

2016-2022年中国复合液体化肥市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国复合液体化肥市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液体复合肥（Fluid Fertilizer）又称流体复合肥，俗称液肥，是以含有两种种或是两种以上的作物所需的营养元素的液体产品。这些营养元素作为溶质溶解在水中成为溶液或借助悬浮剂的作用悬浮于水中成为悬浮膏状体。液体肥料发展至今，品种甚多，大致可以分为液体氮肥和液体复合肥料两大类。其中液体氮肥的有效物质有铵态、硝态和酰胺态氮，如液氨、氨水、氮溶液。液体复合肥含有植物生长所需的全部营养元素，如氮磷钾钙镁硫和微量元素等，也可以加入溶于水的有机物质（如腐殖酸、氨基酸、植物生长调节剂等）。液体复合肥可以根据作物生长所需要的营养需求特点来设计肥料配方，随时根据作物不同长势对肥料配方作出调整。科学的配方可以显著地提高肥料利用率，液体肥料的肥效通常比常规复合肥料高30%以上。

我国是农业大国，化肥消费量居世界首位。在大量的化肥消费中，液体复合肥的消费量所占的比重还很小，同世界上发达国家相比还存在着相当大的差距。液体复合肥的发展水平在一定程度上与国家的农业发展水平、地理和气象条件、化肥生产企业的农化服务意识以及农民对液体复合肥的生产和施用有相当大的关系。因此，我国液体复合肥有着一定的发展空间，如在广西有着国内最为丰富的液体复合肥生产原料，有着丰富的资源，将会对液体复合肥的发展起着重要作用。

现如今液体复合肥在国内已呈现快速增长势头，如：宝塔牌系列、欧迈斯系列等等，相信不久的将来，国内液体复合肥会为中国水肥一体化的推广起到重要促进作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 环境发展篇38

第一章 中国化肥行业基本情况综述38

第一节 化肥行业的概述38

一、化肥行业定义38

二、化肥行业分类38

三、化肥产品主要国家标准40

四、化肥在农业增产中的作用41

五、化肥在国民经济中的地位41

第二节 化肥产业链特征分析42

一、化肥产业链概述42

二、化肥产业链特征43

三、化肥供应链新变化44

第三节 化肥上下游产业影响分析44

一、化肥上游产业发展情况分析44

（一）化学矿采选行业发展概况44

（二）化学矿采选行业供给分析45

（三）化学矿采选行业需求分析48

二、上游产业对化肥业影响分析51

三、下游市场对化肥的需求分析51

第二章 2014-2015年世界化肥总体发展情况分析53

第一节 世界化肥行业发展分析53

一、世界化肥市场发展概况53

二、世界化肥贸易政策分析53

三、世界主要国家化肥复合率54

第二节 世界化肥市场供需分析56

一、世界化肥产能情况分析56

二、世界化肥产量情况分析57

三、世界化肥消费情况分析57

四、世界化肥施用情况分析58

五、世界钾肥供需体系分析59

第三节 世界化肥细分产品供需分析60

一、世界尿素市场供需分析60

（一）世界尿素生产情况60

（二）世界尿素消费分析61

（三）世界尿素进出口分析62

二、世界磷肥市场供需分析63

（一）世界磷肥生产情况63

（二）世界磷肥消费分析64

三、世界钾肥市场供需分析64

（一）世界钾肥生产情况64

（二）世界钾肥消费分析67

第四节 世界主要地区化肥市场分析69

一、欧洲化肥市场发展分析69

二、亚洲化肥市场发展分析69

三、非洲化肥市场发展分析70

第五节 世界化肥行业发展趋势分析71

第三章 2014-2015年中国化肥行业发展环境分析74

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析74

- 一、中国GDP增长情况分析74
- 二、工业经济发展形势分析76
- 三、全社会固定资产投资分析84
- 四、社会消费品零售总额分析95
- 五、城乡居民收入与消费分析99
- 六、对外贸易的发展形势分析102

第二节 2014-2015年中国化肥行业政策分析104

- 一、化肥行业管理体制分析104
- 二、化肥行业相关政策分析106
- 三、化肥价格形成机制改革113
- 四、化肥出口关税调整政策115

第三节 2014-2015年化肥行业需求环境分析123

- 一、农作物总播种面积情况123
- 二、粮食播种面积及产量分析123
- 三、稻谷播种面积及产量分析126
- 四、小麦播种面积及产量分析127
- 五、玉米播种面积及产量分析128
- 六、豆类播种面积及产量分析129
- 七、薯类播种面积及产量分析129
- 八、油料播种面积及产量分析130
- 九、果蔬播种面积及产量分析130
- 十、糖料播种面积及产量分析133

第四章 2014-2015年中国农资连锁及化肥流通市场分析135

第一节 农资流通业运行态势分析135

- 一、农资经营主体分析135
- 二、农资消费特点分析137
- 三、农资流通市场竞争特点138
- 四、农资流通优势竞争企业138
- 五、农资流通发展趋势分析139

