

2016-2022年中国室内设计行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国室内设计行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284036.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。

现代室内设计作为一门新兴的学科，尽管还只是近数十年的事，但是人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置，甚至美化装饰，赋予室内环境以所祈使的气氛，却早已从人类文明伊始的时期就已存在。

自建筑的开始，室内的发展即同时产生，所以研究室内设计史就是研究建筑史。

室内设计是指为满足一定的建造目的（包括人们对它的使用功能的要求、对它的视觉感受的要求）而进行的准备工作，对现有的建筑物内部空间进行深加工的增值准备工作。目的是为了 让具体的物质材料在技术、经济等方面，在可行性的有限条件下形成能够成为合格产品的准备工作。需要工程技术上的知识，也需要艺术上的理论和技能。室内设计是从建筑设计中的装饰部分演变出来的。他是对建筑物内部环境的再创造。室内设计可以分为公共建筑空间和居家两大类别。当我们提到室内设计时，会提到的还有动线、空间、色彩、照明、功能等等相关的重要术语。 室内设计泛指能够实际在室内建立的任何相关物件：包括:墙、窗户、窗帘、门、表面处理、材质、灯光、空调、水电、环境控制系统、视听设备、家具与装饰品的规划。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国室内设计行业发展综述

1.1 室内设计行业发展概述

1.1.1 中国室内设计行业的定义

1.1.2 室内设计行业相近概念

（1）室内设计与建筑设计

（2）室内设计与装饰装修

1.1.3 中国室内设计行业主要业务范围

1.1.4 中国室内设计行业主要发展历程

1.1.5 中外室内设计行业发展状况对比

1.2 室内设计行业宏观环境分析

1.2.1 室内设计行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 化环境分析
- (3) 生态环境分析
- (4) 城镇化进程分析
- (5) 消费观念与习惯
- 1.2.2 室内设计行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策汇总
 - (2) 行业相关收费历史沿革
 - (3) 相关行业“十三五”规划
- 1.2.3 室内设计行业经济环境分析
 - (1) 我国GDP增长情况
 - (2) 我国宏观经济增长趋势
 - (3) 宏观经济对行业的影响
- 1.2.4 室内设计行业技术环境分析

第2章：中国室内设计行业市场规模与客户开发策略

- 2.1 室内设计行业市场规模分析
 - 2.1.1 室内设计行业产值规模分析
 - 2.1.2 室内设计行业人员规模分析
 - 2.1.3 室内设计行业利润规模分析
- 2.2 室内设计行业竞争状况分析
 - 2.2.1 室内设计行业竞争层次分析
 - 2.2.2 室内设计行业竞争格局分析
 - 2.2.3 室内设计行业竞争程度分析
 - 2.2.4 室内设计行业竞争趋势分析
- 2.3 室内设计行业消费心理与设计策略分析
 - 2.3.1 室内设计行业消费者心理分析
 - (1) 室内设计消费心理的特殊性
 - (2) 室内设计消费心理因素分析
 - (3) 室内设计消费心理原因与动机
 - 2.3.2 室内设计要素与消费心理分析
 - (1) 室内设计空间布局与消费心理
 - (2) 室内设计色彩基调与消费心理
 - (3) 室内设计灯光效果与消费心理
 - (4) 室内设计材质机理与消费心理

