

2019-2025年中国会展物流市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国会展物流市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展物流是指为会议、展览、展销、体育及其他各类活动提供的物流服务。关于会展物流的概念，在我国有多种描述，目前还没有统一的定论。比较流行的定义是：所谓会展物流，“是为满足参展商展品展览的特殊需要，将展品等特殊商品及时准确地从参展商所在国（地）转移到参展目的地，展览结束后再将展品从展览地运回的过程，包括展览前后的仓储、包装、国内运输、进出口报关和清关、及ATA报关、国际运输、展览中的装卸、搬运，以及在此过程中所需要的信息流动。”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国会展物流行业发展背景分析

1.1 会展物流行业发展综述

1.1.1 会展物流行业界定

1.1.2 会展物流主要环节分析

1.1.3 会展物流发展环境分析

（1）行业政策发展环境分析

（2）行业经济发展环境分析

1.2 中国物流行业发展现状与趋势分析

1.2.1 物流行业的发展阶段分析

1.2.2 物流行业的发展现状分析

（1）物流总额增幅及其构成情况

（2）物流业增加值增幅及贡献情况

（3）物流总费用增幅及构成情况

（4）物流固定资产投资及增长情况

1.2.3 “十三五”物流行业的发展预测

1.3 中国会展行业发展现状与趋势分析

1.3.1 展览会市场概况

（1）展览会省份分布

（2）展览会城市分布

（3）展览会规模分布

（4）展览会行业分布

（5）展览会时间分布

1.3.2 展览馆市场概况

- (1) 展览馆省份分布
- (2) 展览馆城市分布
- (3) 展览馆规模分布
- (4) 展览馆市场经营情况

1.3.3 流动展会分析

1.3.4 中国重点会展项目发展分析

- (1) 广交会
- (2) 高交会
- (3) 高交会
- (4) 西博会
- (5) 世博会

第二章 国内外会展行业物流市场需求分析

2.1 中国会展物流行业市场需求分析

2.1.1 会展物流发展现状分析

- (1) 会展物流服务供需分析
- (2) 会展物流服务质量现状
- (3) 会展物流人才供需现状
- (4) 会展物流信息流通现状
- (5) 会展物流发展瓶颈分析

