2012-2016年中国婴幼儿奶粉市场供需预测与投资趋势研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国婴幼儿奶粉市场供需预测与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/104037.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国婴幼儿奶粉市场供需预测与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了婴幼儿奶粉产业相关概述、中国婴幼儿奶粉运行环境等，接着分析了中国婴幼儿奶粉市场运行的现状，然后介绍了中国婴幼儿奶粉竞争格局。随后，报告对中国婴幼儿奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉行业发展趋势与投资战略。您若想对婴幼儿奶粉产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述
第一节 婴幼儿配方奶粉概述
一、婴幼儿配方奶粉特点
二、婴幼儿奶粉分年龄段的好处
三、婴幼儿配方奶粉的分类
四、婴幼儿配方奶粉发展阶段
五、婴幼儿配方奶粉几个重要指标
六、婴幼儿配方奶粉的选择
七、婴幼儿配方奶粉需要符合的条件
第二节 各式婴幼儿奶粉分析
一、较大婴儿奶粉(断奶奶粉)
二、一般奶粉(牛奶)
三、医疗用奶粉
四、无乳糖奶粉(豆蛋白奶粉)
第二章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉运行环境解析
第一节 2011年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场政策透析

一、《奶业整顿和振兴规划纲要》要点解析
二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
三、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》
四、乳制品原料和产品都要逐批检验
五、《乳品质量安全监督管理条例》
六、《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响
七、中国奶粉收储政策分析
八、乳制品工业产业政策对婴幼儿奶粉企业的影响
第三节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉国家标准建设新进展
一、三项强制性婴幼儿奶粉国家标准
二、规范婴幼儿配方粉产品标签内容
三、碘不符合标准的婴儿奶粉禁止生产和销售
四、国家实行婴幼儿奶粉召回特别制度
第四节 2011-2012年中国乳制品市场社会环境分析
第三章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉技术研究新进展
第一节 婴幼儿奶粉技术发展进程
第二节 婴幼儿奶粉技术的研究
一、酶水解生产婴幼儿配方粉新技术
二、婴幼儿乳粉新配方的研究
三、早产儿奶粉市场开发
第三节 免疫球蛋白(IG)在婴儿配方奶粉中的应用
一、国际上将Ig应用于乳制品的研究进展
二、我国免疫球蛋白应用于婴儿奶粉的研究开发的现状
第四节 婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究
一、DHA和AA的生理功能
二、母乳中的DHA和AA
三、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的必要性
四、国内外婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的现状
五、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA应注意问题
第五节 婴幼儿配方奶粉的核心：复配营养素
一、婴幼儿配方奶粉：高端的营养强化食品
二、复配营养素：婴幼儿配方奶粉产业链的核心
第四章 2011-2012年中国奶粉行业整体运行态势分析
第一节 奶粉行业概述
一、奶粉的分类

二、我国奶粉市场特点分析
三、国产奶粉质量抽检与质量体系
四、国产奶粉品牌营销分析
五、符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌
第二节 2011-2012年中国奶粉行业运行总况
一、中国奶粉市场的特殊性
二、农村奶粉市场分析
三、民族品牌齐打高端奶粉牌
第三节 2011-2012年中国奶粉市场运行动态分析
一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起
二、配方奶粉成为市场竞争热点
三、奶粉消费量呈现轻微下滑
四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好
五、奶粉向多元化方向发展
第四节 2011-2012年我国奶粉市场热点聚焦
一、“三鹿奶粉事件”重击奶粉行业
二、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶
三、我国原料奶粉价格情况
四、"洋奶粉"价格上涨以及上涨原因分析
五、进口奶粉关税回落对价格影响分析
六、国内配方奶粉市场回暖
第五节 2011-2012年国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析
一、进口奶粉低价倾销冲击国产奶业
二、国内奶粉滞销积压严重
三、进口量激增国产奶粉原料价格迫近临界点
四、国外企业争夺中国奶粉市场情况
五、中外奶粉市场大打“奶源”牌
六、洋品牌调动全球能量抢占市场
七、欧洲洋奶粉向本土化发展
八、法国合生元欲进军中国高端奶粉市场
九、韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场
十、美国原产旭贝尔奶粉布局中国高端市场
十一、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示
第五章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉运行形势透析
第一节 2011-2012年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