- (5) 室内设计装饰元素与消费心理
- (6) 室内设计装饰风格与消费心理
- 2.3.3 基于消费心理的室内设计策略
- 2.4 室内设计行业市场需求分析预测
 - 2.4.1 室内设计行业市场需求特征分析
 - 2.4.2 室内设计行业市场发展潜力分析
 - 2.4.3 室内设计行业市场需求发展趋势
- 2.5 室内设计行业客户开发策略分析
 - 2.5.1 室内设计行业的客户特征分析
 - 2.5.2 室内设计行业客户管理策略分析
 - 2.5.3 家居行业设计师渠道模式分析
 - (1) 传统型运作方式
 - (2) 聚会型运作方式
 - (3) 竞赛型运作方式
 - (4) 情感型运作方式
 - (5) 品牌型设运作方式
- 2.6 室内设计行业供应商品牌分析
 - 2.6.1 卫浴类产品品牌分析
 - (1) 中国知名卫浴品牌分析
 - (2) 中国知名卫浴产品特点分析
 - (3) 卫浴品牌选购策略分析
 - 2.6.2 办公家具类产品品牌分析
 - (1) 中国知名办公家具品牌分析
 - (2) 中国知名办公家具特点分析
 - (3) 办公家具品牌选购策略分析
 - 2.6.3 厨房类产品品牌分析
 - (1) 中国知名厨房类产品品牌分析
 - (2) 中国知名厨房类产品特点分析
 - 2.6.4 地面材料类产品品牌分析
 - (1) 中国知名地面材料品牌分析
 - (2) 中国知名地面材料产品特点分析
 - (3) 地面材料品牌选购策略分析
 - 2.6.5 家具类产品品牌分析
 - (1) 中国知名家具品牌分析
 - (2) 中国知名家具产品特点分析

2.6.6 灯饰类产品品牌分析

- (1) 中国知名灯饰类品牌分析
- (2) 中国知名灯饰类产品特点分析

2.6.7 照明类产品品牌分析

- (1) 中国知名照明类品牌分析
- (2) 中国知名照明类产品特点分析
- (3) 照明类品牌选购策略分析

2.7 室内设计行业的精益管理分析

- 2.7.1 传统设计与精益设计的比较
- 2.7.2 精益化设计实施的框架分析
- 2.7.3 精益化设计总体流程规划分析
- 2.7.4 室内设计施工完成度评估分析
- 2.7.5 精益化设计案例——设计色彩的精益化
- 2.7.6 精益化设计案例——施工的精益化

第3章：中国酒店设计市场需求分析与趋势预测

3.1 酒店设计行业总体发展状况分析

- 3.1.1 中国酒店行业发展趋势分析
- 3.1.2 中国酒店行业品牌竞争分析
- 3.1.3 中国酒店行业发展规模分析
- 3.1.4 酒店设计行业总体发展分析
- 3.1.5 酒店设计行业存在问题分析
- 3.1.6 酒店设计行业发展趋势预测

3.2 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.2.1 经济型酒店定义及特征分析

- (1) 经济型酒店分类
- (2) 经济型酒店特征
- (3) 经济型酒店发展阶段

3.2.2 经济型酒店市场规模与潜在市场容量

3.2.3 经济型酒店领先企业市场拓展策略分析

- (1) 品牌塑造方面
- (2) 客源市场定位方面
- (3) 资本投入方面
- (4) 价格制定方面
- (5) 人力资源方面

(6) 网络营销方面

3.2.4 经济型酒店设计市场现状与存在问题分析

3.2.5 经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.3 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.3.1 旅游度假酒店发展现状

(1) 商务型酒店

(2) 会议型酒店

(3) 经济连锁酒店

(4) 公寓式酒店

(5) 度假型酒店

3.3.2 旅游度假酒店发展特点

3.3.3 旅游度假酒店市场拓展策略分析

3.3.4 旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析

3.3.5 旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.4 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.4.1 产权式酒店定义及特征分析

(1) 产权酒店概念

(2) 产权酒店特征

3.4.2 产权式酒店市场规模

3.4.3 产权式酒店发展策略

3.4.4 产权式酒店设计市场现状

3.4.5 产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.5 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.5.1 精品酒店定义及特征分析

(1) 精品酒店概念

(2) 精品酒店特征

3.5.2 精品酒店市场规模与潜在市场容量

3.5.3 精品酒店领先企业市场拓展策略分析

3.5.4 精品酒店设计市场现状与存在问题分析

3.5.5 精品酒店设计市场典型设计案例分析

3.5.6 精品酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.6 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.6.1 主题酒店定义及特征分析

