

2026-2032年中国留学经济行业发展动态监测及投资机会洞察报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国留学经济行业发展动态监测及投资机会洞察报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/1184007.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国留学经济行业发展动态监测及投资机会洞察报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对留学经济行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合留学经济行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学经济行业发展概述

第一节 留学经济行业定义与分类

一、留学经济行业概念界定

二、留学经济行业分类体系

1、按服务环节分类（语言培训/院校申请/留学后服务）

2、按留学阶段分类（低龄留学/本科申请/研究生申请）

3、按机构类型分类（全国连锁机构/区域专精机构/线上平台）

第二节 留学经济行业发展历程

一、以公派选派与自费留学并行推进

二、留学中介与语培服务规模化扩张

三、留学目的地多元与回国发展并重

第三节 留学经济行业商业模式分析

一、按申请成功与录取结果收取服务佣金

二、按语言课程与考试培训课时收取学费

三、按境外住宿与就业指导服务打包收费

第二章 中国留学经济行业发展环境分析

第一节 中国留学经济行业政策与法律环境分析

一、《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》

二、《关于进一步做好留学人才回国服务工作的意见》

三、《中华人民共和国中外合作办学条例》

四、《中华人民共和国学位法》

五、《中国教育现代化2035》

第二节 中国留学经济行业经济与产业环境分析

一、居民可支配收入变化影响留学消费意愿

二、国际教育配套服务与产业协同日趋完善

第三节 中国留学经济行业社会与需求环境分析

一、家庭对国际化教育与履历认可度提升

二、就业竞争推动出国深造与回国发展并重

第四节 中国留学经济行业技术与创新环境分析

一、线上选校与智能申请系统加快普及

二、人工智能辅助语言测评与文书生成

第五节 中国留学经济行业进入壁垒分析

一、需取得自费留学中介服务资质与备案

二、需长期积累院校合作资源与人脉网络

三、需组建具备留学背景的专业顾问团队

四、需建立品牌口碑与成功案例积累

五、需投入线上选校与申请系统建设

第六节 中国留学经济行业退出壁垒分析

一、留学资质与院校合作关系难以迁移

二、顾问团队与客户资源稳定性较弱

三、品牌信任重建周期较长

第三章 全球留学经济行业发展现状分析

第一节 2021-2025年全球留学经济市场需求分析

第二节 2021-2025年全球留学经济市场规模分析

第三节 2021-2025年全球留学经济价格走势分析

第四节 2021-2025年全球留学经济价格因素分析

第五节 全球留学经济行业区域分布格局

一、全球留学需求向多元目的地区域分散

二、主要目的地国签证与居留政策分化

三、亚太与欧洲教育服务供给能力提升

第六节 全球留学经济行业区域市场发展分析

一、亚太地区留学经济行业运行现状及趋势预测

二、北美地区留学经济行业运行现状及趋势预测

三、欧盟地区留学经济行业运行现状及趋势预测

四、其他地区留学经济行业运行现状及趋势预测

第七节 全球留学经济行业重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

1、日本放宽国立大学留学生招生比例上限

2、韩国提早达成留学生招募目标并转向质效

3、马来西亚以低成本与免签便利吸引生源

二、北美地区发展动态

1、美国拟对毕业生实习许可申请征收高额费用

2、美国收紧留学生居留期限并压缩离境宽限期

3、加拿大下调学签配额并收紧毕业工签资格

三、欧盟地区发展动态

1、德国延长毕业生求职居留并简化签证流程

2、法国以人才护照通道加快高学历签证审批

第八节 全球留学经济行业重点企业分析

一、培生

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业留学经济业务发展概况

二、多邻国

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业留学经济业务发展概况

三、格雷厄姆控股

