经验借鉴59	第一节全球早教理念及方式解析59	
一、世界各国早教方式总结59	二、世界学前教育发展探索61	三、美国儿童学习标准解读62
四、国外五个典范幼教方法74	五、国际幼教全人趋向思潮76	
第二节国外早教发展制度解析82	一、世界对早教的关注政策82	
二、国外早教服务制度研究84	三、国外学前教育财政体制85	四、国外学前教育发展性质87
五、发达国家幼教改革探析87	第三节全球早教市场发展分析92	
一、国际幼儿教育发展阶段92	二、全球化幼教的发展特点99	
三、部分国家学前教育特点101	四、全球社区幼教发展分析103	
五、发达国家早教发展经验105	第四节主要国家早教市场概况及经验借鉴107	一、美国107
	(一) 美国早教发展历程107	(二) 美国早教体制制度109
	(三) 美国早教市场特点109	(四) 美国早教机构情况111
	(五) 美国早教师资情况114	(六) 美国早教发展经验115
二、英国117	(一) 英国早教发展背景117	(二) 英国早教体制制度117
	(三) 英国早教市场特点118	(四) 英国早教机构情况120
	(五) 英国早教师资培训122	(六) 英国早教发展经验123
	三、日本126	(一) 日本早教发展背景126
	(二) 日本早教体制制度128	(三) 日本早教教育目标128
	(四) 日本早教教职人员129	(五) 日本早教发展纲要130
	四、意大利131	(一) 意大利早教发展简史131

(二) 意大利早教机构分类131	(三) 意大利早教管理体制133
(四) 意大利早教教育目标133	(五) 意大利早教师资培训134
五、其它国家早教发展分析134	(一) 德国134
(四) 印度139	(二) 挪威135
(五) 新加坡141	(三) 韩国136
(六) 新西兰145	(七) 俄罗斯149
第三章中国早教行业发展现状分析153	第一节中国早教行业总体运行态势153
一、中国早教行业发展状况153	(一) 早教行业发展阶段153
(三) 早教资金投入情况157	(二) 早教行业发展现状155
(四) 农村早教市场分析158	二、中国早教行业发展问题159
(一) 早教消费盲目问题159	(一) 早教发展中的问题160
(二) 早教发展中的问题160	(三) 幼教发展水平落后162
(四) 早教行业发展瓶颈163	第二节中国早教行业发展模式分析163
一、国外早教模式综合分析163	二、国内早教创新模式分析165
三、早教市场模式选择分析166	四、早教企业经营模式分析167
(一) 东方爱婴经营模式167	(二) 红黄蓝的经营模式168
第三节中国社区早教市场分析169	一、社区时代早教市场分析169
二、社区发展早教优势分析170	三、社区发展早教劣势分析170
四、社区早教免费影响分析171	五、社区早教发展模式情况172
第四节中国网络早教市场发展分析173	一、网络早教市场发展现状173
二、网络早教市场发展优势174	三、网络早教市场发展劣势175
四、网络早教课程设置情况176	五、网络早教市场竞争格局178
六、网络早教市场发展趋势178	第五节中国早教市场营销策略分析179
一、早教的全方位营销策略179	(一) 以市场为导向179
(三) 适度个性服务180	(二) 重视教师载体179
(四) 自我成果展示180	(五) 早期教育承诺180
(六) 教学体验活动181	二、早教服务市场创新策略181
(一) 营销观念创新181	(一) 营销观念创新181
(二) 产品品牌创新182	(二) 营销人才创新182
(三) 营销方法创新182	(四) 营销方法创新182
三、早教市场公益营销探析183	四、早教市场集群经营策略184
第四章中国早教机构运营情况分析185	第一节中国早教机构总体运营态势185
一、国内早教培训市场分析185	二、早教机构存在的必要性185
三、早教机构师资水平情况186	四、早教机构发展中的问题187
第二节中国早教机构经营情况分析188	一、中国幼儿数量情况188
二、中国幼儿园数量情况188	三、中国在园幼儿数情况188
三、中国学前教育毛入学率189	四、中国幼教装备投资规模190
五、中国幼儿园教职工数量189	六、中国幼教装备投资规模190
七、中国早教市场规模分析191	第三节中国早教机构课程设置情况191
一、早教课程宣传意义分析191	二、课程理念表述特点分析192
三、早教课程目标特点分析193	四、早教课程设置特点分析195
五、早教机构介入幼教课程195	(一) 早教介入幼儿课程背景195
(二) 早教介入幼儿课程原因196	(三) 早教介入幼儿课程影响197