(1) 主题酒店概念

(2) 主题酒店特征

3.6.2 主题酒店市场规模与潜在市场容量

3.6.3 主题酒店领先企业市场拓展策略分析

(1) 创新取胜策略

(2) 服务取胜策略

(3) 快速取胜策略

(4) 优势取胜策略

(5) 联营取胜策略

3.6.4 主题酒店设计市场现状与存在问题分析

3.6.5 主题酒店设计市场典型设计案例分析

3.6.6 主题酒店设计市场发展趋势与前景分析

第4章：中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

4.1 中国房地产业发展态势分析

4.1.1 房地产行业开发景气度分析

4.1.2 房地产行业开发投资规模分析

4.1.3 房地产行业土地市场供需分析

4.1.4 房地产行业市场供给状况分析

4.1.5 房地产行业市场销售状况分析

4.1.6 房地产行业价格增长态势分析

4.2 中国住宅市场发展规模与趋势分析

4.2.1 中国住宅市场概况

4.2.2 住宅用地供应情况分析

4.2.3 住宅市场潜在市场容量

4.2.4 住宅市场未来发展趋势

4.3 中国住宅空间设计市场需求分析

4.3.1 住宅空间设计策略与典型案例分析

(1) 住宅空间设计趋势分析

(2) 低碳化住宅空间设计策略分析

1) 室内空间与陈设的合理设计

2) 室内界面材质的选用分析

3) 色彩与质感的合理利用分析

4) 室内照明方式的优化设计

4.3.2 住宅空间设计主要企业

4.3.3 住宅空间设计市场规模与潜在市场容量

4.3.4 住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析

4.3.5 住宅空间设计市场现状与存在问题分析

4.3.6 住宅空间设计市场发展前景分析

第5章：中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测

5.1 商办用地市场供需状况分析

5.1.1 商办用地供给状况分析

5.1.2 商办用地需求状况分析

（1）商业用地成交面积分析

（2）商业用地成交金额分析

（3）商业用地成交价格分析

5.1.3 商办用地供需平衡分析

5.2 办公楼市场新增供给与需求规模分析

5.2.1 办公楼开发投资规模分析

5.2.2 办公楼新增供给规模分析

5.2.3 办公楼市场需求规模分析

5.3 办公空间设计市场需求分析与趋势预测

5.3.1 办公空间设计的定义与特点分析

5.3.2 办公空间设计策略与典型案例分析

5.3.3 办公空间设计市场竞争格局与集中度分析

5.3.4 办公空间设计市场规模与潜在市场容量

5.3.5 办公空间设计领先企业市场拓展策略分析

5.3.6 办公空间设计市场现状与存在问题分析

5.3.7 办公空间设计市场发展趋势与前景分析

第6章：中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

6.1 轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

6.1.1 轨道交通建设投资规模分析

6.1.2 轨道交通空间设计需求预测

6.2 航空机场空间设计市场需求与趋势预测

6.2.1 航空机场建设现状

6.2.2 航空机场投资规模

6.2.3 航空机场建设规划

6.2.4 航空机场空间设计需求预测

6.3 港口码头空间设计市场需求与趋势预测

6.3.1 港口码头建设投资规模