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业留学经济业务发展概况

第四章 中国留学经济行业发展现状分析

第一节 中国留学经济行业需求分析

一、留学经济需求总量分析

二、留学经济需求区域分布格局

第二节 中国留学经济行业市场规模分析

一、留学经济市场规模分析

二、留学经济规模区域分布格局

第三节 2021-2025年中国留学经济价格走势分析

第四节 2021-2025年中国留学经济价格因素分析

第五章 留学经济行业产业链分析

第一节 留学经济行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、语言考试与测评机构分析

1、2021-2025年语言考试与测评机构发展现状

2、2026-2032年语言考试与测评机构发展趋势

二、国际学校与预科课程分析

1、2021-2025年国际学校与预科课程发展现状

2、2026-2032年国际学校与预科课程发展趋势

三、留学文书与背景提升服务分析

1、2021-2025年留学文书与背景提升服务发展现状

2、2026-2032年留学文书与背景提升服务发展趋势

四、国际机票与境外住宿服务分析

1、2021-2025年国际机票与境外住宿服务发展现状

2、2026-2032年国际机票与境外住宿服务发展趋势

五、教育信息化与选校平台分析

1、2021-2025年教育信息化与选校平台发展现状

2、2026-2032年教育信息化与选校平台发展趋势

第三节 下游产业分析

一、海外院校招生端分析

1、2021-2025年海外院校招生端发展现状

2、留学经济在海外院校招生端的应用分析

3、2026-2032年海外院校招生端发展趋势

二、归国就业用人单位分析

1、2021-2025年归国就业用人单位发展现状

2、留学经济在归国就业用人单位的应用分析

3、2026-2032年归国就业用人单位发展趋势

三、家庭留学消费端分析

1、2021-2025年家庭留学消费端发展现状

2、留学经济在家庭留学消费端的应用分析

3、2026-2032年家庭留学消费端发展趋势

第四节 上下游产业链对留学经济行业影响分析

第六章 全国留学经济行业各区域经营态势分析

第一节 华北地区

一、华北地区区位特征分析

二、2021-2025年华北地区留学经济需求分析

三、2026-2032年华北地区留学经济需求潜力预测

第二节 东北地区

一、东北地区区位特征分析

二、2021-2025年东北地区留学经济需求分析

三、2026-2032年东北地区留学经济需求潜力预测

第三节 华东地区

一、华东地区区位特征分析

二、2021-2025年华东地区留学经济需求分析

三、2026-2032年华东地区留学经济需求潜力预测

第四节 华中地区

一、华中地区区位特征分析

二、2021-2025年华中地区留学经济需求分析

三、2026-2032年华中地区留学经济需求潜力预测

第五节 华南地区

一、华南地区区位特征分析

二、2021-2025年华南地区留学经济需求分析

三、2026-2032年华南地区留学经济需求潜力预测

第六节 西南地区

一、西南地区区位特征分析

二、2021-2025年西南地区留学经济需求分析

三、2026-2032年西南地区留学经济需求潜力预测

第七节 西北地区

一、西北地区区位特征分析

二、2021-2025年西北地区留学经济需求分析

三、2026-2032年西北地区留学经济需求潜力预测

第七章 中国留学经济行业市场竞争格局分析

第一节 中国留学经济行业竞争主体与梯队格局

一、头部综合机构依托品牌与规模占据主导

二、区域专精机构深耕单一国别留学市场

三、线上留学平台加快分流传统中介客源

第二节 中国留学经济行业整体竞争格局与竞争特点

一、头部机构凭品牌与规模优势巩固领先地位

二、区域专精机构在细分国别市场保持韧性

三、线上平台与线下中介形成分层竞争

第三节 中国留学经济行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、头部机构在热门国别赛道竞争激烈

2、区域机构以本地渠道维护存量客户

二、潜在进入者威胁分析

- 1、教育科技企业跨界布局留学咨询
- 2、海外院校直招与官方代表处增加

三、替代品威胁分析

- 1、国内升学与考研分流部分出国需求
- 2、国际学校内升路径分流低龄留学需求

四、供应商议价能力分析

- 1、语言考试机构与测评资源集中度较高
- 2、境外住宿与航空资源价格波动较大

五、购买者议价能力分析

- 1、留学家庭对服务价格敏感度提升
- 2、海外院校招生端渠道依赖度分化

第四节 中国留学经济行业竞争关键成功要素分析

- 一、直通院校渠道与录取名额决定申请结果
