

2012-2016年中国大豆产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国大豆产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104006.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2004年起，中国大豆加工业几乎全面亏损，国际粮商乘势进入，毫不费力地占领了大半个中国市场，并完成了从贸易商到实业家的转变。当年，国内企业高价采购大豆，但随后大豆价格一路狂跌，大量进口企业倒闭。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国大豆产业深度调研及未来发展趋势报》共十五章。首先介绍了中国大豆行业的概念，接着分析了中国大豆行业发展环境，然后对中国大豆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大豆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大豆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大豆相关概述

第一节 大豆简介

- 一、大豆生长期及特点
- 二、大豆种植规模及产区分布

第二节 大豆的用途与分类

- 一、大豆的主要用途
- 二、大豆种类划分
- 三、优质大豆的标准

第三节 大豆产业阐述

- 一、我国大豆品质
- 二、大豆在国民经济中的地位

第四节 大豆科研及产业政策

- 一、国外大豆科研现状
- 二、国内大豆科研现状
- 三、国内外大豆产业政策对比

第五节 我国粮食流通体制

- 一、粮食流通体制改革历程
- 二、粮食流通体制改革的成果分析
- 三、我国粮食流通体制的发展现状
- 四、粮食流通体制未来发展方向

第二章 2011-2012年中国大豆产业运行环境解析

第一节 金融危机对大豆产业的影响

- 一、金融危机的转嫁与对全球粮食、石油的影响
- 二、金融危机链仍在不断扩大
- 三、中国应对金融危机方法得当

第二节 世界粮食安全分析

- 一、世界粮食安全需要高度关注
- 二、金融危机下可能面临全球粮食危机
- 三、经济危机导致粮食价格上涨
- 四、全球性粮食危机的制度博弈解析
- 五、国际粮食市场危机仍然存在
- 六、全球粮食危机中的中国应对

第三节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第四节 2011-2012年中国粮食发展政策及形势分析

- 一、影响中国粮食产销政策的重点分析
- 二、中国粮食发展形势和粮食政策
- 三、促进粮食产业发展的信贷资金支持政策
- 四、粮食生产发展的政策建议
- 五、我国粮食市场发展展望