6.3.2 港口码头建设规模分析

6.3.3 港口码头空间设计需求预测

第7章：中国室内设计行业区域市场投资机会分析

7.1 北京市室内设计市场投资机会分析

7.1.1 北京市室内设计市场发展规模

7.1.2 北京市室内设计市场竞争现状

7.1.3 北京市室内设计市场发展特点

7.1.4 北京市室内设计市场投资潜力

7.1.5 北京市室内设计市场投资策略

7.2 上海市室内设计市场投资机会分析

7.2.1 上海市室内设计市场发展规模

7.2.2 上海市室内设计市场竞争现状

7.2.3 上海市室内设计市场发展特点

7.2.4 上海市室内设计市场投资潜力

7.2.5 上海市室内设计市场投资策略

7.3 深圳市室内设计市场投资机会分析

7.3.1 深圳市室内设计市场发展规模

7.3.2 深圳市室内设计市场竞争现状

7.3.3 深圳市室内设计市场发展特点

7.3.4 深圳市室内设计市场投资潜力

7.3.5 深圳市室内设计市场投资策略

7.4 广州市室内设计市场投资机会分析

7.4.1 广州市室内设计市场发展规模

7.4.2 广州市室内设计市场竞争现状

7.4.3 广州市室内设计市场发展特点

7.4.4 广州市室内设计市场投资潜力

7.4.5 广州市室内设计市场投资策略

7.5 天津市室内设计市场投资机会分析

7.5.1 天津市室内设计市场发展规模

7.5.2 天津市室内设计市场竞争现状

7.5.3 天津市室内设计市场发展特点

7.5.4 天津市室内设计市场投资潜力

7.5.5 天津市室内设计市场投资策略

7.6 重庆市室内设计市场投资机会分析

- 7.6.1 重庆市室内设计市场发展规模
- 7.6.2 重庆市室内设计市场竞争现状
- 7.6.3 重庆市室内设计市场发展特点
- 7.6.4 重庆市室内设计市场投资潜力
- 7.6.5 重庆市室内设计市场投资策略
- 7.7 石家庄市室内设计市场投资机会分析
 - 7.7.1 石家庄市室内设计市场发展规模
 - 7.7.2 石家庄市室内设计市场竞争现状
 - 7.7.3 石家庄市室内设计市场发展特点
 - 7.7.4 石家庄市室内设计市场投资潜力
 - 7.7.5 石家庄市室内设计市场投资策略
- 7.8 太原市室内设计市场投资机会分析
 - 7.8.1 太原市室内设计市场发展规模
 - 7.8.2 太原市室内设计市场竞争现状
 - 7.8.3 太原市室内设计市场发展特点
 - 7.8.4 太原市室内设计市场投资潜力
 - 7.8.5 太原市室内设计市场投资策略
- 7.9 沈阳市室内设计市场投资机会分析
 - 7.9.1 沈阳市室内设计市场发展规模
 - 7.9.2 沈阳市室内设计市场竞争现状
 - 7.9.3 沈阳市室内设计市场发展特点
 - 7.9.4 沈阳市室内设计市场投资潜力
 - 7.9.5 沈阳市室内设计市场投资策略
- 7.10 长春市室内设计市场投资机会分析
 - 7.10.1 长春市室内设计市场发展规模
 - 7.10.2 长春市室内设计市场竞争现状
 - 7.10.3 长春市室内设计市场发展特点
 - 7.10.4 长春市室内设计市场投资潜力
 - 7.10.5 长春市室内设计市场投资策略
- 7.11 哈尔滨市室内设计市场投资机会分析
 - 7.11.1 哈尔滨市室内设计市场发展规模
 - 7.11.2 哈尔滨市室内设计市场竞争现状
 - 7.11.3 哈尔滨市室内设计市场发展特点
 - 7.11.4 哈尔滨市室内设计市场投资潜力
 - 7.11.5 哈尔滨市室内设计市场投资策略