- 二、顾问专业度与服务口碑影响获客转化
- 三、合规资质与学历认证能力支撑持续经营

第五节 中国留学经济行业SWOT分析

一、行业优势分析

- 1、头部机构品牌与服务网络覆盖较广
- 2、院校合作资源与成功案例积累深厚

二、行业劣势分析

- 1、服务同质化导致价格竞争较为激烈
- 2、高端顾问人才培育周期较长

三、行业机会分析

- 1、亚洲与新兴目的地生源需求持续增长
- 2、数字化工具降低获客与运营成本

四、行业威胁分析

- 1、主要目的地国签证与移民政策不确定性
- 2、国内升学与国际学校路径分流生源

第六节 中国留学经济行业替代品与潜在进入者竞争分析

- 一、国内考研与就业路径分流出国需求
- 二、互联网平台以低价咨询分流中介客源
- 三、境外院校驻华招生代表分流申请客源

第八章 中国留学经济行业主要优势企业分析

第一节 北京新东方前途出国咨询有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第二节 金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第三节 广东启德教育服务有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第四节 北京澳际教育咨询有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第五节 上海朗阁教育科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第六节 北京学为贵教育科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第七节 浙江新通教育科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略或业务动态
- 五、企业专利布局分析

第八节 北京新航道教育文化发展有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略或业务动态
- 五、企业专利布局分析

第九章 留学经济行业投资风险、发展趋势与策略建议

第一节 全球留学经济行业发展趋势

- 一、全球国际学生流动规模保持温和增长
- 二、主要目的地国政策分化重塑生源流向

第二节 2026-2032年全球留学经济发展趋势预测

- 一、2026-2032年全球留学经济需求预测
- 二、2026-2032年全球留学经济市场规模预测
- 三、2026-2032年全球留学经济价格走势预测

第三节 中国留学经济行业投资风险预警

- 一、政策风险预警
 - 1、主要目的地国签证政策收紧压缩需求
 - 2、留学中介资质与监管要求趋严
- 二、市场风险预警
 - 1、出国留学人数增长放缓加剧同业竞争
 - 2、消费降级影响高客单价服务签约
- 三、技术风险预警
 - 1、智能选校平台迭代带来持续投入压力
 - 2、线上申请流程数字化冲击传统中介
- 四、供应链风险预警
 - 1、海外院校合作资源获取难度上升
 - 2、境外住宿与服务体系成本波动
- 五、经营风险预警
 - 1、顾问人才流动影响服务交付稳定性

2、退费与投诉纠纷影响品牌声誉

第四节 中国留学经济行业发展趋势研判

一、留学目的地结构向多元区域加快分散

- 1、东南亚与亚洲院校接纳中国生源增多
- 2、传统英语系目的地在生源结构中占比回落
- 3、低成本近程留学目的地受到家庭青睐

二、服务链条一体化成为留学竞争主线

- 1、语言培训与院校申请环节加快融合运营
- 2、留学后住宿与就业服务成为竞争焦点
- 3、背景提升与科研实习类服务需求上升

三、回国发展导向重塑留学决策逻辑

- 1、家庭更看重留学投入的就业回报水平
- 2、回国就业竞争加剧推动留学规划前移
- 3、学历学位认证与就业服务需求同步增长

第五节 2026-2032年中国留学经济发展趋势预测

一、2026-2032年中国留学经济需求预测

二、2026-2032年中国留学经济市场规模预测

三、2026-2032年中国留学经济价格走势预测

第六节 中国留学经济行业发展战略与建议

一、院校合作深度决定申请服务竞争力

- 1、留学服务机构加快与海外院校建立直通渠道
- 2、机构以本地化网络强化落地支持能力
- 3、留学服务机构全面推进数据化运营转型

二、服务链条完整度决定客户留存水平

- 1、语言培训与留学申请环节加快一体化融合
- 2、留学后服务成为机构竞争的重要方向
- 3、数字化平台推动获客与交付成本下降

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/1184007.html>