第三章 2011-2012年世界大豆产业运行形态分析

第一节 2011-2012年世界大豆产业运行综述

- 一、世界大豆各主产国大豆生产状况
- 二、国外大豆品种选育和利用
- 三、全球大豆市场供求状况
- 四、国际大豆市场供需主要影响因素分析

第二节 美国

- 一、美国大豆的供需现状
- 二、美豆库存消费比与价格关系分析
- 三、美国大豆发展需关注的问题
- 四、美国加大大豆播种面积分析

第三节 巴西

- 一、巴西大豆产业发展的成功经验分析
- 二、近两件巴西大豆产量分析

三、巴西大豆出口贸易分析

四、巴西大豆期末库存预测

第四节 阿根廷

一、阿根廷大豆产业发展与政府政策

二、阿根廷大豆产量分析

三、阿根廷大豆出口贸易分析

四、阿根廷大豆加工及消费情况

五、阿根廷大豆期末库存预测

第五节 印度

一、印度大豆加工行业开工情况

二、印度豆粕出口情况分析

三、印度大豆播种面积预测

四、印度大豆产量预测

第六节 2011-2015年世界大豆产业发展预测分析

第四章 近几年中国大豆生产数据统计分析

第一节 2007-2010年全国大豆播种面积和产量增减

一、2007年全国大豆播种面积和产量增减

二、2008年全国大豆播种面积和产量增减

三、2009年全国大豆播种面积和产量增减

四、2010年全国大豆播种面积和产量增减

第二节 2007-2011年全国及重点地区大豆亩产量分析

一、2007年全国大豆亩产量

二、2008年全国大豆亩产量

三、2009年全国大豆亩产量

四、2010年全国大豆亩产量分析

五、2011年全国大豆亩产量分析

第三节 近两年全国大豆生产价格指数及同比分析

第五章 2011-2012年中国大豆产业整体运行状况分析

第一节 2011-2012年中国大豆种植概况

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、国际资本伸向大豆种植业的危害性

五、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 2011-2012年中国大豆产业运行现状综述

一、我国大力发展大豆产业的意义

二、国内大豆产业发展优势尚存

三、中国大豆产销回顾

四、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

第三节 2011-2012年中国大豆生产成本收益分析

一、中国大豆生产成本收益调查回顾

二、黑龙江省大豆生产成本收益分析

三、辽宁省大豆生产成本收益分析

四、安徽省大豆生产成本收益分析

第四节 2011-2012年中国国际采购大豆供应链构建分析

一、中国国际采购大豆供应链的构建背景

二、中国国际采购大豆供应链的结构模型

三、中国国际采购大豆供应链的构建思路

第五节 2011-2012年我国大豆产业风险管理体系构建分析

一、我国大豆产业风险管理体系构建背景

二、我国大豆产业风险管理体系的缺失

三、中国大豆产业一体化风险管理工具

四、政府在大豆风险管理体系中的作用

第六节 2011-2012年中国大豆产业发展面临的挑战

一、大豆产业发展的困局

二、中国大豆产业面临严峻的国际挑战

三、中国大豆产业出现困境的原因解析

第七节 2011-2012年中国大豆产业发展对策分析

一、保护和发展我国大豆产业的四大措施

二、我国大豆产业发展的六大建议

三、大豆产业发展需多管齐下

四、中国大豆产业发展的有效途径

五、扶持国内大豆产业应注重的三大环节

第六章 2011-2012年中国大豆市场运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国大豆市场运行简况

一、我国大豆市场供需现状

二、国内大豆收购市场分析

第二节 2011-2012年中国大豆市场价格走势分析

一、影响大豆价格的因素

二、大豆国内外价差进一步缩小

三、我国进口大豆价格波动情况

第三节 2011-2012年1月中国大豆市场监测

一、2011年大豆市场监测

二、2012年1月大豆市场监测

三、价格影响因素分析

第七章 2011-2012年中国大豆期货运行新格局分析

第一节 大豆期货交易的产生及主要交易所

一、大豆期货简介

二、芝加哥期货交易所(CBOT)

三、大连商品交易所

第二节 大豆期货产品合约概述

一、黄大豆1号

二、黄大豆2号

三、豆粕

四、豆油

第三节 大豆期货市场在大豆产业发展中的作用分析

一、大豆期货市场在大豆生产流通中的作用

二、大豆期货市场对大豆加工企业的避险作用

三、大豆期货市场在推行订单农业过程中的作用

四、大豆期货市场在国家粮食产业宏观调控中的作用

第四节 大豆期货套期保值概况

一、大豆期货套期保值的含义

二、大豆期货套期保值的适用对象

三、大豆期货套期保值的目的

四、套期保值需求

第五节 大豆套期保值案例分析

一、大豆豆粕贸易企业套期保值

二、大豆压榨企业套期保值

三、饲料企业套期保值

第八章 2011-2012年黑龙江省大豆产业运行态势分析

第一节 2011-2012年黑龙江省大豆产业发展综述

一、黑龙江省大豆种植概况

二、黑龙江省大豆市场及经贸状况

三、大豆产业在黑龙江省的发展地位

第二节 2011-2012年黑龙江大豆加工业发展分析

一、黑龙江大豆深加工领域取得重大突破

二、黑龙江省大豆深加工业项目新进展

三、黑龙江省大豆加工发展优势分析

四、黑龙江大豆加工业存在的主要问题

第三节 黑龙江省海伦市大豆产业发展分析

一、黑龙江海伦大豆产业连“点”成“链”

二、海伦大豆数据统计分析

三、海伦市大豆产业发展建议

第四节 未来黑龙江省大豆产业前景预测

一、黑龙江省大豆产业发展前景分析

二、2011-2015年黑龙江大豆产业发展规划

第九章 2011-2012年大豆进出口贸易态势分析

第一节 2011-2012年世界大豆贸易格局演变分析

一、世界大豆贸易格局的形成

二、世界大豆贸易格局的演变概述

三、世界大豆贸易格局的演变原因与寡头策略分析

四、世界大豆贸易格局演变对我国的启示

第二节 2011-2012年中国大豆出口贸易分析

一、我国大豆出口概况

二、中国大豆出口的优势与劣势

三、我国大豆产业出口中存在的问题

四、加快发展我国大豆出口贸易的建议

五、提升我国大豆产业出口竞争力的对策

第三节 2011-2012年中国大豆进口运行分析

一、中国大豆产业遭进口冲击的根源及应对分析

二、2011-2012年我国大豆进口状况

第四节 2006-2010年中国大豆进出口数据分析

一、种用大豆12010010

二、非种用黄大豆12010091

三、非种用黑大豆12010092

四、非种用青大豆12010093

五、非种用其他大豆12010099

第五节 2011-2012年中国大豆贸易地位与国际定价权背离探析

一、大豆进口价格形成模式

二、国内政策对大豆进口价格的影响

三、我国大豆失去国际定价权的原因

四、提升大豆国际定价话语权的对策

第六节 2011-2012年中国大豆贸易影响因素及战略

一、转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响分析

二、非转基因对中国大豆出口贸易的影响及策略

三、中国国产大豆出口贸易的非转基因认证战略

第十章 2011-2012年中国大豆产业重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 维维食品饮料股份有限公司（600300）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、公司简介

二、实发冠华大豆深加工发展概况

三、公司发展的人才战略

第五节 山东禹王实业有限公司

一、公司简介

二、公司大豆蛋白生产的地位

三、公司信息技术应用推动大豆产业链全面提升

第六节 略.....