第二节 农资连锁市场发展分析144

- 一、农资连锁基本概述144
- 二、农资连锁营利模式分析144
- 三、农资连锁流通渠道分析148

四、农资主要生产制造商分析	151
五、农资连锁典型商业模式分析	151
（一）锦绣千村模式分析	151
（二）苏农连锁模式分析	152
（三）中诚国联模式分析	155
（四）沃润德模式分析	155
第三节 化肥流通市场发展分析	162
一、化肥流通体制发展分析	162
二、化肥行业流通模式分析	168
三、化肥流通市场发展状况	174
四、化肥流通企业策略分析	178
五、化肥流通市场发展机遇	180
第四节 化肥连锁经营发展分析	181
一、化肥连锁政策分析	181
二、化肥连锁经营模式	182
三、化肥连锁经营策略	183
四、化肥连锁发展动态	184
第二部分 行业规模篇	186
第五章 2014-2015年中国化肥行业发展情况分析	186
第一节 化肥行业发展特征分析	186
一、银根紧缩影响化肥发展	186
二、化肥业季节性特征明显	186
三、化肥行业生命周期分析	187
四、化肥整体步入产业成熟期	187
第二节 化肥行业投资状况分析	189
一、化肥行业投资规模	189
二、化肥行业投资结构	190
三、化肥投资建设规模	190
四、化肥投资建设项目	191
第三节 化肥市场供给分析	192
一、化肥生产能力分析	192
二、化肥产品产量统计	195
三、农业发展拉动化肥产量	196
第四节 化肥市场需求分析	197
一、化肥施用情况分析	197

二、化肥整体需求因素198

三、化肥需求目标客户200

第五节 中国化肥市场价格分析201

一、化肥行业市场价格201

二、化肥价格指数分析204

三、化肥价格影响因素205

四、化肥细分产品价格分析206

（一）钾肥价格走势206

（二）尿素价格走势208

（三）复合肥价格走势209

第六章 2013-2015年中国肥料行业经济效益分析211

第一节 2013-2015年中国肥料行业发展分析211

一、2013年中国肥料行业发展概况211

二、2014年中国肥料行业发展概况211

三、2015年中国肥料行业发展概况214

第二节 2013-2015年肥料行业经济运行分析215

一、肥料行业企业数量分析215

二、肥料行业资产规模分析216

三、肥料行业销售收入分析217

四、肥料行业利润总额分析217

第三节 2013-2015年肥料行业运营效益分析217

一、肥料行业盈利能力分析217

二、肥料行业的毛利率分析218

三、肥料行业运营能力分析218

四、肥料行业偿债能力分析218

第四节 2013-2015年肥料行业成本费用分析218

一、肥料行业销售成本分析218

二、肥料行业主要费用分析219

第七章 2013-2015年化肥产品进出口分析220

第一节 2013-2015年氮肥进出口情况220

第二节 2013-2015年磷肥进出口情况221

第三节 2013-2015年钾肥进出口情况224

一、钾肥产品进出口情况分析224

二、钾肥产品进出口市场分析225

第四节 2013-2015年复合肥进出口情况226

一、复合肥产品进出口情况分析	226
二、复合肥产品进出口海关分析	229
第三部分 细分产品篇	231
第八章 2014-2015年氮肥行业供需平衡及需求前景分析	231
第一节 氮肥相关概述	231
一、氮肥的种类	231
二、氮肥的作用	234
三、氮肥的产品	235
第二节 氮肥市场供需状况分析	236
一、中国氮肥生产情况分析	236
二、氮肥市场需求情况分析	241
三、氮肥行业销售收入分析	242
第三节 氮肥行业发展规模分析	244
一、中国氮肥行业发展概况	244
二、氮肥行业企业规模分析	247
三、氮肥行业资产规模分析	247
四、氮肥行业利润总额分析	248
五、氮肥行业的毛利率分析	248
第四节 氮肥行业发展态势分析	249
一、氮肥生产企业类别	249
二、氮肥产品结构分析	252
三、氮肥主要供应商分析	253
四、氮肥行业产能过剩分析	254
五、氮肥企业转型升级分析	255
第五节 氮肥行业需求前景分析	257
一、氮肥市场发展机遇与挑战	257
二、氮肥行业发展方向分析	259
三、氮肥市场发展前景分析	261
四、氮肥市场需求前景预测	261
第九章 2014-2015年尿素行业供需平衡及需求前景分析	263
第一节 尿素行业发展状况	263
一、尿素的基本概况	263
二、尿素资源属性明显	265
三、尿素原材料供给分析	265
四、尿素行业成本结构分析	266