2.1.2 会展物流市场前景分析

2.2 中国会展业物流要求分析

2.2.1 会展物流需求特征分析

- (1) 服务的专业性分析
- (2) 流程的时效性分析
- (3) 展品的安全性分析
- (4) 信息的实时性分析

2.2.2 会展展品运输要求分析

- (1) 展品运输的分类
- (2) 展品运输的方式
- (3) 展品运输的要求

2.2.3 会展展品仓储要求分析

- (1) 展品仓储的定义
- (2) 展品仓储的原则
- (3) 展品国内仓储要求

- (4) 展品国外仓储要求

- (5) 展品回程仓储要求

2.3 国外会展行业物流要求分析

2.3.1 德国会展物流要求分析

- (1) 展品清关要求分析

- (2) 展品货运代理分析

- (3) 展品进馆要求分析

2.3.2 美国会展物流要求分析

- (1) 展品抵港要求分析

- (2) 展品清关要求分析

- (3) 展品进馆要求分析

2.3.3 中东会展物流要求分析

- (1) 展品抵港要求分析

- (2) 展品清关要求分析

第三章 中国会展物流行业组织管理模式分析

3.1 会展物流运作流程分析

3.1.1 会展物流与一般物流的区别

- (1) 供应链环节区别

- (2) 供应链组成区别

- (3) 逆向物流需求区别

- (4) 物流对象归属区别

- (5) 过程可重复性区别

3.1.2 会展物流的运作流程分析

- (1) 展品运输前阶段

- (2) 展品运输中阶段

- (3) 展品进馆阶段

- (4) 展品展后阶段

3.2 会展物流集成管理模式分析

3.2.1 会展物流供应链体系分析

3.2.2 物流功能集成过程分析

3.2.3 供应链的管理过程分析

3.2.4 物流商的联盟过程分析

3.3 会展物流运作组织模式分析

3.3.1 会展物流分散模式分析

- (1) 分散物流模式简介

(2) 分散物流模式运作流程

(3) 分散物流模式特点分析

(4) 分散物流模式趋势预测

3.3.2 会展物流集中模式分析

(1) 集中物流模式简介

(2) 集中物流模式运作流程

(3) 集中物流模式特点分析

(4) 集中物流模式趋势预测

3.3.3 第四方会展物流模式分析

(1) 第四方会展物流模式简介

(2) 第四方会展物流运作流程

(3) 国际会展第四方物流的意义

(4) 第四方会展物流模式趋势预测

3.3.4 集约化会展物流模式分析

(1) 集约化会展物流模式简介

(2) 一站式清关模式分析

(3) 集成运送模式分析

(4) 集中仓储监管模式分析

第四章 中国会展物流行业成本与投资前景分析

4.1 中国会展物流行业成本分析

4.1.1 装货港短途运输成本分析

4.1.2 展览品干线运输成本分析

4.1.3 卸货港短途运输成本分析

4.1.4 展览品回程运输成本分析

4.1.5 展馆到观展商的运输成本分析

4.1.6 会展物流其他方面成本分析

4.2 中国会展物流行业报价分析

4.2.1 会展物流基本费用分析

4.2.2 会展物流可选费用分析

4.2.3 会展物流报价案例分析

4.3 中国会展物流行业投资前景分析

4.3.1 会展物流高效供应链战略分析

4.3.2 会展物流成本领先战略分析

(1) 成本预测与规划

(2) 会展物流成本计算

(3) 会展物流成本控制

(4) 会展物流成本分析

(5) 物流成本信息反馈

4.3.3 会展物流及时反应战略分析

4.3.4 会展物流服务质量战略分析

(1) 会展物品质量保证

(2) 会展物流服务质量

(3) 会展物流作业质量

(4) 会展物流工程质量

4.3.5 会展物流服务商利润策略分析

(1) 配载货物策略分析

(2) 展品通关策略分析

(3) 海外代理策略分析

(4) 信息化策略分析

第五章 中国会展物流重点企业经营情况分析

5.1 中国国际展览运输有限公司

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业物流服务产品

5.1.3 企业会展物流资源

5.1.4 企业主要客户分析

5.2 中国远洋物流有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业物流服务产品

5.2.3 企业会展物流资源

5.2.4 企业主要客户分析

5.3 嘉里大通物流有限公司

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业物流服务产品

5.3.3 企业会展物流资源

5.3.4 企业主要客户分析

5.4 中国外运华东有限公司

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业物流服务产品

5.4.3 企业会展物流资源

5.4.4 企业主要客户分析

5.5 上海博联国际物流有限公司

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业物流服务产品

5.5.3 企业会展物流资源

5.5.4 企业主要客户分析

5.6 上海亚东国际货运有限公司

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业物流服务产品

5.6.3 企业会展物流资源

5.6.4 企业主要客户分析

第六章 中国会展物流行业投资规划建议规划与建议

6.1 中国会展物流行业趋势预测分析

6.1.1 中国会展物流行业发展趋势分析

6.1.2 中国会展物流行业趋势预测分析

6.2 中国会展物流行业行业投资特性分析

6.2.1 中国会展物流行业行业投资前景分析

(1) 中国会展物流行业政策风险分析

6.2.2 中国会展物流行业行业盈利模式分析

6.2.3 中国会展物流行业行业盈利能力分析

6.3 中国会展物流行业投资现状分析

6.3.1 中国会展物流行业投资主体分析

6.3.2 中国会展物流行业投资规模分析

6.3.3 中国会展物流行业成功投资案例

6.4 中国会展物流行业投资机会与建议

6.4.1 中国会展物流行业投资热点分析

6.4.2 中国会展物流行业投资机会分析

6.4.3 关于会展物流行业的投资建议

图表目录：

图表 1：物流行业的产业阶段

图表 2：2015-2018年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）

图表 3：2015-2018年中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表 4：2018年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表 5：2015-2018年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）

图表 6：2015-2018年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表 7：2015-2018年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）

图表 8：2015-2018年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表 9：2015-2018年物流业固定资产季度投资额及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 10：“十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表 11：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表 12：全国展览会数量省份分布（单位：%）

图表 13：全国各省直辖市的展览会数量分布（单位：个）

图表 14：展览会项目资源在全国各省直辖市的分布（单位：场）

图表 15：举办50个以上展览会省直辖市列表（单位：场）

图表 16：全国展览会数量城市分布（单位：%）

图表 17：展览会项目资源城市分布（单位：%）

图表 18：举办50个以上展览会城市列表（单位：场）

图表 19：全国展览会面积城市分布（单位：%）

图表 20：展览会规模资源城市分布（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374003.html>