7.12 南京市室内设计市场投资机会分析

7.12.1 南京市室内设计市场发展规模

7.12.2 南京市室内设计市场竞争现状

7.12.3 南京市室内设计市场发展特点

7.12.4 南京市室内设计市场投资潜力

7.12.5 南京市室内设计市场投资策略

7.13 杭州市室内设计市场投资机会分析

7.13.1 杭州市室内设计市场发展规模

7.13.2 杭州市室内设计市场竞争现状

7.13.3 杭州市室内设计市场发展特点

7.13.4 杭州市室内设计市场投资潜力

7.13.5 杭州市室内设计市场投资策略

7.14 合肥市室内设计市场投资机会分析

7.14.1 合肥市室内设计市场发展规模

7.14.2 合肥市室内设计市场竞争现状

7.14.3 合肥市室内设计市场发展特点

7.14.4 合肥市室内设计市场投资潜力

7.14.5 合肥市室内设计市场投资策略

7.15 福州市室内设计市场投资机会分析

7.15.1 福州市室内设计市场发展规模

7.15.2 福州市室内设计市场竞争现状

7.15.3 福州市室内设计市场发展特点

7.15.4 福州市室内设计市场投资潜力

7.15.5 福州市室内设计市场投资策略

7.16 南昌市室内设计市场投资机会分析

7.16.1 南昌市室内设计市场发展规模

7.16.2 南昌市室内设计市场竞争现状

7.16.3 南昌市室内设计市场发展特点

7.16.4 南昌市室内设计市场投资潜力

7.16.5 南昌市室内设计市场投资策略

7.17 济南市室内设计市场投资机会分析

7.17.1 济南市室内设计市场发展规模

7.17.2 济南市室内设计市场竞争现状

7.17.3 济南市室内设计市场发展特点

7.17.4 济南市室内设计市场投资潜力

- 7.17.5 济南市室内设计市场投资策略
- 7.18 郑州市室内设计市场投资机会分析
 - 7.18.1 郑州市室内设计市场发展规模
 - 7.18.2 郑州市室内设计市场竞争现状
 - 7.18.3 郑州市室内设计市场发展特点
 - 7.18.4 郑州市室内设计市场投资潜力
 - 7.18.5 郑州市室内设计市场投资策略
- 7.19 武汉市室内设计市场投资机会分析
 - 7.19.1 武汉市室内设计市场发展规模
 - 7.19.2 武汉市室内设计市场竞争现状
 - 7.19.3 武汉市室内设计市场发展特点
 - 7.19.4 武汉市室内设计市场投资潜力
 - 7.19.5 武汉市室内设计市场投资策略
- 7.20 长沙市室内设计市场投资机会分析
 - 7.20.1 长沙市室内设计市场发展规模
 - 7.20.2 长沙市室内设计市场竞争现状
 - 7.20.3 长沙市室内设计市场发展特点
 - 7.20.4 长沙市室内设计市场投资潜力
 - 7.20.5 长沙市室内设计市场投资策略
- 7.21 海口市室内设计市场投资机会分析
 - 7.21.1 海口市室内设计市场发展规模
 - 7.21.2 海口市室内设计市场竞争现状
 - 7.21.3 海口市室内设计市场发展特点
 - 7.21.4 海口市室内设计市场投资潜力
 - 7.21.5 海口市室内设计市场投资策略
- 7.22 成都市室内设计市场投资机会分析
 - 7.22.1 成都市室内设计市场发展规模
 - 7.22.2 成都市室内设计市场竞争现状
 - 7.22.3 成都市室内设计市场发展特点
 - 7.22.4 成都市室内设计市场投资潜力
 - 7.22.5 成都市室内设计市场投资策略
- 7.23 贵阳市室内设计市场投资机会分析
 - 7.23.1 贵阳市室内设计市场发展规模
 - 7.23.2 贵阳市室内设计市场竞争现状
 - 7.23.3 贵阳市室内设计市场发展特点

7.23.4 贵阳市室内设计市场投资潜力

7.23.5 贵阳市室内设计市场投资策略

第8章：中国室内设计重点企业经营状况分析

8.1 大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析

8.1.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业室内设计业务经营现状分析

（4）企业室内设计业务市场拓展策略

（5）企业发展优劣势分析

8.1.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业室内设计业务经营现状分析

（4）企业室内设计业务市场拓展策略

（5）企业发展优劣势分析

8.1.3 深圳市广田装饰集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

(3) 企业室内设计业务经营现状分析

(4) 企业室内设计业务市场拓展策略

(5) 企业发展优劣势分析

8.1.4 浙江亚厦装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业室内设计业务经营现状分析

(4) 企业室内设计业务市场拓展策略

(5) 企业发展优劣势分析

8.2 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

8.2.1 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

8.2.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

8.2.3 广东星艺装饰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

8.2.4 大连纬图建筑设计装饰工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业室内设计业务经营现状分析

(3) 企业室内设计业务市场拓展策略

(4) 企业发展优势劣势分析

8.2.5 大连鑫诚装饰装修有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.6 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.7 柳州市喜百年装饰装璜有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.8 北京元洲装饰有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.9 黑龙江国光建筑装饰设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.10 湖南点石装饰设计工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.11 济南昌祥建筑装饰安装工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.12 北京龙发建筑装饰工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.13 鼎装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.14 梁志天设计师有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.15 北京清尚环艺建筑设计院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.16 上海捷森室内设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.17 上海星杰设计装饰工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.18 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.19 上海现代建筑装饰环境设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.20 深圳毕路德建筑顾问有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.21 深圳鸿艺源建筑室内设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.22 深圳市建筑设计研究总院建筑装饰设计研究院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.23 深圳市名雕装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.24 深圳市品伊设计顾问有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.25 江苏红蚂蚁装饰设计工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.26 思联建筑设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.27 中建一局集团装饰工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.28 上海市建筑装饰工程集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