第十一章 2011-2012年中国大豆加工业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国大豆加工业发展综述

一、全球大豆加工业发展状况

二、我国大豆加工业发展的特点

三、国内大豆深加工技术分析

四、中国大豆加工业发展现状及重点企业介绍

五、北部湾已形成大豆加工新基地

第二节 2011-2012年中国大豆压榨行业运行分析

一、大豆压榨行业蓬勃发展

二、大豆压榨行业产能及利润状况

三、大豆压榨行业对进口依赖性分析

四、大豆压榨行业面临的风险

五、大豆压榨行业未来展望

第三节 外资进入我国大豆压榨行业的情况

一、外资大举进入我国大豆压榨行业

二、外资进入我国大豆压榨行业的影响

三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第四节 中国大豆加工业发展面临的挑战及对策

第十二章 2011-2012年中国大豆关联产业运行分析

第一节 食品行业

一、中国食品行业发展概况

二、大豆营养食品市场发展浅析

三、大豆功能性食品开发综述

四、食品行业发展前景展望

第二节 饲料行业

一、我国饲料行业发展概况

二、大豆磷脂混合饲料的功能及应用分析

三、全国饲料行业发展面临的问题及对策

四、饲料行业发展前景展望

第三节 养殖业

一、养殖业发展现状

二、我国水产养殖业发展概况

三、大豆饲料逐步介入水产养殖业

四、我国养殖业发展趋势

第十三章 2011-2012年中国大豆产业竞争状况分析

第一节 2011-2012年中国大豆产业竞争简况

一、我国大豆产业竞争环境

二、我国大豆行业竞争优势

三、大豆产业竞争能力国际比较分析

四、国产与进口大豆竞争分析

第二节 2011-2012年中国大豆产业内外资竞争分析

一、外资吞食我国大豆产业路线概述

二、国内大豆产业外资投资带来的冲击

三、大豆产业外资发展的三种“武器”

四、解困内资大豆加工企业的有效措施

第三节 铁路运输瓶颈对中国大豆国际竞争力的影响

一、中国交通运输瓶颈的主要表现

二、铁路运输瓶颈对中国大豆竞争力的影响

三、铁路运输瓶颈对大豆运输方式的影响

四、大豆产业竞争突破铁路运输瓶颈的对策

第四节 中国大豆产业面临进口豆的威胁

一、进口大豆仍占市场优势

二、进口大豆威胁非转基因基地的生存

第五节 中国大豆产业竞争力提升战略分析

一、我国大豆产业亟待提高国际竞争力

二、大豆产业提升竞争力的措施

三、大豆产业三军齐破局提升竞争力

第十四章 2012-2016年中国大豆产业投资规划

第一节 2011-2015年中国大豆产业投资机会与风险

一、大豆产业蕴含巨大商机

二、大豆产业投资机会与风险

三、大豆产业的信贷风险

第二节 2011-2015年中国大豆产业前景预测分析

一、大豆产业的发展趋向

二、大豆产业发展前景看好

三、全国大豆高产创建目标

四、中国大豆进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国大豆产业发展规划

一、大豆市场发展潜力分析

二、中国大豆产业发展目标和任务

三、中国大豆优势区域规划布局

四、未来中国大豆产业体系建设重点

五、未来中国大豆产业发展保障措施

第十五章 2011-2012年中国大豆产业政策解读

第一节 大豆产业相关政策

一、国家粮食安全中长期规划纲要

二、中国新《大豆》等国标将实施

三、大豆产业发展机制创新试点工作方案

四、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

五、关于促进大豆加工业健康发展的指导意见

第二节 《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

一、《意见》出台对我国大豆加工业未来发展指出了方向

二、《意见》中期市功能再被强调

三、《意见》是内资大豆加工企业的“救援令”

四、《意见》吹响了“大豆保卫战”的号角

五、市场各方对《意见》作出的积极评价

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年中国种用大豆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国种用大豆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国种用大豆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国种用大豆进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非种用黄大豆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非种用黄大豆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非种用黄大豆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非种用黄大豆进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非种用黑大豆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非种用黑大豆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非种用黑大豆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非种用黑大豆进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非种用青大豆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非种用青大豆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非种用青大豆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非种用青大豆进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非种用其他大豆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非种用其他大豆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非种用其他大豆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非种用其他大豆进出口国家及地区分析

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债情况图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司经营收入走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司盈利指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债情况图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国大豆产业深度调研及未来发展趋势报》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104006.html>