

2017-2022年中国智慧银行行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智慧银行行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧银行以“多元智能理论”为基础，以开发人的潜能、启迪人类智慧为己任的教育机构。智慧银行预言：如果我们能最大限度开发人类全部智能并使之与伦理道德相结合，就能增加我们继续在地球上生存下去的机会，进而为世界繁荣作出贡献；21世纪的“智慧宣言”者们：“用昨天的知识，教今天的学生，让他们为明天服务”，已经变得很困难了，智慧银行创办人赵冠峰预言：21世纪呼唤关注人的生命与道德的智慧，呼唤能够高效驾驭知识与技术的智慧，呼唤“知行合一”葛藤 稽柿 籀 罍 梗扔貌 ž 唢啖葦稽李 h 稽杵 鮠 塍 为：每个孩子都是一个潜在的天才儿童，只是经常表现为不同的形式；智慧银行使教育在每个人身上得到最大的成功！

智慧银行建设的四大关键

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国银行业转型与创新	9
第一节 中国银行业挑战与机遇	9
一、银行业面临的挑战	9
二、银行业面临的机遇	9
三、银行业变革必要性	9
第二节 中国银行业智慧化变革	10
一、智慧银行概述	10
二、智慧银行转型变革	10
（一）提供优质服务	10
（二）提高工作效率	10
（三）提升管理能力	11
三、智慧银行发展愿景	11
（一）更透彻的感应度量	11
（二）更全面的互联互通	12
（三）更深入的智能洞察	12
第三节 银行智慧化核心能力分析	13

- 一、智能分析客户需求能力 13
- 二、整合多种服务渠道能力 13
- 三、银行前台业务开拓能力 13
- 四、中后台整合和优化能力 14
- 五、大数据的分析处理能力 14
- 六、集成风险管理体系能力 14

第二章智慧银行构建分析 15

第一节 智慧银行构建总体思路 15

第二节 智慧银行变革构建方向 15

一、打造新锐洞察 15

（一）打造新锐洞察概述 15

（二）新锐洞察能力建设 16

（三）智慧银行案例分析 16

二、整合优化与创新 17

（一）整合优化与创新概述 17

（二）核心系统革新与转型 17

（三）多种服务渠道整合 18

（四）网点规划与转型 18

（五）私人银行/财富管理 19

（六）智慧银行案例分析 19

三、集成式风险管理 20

（一）集成式风险管理概述 20

（二）集成式风险管理建设 20

（三）智慧银行案例分析 21

四、动态的业务支持基础设施建设 21

第三章国外标杆银行智慧化建设情况 23

第一节 富国银行 23

一、富国银行总体情况 23

二、智能银行业务分析 23

三、智能银行运作模式 25

第二节 汇丰银行 26

一、汇丰银行总体情况 26

二、智能化服务系统建设 27

三、智能银行服务渠道 28

第三节 花旗银行 29

一、花旗银行总体情况 29

二、智能银行网点建设 29

三、智慧银行服务特色 30

第四章中国智慧银行发展环境分析 31

第一节 年中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP增长情况分析 31

二、工业经济发展形势分析 32

三、社会固定资产投资分析 33

四、全社会消费品零售总额 34

五、城乡居民收入增长分析 35

六、居民消费价格变化分析 36

七、对外贸易发展形势分析 37

第二节 中国智慧银行政策环境分析 38

一、央行发布银行业远程开户的指导意见 38

二、《网上银行系统信息安全通用规范》 38

第五章中国银行业智慧化建设现状 43

第一节 银行业金融机构发展分析 43

一、银行业金融机构资产规模 43

2014年，银行业保持平稳健康运行态势。截至2014年末，我国银行业金融机构共有法人机构4,091家，资产总额172.3万亿元，同比增长13.9%，负债总额160万亿元，增长13.3%；不良贷款余额1.43万亿元，不良贷款率1.60%。