第9章：中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划

9.1 室内设计行业进入退出壁垒分析

9.1.1 室内设计行业进入壁垒分析

9.1.2 室内设计行业发展壁垒分析

9.1.3 室内设计行业退出壁垒分析

9.2 室内设计行业投资风险与投资对策

9.2.1 室内设计行业主要投资风险分析

9.2.2 室内设计行业主要投资对策建议

9.3 室内设计行业发展趋势与前景预测

9.3.1 室内设计行业市场规模预测

9.3.2 室内设计行业市场缺口预测

9.3.3 重点城市室内设计市场规模预测

9.3.4 室内设计企业海外并购前景预测

图表目录：

图表1：室内设计包括范围

图表2：我国室内设计发展历程

图表3：2006年以来中国总人口及其自然增长率变化趋势（单位：万人，%）

图表4：2001年以来我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表5：2016-2022年我国城镇化率预测（单位：%）

图表6：我国室内设计行业主要条例及规范

图表7：我国建筑设计行业收费历史沿革

图表8：《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》主要目标

图表9：2006年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表10：1999年以来房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表11：截止到2015年室内设计技术专利数量（单位：项）

图表12：家居设计收费标准

图表13：2012年以来行业样本企业毛利率走势（单位：%）

图表14：2012年以来行业样本企业净资产收益率（单位：%）

图表15：我国建筑设计行业企业竞争现状

图表16：我国各类建筑设计企业的竞争地位

图表17：我国建筑设计行业现有企业的竞争分析

图表18：我国大陆各省市自治区房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表19：我国不同类型商品房开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表20：室内设计行客户需求

图表21：中国知名办公家具品牌及概况

图表22：中国知名整体厨房品牌及概况

图表23：中国知名地面材料品牌及概况

图表24：中国知名家具品牌及概况

图表25：中国知名灯饰品牌及概况

图表26：中国知名照明品牌及概况

图表27：传统设计与精益设计比较

图表28：精益化设计框架图

图表29：我国酒店行业发展趋势分析

图表30：酒店行业总体市场竞争情况分析

图表31：2015年全国星级饭店经营情况统计表（单位：亿元，%）

图表32：2016-2022年星级酒店装饰需求预测：翻修规模

图表33：2016-2022年星级酒店装饰需求预测：新增规模

图表34：经济型酒店产品分类列表

图表35：中国经济型酒店行业发展不同阶段

图表36：产权式酒店类型

图表37：产权式酒店特征分析

图表38：国内产权式酒店运行存在的问题分析

图表39：中国产权式酒店发展策略

图表40：中国产权式酒店发展趋势分析

图表41：酒店的主要类型

图表42：各种类型酒店主要特征概述

图表43：精品酒店主要特点简析

图表44：2012年以来全国星级酒店开业数统计（按季度）（单位：家）

图表45：2015年全国星级饭店经营情况统计表（单位：亿元，%）

图表46：主要精品酒店领先企业市场拓展策略

图表47：主题酒店的本质

图表48：中国主题酒店主要地区数量分布（单位：家）

图表49：2006年以来中国主题酒店行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表50：世界前300强中客户总数占比（单位：%）

图表51：2012-2015年四季度中国房地产开发景气指数走势

图表52：2005年以来我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表53：2008年以来我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

图表54：我国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表55：2008年以来各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表56：2008年以来国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表57：2008年以来城市成交土地建设用面积情况（单位：万平方米，%）

图表58：2005年以来我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表59：2005年以来我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表60：2005年以来我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表61：2005年以来我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表62：2005年以来我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表63：2005年以来我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表64：各发展阶段中住宅产业的表现