第二节 尿素市场供需分析267

一、尿素企业产能分析267

二、尿素项目建设规模271

三、尿素产量情况统计272

四、尿素市场需求分析272

（一）尿素农用市场需求272

（二）尿素工业市场需求273

第三节 尿素市场竞争状况分析273

第四节 尿素市场供需趋势分析274

一、尿素市场供给趋势分析274

二、尿素科技创新趋势分析275

三、尿素市场需求前景分析277

第十章 2014-2015年磷肥行业供需平衡及需求前景分析280

第一节 磷肥相关概述280

一、磷肥的分类280

二、磷肥的产品281

三、磷肥的作用282

四、磷肥资源分析283

第二节 磷肥市场供需分析286

一、中国磷肥生产情况分析286

二、中国磷肥需求情况分析290

三、磷肥行业销售收入分析292

第三节 磷肥行业发展规模分析292

一、中国磷肥行业发展概况292

二、磷肥行业企业规模分析295

三、磷肥行业资产规模分析295

四、磷肥行业利润总额分析296

五、磷肥行业的毛利率分析296

第四节 磷肥市场需求前景分析296

一、磷肥行业挑战机遇并存296

二、磷肥行业发展方向分析297

三、磷肥市场发展前景分析299

四、磷肥市场需求规模预测300

第十一章 2014-2015年钾肥行业供需平衡及需求前景分析302

第一节 钾肥相关概述302

一、钾肥的产品302

二、钾肥的作用303

三、钾肥的功能304

第一节 钾肥行业发展状况304

一、钾肥主要供应商分析305

二、钾肥行业生产垄断分析307

三、乌钾退出BPC事件影响320

第三节 钾肥市场供需分析321

一、钾肥行业产能分析321

二、钾肥产量情况统计323

三、钾肥施用量情况分析325

四、钾肥行业销售收入分析327

第四节 钾肥行业发展规模分析328

一、中国钾肥行业发展概况328

二、钾肥行业企业规模分析330

三、钾肥行业资产规模分析332

四、钾肥行业利润总额分析332

五、钾肥行业的毛利率分析332

第五节 钾肥市场需求前景分析333

一、钾肥行业发展方向分析333

二、钾肥行业发展重点分析334

三、钾肥市场需求规模预测335

第十二章 2014-2015年复合肥行业供需平衡及需求前景分析337

第一节 复合肥相关概述337

一、复合肥的分类337

二、复合肥的产品339

三、复合肥的特点341

四、复合肥的优劣343

五、复合肥国家标准345

第二节 复合肥行业发展状况347

一、复合肥行业发展特征347

二、复合肥企业营销模式348

三、复合肥营销特点分析353

四、复合肥技术水平及特点354

五、新国标对复合肥市场影响355

第三节 复合肥市场供给分析357

一、复合肥企业产能分析357

二、复合肥产量情况统计358

三、复合肥企业类型分析360

四、复合肥主要供应商分析361

第四节 复合肥市场需求分析362

一、复合肥施用量情况362

二、化肥复合率情况分析363

三、复合肥需求影响因素363

第五节 复合肥行业发展规模分析364

一、复合肥行业企业规模分析364

二、复合肥行业资产规模分析364

第六节 复合肥市场竞争分析364

一、复合肥市场竞争特点分析365

二、复合肥行业竞争格局分析366

三、复合肥行业竞争趋势分析366

第七节 复合肥企业核心竞争力分析370

一、复合肥全国布局与深度分销370

二、复合肥企业竞争策略分析371

（一）金正大产品与渠道多样化371

（二）史丹利单品牌+专营模式372

第八节 复合肥市场发展趋势及前景373

一、复合肥业发展趋势分析373

二、复合肥业发展前景分析374

第十三章 2014-2015年有机肥行业供需平衡及需求前景分析377

第一节 有机肥相关概述377

一、有机肥的种类377

二、有机肥的作用378

三、有机肥产品特性379

四、有机肥料资源情况379

五、有机肥的利用价值381

第二节 有机肥行业运行状况分析382

一、有机肥行业发展状况382

二、有机肥需国家政策支持383

三、商品有机肥与传统农家肥386

四、有机肥产品发展优势分析	387
五、有机肥行业发展阻力分析	388
第三节 有机肥市场供需分析	388
一、有机肥行业供给分析	388
二、有机肥主要供应商分析	390
三、有机肥行业销售规模分析	391
第四节 有机肥行业发展分析	392
一、有机肥行业发展概况	392
二、有机肥行业企业规模	392
三、有机肥行业资产规模	392
四、有机肥行业利润总额	393
第五节 有机肥市场需求前景分析	394
一、有机肥市场发展机遇分析	394
二、有机肥市场需求前景分析	395
第十四章 2014-2015年化肥特色产品供需平衡及需求前景分析	397
第一节 磷复肥市场发展分析	397
一、磷复肥市场发展状况	397
二、磷复肥细分产品分析	398
（一）氮磷钾复合肥NPK	398
（二）普钙SSP	399
（三）钙镁FMP	400
（四）重钙TSP	401
（五）硝酸磷肥NP	401
（六）磷酸一铵MAP	402
（七）磷酸二铵DAP	404
三、磷复肥行业产能情况	406
四、磷复肥的主要供应商	408
五、磷复肥市场需求分析	409
六、磷复肥需求前景分析	411
第二节 叶面肥市场发展分析	413
一、叶面肥市场发展状况	413
二、叶面肥市场供给分析	415
三、叶面肥市场需求分析	418
四、叶面肥发展趋势分析	419
五、叶面肥需求前景分析	424

第三节 缓释肥市场发展分析429

- 一、缓控释肥市场发展状况429
- 二、缓控释肥市场供给分析430
- 三、缓控释肥市场需求分析444
- 四、缓控释肥发展趋势分析446
- 五、缓释肥料需求前景分析449

第四节 生物肥市场发展分析450

- 一、生物肥市场发展状况450
- 二、生物肥市场供给分析450
- 三、生物肥市场需求分析459
- 四、生物肥发展趋势分析460
- 五、生物肥需求前景分析462