(四) 早教介入幼儿课程对策199	第四节中国民办早教机构市场运营分析200
一、民办幼儿教育基本概述200	(一) 民办幼儿教育类型分析200
(二) 民办幼儿教育基本性质203	(三) 民办幼儿教育特点分析204
(四) 民办学前教育发展地位207	二、民办幼儿教育市场分析208
(一) 中国民办幼儿园机构数量208	(二) 中国民办幼儿园招生人数208
(三) 中国民办幼儿园在园人数209	(四) 中国民办幼儿园毕业生数209
(五) 中国民办幼儿园师资力量209	三、民办早教市场存在问题210
四、民办幼儿园发展对策210	第五节中国公办早教机构市场分析211
一、公办早教机构发展优势211	二、公办早教机构发展劣势211
三、公办早教中心发挥优势212	四、公办早教中心面临的问题212
第六节中国早教机构经营管理体系及策略213	一、早教机构管理相关概述213
(一) 教育管理理论应用分析213	(二) 早教机构职权管理结构213
(三) 幼教集团弱化层级管理214	(四) 早期教育的女性管理风格215
(五) 中央厨房式早教管理分析216	二、早教科学管理体系探析218
(一) 建立良好的教师聘任制218	(二) 建立科学的岗位考核制219
(三) 适应市场经济的工资制220	(四) 幼教管理模式亟待社区化221
三、民办幼儿园特色化经营222	(一) 特色幼儿园经营类型222
(二) 民办幼儿园经营特色发展222	(三) 民办特色幼儿园定位分析225
第五章中国早教行业竞争态势分析228	第一节早教行业核心竞争力分析228
一、核心竞争力的界定情况228	二、幼儿园核心竞争力特点228
三、幼儿园竞争力因素分析229	第二节早教行业竞争格局分析230
一、新爱婴--行业的星巴克230	二、美吉姆高端早教领导者231
三、跨界机构抢滩早教市场232	第六章中国早期教育细分市场发展分析233
第一节潜能开发教育233	一、潜能开发教育概述233
三、潜能开发教育方案236	二、潜能开发教育效用234
六、潜能开发市场投资240	四、潜能开发教育受捧238
二、少儿英语教学模式243	五、潜能开发市场概况239
五、少儿英语经营方式251	一、少儿英语培训概述241
第三节早期阅读教育256	二、少儿英语培训理念249
三、早期阅读课程内容260	三、少儿英语培训投资255
六、早期阅读市场概况264	二、早期阅读教育原则257
一、艺术教育相关概述267	五、早期阅读提高智力263
四、艺术教育目标分析270	第四节早期艺术教育267
七、艺术教育市场概况276	三、艺术教育遵循原则269
一、科学教育相关概述278	六、艺术渗透式教育273
二、科学教育基本特性280	第五节早期科学教育278
	三、科学教育遵循原则282