一、国际奶荒国内多种奶粉涨价
二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场
三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题
四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况
五、印度婴幼儿奶粉政策环境
第二节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场运行综述
一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长
二、国内品牌需加大研发力度
三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析
四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显
第三节 2011-2012年中国婴儿配方奶粉市场调研
一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
二、婴儿配方奶粉类型
三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况
五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况
第六章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场运行动态分析
第一节 2011-2012年中国婴幼儿产品结构分析
一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成
二、婴幼儿奶粉中端市场分析
三、婴幼儿奶粉高端市场分析
四、中高档配方奶粉市场分析
五、婴幼儿奶粉市场价格的空档
第二节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场需求分析
一、中国婴幼儿奶粉市场容量
二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升
三、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成
四、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代
五、婴幼儿奶粉市场暗战升级
第三节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉销售中存在的问题分析

一、产品线过长，产品质量不高
二、产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象
三、销售形式传统单一，未能实现整合营销
四、终端激励不足，促销细化不够
第七章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉营销分析
第一节 2011-2012年国产婴幼儿奶粉品牌营销分析
一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境
二、中心城市突破需转变观念
三、消费者教育与口碑传播的营销策略
第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销分析
一、产品VS需求
二、价格VS价值
三、渠道VS方便性
四、促销VS传播
五、4P组合的变化
六、4P的新发展
七、以不变应万变
第三节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉三种成功营销模式
一、差异化营销
二、数据库营销
三、整合式营销
第四节 2011-2012年婴幼儿奶粉营销策略分析
一、婴幼儿奶粉市场面临跨区域营销问题
二、婴幼儿配方奶粉营销模式分析
1、美赞臣模式：捆绑早期教育
2、三鹿模式：抓住网络妈妈
3、贝因美模式：借势冠军宝贝
4、雅培模式：诱惑小音乐家
三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析
第八章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉市场主要品牌动态分析
第一节 婴幼儿配方奶粉主要品牌比较分析
一、12品牌婴儿配方奶粉的横向对比评测
二、低价位不合格婴幼儿奶粉品牌分析
第二节 多美滋
一、多美滋在华追加8亿投资

二、多美滋抢占高端奶粉市场份额
三、多美滋金盾推出益生元营养米粉
四、多美滋”在婴儿免疫研究上有新突破
五、多美滋奶粉陷“污染门”
第三节 美赞臣
一、美赞臣安婴妈妈A+配方奶粉市场销售情况
二、美赞臣全面升级婴幼儿A+系列产品
三、美赞臣推出含4倍以上DHA的全新升级配方奶粉
四、美赞臣升级后涨15%销售情况
五、美赞臣安婴儿A+1段婴儿配方奶粉评测
六、美赞臣促进脑部发育成奶粉行业新宠
第四节 惠氏
一、惠氏谋建亚洲最大配方奶粉厂
二、惠氏要做婴幼儿配方奶粉第一品牌
三、惠氏婴儿配方奶粉创造了7项世界纪录
四、惠氏以制药的经验制造奶粉
五、惠氏金装爱儿乐1段婴儿配方奶粉评测
第五节 雀巢
一、雀巢品牌概况
二、雀巢金牌奶粉主打升级战
三、雀巢奶粉价格波动情况
四、雀巢抢夺国内高端幼儿奶粉市场
第六节 雅培
一、雅培120年的成长秘密
二、雅培全球召回婴儿奶粉
三、经营业绩分析
四、雅培在中国本土化加速
第七节 伊利
一、伊利奶粉获选十大信赖品牌
二、伊利领跑高端奶粉市场
三、伊利建成全球奶粉样板工厂
四、伊利奶粉营养有新突破
五、伊利将婴幼儿奶粉工厂搬入卖场
第八节 蒙牛
一、蒙牛国内市场的优势也在进一步扩大