图表65：2008年以来30个城市推出住宅用地面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表66：2008年以来30个城市住宅用地成交面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表67：2008年以来30个城市住宅用地成交金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表68：2008年以来30个城市住宅用地成交价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表69：城镇住宅需求预测模型

图表70：2030年我国城镇住宅需求规模预测（单位：亿，%，平方米，亿平方米）

图表71：至2020年不同情境下的城镇化率与城镇新建住宅面积预测

图表72：至2030年城镇新建住宅面积预测

图表73：至2030年城镇新建住宅消化结构

图表74：我国居住建筑设计主要领航企业

图表75：居住建筑设计中存在的主要问题

图表76：2008年以来30城市推出商办建设用地面积情况：累计值（单位：万平方米，%）

图表77：2008年以来30城市推出商办建设用地面积比重：累计（单位：%）

图表78：2011年以来各月30城市推出商办建设用地面积（单位：万平方米，%）

图表79：2011年以来各月30城市推出商办建设用地面积平均值（单位：万平方米，%）

图表80：全国30城市商办用地推出面积累计值（单位：万平方米）

图表81：2008年以来30城市成交商办建设用地面积情况（单位：万平方米，%）

图表82：2008年以来30城市成交商办建设用地面积比重（单位：%）

图表83：2011年以来各月30城市成交商办建设用地面积（单位：万平方米，%）

图表84：2011年以来各月30城市成交商办建设用地面积平均值（单位：万平方米，%）

图表85：中国30城市商办用地累计成交面积比较（单位：万平方米）

图表86：2008年以来30城市土地出让金走势：累计值（单位：亿元，%）

图表87：2008年以来30城市商办用地土地出让金占全部出让金的比重：累计（单位：%）

图表88：2010年以来各月30城市商办用地出让金走势（单位：亿元，%）

图表89：2011年以来各月30城市商办用地出让金平均值（单位：亿元，%）

图表90：月中国30城市商办用地累计成交金额对比（单位：亿元）

图表91：2011年以来各月30城市商办用地成交均价VS全部用地（单位：元/平方米，%）

图表92：2011年以来各月30城市商办用地成交楼面价VS全部用地（单位：元/平方米，%）

图表93：2012年以来各月30城市商办用地供需平衡情况（单位：万平方米，元/平方米）

图表94：2012年以来各月30城市商办用地供求比率

图表95：2005年以来写字楼开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表96：2005年以来写字楼开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表97：2005年以来写字楼开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表98：2005年以来写字楼开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表99：2005年以来写字楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表100：2005年以来写字楼销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表101：2005年以来写字楼销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表102：上海汽车工业大厦办公楼层平面布置分析图

图表103：2008年以来写字楼空间设计市场容量（单位：亿元）

图表104：2016-2022年办公楼室内设计需求预测（单位：亿元）

图表105：我国城市轨道交通开通线路情况（单位：公里）

图表106：各省市城市轨道交通项目情况（单位：亿元）

图表107：2008年以来我国民用航班飞行机场数（单位：个）

图表108：2008年以来我国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表109：主要机场单体航站楼建筑面积

图表110：2009年以来我国内河及沿海水运建设投资金额（单位：亿元）

图表111：全国港口万吨级以上泊位（单位：个）

图表112：全国万吨级以上码头泊位构成（按主要用途）（单位：个）

图表113：2010年以来北京市住宅、写字楼和商业用房室内设计行业市场发展规模情况（单位：万平方米，亿元）

图表114：2010年以来北京市酒店行业室内设计行业市场发展规模情况（单位：家，亿元）

图表115：截至2015年底北京市室内设计行业企业规模结构图（单位：%）

图表116：2010年以来上海市住宅、写字楼和商业用房室内设计市场发展规模情况（单位：万平方米，亿元）

图表117：2010年以来上海市酒店行业室内设计行业市场发展规模情况（单位：家，亿元）

图表118：截至2015年底上海市室内设计行业企业规模结构（单位：%）

图表119：2011年以来深圳市住宅、写字楼和商业用房室内设计市场发展规模情况（单位：万平方米，亿元）

图表120：2009年以来深圳市酒店行业室内设计行业市场发展规模情况（单位：家，亿元）

.....略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284036.html>