第五节 生物有机肥产业化分析463

- 一、生物有机肥产业化加工现状463
- 二、生物有机肥的生产工艺分析464
- 三、生物有机肥应用技术及效果465
- 四、加速生物有机肥推广的措施467

第四部分 市场竞争篇469

第十五章 全球及中国化肥行业竞争分析469

第一节 全球化肥行业市场竞争分析469

- 一、全球化肥行业竞争情况分析469
- 二、全球化肥企业厂商竞争分析470
 - (一) 俄国Uralkali470
 - (二) 挪威亚拉(Yara) 470
 - (三) 德国钾盐公司(K+S) 470
 - (四) 美国世多乐集团公司471
 - (五) 加拿大加阳(Agrium)472

三、全球钾肥行业竞争情况分析472

四、全球钾肥企业并购及产能扩展473

第二节 中国化肥市场竞争情况分析475

- 一、外商进入化肥市场表现形式475
- 二、化肥行业市场竞争力分析475
- 三、化肥市场竞争存在问题分析476
- 四、化肥行业成本竞争模式分析478

第三节 中国化肥行业竞争结构分析478

- 一、行业内企业竞争分析478
- 二、潜在的新参加竞争者479
- 三、行业替代产品的威胁479
- 四、上游供应商讨价还价能力480
- 五、购买消费者讨价还价能力480
- 第四节 中国化肥行业兼并与重组分析481
 - 一、国内企业兼并重组发展态势分析481
 - 二、化肥企业兼并与重组优势及动态482
 - (一) 中化化肥受惠行业重组并购482
 - (二) 安徽化肥业重组兼并中壮大483
 - (三) 山东化肥企业兼并重组成效484
 - (四) 磷肥协会鼓励企业兼并重组485
 - (五) 复合肥产业扩张加速整合486
- 第五节 中国化肥行业竞争趋势及策略487
 - 一、化肥企业应对竞争的策略分析487
 - 二、肥料企业差异化战略竞争趋势488
- 第十六章 中国化肥重点地区发展分析490
 - 第一节 山东省490
 - 一、山东化肥制造行业规模490
 - 二、经营效益：效益水平有所提高490
 - 三、企业：中小企业为主492
 - 四、集中度：产业集中度较高492
 - 五、行业发展趋势：降低上游原料资源限制493
 - 六、山东省农用化肥施用量情况494
 - 五、山东五大化肥产业集群情况495
 - 第二节 湖北省496
 - 一、规模：规模水平较高496
 - 二、经营效益：利润增速较低496
 - 三、湖北：全国最大磷肥基地497
 - 四、品种：着重发展化肥新品种498
 - 五、发展趋势：产业集中度进一步提高498
 - 六、湖北省农用化肥施用量情况499
 - 第三节 辽宁省499
 - 第四节 吉林省500
 - 第五节 河南省501

第六节 四川省501

- 一、四川化肥规模501
- 二、经营效益：化肥行业盈利性强501
- 三、原材料：受天然气资源影响较大503
- 四、磷资源也相对丰富503
- 五、发展趋势504
- 六、四川省农用化肥施用量情况504

第七节 安徽省505

- 一、规模505
- 二、经营效益505
- 三、行业：化肥行业在全国表现较好507
- 四、化肥生产技术领先507
- 五、产能过剩问题存在507
- 六、发展趋势508
- 七、安徽省农用化肥施用量情况508

第八节 黑龙江509

- 一、黑龙江化肥制造行业发展概况509
- 二、黑龙江农用化肥施用量情况511

第九节 河北省511

第十节 陕西省512

第十一节 江苏省513

- 一、江苏化肥施用环境情况分析513
- 二、江苏化肥行业产量情况统计513

第十二节 浙江省514

- 一、浙江化肥施用环境情况分析514
- 二、浙江化肥行业产量情况统计516

第十三节 贵州省516

- 一、规模516
- 二、经营效益516
- 三、贵州是第二大磷矿石生产省518
- 四、发展趋势：适度发展磷系肥518
- 五、贵州省农用化肥施用量情况519