四、科学教育实施方法285	五、科学教育培养重点288	六、科学教育市场概况289
七、科学教育市场投资289	第六节早期心理教育290	一、心理教育相关概述290
二、心理教育意义分析290	三、心理教育课程分析291	四、心理教育实施方法294
五、心理教育市场概况296	六、心理教育市场投资296	第七节早期亲子教育297
一、亲子教育概述297	二、亲子教育主要特点298	三、亲子教育课程分析299
四、亲子教育实施步骤300	五、亲子教育市场概况303	六、亲子教育市场投资304
第八节早期厨房教育304	一、各国厨房教育现状304	二、厨房教育相关好处305
三、厨房教育学习知识307	四、厨房教育注意事项308	五、厨房里的蒙氏教育308
六、厨房教育市场概况311	第七章中国早期教育行业市场调查研究312	
第一节中国早教消费市场调研分析312	一、早教市场消费投入分析312	
二、早教市场消费形式分析312	三、影响早教机构选择的原因313	
四、早教产品消费途径分析314	第二节中国早教服务市场满意评价315	
一、早教服务市场满意指标315	二、早教市场满意影响因素315	
三、早教市场满意评价分析315	四、提高早教满意水平建议316	
第三节特殊幼儿园市场调研316	一、特殊早教机构消费心态分析316	
二、特殊早教机构特殊教育分析317	三、特殊早教机构评价标准318	
第八章中国早教行业区域市场调研327	第一节北京早教市场发展分析327	
一、北京早教行业发展环境327	(一) 居民收入情况分析327 (二) 早教需求群体数量327	
(三) 早教行业政策规划327	二、北京早教市场运行态势328	
(一) 早教市场投入情况328	(二) 早教市场竞争企业330	
第二节上海早教市场发展分析330	一、上海早教行业发展环境330	
(一) 居民收入情况分析330	(二) 早教需求群体数量331	
(三) 早教行业政策规划331	二、上海早教市场运行态势332	
(一) 早教机构发展规模332	(二) 早教市场收费分析333	
(三) 早教市场竞争企业334	第三节广东早教市场发展分析336	
一、广东早教行业发展环境336	(一) 居民收支情况分析336	
(二) 早教需求群体数量336	(三) 早教行业政策规划336	
二、广东早教市场运行态势338	(一) 早教市场收费分析338	
(二) 早教市场竞争企业338	三、广东早教机构经营情况339	
(一) 早教机构发展规模339	(二) 早教机构师资水平339	
第四节江苏早教市场发展分析340	一、江苏早教行业发展环境340	
(一) 居民收入情况分析340	(二) 早教需求群体数量340	
(三) 早教行业政策规划340	二、江苏早教市场运行态势344	
(一) 早教市场投入情况344	(二) 早教市场竞争企业345	
第五节浙江早教市场发展分析345	一、浙江早教行业发展环境345	
(一) 居民收入情况分析345	(二) 早教需求群体数量346	
(三) 早教行业政策规划346	二、浙江早教市场运行态势346	
(一) 早教市场收费分析346	(二) 早教市场竞争态势347	
(三) 早教发展存在问题347	三、浙江早教机构经营情况348	
(一) 早教机构发展规模348	(二) 早教市场发展动态348	
第六节山东早教市场发展分析349		

一、山东早教行业发展环境349	(一) 居民收支情况分析349	(二) 早教需求群体数量349
(三) 早教行业政策规划349	二、山东早教市场运行态势350	(一) 早教市场收费情况350
(二) 早教市场竞争企业351		(三) 早教市场发展动态351
第七节福建早教市场发展分析352	一、福建早教行业发展环境352	
(一) 居民收入情况分析352	(二) 早教需求群体数量352	(三) 早教行业政策规划352
二、福建早教市场运行态势354	(一) 早教市场收费分析354	(二) 早教市场竞争企业354
第八节河南早教市场发展分析355	一、河南早教行业发展环境355	
(一) 居民收入情况分析355	(二) 早教需求群体数量355	(三) 早教行业政策规划355
二、河南早教市场运行态势356	(一) 早教市场投入情况356	(二) 早教市场收费分析356
(三) 早教市场竞争企业357	第九节四川早教市场发展分析357	
一、四川早教行业发展环境357	(一) 居民收入情况分析357	(二) 早教需求群体数量357
(三) 早教行业政策规划358	二、四川早教市场运行态势358	(一) 早教市场收费分析358
(二) 早教市场竞争企业359	(三) 早教市场发展动态359	
第九章中国早教市场重点企业分析360	第一节国外早期教育企业分析360	
一、英国培生教育集团360	(一) 企业基本情况介绍360	(二) 集团业务范围分析360
(三) 集团教学内容分析361	(四) 集团师资力量分析363	二、瑞典英孚教育集团367
(一) 企业基本情况介绍367	(二) 企业业务范围分析367	(三) 集团教学内容分析368
(四) 集团师资力量分析371	三、美国吉的堡教育集团373	(一) 企业基本情况介绍373
(二) 企业业务范围分析373	(三) 集团教学内容分析374	(四) 集团师资力量分析375
四、美国金宝贝早期教育377	(一) 企业基本情况介绍377	(二) 企业竞争优势分析377
(三) 早期教育课程分析378	(四) 早期教育网点布局379	五、MyGym美吉姆早教382
(一) 企业基本情况介绍382	(二) 早期教育课程分析383	(三) 早期业务范围分析385
(四) 企业竞争优势分析386	六、亲亲袋鼠培育中心388	(一) 企业基本情况介绍388
(二) 企业面向群体分析389	(三) 早期教育课程分析389	(四) 早期业务范围分析391
第二节国内早期教育企业分析396	一、东方爱婴早期教育396	(一) 企业基本情况介绍396
(二) 东方爱婴教学目标396	(三) 东方爱婴的价值观397	(四) 东方爱婴课程体系397
二、红黄蓝教育机构402	(一) 企业基本情况介绍402	(二) 企业发展历程简况402
(三) 早期教育课程分析404	(四) 企业竞争优势分析404	三、启稚摇篮早教中心409
(一) 企业基本情况介绍409	(二) 早期教育课程分析410	(三) 早期教育网点情况411
(四) 竞争优势分析413	四、金色摇篮潜能教育414	(一) 企业基本情况介绍414
(二) 企业发展历程概述415	(三) 金色摇篮教育体系416	(四) 早期教育课程分析418
五、红缨教育422	(一) 企业基本情况介绍422	(二) 亲子课程运作特色422
(三) 亲子课程主要内容423	(四) 早期教育网点布局424	(五) 早期教育运作模式425
六、南方贝贝早期教育426	(一) 企业基本情况介绍426	(二) 企业早期教育课程426
(三) 早期教育网点布局428		(四) 早期教育竞争优势430

