

2021-2026年中国日用陶瓷行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国日用陶瓷行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/694011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国日用陶瓷出口数量为424万吨，同比下降9.2%。从月度数据来看，2020年1-2月中国日用陶瓷出口数量为58万吨；3-12月期间，中国日用陶瓷出口数量于11月达到最高值，为46万吨；在4月达到最低值，为26万吨。

2020年1-12月中国日用陶瓷出口数量及增速

2020年中国日用陶瓷出口金额为18193948千美元，同比增长3.4%。从月度数据来看，2020年1-2月中国日用陶瓷出口金额为1605524千美元；3-12月期间，中国日用陶瓷出口金额于12月达到最高值，为2360633千美元；在3月达到最低值，为1000053千美元。

2020年1-12月中国日用陶瓷出口金额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 日用陶瓷行业概述

第一节 日用陶瓷行业界定

一、日用陶瓷行业定义及分类

二、日用陶瓷行业经济特性

第二节 日用陶瓷行业发展历程

第三节 日用陶瓷产业链分析

一、产业链模型介绍

二、日用陶瓷产业链模型分析

第二章 2016-2020年中国日用陶瓷产业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国日用陶瓷市场政策环境分析

一、日用陶瓷标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、日用陶瓷相关产业政策分析

第三节 2016-2020年中国日用陶瓷市场技术环境分析

第三章 中国日用陶瓷市场需求分析

第一节 2016-2020年日用陶瓷市场总消费量分析

第二节 2016-2020年日用陶瓷市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2016-2020年日用陶瓷市场供需错位情况分析

第四节 2016-2020年日用陶瓷市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2016-2020年日用陶瓷市场市场价格变动分析

第六节 2021-2026年我国日用陶瓷市场消费量预测

第四章 中国日用陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 日用陶瓷行业竞争格局分析

一、日用陶瓷行业区域分布格局

二、日用陶瓷行业企业规模格局

三、日用陶瓷行业企业性质格局

第二节 日用陶瓷行业竞争五力分析

一、日用陶瓷行业上游议价能力

二、日用陶瓷行业下游议价能力

三、日用陶瓷行业新进入者威胁

四、日用陶瓷行业替代产品威胁

五、日用陶瓷行业内部竞争

第五章 我国日用陶瓷产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 日用陶瓷产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第六章 日用陶瓷行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 日用陶瓷行业市场竞争策略分析