第十四节 山西省519

- 一、山西化肥施用环境情况分析519
- 二、山西化肥行业产量情况统计520

第十五节 内蒙古520

一、内蒙古化肥市场施用环境分析520

二、内蒙古化肥行业产量情况统计522

第十六节 新疆区522

一、新疆化肥施用环境情况分析523

二、新疆化肥行业产量情况统计523

第十七节 湖南省524

一、湖南化肥施用环境情况分析524

二、湖南化肥行业产量情况统计524

第十八节 广西区525

一、广西化肥施用环境情况分析525

二、广西化肥行业产量情况统计526

第十九节 广东省527

一、广东化肥施用环境情况分析527

二、广东化肥行业产量情况统计528

第二十节 重庆市529

第十七章 中国化肥重点企业竞争力分析530

第一节 中化化肥有限公司530

一、企业发展基本情况530

二、企业主要产品分析530

三、企业经营情况分析532

四、企业经济指标分析535

五、企业销售网络分析536

第二节 辽宁华锦通达化工股份有限公司536

一、企业发展基本情况537

二、企业主要产品分析537

三、企业经营情况分析537

四、企业经济指标分析542

五、企业销售网络分析546

第三节 中国心连心化肥有限公司547

一、企业发展基本情况547

二、企业主要产品分析549

三、企业经营情况分析549

四、企业经济指标分析552

五、企业销售网络分析553

第四节 四川美丰化工股份有限公司553

- 一、企业发展基本情况553
- 二、企业主要产品分析554
- 三、企业经营情况分析555
- 四、企业经济指标分析559
- 五、企业销售网络分析564

第五节 山东华鲁恒升化工股份有限公司565

- 一、企业发展基本情况565
- 二、企业主要产品分析566
- 三、企业经营情况分析566
- 四、企业经济指标分析570
- 五、企业销售网络分析574

第六节 湖北宜化集团有限公司575

- 一、企业发展基本情况575
- 二、企业主要产品分析579
- 三、企业经营情况分析579
- 四、企业经济指标分析585
- 五、企业销售网络分析589

第七节 沧州大化集团有限责任公司590

- 一、企业发展基本情况590
- 二、企业主要产品分析590
- 三、企业经营情况分析591
- 四、企业经济指标分析596
- 五、企业销售网络分析600

第八节 四川泸天化股份有限公司601

- 一、企业发展基本情况601
- 二、企业主要产品分析602
- 三、企业经营情况分析602
- 四、企业经济指标分析607
- 五、企业销售网络分析612

第九节 江苏华昌化工股份有限公司612

- 一、企业发展基本情况613
- 二、企业主要产品分析614
- 三、企业经营情况分析614
- 四、企业经济指标分析618

五、企业销售网络分析623

第十节 山东省鲁西化工集团股份有限公司623

一、企业发展基本情况623

二、企业主要产品分析624

三、企业经营情况分析624

四、企业经济指标分析629

五、企业销售网络分析633

第十一节 贵州赤天化集团有限责任公司634

一、企业发展基本情况634

二、企业主要产品分析634

三、企业经营情况分析635

四、企业经济指标分析639

五、企业销售网络分析644

第十二节 川化集团有限责任公司644

一、企业发展基本情况644

二、企业主要产品分析645

三、企业经营情况分析645

四、企业经济指标分析650

五、企业销售网络分析654

第十三节 陕西兴化化学股份有限公司654

一、企业发展基本情况654

二、企业主要产品分析655

三、企业经营情况分析655

四、企业经济指标分析660

五、企业销售网络分析664

第十四节 安徽六国化工股份有限公司664

一、企业发展基本情况664

二、企业主要产品分析666

三、企业经营情况分析666

四、企业经济指标分析671

五、企业销售网络分析676

第十五节 深圳市芭田生态工程股份有限公司676

一、企业发展基本情况676

二、企业主要产品分析676

三、企业经营情况分析677

四、企业经济指标分析681

五、企业销售网络分析685

第十六节 安徽辉隆农资集团股份有限公司686

一、企业发展基本情况686

二、企业主要产品分析686

三、企业经营情况分析687

四、企业经济指标分析692

五、企业销售网络分析696

第十七节 山东金正大生态工程股份有限公司697

一、企业发展基本情况697

二、企业主要产品分析697

三、企业经营情况分析698

四、企业经济指标分析702

五、企业销售网络分析707

第十八节 史丹利化肥股份有限公司707

一、企业发展基本情况707

二、企业主要产品分析708

三、企业经营情况分析708

四、企业经济指标分析712

五、企业销售网络分析716

第十九节 安徽省司尔特肥业股份有限公司717

一、企业发展基本情况717

二、企业主要产品分析718

三、企业经营情况分析718

四、企业经济指标分析722

五、企业销售网络分析726

第二十节 成都市新都化工股份有限公司726

一、企业发展基本情况726

二、企业主要产品分析727

三、企业经营情况分析727

四、企业经济指标分析732

五、企业销售网络分析737

第五部分 趋势前景篇738

第十八章 2016-2022年中国化肥行业发展趋势及前景分析738

第一节 2016-2022年中国化肥行业发展趋势及前景分析738

一、化肥行业发展趋势分析738

二、化肥行业流通发展趋势738

三、化肥行业需求前景分析740

第二节 2016-2022年中国化肥市场供需规模预测744

一、化肥行业市场供给预测744

二、化肥行业市场需求预测745

三、化肥行业市场规模预测745

第十九章 2016-2022年中国化肥行业投资前景及策略分析746

第一节 2016-2022年化肥工业投资环境分析746

一、化肥投资宏观经济环境746

二、化肥工业投资壁垒分析748

三、化肥工业发展目标分析748

四、化肥工业发展重点分析750

五、化肥工业保障措施分析752

第二节 2016-2022年中国化肥行业投资机会分析753

一、化肥行业投资项目分析753

二、化肥行业投资前景分析755

三、化肥行业投资机会分析756

四、化肥行业投资潜力分析756

五、化肥行业金融服务需求757

（一）氮肥行业金融服务需求757

（二）磷肥行业金融服务需求759

（三）钾肥行业金融服务需求761

第三节 2016-2022年中国化肥行业投资风险分析762

一、宏观经济风险分析762

二、产业政策风险分析763

三、市场竞争风险分析765

四、原料价格风险分析766

五、技术开发风险分析767

六、行业兼并重组风险767

七、其他相关风险分析768

第四节 2016-2022年中国化肥行业投资策略分析768

第二十章 中国化肥企业投融资及IPO上市策略指导772

第一节 化肥企业融资渠道与选择分析772

一、化肥企业融资方法与渠道简析772

二、利用股权融资谋划企业发展机遇773

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道773

四、适度债权融资配置自身资本结构774

五、关注民间资本和外资的投资动向774

第二节 化肥企业境内IPO上市目的及条件776

一、化肥企业境内上市主要目的776

二、化肥企业上市需满足的条件776

（一）企业境内主板 IPO 主要条件776