2010-2014年我国银行业资产情况

二、银行业金融机构负债规模 43

三、银行业金融机构存款情况 44

四、银行业金融机构贷款情况 45

五、银行业金融机构盈利分析 46

六、银行业金融机构集中度分析 46

第二节 中国银行业信息化建设分析 47

一、银行业信息化建设阶段分析 47

二、银行业信息化建设现状分析 48

（一）银行业IT投资规模分析 48

(二) 银行业IT投入结构情况	49
(三) 银行业IT建设新趋势分析	49
三、银行业信息化建设问题分析	50
四、银行业信息化建设对策分析	52
第三节 中国网上银行发展分析	53
一、网上银行发展概述	53
(一) 网上银行概述	53
(二) 网上银行分类	54
(三) 网上银行业务	54
二、网上银行发展现状分析	56
(一) 网上银行交易规模分析	56
(二) 网上银行交易结构分析	56
(三) 网上银行用户规模分析	57
(四) 电子银行替代率分析	57
(五) 网上银行竞争格局分析	58
三、网上银行发展趋势分析	59
第四节 中国移动银行发展分析	60
一、移动银行发展概述	60
(一) 移动银行定义分析	60
(二) 移动银行优点分析	61
(三) 移动银行发展特征	61
二、移动银行发展现状分析	62
(一) 移动银行交易规模分析	62
(二) 移动银行用户规模分析	62
(三) 移动银行用户结构分析	62
(四) 移动银行用户行为调查	63
三、移动银行发展趋势分析	64
第五节 中国智能银行终端发展分析	65
一、银行自助服务终端发展分析	65
(一) 自助服务终端概述	65
(二) POS机规模分析	66
(三) ATM机规模分析	66
二、银行业自助服务终端发展分析	67
(一) 各银行自助服务终端投放规模	67
(二) 银行业自助服务终端交易规模	67

(三) 银行业金融机构离柜交易情况 67

三、智能银行机（VTM）发展分析 67

(一) VTM基本概述 67

VTM产业链

(二) VTM工作模式 68

(三) VTM成本构成 68

(四) VTM优势分析 69

(五) VTM价值分析 70

(六) VTM竞争格局 71

(七) VTM市场容量测算 71

第六节 互联网银行发展分析 72

一、互联网银行主要业务 72

二、互联网银行逻辑链 73

三、银行内部变革加速，互联网银行成为重要的新势力 73

(一) 传统银行渠道全面互联网化 73

(二) 利率市场化深入推进，全面风险管理体系加速 73

(三) 新势力崛起：互联网银行风起云涌 74

四、互联网银行对三大领域的影响 75

(一) 资产端：消费金融和资产证券化有望成为下一个大风口 75

(二) 负债/渠道端：自助设备进一步渗透，人脸识别广泛应用 76

(三) 金融基础设施：征信和支付工具重要性进一步提升 76

第七节 金融行业大数据应用分析 76

一、行业的发展现状分析 76

二、行业大数据应用情况 77

(一) 大数据应用价值分析 77

(二) 大数据应用现状分析 77

(三) 大数据技术在银行业务运营中的具体应用 77

第八节 智慧银行建设最新动态 78

一、北京银行拥抱“互联网+”时代打造全能智慧银行 78

二、吉林农信首家“智慧银行”营业 79

三、农行重庆市南岸亿象城智慧银行开业 79

四、“智慧银行”成为众多商业银行年的发力重点 79

第六章中国主要银行智慧化建设分析 81

第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析 81

一、农业银行 81

- (一) 网上银行发展情况 81
- (二) 移动银行发展情况 81
- (三) 银行VTM投放情况 82
- (四) 银行大数据项目建设 82

二、中国银行 83

- (一) 网上银行发展情况 83
- (二) 移动银行发展情况 84
- (三) 银行VTM投放情况 84
- (四) 银行大数据项目建设 85

三、交通银行 85

- (一) 网上银行发展情况 85
- (二) 移动银行发展情况 85
- (三) 智能银行投放情况 86
- (四) 银行大数据项目建设 86

四、建设银行 87

- (一) 网上银行发展情况 87
- (二) 移动银行发展情况 87
- (三) 银行VTM投放情况 88
- (四) 银行大数据项目建设 88

第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析 89

一、广发银行 89

- (一) 网上银行发展情况 89
- (二) 移动银行发展情况 89
- (三) 银行VTM投放情况 89
- (四) 银行大数据项目建设 89

二、民生银行 90

- (一) 网上银行发展情况 90
- (二) 移动银行发展情况 91
- (三) 银行VTM投放情况 91
- (四) 银行大数据项目建设 92

三、招商银行 92

- (一) 网上银行发展情况 92
- (二) 移动银行发展情况 93
- (三) 银行VTM投放情况 93

（四）银行大数据项目建设 93

第七章智慧银行解决方案与设备供应商分析 94

第一节IBM 94

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节 华为技术有限公司 98

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节 信雅达系统工程股份有限公司 102

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司 106

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节 北京中科金财科技股份有限公司 113

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第六节 长城信息产业股份有限公司 119

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第七节 广州御银科技股份有限公司 123

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第八节 成都三泰电子实业股份有限公司 128

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第九节 恒生电子股份有限公司 135

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司 141

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2016-2021年中国智慧银行发展前景及趋势分析 146

第一节 年中国智慧银行发展趋势分析 146

- 一、全方位银行服务提升客户体验 146
- 二、互动分行服务体现银行智慧化 146
- 三、数据洞悉客户需求以优化体验 147
- 四、整合前中后台流程以支援前线 147
- 五、有效整合资讯以升华决策智慧 148

第二节 年中国智慧银行发展前景展望 148

- 一、提升金融业信息化水平 148
- 二、科技进步加剧金融脱媒 148
- 三、电子渠道促使银行转型 149
- 四、技术驱动调整客户结构 149
- 五、技术促进商业生态开放 150

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294041.html>