1. 日用陶瓷行业市场增长潜力分析
2. 日用陶瓷行业产品竞争策略分析
3. 日用陶瓷行业竞争格局展望

第五节 日用陶瓷行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

第七章 日用陶瓷市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费取向

- 一、日用陶瓷攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者对日用陶瓷关注点分析

第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

- 一、国内日用陶瓷营销策略面临变局
- 二、营销队伍建设与管理
- 三、日用陶瓷渠道分析

第八章 日用陶瓷行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

2020年中国日用陶瓷出口均价为42910.25千美元/万吨。3-12月期间，中国日用陶瓷出口均价于12月达到峰值，为52458.51千美元/万吨。

2020年1-12月中国日用陶瓷出口均价统计图

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对日用陶瓷行业产品价格的影响

第九章 日用陶瓷制造行业主要产品市场分析

第一节 日用陶瓷制造行业产品结构分析

一、日用陶瓷制造行业市场结构现状分析

二、日用陶瓷制造行业产品结构特征分析

三、日用陶瓷制造行业产品市场发展概况

四、日用陶瓷制造行业市场结构变化趋势

第二节 紫砂陶器市场分析

一、紫砂陶器主要特点分析

二、紫砂陶器主要应用市场分析

三、紫砂陶器市场规模分析

四、紫砂陶器产能产量分析

五、紫砂陶器市场竞争格局分析

六、紫砂陶器市场发展趋势分析

第三节 精陶市场分析

一、精陶主要特点分析

二、精陶主要应用市场分析

三、精陶市场规模分析

四、精陶产能产量分析

五、精陶市场竞争格局分析

六、精陶市场发展趋势分析

第四节 骨灰瓷市场分析

一、骨灰瓷主要特点分析

二、骨灰瓷主要应用市场分析

三、骨灰瓷市场规模分析

四、骨灰瓷产能产量分析

五、骨灰瓷市场竞争格局分析

六、骨灰瓷市场发展趋势分析

第五节 焦宝石瓷市场分析

一、焦宝石瓷主要特点分析

二、焦宝石瓷主要应用市场分析

三、焦宝石瓷市场规模分析

四、焦宝石瓷产能产量分析

五、焦宝石瓷市场竞争格局分析

六、焦宝石瓷市场发展趋势分析

第六节 滑石瓷市场分析

一、滑石瓷主要特点分析

二、滑石瓷主要应用市场分析

三、滑石瓷市场规模分析

四、滑石瓷产能产量分析

五、滑石瓷市场竞争格局分析

六、滑石瓷市场发展趋势分析

第七节 陶瓷高温耐热煲市场分析

一、陶瓷高温耐热煲主要特点分析

二、陶瓷高温耐热煲主要应用市场分析

三、陶瓷高温耐热煲市场规模分析

四、陶瓷高温耐热煲产能产量分析

五、陶瓷高温耐热煲市场竞争格局分析

六、陶瓷高温耐热煲市场发展趋势分析

第八节 长石质瓷市场分析

一、长石质瓷主要特点分析

二、长石质瓷主要应用市场分析

三、长石质瓷市场规模分析

四、长石质瓷产能产量分析

五、长石质瓷市场竞争格局分析

六、长石质瓷市场发展趋势分析

第九节 炻器市场分析

一、炻器主要特点分析

二、炻器主要应用市场分析

三、炻器市场规模分析

四、炻器产能产量分析

五、炻器市场竞争格局分析

六、炻器市场发展趋势分析

第十章 日用陶瓷行业用户分析

第一节 日用陶瓷行业用户认知程度

第二节 日用陶瓷行业用户关注因素

1. 功能
2. 质量
3. 价格
4. 外观
5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十一章 日用陶瓷行业重点企业分析

第一节 景德镇陶瓷股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 淄博华光陶瓷科技文化有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 福建冠福现代家用股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 山东硅苑新材料科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 广东文化长城集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 广东顺祥陶瓷有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 湖南华联亿嘉家居用品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 山东银凤股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第十二章 2021-2026年中国日用陶瓷行业发展前景及趋势预测

第一节 2021-2026年中国日用陶瓷市场前景

一、2021-2026年日用陶瓷市场发展潜力

二、2021-2026年日用陶瓷市场前景展望

三、2021-2026年日用陶瓷细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国日用陶瓷市场发展趋势预测

一、2021-2026年日用陶瓷行业发展趋势

二、2021-2026年日用陶瓷行业应用趋势预测

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国日用陶瓷市场影响因素分析

一、2021-2026年日用陶瓷行业发展有利因素

二、2021-2026年日用陶瓷行业发展不利因素

三、2021-2026年日用陶瓷行业进入壁垒分析

第十三章 2021-2026年中国日用陶瓷行业投资机会分析

第一节 日用陶瓷行业投资现状分析

一、日用陶瓷行业投资规模分析

二、日用陶瓷行业投资资金来源构成

三、日用陶瓷行业投资项目建设分析

四、日用陶瓷行业投资资金用途分析

五、日用陶瓷行业投资主体构成分析

第二节 日用陶瓷行业投资机会分析

一、日用陶瓷行业产业链投资机会

二、日用陶瓷行业细分市场投资机会

三、日用陶瓷行业重点区域投资机会

四、日用陶瓷行业产业发展的空白点分析

第十四章 2021-2026年中国日用陶瓷行业投资风险预警

第一节 日用陶瓷行业风险识别方法分析

一、专家调查法

二、故障树分析法

三、敏感性分析法

四、情景分析法

五、核对表法

六、主要依据

第二节 日用陶瓷行业风险评估方法分析

一、敏感性分析法

二、项目风险概率估算方法

三、决策树

四、专家决策法

五、层次分析法

六、对比及选择

第三节 日用陶瓷行业投资风险预警

一、2021-2026年日用陶瓷行业市场风险预测

二、2021-2026年日用陶瓷行业政策风险预测

三、2021-2026年日用陶瓷行业经营风险预测

四、2021-2026年日用陶瓷行业技术风险预测

五、2021-2026年日用陶瓷行业竞争风险预测

六、2021-2026年日用陶瓷行业其他风险预测

第十五章 2021-2026年中国日用陶瓷行业投资策略建议

第一节 提高日用陶瓷企业竞争力的策略「AK LT」

一、提高中国日用陶瓷企业核心竞争力的对策

二、日用陶瓷企业提升竞争力的主要方向

三、影响日用陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高日用陶瓷企业竞争力的策略

第二节 对我国日用陶瓷品牌的战略思考

一、日用陶瓷品牌的重要性

二、日用陶瓷实施品牌战略的意义

三、日用陶瓷企业品牌的现状分析

四、我国日用陶瓷企业的品牌战略

五、日用陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 日用陶瓷行业建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP及增长率统计

图表：2020年国内生产总值统计

图表：2016-2020年工业经济增长情况

图表：2016-2020年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2020年中国全社会固定资产投资统计

图表：2020年年末中国人口数及其构成

图表：2020年年末中国人口数及其构成

图表：2016-2020年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016-2020年中国城镇新增就业人数

图表：2016-2020年中国国家全员劳动生产率

图表：日用陶瓷行业产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/694011.html>