二、蒙牛携手国际巨头抢滩高端奶粉市场
三、问题奶粉事件后蒙牛伊利销售情况已恢复8成
第九节 完达山
一、完达山奶粉实现功能细分
二、完达山打造绿色奶源基地
三、国内最大奶粉生产线落户完达山
四、完达山乳业的品牌效应
第十节 圣元
一、圣元国际剑指第一婴幼奶粉品牌
二、圣元乳业营养棒生产线开始调试生产
三、圣元优聪1段婴儿奶粉评测
第十一节 其他品牌动态
一、国内销售的澳优能力多奶粉批批合格
三、雅士利施恩已恢复生产
三、雅士利婴幼儿奶粉样本解析
四、南山奶粉营销瞄准网络博客
第九章 婴幼儿奶粉负面事件影响分析
第一节 三聚氰胺事件分析
一、三鹿婴幼儿奶粉三聚氰胺超标
二、22家企业婴幼儿奶粉检出三聚氰胺
三、伊利VS蒙牛回应“毒奶粉”事件
四、受三聚氰胺影响，国内乳业巨头损失惨重
第二节 安徽阜阳劣质奶粉事件
一、基本情况
二、主要工作措施
第三节 “空壳奶粉”事件
第四节 “大头娃娃”事件
第五节 国际婴幼儿奶粉品牌负面事件
一、雀巢奶粉碘超标凸显跨国公司遇质量信任危机
二、美国美赞臣公司出现含有金属颗粒婴幼儿奶粉
三、奶制品信任危机再现，多美滋惊现小虫
第六节 婴幼儿奶粉不合格事件及原因分析
一、三种婴儿奶粉磷钙铁锌严重低于标准含量
二、婴幼儿乳粉三成不合格广东两企入黑名单
三、婴幼儿奶粉三成不合格营养强化剂不达标

四、广州：邮寄洋奶粉发现致命阪崎肠杆菌
五、专家称市面婴幼儿奶粉有欺骗嫌疑
第十章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉竞争格局分析
第一节 2011-2012年中国奶粉市场竞争总况
一、中国奶粉市场竞争日益激烈
二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
三、奶粉企业亏损使行业格局转变
第二节 2011-2012年中外激战婴幼儿奶粉高端市场分析
一、高端市场空间巨大
二、洋品牌领跑高端市场
三、国产品牌急追不放
第三节 三聚氰氨事件后中国婴幼儿奶粉行业新格局预测分析
一、外资品牌仍处高端塔尖，尽享黄金利润
二、国内品牌将两极分化，马太效应充分显现
三、营销模式新突破，品牌企业受益最大
第十一章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉重点运营关键性财务数据分析
第一节 北京三元食品股份有限公司（600429）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 澳优乳品(湖南)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 惠氏（上海）营养品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 美赞臣（广州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节 广州市合生元生物制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2012-2016年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析
第一节 2012-2016年中国婴儿乳品行业前景分析
一、“占有率”是竞争优势
二、“产品品质”是成功关键
三、“品牌价值”是助推器
第二节2012-2016年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势
一、政府对行业的政策支持力度加大
二、农村及高端市场将成为国内外品牌争夺的重点
三、市场竞争品牌化，行业购并不可避免
四、婴幼儿奶粉的未来市场前景
第三节 2012-2016年中国推广中高档婴幼儿配方奶粉策略
一、加强品牌推广

二、知识营销与产品营销相结合
三、加强渠道建设
四、加强服务
第四节 中国奶粉企业走向高端市场策略分析
第五节 婴幼儿配方奶粉发展对策分析
一、提升婴幼儿奶粉品质应该先抓配方
二、中国婴儿奶粉行业的营销对策
第十三章 2012-2016年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究
第一节 2011-2012年婴幼儿奶粉投资概况
一、婴幼儿奶粉业投资特性
二、婴幼儿奶粉业资金投入—辉山婴幼儿奶粉基地
三、婴幼儿奶粉业投资环境分析
第二节 2012-2016年中国奶粉业市场投资机会分析
一、中国已成世界第一奶粉消费国
二、婴幼儿奶粉市场投资潜力分析
三、与产业链相关的投资的机会分析
第三节 2012-2016年中国婴幼儿奶粉投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图
图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图
图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债情况图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司成长能力指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司主要经济指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司经营收入走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司盈利指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债情况图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司运营能力指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司成长能力指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司主要经济指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司经营收入走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债情况图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债情况图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司经营收入走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债情况图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成长能力指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司主要经济指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司经营收入走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司盈利指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债情况图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司运营能力指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司成长能力指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司主要经济指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司经营收入走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司盈利指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司负债情况图
图表：美赞臣（广州）有限公司负债指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司运营能力指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司负债情况图
图表：广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国婴幼儿奶粉市场供需预测与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/104037.html