（二）企业境内中小板IPO主要条件778

（三）企业境内创业板IPO主要条件779

三、企业改制上市中的关键问题780

第三节 化肥企业IPO上市的相关准备780

一、企业该不该上市780

二、企业应何时上市782

三、企业应何地上市782

四、企业上市前准备783

（一）企业上市前综合评估783

（二）企业的内部规范重组784

（三）选择并配合中介机构784

（四）应如何选择中介机构784

第四节 化肥企业IPO上市的规划实施785

一、上市费用规划和团队组建785

二、尽职调查及问题解决方案789

三、改制重组需关注重点问题793

四、企业上市辅导及注意事项795

五、上市申报材料制作及要求801

六、网上路演推介及询价发行803

第五节 企业IPO上市审核工作流程804

一、企业IPO上市基本审核流程804

二、企业IPO上市具体审核环节805

三、与发行审核流程相关的事项808

图表目录：

图表 1 化肥行业子行业分类（GB/T4754-2002）39

图表 2 化肥行业主要产品40

图表 3 2009-2015年化肥行业工业产值与GDP情况	42
图表 4 化肥行业产业链简介	43
图表 5 2011年-2015年中国化学矿开采总体运行概况分析	45
图表 6 2011-2015年中国化学矿开采规模以上企业数量分析	45
图表 7 2011-2015年化学矿开采三费占销售收入比重变化分析	46
图表 8 2011 ~ 2015年我国化学矿开采效益变化分析	47
图表 9 化肥产业流通环节	51
图表 10 2006-2015年4季度我国国内生产总值及其增长速度	75
图表 11 2015年1-4季度GDP初步核算数据	75
图表 12 GDP环比和同比增长速度	76
图表 13 2014年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度	76
图表 14 2015年12月份规模以上工业生产主要数据	78
图表 15 2014年12月-2015年12月我国钢材日均产量及同比增速	80
图表 16 2014年12月-2015年12月我国水泥日均产量及同比增速	81
图表 17 2014年12月-2015年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速	81
图表 18 2014年12月-2015年12月我国乙烯日均产量及同比增速	82
图表 19 2014年12月-2015年12月我国汽车日均产量及同比增速	82
图表 20 2014年12月-2015年12月我国轿车日均产量及同比增速	83
图表 21 2014年12月-2015年12月我国发电量日均产量及同比增速	83
图表 22 2014年12月-2015年12月我国原油加工量日均产量及同比增速	84
图表 23 2006-2015年四季度我国全社会固定资产投资及其增长率情况	86
图表 24 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	86
图表 25 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资到位资金同比增速	88
图表 26 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	89
图表 27 2014年12月-2015年12月我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速	92
图表 28 2015年1-12月份民间固定资产投资主要数据	93
图表 29 2006-2015年四季度我国社会消费品零售总额及其增长速度	96
图表 30 2014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	97
图表 31 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据	98
图表 32 2006-2015年四季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度	101
图表 33 2006-2015年四季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	102
图表 34 2006-2015年四季度我国货物进出口总额增长分析	103
图表 35 2009年以来化肥行业相关产业政策	106
图表 36 2010年与2015年有关化肥进口关税配额政策比较	110
图表 37 2015年二元复合肥出口关税政策	111

- 图表 38 2015年粮食播种面积、单位面积产量及总产量124
- 图表 39 2015年全国及各省（区、市）粮食产量125
- 图表 40 2015年薯类播种面积、单位面积产量及总产量129
- 图表 41 1997-2014年中国水果种植面积和产量情况130
- 图表 42 2007-2014年我国蔬菜种植面积及产量增长情况（单位：亿亩，亿吨）131
- 图表 43 2013-2015年我国蔬菜出口情况（单位：万美元）132
- 图表 44 2015年糖料播种及2014/15年制糖期产量预计133
- 图表 45 2015年中国农资连锁企业排名139
- 图表 46 “中央1号文件”相关政策145
- 图表 47 2013-2014年农资连锁行业相关法律法规146
- 图表 48 农业产业链结构示意图147
- 图表 49 2015年12月份中国化肥(折纯)产量按省份统计196
- 图表 50 2009-2015年化肥产量、施用量及比重情况 单位：万吨197
- 图表 51 有效灌溉面积与化肥施用量预测198
- 图表 52 历年化肥施用量与相关因素数据统计199
- 图表 53 化肥施用量与不同影响因素的相关系数表200
- 图表 54 2009年-2015年国内化肥行业年均价单位：元，%201
- 图表 55 2004-2014年中国农用氮、磷、钾化学肥料行业产量总计(折纯)分析212
- 图表 56 2011-2014年肥料制造三费占销售收入比重变化分析213
- 图表 57 2011～2014年我国肥料制造效益变化分析214
- 图表 58 2011-2014年中国肥料制造行业规模以上企业数量分析215
- 图表 59 2011年-2014年中国肥料制造行业总体运行概况分析216
- 图表 60 2007-2015年12月我国肥料行业销售成本分析218
- 图表 61 2011-2015年DAP产量及出口数量（实物量，万吨）221
- 图表 62 2011-2015年下半年MAP产量及出口数量（实物量，万吨）221
- 图表 63 2015年磷肥出口关税变化222
- 图表 64 2015年1-12月我国出口其它矿物钾肥及化学钾肥情况分析225
- 图表 65 2015年1-12月我国其它矿物钾肥及化学钾肥进出口贸易平衡情况分析225
- 图表 66 2014-2015年化肥产量对比图227
- 图表 67 2014-2015年国内复合肥进口量对比图227
- 图表 68 2014-2015年国内复合肥出口量对比图228
- 图表 69 2015年12月份中国复合肥进出口数据统计(按海关关区分)229
- 图表 70 2015年1-12月份中国氮肥产量按省份统计（折合N100%）吨237
- 图表 71 2015年1-11年我国尿素生产情况：吨238
- 图表 72 2014-2015年我国尿素开工率情况240