第三节少儿英语培训企业分析454	一、英国夏恩英语学院454	(一) 企业基本情况介绍454
	(二) 企业业务范围分析454	(三) 学院教学内容分析455
	(四) 学院师资力量分析457	
二、美国贝立兹英语培训中心458	(一) 企业基本情况介绍458	
	(二) 培训中心营业规模459	(三) 培训中心业务范围459
	(四) 企业教学内容分析461	
三、美国HM集团瑞思学科英语465	(一) 企业基本情况介绍465	
	(二) 企业营业规模分析465	(三) 企业业务范围分析465
	(四) 企业教学内容分析466	
四、新东方POP英语469	(一) 企业基本情况介绍469	(二) 企业营业规模分析470
	(三) 企业业务范围分析470	(四) 企业综合竞争力分析471
五、交大昂立少儿英语475	(一) 企业基本情况介绍475	(二) 企业营业规模分析476
	(三) 企业市场策略分析477	(四) 企业综合竞争力分析478
六、盖伦少儿英语481	(一) 企业基本情况介绍481	
	(二) 企业业务范围分析482	(三) 企业市场策略分析482
	(四) 企业综合竞争力分析483	
第十章2018-2024年中国早教行业发展趋势及前景498		
第一节2018-2024年中国早教行业发展趋势分析498	一、早期教育课程改革趋势分析498	
二、早期市场管理趋势科学规范499	三、师资将成早教发展关键因素500	
四、民办早期教育市场发展趋势500	五、国内外资早教品牌渐趋重要501	
第二节2018-2024年中国早教市场发展前景分析502	一、中国早教市场发展潜力分析502	
二、中国早教市场发展前景分析502	三、国内早教产品市场前景广阔503	
四、国内民办早教发展前景分析503	第三节2018-2024年中国幼儿教育行业前景预测505	
一、中国幼儿园规模预测505	二、中国幼儿在园人数预测505	
三、中国早教市场规模预测506	四、早教装备市场规模预测507	
第十一章2018-2024年中国早教行业市场投资分析508		
第一节2018-2024年中国早教市场投资前景分析508	一、中国早教市场投资经济环境508	
二、中国早教市场投资发展机遇511	三、中国早教市场投资发展前景512	
四、中国早教市场投资注重品牌513	五、中国早教市场投资驱动因素514	
第二节2018-2024年中国早教市场投资特性分析515	一、国内早期教育行业投资门槛515	
二、国内早教市场投资注意事项516	三、早教加盟投资赢利情况分析520	
四、早期教育行业投资模式分析520	第三节2018-2024年中国早教市场投资风险分析521	
一、宏观政策风险521	二、企业财务风险521	三、品牌风险分析521
四、教学质量风险522	五、机构扩张风险522	六、其他风险分析523
第四节2018-2024年中国早教市场投资策略分析523	图表目录：	图表1多元智力模型28
图表22015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图33		
图表32015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计33		
图表42015-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度35		
图表52015-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图36		
图表62015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图37		

图表72015-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图38

图表82015-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图39

图表92015-2018年中国货物进出口总额变化趋势图40

图表10中国幼儿教育领域的主要法律法规42 图表11中国幼儿教育的主要政策与法律43

图表122018-2024年中国幼儿园规模预测505

图表132018-2024年中国幼儿园在园幼儿数量预测506

图表142018-2024年中国早教市场规模预测506

图表152018-2024年中国幼儿教育装备市场规模预测507

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/364003.html>