- 图表 73 2015年1-12月份中国氮肥行业经济运行指标 万元242
- 图表 74 2011-2015年我国尿素国际和国内价格走势245
- 图表 75 2014-2015年我国小氮肥价格走势245
- 图表 76 2015年1-12月份中国尿素平衡情况246
- 图表 77 2015年1-12月份中国氮肥行业投资情况247
- 图表 78 2015年1-12月份中国氮肥行业资产规模 万元248
- 图表 79 2015年1-12月份中国氮肥行业利润总额 万元248
- 图表 80 2015年1-12月份中国氮肥行业毛利率分析249
- 图表 81 2008-2015年下半年磷肥产量（折纯P2O5，万吨）286
- 图表 82 2015年1-12月全国磷肥(折五氧化二磷100%)产量分省市统计表287
- 图表 83 2015年1-12月全国磷肥(折五氧化二磷100%)产量分省市统计表289
- 图表 84 2014年我国磷肥(折五氧化二磷100%)行业产量月度增长统计293
- 图表 85 2004-2014年我国磷肥(折五氧化二磷100%)行业产量增长走势图293
- 图表 86 2014年中国磷肥(折五氧化二磷100%)行业产量区域集中度分析294
- 图表 87 《磷矿资源合理开发利用“三率”指标要求（试行）》指标要求297
- 图表 88 “十三五”磷肥工业发展思路分析298
- 图表 89 中国磷肥生产工艺流程图299
- 图表 90 2015年中国磷肥企业排名300
- 图表 91 2015年1-12月全国钾肥(折氧化钾100%)产量分省市统计表323
- 图表 92 2009-2015年钾肥行业销售收入情况327
- 图表 93 全国复合肥行业主要企业排名情况361
- 图表 94 2009-2015年中国复合肥施用量：万吨（折纯）362
- 图表 95 复合肥行业占有率分析362
- 图表 96 有机肥料分类377
- 图表 97 2005-2015年中国有机肥料行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）382
- 图表 98 2005-2015年12月有机肥料技术相关专利申请数量变化图（单位：个）383
- 图表 99 历年涉及有机肥的政策及文件384
- 图表 100 有机肥料制造行业税收优惠政策385
- 图表 101 1949年以来中国有机肥施用量占肥料总投入量的比例变化历程(单位：%)388
- 图表 102 2008-2014年中国有机肥料行业市场规模（单位：亿元）393
- 图表 103 2008-2014年中国有机肥料行业利润总额（单位：亿元）394
- 图表 104 叶面肥主要优势列表424
- 图表 105 国内叶面肥价格列表425
- 图表 106 中国中微量营养元素缺乏面积427
- 图表 107 主要新型肥料定义及优势列表428

- 图表 108 化肥行业环境“波特五力”分析模型478
- 图表 109 2015年资产规模较大省份的资产占比情况490
- 图表 110 山东省化肥产业规模效益情况491
- 图表 111 山东省化肥产业经营效益情况491
- 图表 112 山东省化肥产业五大产业集群493
- 图表 113 山东省农用化肥施用量情况494
- 图表 114 湖北省化肥产业规模效益水平对比496
- 图表 115 湖北省化肥产业经营效益情况497
- 图表 116 湖北省农用化肥施用量情况499
- 图表 117 辽宁省农用化肥施用量情况499
- 图表 118 吉林省农用化肥施用量情况500
- 图表 119 河南省农用化肥施用量情况501
- 图表 120 四川省化肥产业经营效益水平对比502
- 图表 121 四川省化肥产业经营效益情况502
- 图表 122 四川省农用化肥施用量情况504
- 图表 123 2015年安徽省化肥行业规模和效益水平对比505
- 图表 124 2015年安徽省化肥行业财务指标分析506
- 图表 125 安徽省农用化肥施用量情况508
- 图表 126 黑龙江农用化肥施用量情况511
- 图表 127 河北省农用化肥施用量情况511
- 图表 128 陕西省农用化肥施用量情况512
- 图表 129 江苏省农用化肥施用量情况513
- 图表 130 2015年主要农产品产量515
- 图表 131 浙江省农用化肥施用量情况516
- 图表 132 贵州省化肥产业规模效应水平对比517
- 图表 133 贵州省化肥产业财务指标对比517
- 图表 134 贵州省农用化肥施用量情况519
- 图表 135 山西省农用化肥施用量情况520
- 图表 136 内蒙古农用化肥施用量情况522
- 图表 137 新疆区农用化肥施用量情况523
- 图表 138 湖南省农用化肥施用量情况524
- 图表 139 广西区农用化肥施用量情况526
- 图表 140 广东省农用化肥施用量情况528
- 图表 141 重庆市农用化肥施用量情况529
- 图表 142 中化化肥有限公司负债能力分析532

- 图表 143 中化化肥有限公司综合损益分析534
- 图表 144 中化化肥有限公司财务指标分析535
- 图表 145 辽宁华锦通达化工股份有限公司负债能力分析537
- 图表 146 辽宁华锦通达化工股份有限公司利润能力分析540
- 图表 147 辽宁华锦通达化工股份有限公司财务指标分析542
- 图表 148 中国心连心化肥有限公司负债能力分析549
- 图表 149 中国心连心化肥有限公司综合损益分析551
- 图表 150 中国心连心化肥有限公司财务指标分析552
- 图表 151 四川美丰化工股份有限公司负债能力分析555
- 图表 152 四川美丰化工股份有限公司利润能力分析557
- 图表 153 四川美丰化工股份有限公司财务指标分析559
- 图表 154 山东华鲁恒升化工股份有限公司负债能力分析566
- 图表 155 山东华鲁恒升化工股份有限公司利润能力分析569
- 图表 156 山东华鲁恒升化工股份有限公司财务指标分析570
- 图表 157 湖北宜化集团有限公司负债能力分析579
- 图表 158 湖北宜化集团有限公司利润能力分析583
- 图表 159 湖北宜化集团有限公司财务指标分析585
- 图表 160 沧州大化集团有限责任公司负债能力分析591
- 图表 161 沧州大化集团有限责任公司利润能力分析594
- 图表 162 沧州大化集团有限责任公司财务指标分析596
- 图表 163 四川泸天化股份有限公司负债能力分析603
- 图表 164 四川泸天化股份有限公司利润能力分析606
- 图表 165 四川泸天化股份有限公司财务指标分析608
- 图表 166 江苏华昌化工股份有限公司负债能力分析614
- 图表 167 江苏华昌化工股份有限公司利润能力分析617
- 图表 168 江苏华昌化工股份有限公司财务指标分析618
- 图表 169 山东省鲁西化工集团股份有限公司负债能力分析624
- 图表 170 山东省鲁西化工集团股份有限公司利润能力分析627
- 图表 171 山东省鲁西化工集团股份有限公司财务指标分析629
- 图表 172 贵州赤天化集团有限责任公司负债能力分析635
- 图表 173 贵州赤天化集团有限责任公司利润能力分析638
- 图表 174 贵州赤天化集团有限责任公司财务指标分析640
- 图表 175 川化集团有限责任公司负债能力分析645
- 图表 176 川化集团有限责任公司利润能力分析648
- 图表 177 川化集团有限责任公司财务指标分析650

图表 178 陕西兴化化学股份有限公司负债能力分析	655
图表 179 陕西兴化化学股份有限公司利润能力分析	658
图表 180 陕西兴化化学股份有限公司财务指标分析	660
图表 181 安徽六国化工股份有限公司负债能力分析	666
图表 182 安徽六国化工股份有限公司利润能力分析	669
图表 183 安徽六国化工股份有限公司财务指标分析	671
图表 184 深圳市芭田生态工程股份有限公司负债能力分析	677
图表 185 深圳市芭田生态工程股份有限公司利润能力分析	679
图表 186 深圳市芭田生态工程股份有限公司财务指标分析	681
图表 187 安徽辉隆农资集团股份有限公司负债能力分析	687
图表 188 安徽辉隆农资集团股份有限公司利润能力分析	690
图表 189 安徽辉隆农资集团股份有限公司财务指标分析	692
图表 190 山东金正大生态工程股份有限公司负债能力分析	698
图表 191 山东金正大生态工程股份有限公司利润能力分析	701
图表 192 山东金正大生态工程股份有限公司财务指标分析	702
图表 193 史丹利化肥股份有限公司负债能力分析	708
图表 194 史丹利化肥股份有限公司利润能力分析	711
图表 195 史丹利化肥股份有限公司财务指标分析	712
图表 196 安徽省司尔特肥业股份有限公司负债能力分析	718
图表 197 安徽省司尔特肥业股份有限公司利润能力分析	720
图表 198 安徽省司尔特肥业股份有限公司财务指标分析	722
图表 199 成都市新都化工股份有限公司负债能力分析	727
图表 200 成都市新都化工股份有限公司利润能力分析	730
图表 201 成都市新都化工股份有限公司财务指标分析	732
图表 202 2016-2022年我国化肥行业市场供给预测	744
图表 203 化肥行业市场需求预测	745
图表 204 2016-2022年我国化肥行业市场规模预测	745
图表 205 2015年化肥生产目标	749
图表 206 化肥产业链投资示意图	756
图表 207 基本审核流程图	804

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284038.html>